

MEDIA KIT 2020
GENÈVE - ZURICH - LUGANO



EN 2019, LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ



**PREMIER ET UNIQUE MENSUEL DE PROXIMITÉ
DANS L'UNIVERS PREMIUM, COUVRANT TOUT
LE TERRITOIRE SUISSE.**

*COTE Magazine renouvelle les règles
du « Life Style » en imposant un concept
de magazine citoyen et contemporain.*

**SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ
REMP EN 2019.**

*En phase avec son temps, COTE Magazine décrypte les codes d'un
art de vivre haut de gamme contemporain et urbain des univers de
la mode, l'horlogerie, la joaillerie, la beauté,
l'évasion, l'économie ou encore la culture.*

**COTE MAGAZINE S'ADRESSE NATURELLEMENT
AUX LEADERS D'OPINION, AUX DÉCIDEURS ET AUX
PERSONNALITÉS QUI SONT RECONNUS COMME
MODÈLES POUR LA VALEUR DE LEURS ACTIVITÉS.**

***Il crée une complémentarité naturelle entre la
clientèle résidente et la clientèle internationale.***

*Vecteur des nouvelles tendances, COTE Magazine en est aussi
le baromètre et l'initiateur. Sa ligne éditoriale défend un
positionnement clair et affirmé à travers un univers
plurithématique résolument tourné vers l'excellence.*

OPEN YOUR MIND...OPEN COTE MAGAZINE!

**> Pour communiquer sans déperdition
19'751 exemplaires, certifiés REMP, auprès d'une cible
à très FORT pouvoir d'achat**

**> Pour étendre et consolider la pénétration de vos
produits auprès de notre lectorat CSP⁺⁺**

**> Pour être le plus visible et le plus proche de
vos marchés/cibles**

UN CONCEPT DE CITY MAGAZINE

NOVATEUR

1^{er} magazine de proximité dans l'univers du luxe
s'adressant aux résidents suisse à haut pouvoir d'achat
et aux touristes fortunés.

BILINGUE

Français/Anglais - Italien/Anglais - Allemand/Anglais

HAUT DE GAMME

Décrypte les tendances de chacun des pôles d'excellence
de l'univers du très haut de gamme.

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE ROMANDE.
Genève - Lausanne - Montreux - Neuchâtel - Gstaad - Verbier - Megève - Evian - Annecy

**LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS
ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.**

COTE Suisse romande, magazine entièrement bilingue :
Français/Anglais



**ABONNÉS
ABONNÉS VIP COTE**

7'027
4'198

LA FONDATION POUR GENÈVE

COTE Suisse Romande est l'unique partenaire presse diffusé auprès des membres - consuls, ambassadeurs, CEO - de La Fondation pour Genève.

1'250

CABINET MÉDICAUX & CLINIQUES

650

PRESCRIPTEURS: Banques privées, Protocole, Avocats, Architectes, Décorateurs, Régies immobilières, Fiduciaires, Cabinets médicaux...

911

KIOSQUES

Tirage vendu

2'150
2'150



PARTENARIAT SWISS

Diffusion de COTE Magazine dans les First et Business Class de Swiss Airlines - Genève et Zürich (700 ex/semaines).

3'520

3'520

PARTENARIAT TGV LYRIA

Diffusion de COTE Magazine dans les Wagons Business 1^{ère} Genève / Paris et Lausanne / Paris. (700 ex/semaines).

1'800

1'800

PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palaces de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion exclusive en chambre, sur simple demande.

3'250
3'250



POINTS ASSOCIÉS

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.

1'035

JETS PRIVÉS & AVIATION D'AFFAIRES

Diffusion dans les jets privés et les salons des FBO (Fixed Base Operator) de l'aéroport de Genève : salons lounge VIP - Salon Skyview et Salon Swissport Aspire.

Les Éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien CANONICA.

950



DIFFUSION TOTALE

Certification Remp du 18 juin 2019

19'751



PÉRIODICITÉ - Parutions mensuelles

Février/Mars, Avril, Mai/Juin, Juillet/Août, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre/Janvier

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE
ALÉMANIQUE

ZÜRICH - GLATTBRUGG - SCHLIEREN - DIETIKON
ZUG - DÜBENDORF - LUZERN - BERNE - BASEL - ST. GALLEN

**LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS
ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.**

COTE Suisse alémanique, magazine entièrement bilingue :
Allemand/Anglais



ABONNÉS

7'305

FICHER VIP

3'450

PROFESSIONS MÉDICALES

550

ABONNÉS DIVERS: Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières

1'850

BANQUES PRIVÉES

1'225

PROTOCOLE

230

KIOSQUES

2'000



PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

11'620

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

6'820

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres
des grands hôtels et palace de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

POINTS ASSOCIÉS

2'800

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile,
de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.

SALONS AÉROPORT DE ZURICH

2'000

Diffusion dans les salons des FBO (Fixed Base Operator) de l'aéroport de Zürich
Salons lounge VIP, Salon Swissport Aspire.

DIFFUSION TOTALE

20'925

PÉRIODICITÉ

6 numéros par année.

FEV/MARS (27/03/2020), **AVRIL/MAI** (15/05/2020), **JUILLET/AOÛT** (26/06/2020),
SEPTEMBRE (04/09/2020), **OCTOBRE** (16/10/2020), **DECEMBRE** (04/12/2020)

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE SUR LE TESSIN
LUGANO - ASCONA - BELLAGIO - CERNOBBIO - MENAGGIOTREMEZZO
COMO - MILANO - ISOLE BORROMEO ARONA/STRESA - PONTE TRESA

**LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS
ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.**

COTE Suisse italienne, magazine entièrement bilingue :
Italien/Anglais



ABONNÉS

5'008

FICHER VIP

2'854

PROFESSIONS MÉDICALES

210

PROFESSIONS LIBÉRALES: Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières

160

CHEFS D'ENTREPRISE

334

BANQUES PRIVÉES

1'200

PROTOCOLE

250



KIOSQUES

1'500

PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

9'653

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

5'500

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des
grands hôtels et palace de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

POINTS ASSOCIÉS

2'653

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf
et d'équitation, restaurants, lounges, fumoirs, clubs, concessions automobiles.

SALON AÉROPORT DE LUGANO

1'500

Diffusion dans les salons de l'aéroport de Lugano : Swiss Airlines.

DIFFUSION TOTALE

16'161

PÉRIODICITÉ

4 numéros par année.

PRINTEMPS (15/03/2020) **ÉTÉ** (15/06/2020), **AUTOMNE** (15/09/2020), **HIVER** (15/11/2020)

LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP

LA CONFIRMATION REMP
UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006

Le tirage est de 19'751 exemplaires en 2019 pour 2'150 exemplaires vendues en 2019.
L'un des rares magazines Lifestyle à rester certifié REMP en 2019,
selon les sources REMP du 19/04/2019.



ATTESTATION DE TIRAGE

Le tirage de la publication

COTE Magazine

a été certifié.

Le tirage de la période de relevé du 1er avril 2018 au 31 mars 2019 est de

	Print	Replica	Non-Replica
Vente au numéro:	2 048 Ex.	Ex.	Ex.
Exemplaires gratuits (max. 5%):	102 Ex.	Ex.	Ex.
Total du tirage vendu:	2 150 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage gratuit:	8 606 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage de masse	8 995 Ex.	Ex.	Ex.
Total tirage diffusé	19 751 Ex.	0 Ex.	0 Ex.

déterminé selon le règlement sur la certification des tirages par la REMP/CS en Suisse. L'audit a été réalisé le 22 juillet 2019. Ces chiffres sont valables jusqu'au: 31 août 2020

CS Communication Suisse

Vice-Président

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des média publicitaires

Director of ABC and Statistics



Zurich, le 18 octobre 2019



LES PARTENARIATS DE DIFFUSION
DE COTE MAGAZINE

Canonica

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien canonica installée à Genève, au Bourget et à Nice. Canonica distribue 700 exemplaires par parution du magazine COTE Genève à bord des compagnies aériennes suivantes et de propriétaires privés :

Compagnies aériennes servies :

Aéro service – air routing – air taxi – darta dassault – flying group – global jet – jet alliance – landmark – national air services – Net jet europe & middle east

royal jet signature flight – uni air - universal aviation – amiri abu dhabi – bahrein royal flights – dubai airwings – qatar amiri – saudi oger (famille hariri) – saudia

Les magazines sont distribués avec le repas.

Environnement par nature feutré, clos et restreint, toutes les chances sont ainsi réunies pour capter l'attention des grandes fortunes voyageant à bord.

Un potentiel annuel de 10'000 grandes fortunes.

Swiss Airlines Lounge

Diffusion de COTE Magazine Genève dans les Lounges First et Business de l'aéroport International de Genève Cointrin.

Swiss Airlines In Flight

Diffusion de COTE Magazine dans les First et Business Class de Swiss Airlines Genève et Zürich (3'520 exemplaires par édition).

La Fondation pour Genève

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de diffusion avec la Genève Internationale.

COTE adresse nominativement le magazine COTE Genève aux représentants des organisations internationales ainsi qu'aux représentants des pays étrangers (diplomates, consuls et ambassadeurs).

Swissport Aspire

COTE Magazine Genève est présent dans les salons lounge vip - salon skyview et salon swissport horizon - de l'aéroport de Genève.

Les magazines COTE sont également présents dans les compagnies d'aviation privées et les lounges (first et business) de l'aéroport de Genève.

Partenariat hôtelier les clefs d'or

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des plus grands hôtels et palaces de la région.

Qualité de présence garantie grâce à notre partenariat avec l'union nationale des concierges d'hôtels, les clefs d'or. Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

TGV Lyria

COTE Magazine Genève est diffusé dans le **Wagon Business 1^{ère}** ainsi que dans le wagon restaurant dans le TGV (Genève - Paris / Lausanne - Paris et Zurich - Paris).

DIFFUSION HÔTELS - EN CHAMBRES

Mise à jour de la diffusion le 18/06/2019.
Susceptible d'évolution en cours d'année. Consulter nos services
de diffusion et notre responsable de partenariat hôtelier.

UN PARTENARIAT AVEC LES HÔTELS & PALACES DANS TOUTE LA ROMANDIE ET EN SAISON DANS LES STATIONS DE SKI LES PLUS HUPPÉES

SUISSE ROMANDE

GENÈVE

HOTEL BRISTOL
HOTEL D'ANGLETERRE
HOTEL DE LA CIGOGNE
HOTEL INTERCONTINENTAL
HOTEL RICHEMOND
HOTEL LA RESERVE
HOTEL BEAU RIVAGE
HOTEL DE LA PAIX
HOTEL DES ARMURES
HOTEL FOUR SEASONS*
HOTEL DU RHONE Mandarin Oriental
DOMAINE CHÂTEAUVIEUX
LA COUR DES AUGUSTINS
MANOTEL AUTEUIL
MANOTEL JADE
MANOTEL KIPLING
MANOTEL N'Y
MANOTEL ROYAL
HOTEL NOVOTEL
HOTEL PRESIDENT WILSON
HOTEL TIFFANY
MOVENPICK HOTEL & CASINO
KEMPINSKI
STARLING HOTEL GENEVE
MÉTROPOLE
WARWICK HOTEL

LAUSANNE

LAUSANNE PALACE & SPA
HOTEL BEAU RIVAGE PALACE SPA
CONTINENTAL HOTEL LAUSANNE
HOTEL DE LA PAIX
HOTEL ROYAL-SAVOY
MELIA CARLTON BOUTIQUE HOTEL
MOVENPICK HOTEL LAUSANNE
HOTEL MIRABEAU

MONTREUX

HOTEL ROYAL PLAZA
HOTEL TROIS COURONNES
LE MIRADOR KEMPINSKI
HOTEL BRISTOL
HOTEL DU LAC
HOTEL VICTORIA
HOTEL VILLA TOSCANE

NEUCHÂTEL

HOTEL BEAU-RIVAGE
HOTEL PALAFITTE
HOTEL BEAULAC

GSTAAD

GRAND HOTEL DU PARK
PALACE HOTEL
HOTEL BELLEVUE
HOTEL OLDER
ULTIMA GSTAAD, Spa et résidence

VERBIER

CHALET D'ADRIEN
CORDEE DES ALPES
NEVAÏ
HOTEL MONTPELIER
LE MOUTON NOIR
W VERBIER

VILLARS-SUR-OLLON

CHALET ROYALP HÔTEL & SPA

CRANS-MONTANA

GRAND HOTEL DU GOLF
HOTEL CRANS AMBASSADOR
HOTEL ROYAL

FRANCE VOISINE

EVIAN

ROYAL PARC EVIAN RESORT
ERMITAGE

MEGÈVE

ALPAGA
CHALET SAINT GEORGES
HOTEL LODGE PARK
LE MONT BLANC
LES FERMES DE MARIE
CHALET DU MONT D'ARBOIS

ANNECY

L'IMPERIAL PALACE
LE PALACE DE MENTHON
JIVA HILL

CHAMONIX

ALBERT 1^{ER}
LE MORGANE HOTEL
HOTEL MERCURE LES BOSSONS
LES AIGLONS

LYON & RÉGION

LA COUR DES LOGES
VILLA FLORENTINE
SOFITEL
BOCUSE
BOCUSE LES BRASSERIES
GEORGES BLANC

COURCHEVEL

LE K2
LE KILIMANDJARO
LE PALACE DES NEIGES
LE CHEVAL BLANC
LES AIRELLES
ANNAPURNA
LE STRATO
LE LANA
LE SAINT ROCH
LE SAINT JOSEPH
LE MANALI
LES GRANDES ALPES

* Diffusé dans les lobbys et les Spa

WWW.COTE-MAGAZINE.CH

écosystème digital COTE:
Près de 10'000 fans Facebook
3848 followers Instagram

20,8k followers Instagram pour notre rédacteur en chef

LANCÉ EN JANVIER 2015

CONTENUS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS ET COMPLÉMENTAIRES

Différents et additionnels par rapport au magazine

RUBRIQUES :

- 1- l'AGENDA de la Cafe Society
- 2- Les photos culturelles et people des événements majeurs

SON ARCHITECTURE HTML5 & RESPONSIVE DESIGN

Accessible sur smartphone, tablettes et ordinateurs depuis une seule adresse.



LES FORMATS PUBLICITAIRES SONT RARES & LARGEMENT VALORISÉS

Interstitial Homepage (900 x 500 pixels)

Leaderboard (1'250 x 400 pixels)

Slider Homepage et Article Sponsorisé (998 x 545 pixels)

VISITES ET PAGES VUES EN ATTENTE

Environ 34'138 pages vues et 12'042 utilisateurs en mars 2019.

En moyenne : temps passé par session 3'77" et 6,8 pages vues par session.

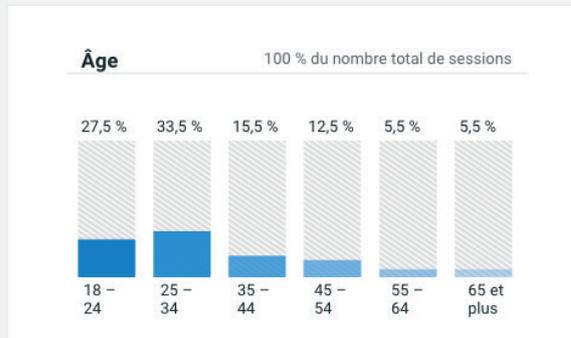
Les utilisateurs sont donc intéressés par le contenu et ne se contentent pas de simplement visiter la Home Page. On remarque qu'ils partent à la découverte du reste du site notamment les rubriques Agenda et TrombinosCOTE.

Rapports sur les données démographiques et les centres d'intérêt

Les sections "Données démographiques" et "Centres d'intérêt" contiennent des rapports "Présentation", ainsi que les nouveaux rapports "Âge", "Sexe" et sur les catégories de "Centres d'intérêt".

- Ils vous permettent de mieux comprendre qui sont vos utilisateurs.
- Vous pouvez segmenter le reste de vos données Google Analytics en fonction de ces mêmes caractéristiques afin de comprendre ce qui différencie les utilisateurs qui effectuent une conversion des autres (et effectuer bien d'autres comparaisons de ce type).
- Il s'agit des mêmes données démographiques et catégories de centre d'intérêt que celles utilisées pour définir le ciblage des annonces sur le Réseau Display de Google. Ces insights sur vos utilisateurs vous aideront à optimiser vos stratégies de campagne.
- Il est possible que certains de vos utilisateurs ne soient associés à aucune donnée démographique. Ces rapports ne représentent donc qu'un sous-ensemble de vos utilisateurs et ne sont peut-être pas représentatifs de la composition globale de l'audience de votre site.
- [En savoir plus](#) sur la façon dont Google détermine les données démographiques des visiteurs
- [En savoir plus](#) sur la façon dont Google détermine les catégories de centre d'intérêt des utilisateurs
- Avant d'activer les rapports sur les données démographiques et les centres d'intérêt, vous devrez éventuellement mettre à jour vos règles de confidentialité conformément à [ces règles](#).

[En savoir plus sur les nouveaux rapports](#)



Présentation de l'audience ✓

ENREGISTRER EXPORTER PARTAGER

1 févr. 2018 - 26 févr. 2018

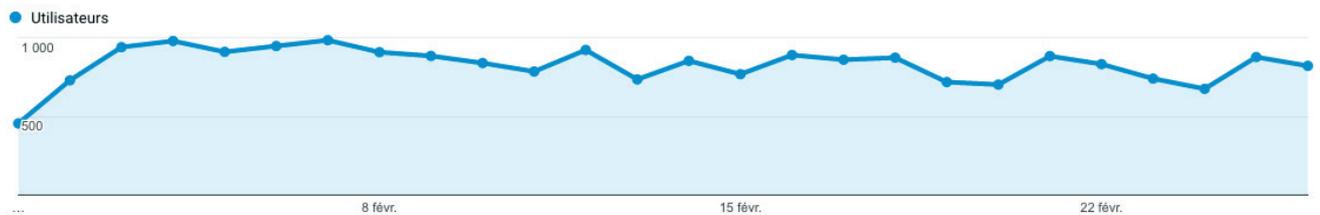
Tous les utilisateurs
100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

Vue d'ensemble

Utilisateurs par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois



Utilisateurs

21 093

Nouveaux utilisateurs

20 849

Sessions

27 550

Nombre de sessions par utilisateur

1,31

Pages vues

39 279

Pages/session

1,43

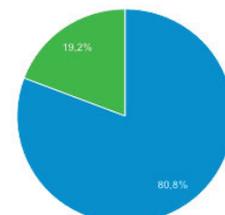
Durée moyenne des sessions

00:04:34

Taux de rebond

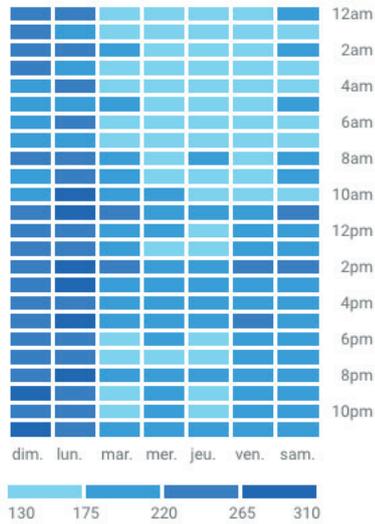
72,77 %

New Visitor Returning Visitor



À quel moment les utilisateurs visitent-ils votre site ?

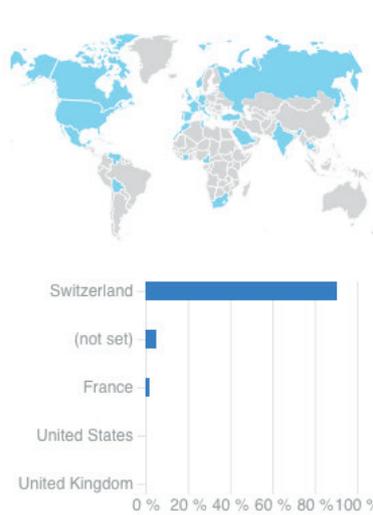
Utilisateurs par heure



30 derniers jours ▼

Où vos utilisateurs se trouvent-ils ?

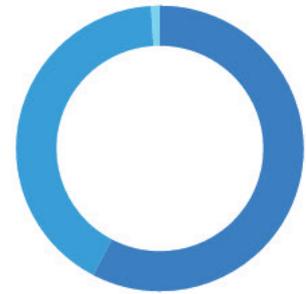
Sessions par pays



7 derniers jours ▼ VUE D'ENSEMBLE - ZONES

Quels sont les principaux types d'appareil utilisés par votre audience ?

Sessions par appareil



Ordinateur 57,7 % ↑1,3 %
Mobile 41,3 % ↓1 %
Tablette 1 % ↓0,3 %

7 derniers jours ▼ VUE D'ENSEMBLE - MOBIL

Vue d'ensemble ✓

ENREGISTRER EXPORTER PARTAGER

Tous les utilisateurs
100,00 %, Pages vues

+ Ajouter un segment

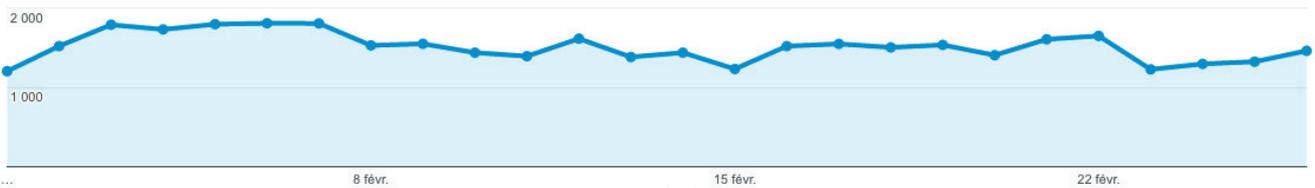
1 févr. 2018 - 26 févr. 2018 ▼

Vue d'ensemble

Pages vues par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois

Pages vues



Pages vues
39 279

Vues uniques
37 422

Temps moyen passé sur la page
00:10:44

Taux de rebond
72,77 %

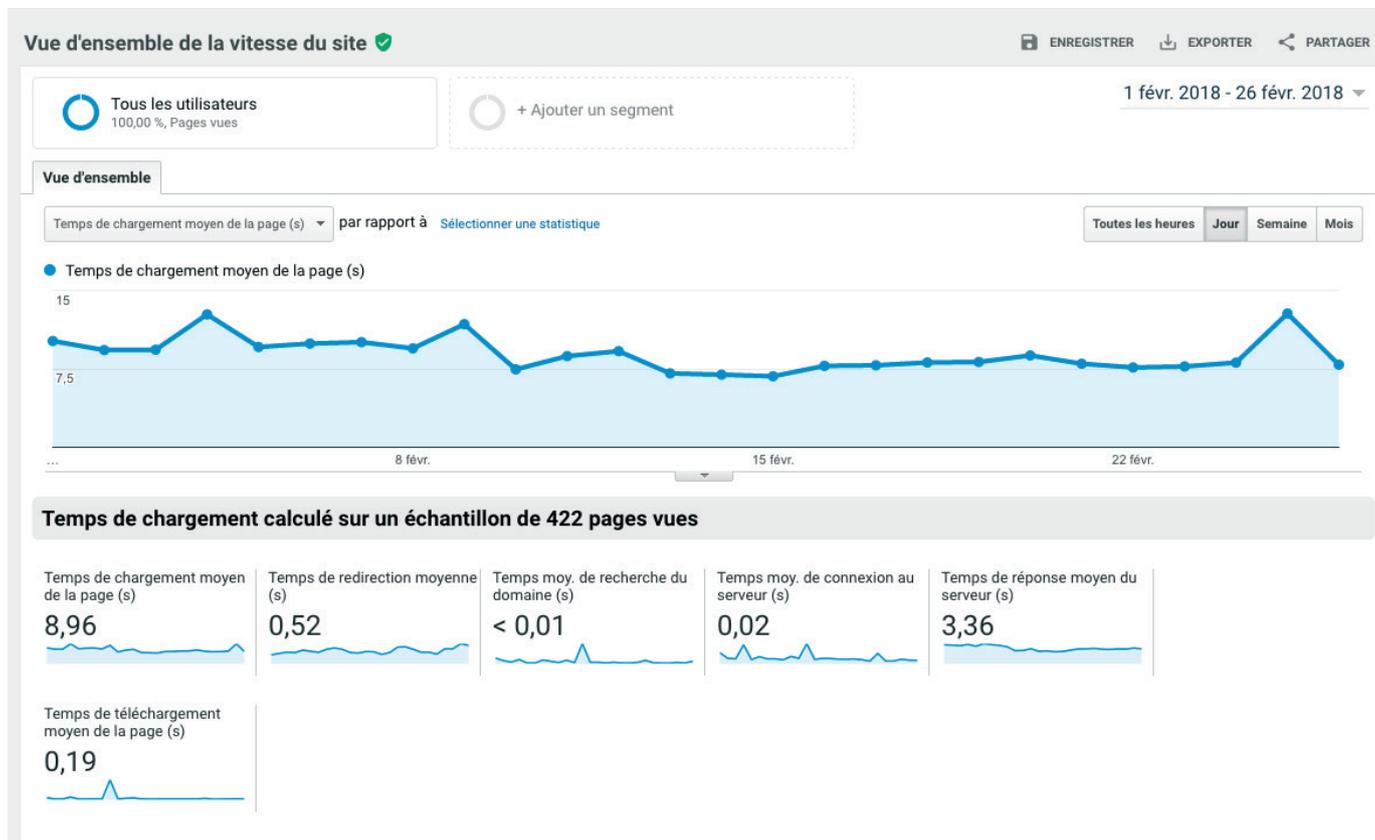
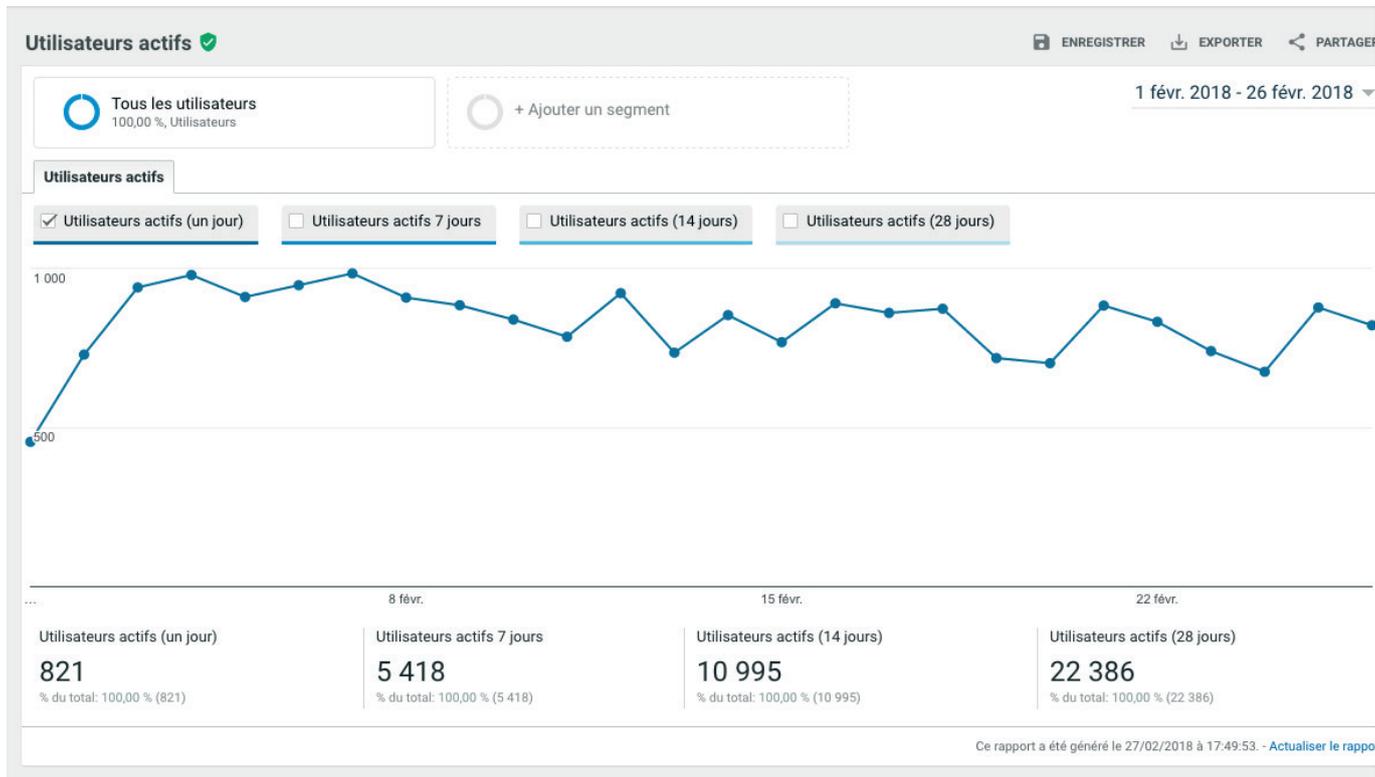
Sorties (en %)
70,14 %

Contenu du site

- Page
- Titre de page
- Site Search
- Terme de recherche
- Événements
- Catégorie d'événement

Page

Page	Pages vues	% Pages vues
1. /	9 759	24,85 %
2. /joyeux-anniversaire-genuine-women/	489	1,24 %
3. /le-celibat-entre-reussite-professionnelle-et-quete-de-lame-soeur/	466	1,19 %
4. /la-collection-viktorrolf-sort-le-1er-fevrier-sur-zalando/	399	1,02 %
5. /la-maison-de-the-londonienne-newby-teas-choisit-gstaad-pour-son-premier-fla-gship-store/	390	0,99 %
6. /bell-ross-presente-la-br03-94-horolum-et-la-br03-92-horoblack/	367	0,93 %



LES VENDANGES DE GENÈVE®
LE RENDEZ-VOUS DES GENEVOIS DEPUIS 2009

«LES VENDANGES DE GENÈVE®»

LE TOUT GENÈVE SE PRESSAIT DANS LES BOUTIQUES DE LA RUE DU RHÔNE...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles suisses fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de la rue du Rhône.

67 boutiques ont participé à la 8^{ème} édition des «Vendanges de Genève®» qui a fait accourir toute la république à la rue du Rhône qui devient déjà le «rendez-vous» incontournable de la rentrée!



LA PÉRIODE DE NOËL NOUS FAIT PENSER AUX ILLUMINATIONS, À LA MAGIE !
POURQUOI NE PAS TRANSFORMER LA RUE DU RHÔNE ,
RUE EMBLÉMATIQUE DE GENÈVE, EN UN PAYSAGE FÉÉRIQUE ET ANIMÉ ?

CÉLÉBRER

« LE RÉENCHANTEMENT DE LA RUE DU RHÔNE »

**FAIRE DE LA RUE DU RHÔNE UN LIEU ANIMÉ,
PRIVILÉGIÉ POUR LE SHOPPING EN OFFRANT UNE IMAGE DYNAMIQUE.**

L'animation est dans la rue et non dans les boutiques
afin de laisser à chaque enseigne le temps de présenter
leurs collections pour les cadeaux de Noël.

- Le 24 novembre 2019 : une grande célébration
le départ des festivités en allumant les lumières de la ville
en présence de guest star, d'happy few et de politiques.
- Chaque enseigne organise des cocktails durant les fêtes de Noël.
Lors de cette édition, les clients bénéficieront d'un environnement original
et festif à travers des spectacles de rue qui fascine toujours le public.
- Devant chaque boutique, une décoration spécifique mettra en lumière les participants.
Les boutiques ouvriront leurs portes ensemble pour la présenter leurs
collections et leurs exclusivités pour Noël.
- des cartons d'invitations (en anglais),
seront mise à disposition dans les chambres & suites des 18 hôtels cinq étoiles de Genève afin de faire rayonner l'événement à l'international.
- La ville de Genève autorise la fermeture de la rue du Rhône.



«ZÜRCHER SPRING TASTING®»

LE TOUT ZÜRICH SE PRESSAIT DANS LES BOUTIQUES DE LA BAHNHOFSTRASSE...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles Suisses alémaniques fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de Bahnhofstrasse.

**42 boutiques ont participé à la 7^{ème} édition du
«ZÜRCHER SPRING TASTING®»**



CONCEPTION, ORGANISATION, RÉALISATION
& GESTION DE VOS ÉVÉNEMENTS

**COTE MAGAZINE, S'EST DÉVELOPPÉ EN 2018
POUR ACCUEILLIR UNE NOUVELLE ENTITÉ...**

COTE EVENTS

Présent sur tous les fronts, COTE Magazine peut désormais avoir le mérite de vous faciliter la vie, vous proposant un package complet alliant communication, marketing et événement.

DU SUR MESURE

En quête d'une excellence en mouvement perpétuel, COTE Magazine adapte l'offre et la demande en fonction des besoins de chacun.

Ainsi, nous répondons présent dans l'accompagnement de votre événement du plus simple au plus grandiose avec en tête comme à son habitude une qualité et un savoir-faire de prestige s'entourant des meilleurs pour une célébration Premium.

Organisation et Réalisation d'événement

Création de concepts originaux

Gestion des Médias

Inauguration, lancement de produits

Coordination Fichier client, Base de donnée

Graphisme et Impression

Agence Média/advertising

En 2018, ils nous ont fait confiance :

CHANEL, GUCCI, BURBERRY, TODS & HOGAN, SALVATORE FERRAGAMO, ATOUT FRANCE,
LA PRAIRIE, CLARINS, LA SOIRÉE DE L'EXCELLENCE...

10 TRAPÈZES TOUTE L'ANNÉE DEPUIS
9 ANS DANS LES ENDROITS STRATÉGIQUES
DE GENÈVE

