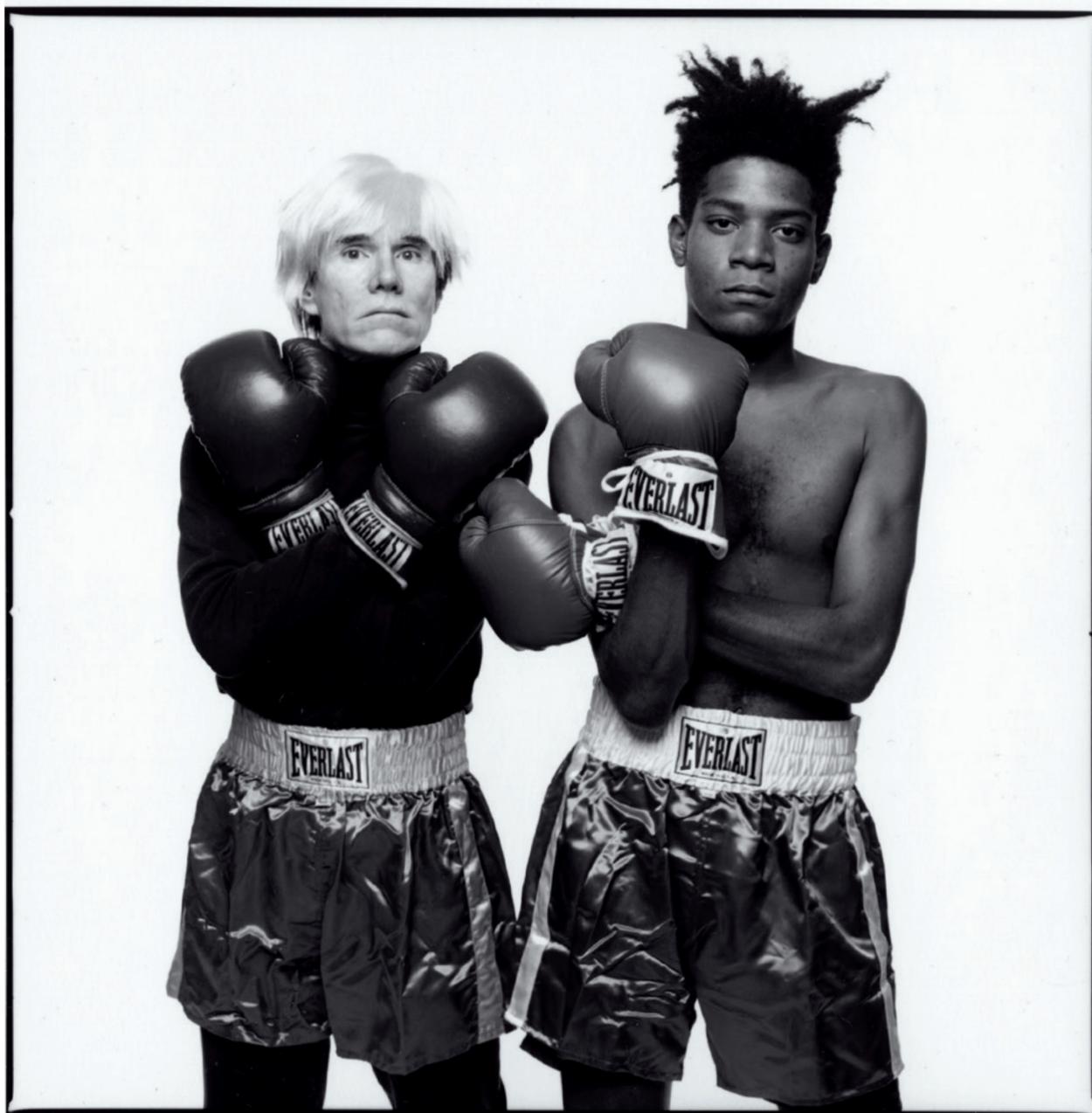


**MEDIA KIT 2022**  
GENÈVE - ZURICH - LUGANO



EN 2020-2021, LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ **wemf**  
remp

**PREMIER ET UNIQUE MENSUEL DE PROXIMITÉ DANS L'UNIVERS PREMIUM, COUVRANT TOUT LE TERRITOIRE SUISSE.**

COTE Magazine renouvelle les règles du « Life Style » en imposant un concept de magazine citoyen et contemporain.

**SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP (DEPUIS 2006) EN 2020-2021.**

En phase avec son temps, COTE Magazine décrypte les codes d'un art de vivre haut de gamme contemporain et urbain des univers de la mode, l'horlogerie, la joaillerie, la beauté, l'évasion, l'économie ou encore la culture.

**COTE MAGAZINE S'ADRESSE NATURELLEMENT AUX LEADERS D'OPINION, AUX DÉCIDEURS ET AUX PERSONNALITÉS QUI SONT RECONNUES COMME MODÈLES DANS LEURS CHAMPS D'ACTIVITÉ RESPECTIFS.**

**LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.**

Vecteur des nouvelles tendances, COTE Magazine en est aussi le baromètre et l'initiateur. Sa ligne éditoriale défend un positionnement clair et affirmé à travers un univers plurithématique résolument tourné vers l'excellence.

**IL CRÉE UNE COMPLÉMENTARITÉ NATURELLE ENTRE LES CLIENTÈLES RÉSIDENTES ET INTERNATIONALES.**

**OPEN YOUR MIND...OPEN COTE MAGAZINE!**

- POUR COMMUNIQUER SANS DÉPÉDITION 51'338 EXEMPLAIRES CUMULÉS PAR NUMÉROS (COTE GENÈVE 23'013 - COTE ZURICH 18'325 - COTE LUGANO 10'000), CERTIFIÉS REMP, AUPRÈS D'UNE CIBLE À TRÈS FORT POUVOIR D'ACHAT.
- POUR ÉTENDRE ET CONSOLIDER LA PÉNÉTRATION DE VOS PRODUITS AUPRÈS DE NOTRE LECTORAT CSP ++.
- POUR ÊTRE LE PLUS VISIBLE ET LE PLUS PROCHE DE VOS MARCHÉS/CIBLES.

## UN CONCEPT DE CITY MAGAZINE

### NOVATEUR

1<sup>er</sup> magazine de proximité dans l'univers du luxe s'adressant aux résidents suisses et aux touristes à fort pouvoir d'achat et aux touristes fortunés.

### BILINGUE

Français/Anglais - Italien/Anglais - Allemand/Anglais

### HAUT DE GAMME

Décrypte les tendances de chacun des pôles d'excellence de l'univers du très haut de gamme.

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE ROMANDE  
Genève - Lausanne - Montreux - Neuchâtel - Gstaad - Verbier - Megève - Evian - Annecy

## LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.

COTE Suisse romande, magazine entièrement bilingue :  
Français/Anglais



### ABONNÉS

**9'809**

### ABONNÉS VIP COTE

5'198

### LA FONDATION POUR GENÈVE

COTE Suisse Romande est l'unique partenaire presse diffusé auprès des membres - consuls, ambassadeurs, CEO - de La Fondation pour Genève.

1'250

### CABINETS MÉDICAUX & CLINIQUES

650

**PRESCRIPTEURS:** Banques privées, Protocole, Avocats, Architectes, Décorateurs, Régies immobilières, Fiduciaires, Cabinets médicaux...

2'711



### KIOSQUES

Tirage vendu

**3'369**

3'369

### PARTENARIAT SWISS

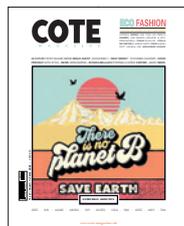
Diffusion de COTE Magazine dans les **First et Business Class de Swiss Airlines - Genève et Zürich (700 ex/semaines).**

**2'235**

2'235

### PARTENARIAT TGV LYRIA

Diffusion de COTE Magazine dans les **Wagons Business 1<sup>ère</sup> Genève / Paris et Lausanne / Paris. (700 ex/semaines).**



### PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

#### PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5\*

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palaces de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion exclusive en chambre, sur simple demande.

**3'250**

3'250



### POINTS ASSOCIÉS

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.

**2'050**

### JETS PRIVÉS & AVIATION D'AFFAIRES

Diffusion dans les jets privés et les salons des FBO (Fixed Base Operators) de l'aéroport de Genève : salons lounge VIP - Salon Skyview et Salon Swissport Aspire.

Les Éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien CANONICA.

**2'300**



### DIFFUSION TOTALE

Certification Remp du 12 juin 2020, valable jusqu'au 31 août 2021

**23'013**

### PÉRIODICITÉ - Parutions mensuelles

Février/Mars, Avril, Mai/Juin, Juillet/Août, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre/Janvier

**CONFIRMATION REMP 2021**  
VALABLE JUSQU'AU 31/08/2022

**LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP**

**LA CONFIRMATION REMP  
UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006**

Certification du tirage de la période du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021.  
Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP en 2021 (Covid).



**ATTESTATION DE TIRAGE**

Le tirage de la publication

**COTE Magazine**

a été certifié.

Le tirage de la période de relevé du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021 est de

|                                 | Print             | Replica      | Non-Replica  |
|---------------------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Vente au numéro:                | 3 369 Ex.         | Ex.          | Ex.          |
| Exemplaires gratuits (max. 5%): | 168 Ex.           | Ex.          | Ex.          |
| <b>Total du tirage vendu:</b>   | <b>3 537 Ex.</b>  | <b>0 Ex.</b> | <b>0 Ex.</b> |
| Tirage gratuit:                 | 7 931 Ex.         | 0 Ex.        | 0 Ex.        |
| Tirage de masse                 | 4 145 Ex.         | Ex.          | Ex.          |
| <b>Total tirage diffusé</b>     | <b>15 613 Ex.</b> |              | <b>0 Ex.</b> |

déterminé selon le règlement sur la certification des tirages par la REMP/CS en Suisse. L'audit a été réalisé le 5 juillet 2021. Ces chiffres sont valables jusqu'au: 31 août 2022

CS Communication Suisse

Vice-Président

WEMF AG für Werbemedienforschung  
REMP Recherches et études des média publicitaires

Director of ABC and Statistics

**REMP**

Zurich, le 18 octobre 2021

**CONFIRMATION REMP 2021**  
VALABLE JUSQU'AU 31/08/2022

**LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP**

Le tirage est de 15'613 exemplaires pendant la période du 01/04/20  
au 31/03/2021 pour 3'537 exemplaires vendues en kiosque.

**Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP pendant le confinement en 2020-2021, selon les sources REMP du 18/10/2021.**

| COTE Magazine                                      |  |              |                   |                 |               |                     |                |              |      |                   |                 |               |                | remp         |                |
|--|--|--------------|-------------------|-----------------|---------------|---------------------|----------------|--------------|------|-------------------|-----------------|---------------|----------------|--------------|----------------|
| Détails sur les tirages, y c. comparaison annuelle |  |              |                   |                 |               |                     |                |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Mois   | Total tirage diffusé (Print + Replica) | Tirage vendu |                   | Print           |               |                     |                | Replica      |      |                   |                 |               | Non-Replica    |              |                |
|  |  | Abos         | Abos obligatoires | Vente au numéro | autres ventes | 5% exempl. gratuits | Tirage gratuit | Tirage vendu | Abos | Abos obligatoires | Vente au numéro | autres ventes | Tirage gratuit | Tirage vendu | Tirage gratuit |
| Avril 20   | 10 875                                 | 2 321        |                   | 2 321           |               |                     | 8 554          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Mai 20   | 11 284                                 | 3 106        |                   | 3 106           |               |                     | 8 178          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Juin 20  |  |              |                   |                 |               |                     |                |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Juillet 20   | 10 809                                 | 2 820        |                   | 2 820           |               |                     | 7 989          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Août 20  |  |              |                   |                 |               |                     |                |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Septembre 20                                       | 11 768                                 | 3 624        |                   | 3 624           |               |                     | 8 144          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Octobre 20   | 11 852                                 | 3 855        |                   | 3 855           |               |                     | 7 997          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Novembre 20  | 11 839                                 | 3 642        |                   | 3 642           |               |                     | 7 997          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Décembre 20  | 11 453                                 | 3 709        |                   | 3 709           |               |                     | 7 744          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Janvier 21   |  |              |                   |                 |               |                     |                |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Février 21   |  |              |                   |                 |               |                     |                |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Mars 21  | 12 061                                 | 3 874        |                   | 3 874           |               |                     | 8 187          |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Total  | 91 741                                 | 26 951       |                   | 26 951          |               |                     | 64 790         |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| <b>Moyenne</b>                                     | <b>15 613</b>                          | <b>3 537</b> |                   | <b>3 369</b>    |               | <b>168</b>          | <b>7 931</b>   |              |      |                   |                 |               |                |              |                |
| Année précédente                                   | 23 013                                 | 2 188        |                   | 2 084           |               | 104                 | 11 079         |              |      |                   |                 |               |                |              |                |

| Total tirage diffusé (Print + Replica) |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vente au numéro (29 %)</li> <li>■ 5% exempl. gratuits (1 %)</li> <li>■ Tirage gratuit (69 %)</li> </ul> |

| Prestations supplémentaires certification de tirage   |  |
|---|--|
| La comparabilité est assurée au niveau des typologies (benchmarking pour les sociétés de médias)            |  |
| Les annonceurs ont la garantie que la vérification est effectuée selon les mêmes critères partout en Suisse |  |
| Soutien en question déclaration de chiffres de tirage   |  |
| Soutien en interprétation du règlement de la certification de tirage  |  |
| Soutien en analyse comparative  |  |

WEMF/REMP © 2021 18.10.2021

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE ALÉMANIQUE

ZÜRICH - GLATTBRUGG - SCHLIEREN - DIETIKON  
ZUG - DÜBENDORF - LUZERN - BERNE - BASEL - ST. GALLEN

## LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.

COTE Suisse alémanique, magazine entièrement bilingue :  
Allemand/Anglais



### ABONNÉS

**7'305**

|   |       |
|---|-------|
| <b>FICHER VIP</b>   | 3'450 |
| <b>PROFESSIONS MÉDICALES</b>  | 550   |
| <b>ABONNÉS DIVERS:</b> Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières | 1'850 |
| <b>BANQUES PRIVÉES</b>  | 1'225 |
| <b>PROTOCOLE</b>  | 230   |

### KIOSQUES

**1'027**

|              |       |
|--------------|-------|
| Tirage vendu | 1'027 |
|--------------|-------|

### PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

**9'993**

|   |       |
|---|-------|
| <b>PARTENARIAT PALACE &amp; HÔTELS 4 ET 5*</b>  | 5'193 |
| Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palace de la région.<br>Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande. |       |

|  |       |
|--|-------|
| <b>POINTS ASSOCIÉS</b>   | 2'800 |
| Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles. |       |

|   |       |
|---|-------|
| <b>SALONS AÉROPORT DE ZURICH</b>  | 2'000 |
| Diffusion dans les salons des FBO (Fixed Base Operator) de l'aéroport de Zürich<br>Salons lounge VIP, Salon Swissport Aspire. |       |

### DIFFUSION TOTALE

**18'325**

### PÉRIODICITÉ

6 numéros par année.

FEV/MARS (27/03/2022), AVRIL/MAI (15/05/2022), JUILLET/AOÛT (26/06/2022),  
SEPTEMBRE (04/09/2022), OCTOBRE (16/10/2022), DECEMBRE (04/12/2022)

**CONFIRMATION REMP 2021**  
VALABLE JUSQU'AU 31/08/2022

**LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP**

**LA CONFIRMATION REMP  
UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006**

Le tirage est de 23'013 exemplaires en 2020 pour 2'084 exemplaires vendues en kiosque. Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP en 2020, selon les sources REMP du 12/06/2020.

**REMP/CS**  
Recherche Média Publications  
Certification Suisse  
Recherchen Medien  
Zertifizierung Schweiz

**WEMF**

## ATTESTATION DE TIRAGE

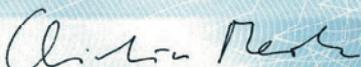
Le tirage de la publication  
**COTE Magazine Zürich**  
a été certifié.

Le tirage de la période de relevé du 1er avril 2019 au 31 mars 2020 est de

|                                 | Print             | Replica      | Non-Replica  |
|---------------------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Vente au numéro:                | 1 027 Ex.         | Ex.          | Ex.          |
| Exemplaires gratuits (max. 5%): | 51 Ex.            | Ex.          | Ex.          |
| <b>Total du tirage vendu:</b>   | <b>1 078 Ex.</b>  | <b>0 Ex.</b> | <b>0 Ex.</b> |
| Tirage gratuit:                 | 10 394 Ex.        | 0 Ex.        | 0 Ex.        |
| Tirage de masse                 | 6 853 Ex.         | Ex.          | Ex.          |
| <b>Total tirage diffusé</b>     | <b>18 325 Ex.</b> | <b>0 Ex.</b> | <b>0 Ex.</b> |

déterminé selon le règlement sur la certification des tirages par la REMP/CS en Suisse. L'audit a été réalisé le 12 juin 2020. Ces chiffres sont valables jusqu'au: 31 août 2021

CS Communication Suisse



Vice-Président

WEMF AG für Werbemedienforschung  
REMP Recherches et études des média publicitaires



Director of ABC and Statistics

**REMP**

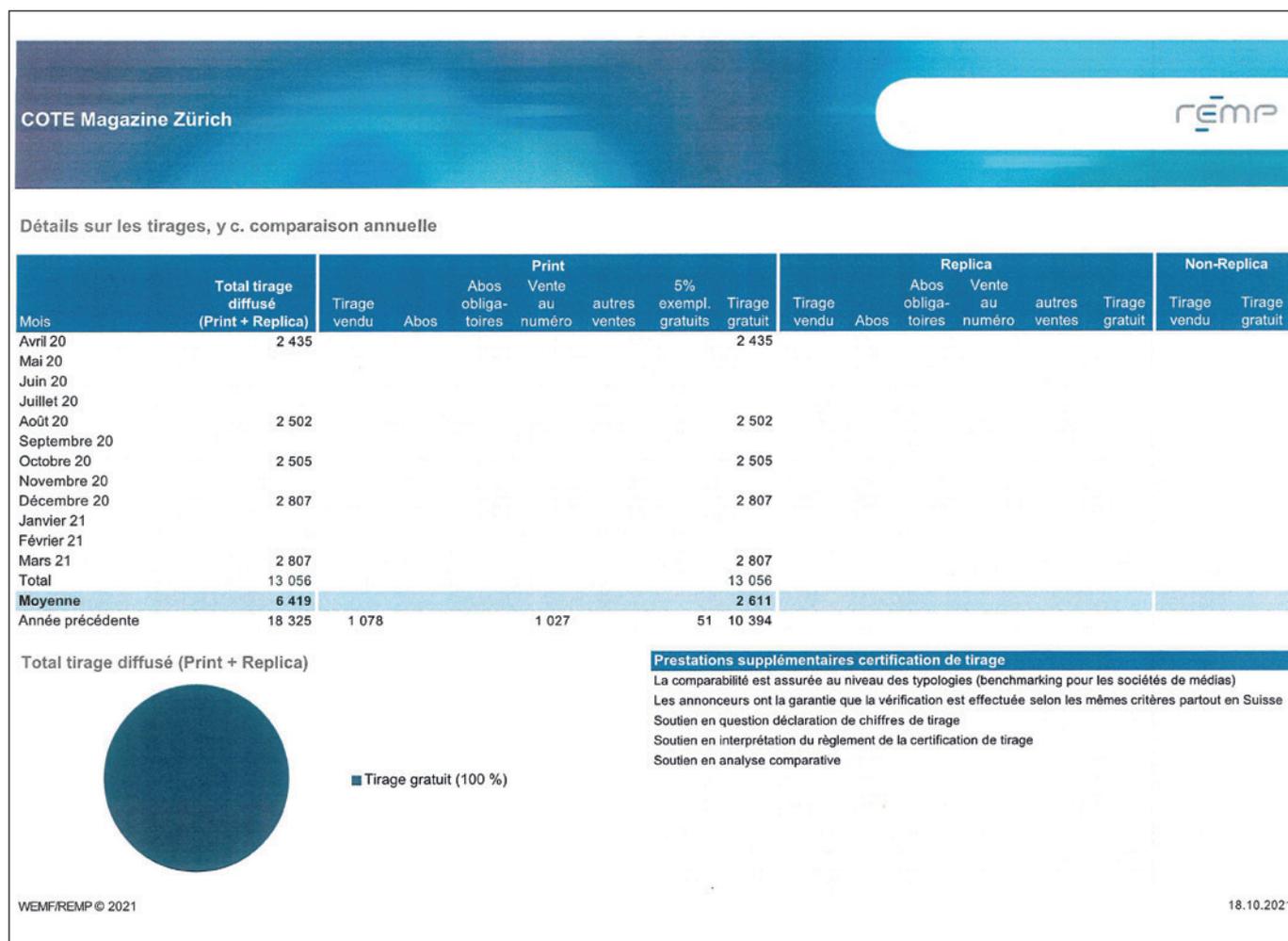
Zurich, le 22 octobre 2020

**CONFIRMATION REMP 2021**  
VALABLE JUSQU'AU 31/08/2022

**LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP**

**LA CONFIRMATION REMP  
UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006**

Le tirage est de 23'013 exemplaires en 2020 pour 2'084 exemplaires vendues en kiosque.  
Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP en 2020-2021,  
selon les sources REMP du 18/10/2021.



UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE SUR LE TESSIN  
LUGANO - ASCONA - BELLAGIO - CERNOBBIO - MENAGGIOTREMEZZO  
COMO - MILANO - ISOLE BORROMEO ARONA/STRESA - PONTE TRESA

**LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS  
ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.**

COTE Suisse italienne, magazine entièrement bilingue :  
Italien/Anglais



**ABONNÉS**

**5'008**

**FICHER VIP**

2'854

**PROFESSIONS MÉDICALES**

210

**PROFESSIONS LIBÉRALES:** Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières

160

**CHEFS D'ENTREPRISE**

334

**BANQUES PRIVÉES**

1'200

**PROTOCOLE**

250



**KIOSQUES**

**1'500**



**PARTENARIAT DE DIFFUSIONS**

**9'653**

**PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5\***

5'500

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palace de la région.  
Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

**POINTS ASSOCIÉS**

2'653

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.



**SALON AÉROPORT DE LUGANO**

1'500

Diffusion dans les salons de l'aéroport de Lugano : Swiss Airlines.



**DIFFUSION TOTALE**

**16'161**

**PÉRIODICITÉ**

4 numéros par année.

**PRINTEMPS** (15/03/2022) **ÉTÉ** (15/06/2022), **AUTOMNE** (15/09/2022), **HIVER** (15/11/2022)

LES PARTENARIATS DE DIFFUSION  
DE COTE MAGAZINE

### Canonica

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien Canonica installée à Genève, au Bourget et à Nice. Canonica distribue 700 exemplaires par parution du magazine COTE Genève à bord des compagnies aériennes suivantes et de propriétaires privés :

#### Compagnies aériennes servies :

Aéro service – air routing – air taxi – darta dassault – flying group – global jet – jet alliance – landmark – national air services – Net jet europe & middle east royal jet

signature flight – uni air - universal aviation – amiri abu dhabi – bahrein royal flights – dubai airwings – qatar amiri – saudi oger (famille hariri) – saudia

#### Les magazines sont distribués avec le repas.

Environnement par nature feutré, clos et restreint, toutes les chances sont ainsi réunies pour capter l'attention des grandes fortunes voyageant à bord.

#### Un potentiel annuel de 10'000 grandes fortunes.

### Swiss Airlines Lounge

Diffusion de COTE Magazine Genève dans les Lounges First et Business de l'aéroport International de Genève Cointrin.

### Swiss Airlines In Flight

**Diffusion de COTE Magazine dans les First et Business Class de Swiss Airlines Genève et Zürich (3'520 exemplaires par édition).**

### La Fondation pour Genève

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de diffusion avec la Genève Internationale.

COTE adresse nominativement le magazine COTE Genève aux représentants des organisations internationales ainsi qu'aux représentants des pays étrangers (diplomates, consuls et ambassadeurs).

### Swissport Aspire

COTE Magazine Genève est présent dans les salons lounge vip - salon Skyview et salon Swissport Horizon - de l'aéroport de Genève.

Les magazines COTE sont également présents dans les compagnies d'aviation privées et les lounges (first et business) de l'aéroport de Genève.

### Partenariat hôtelier les clefs d'or

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des plus grands hôtels et palaces de la région.

Qualité de présence garantie grâce à notre partenariat avec l'union nationale des concierges d'hôtels, les Clefs d'Or. Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

### TGV Lyria

COTE Magazine Genève est diffusé dans le **Wagon Business 1<sup>ère</sup>** ainsi que dans le wagon restaurant dans le TGV (Genève - Paris / Lausanne - Paris et Zurich - Paris).

DIFFUSION HÔTELS - EN CHAMBRES

Mise à jour de la diffusion le 18/02/2020.  
Susceptible d'évolution en cours d'année. Consulter nos services  
de diffusion et notre responsable de partenariat hôtelier.

## UN PARTENARIAT AVEC LES HÔTELS & PALACES DANS TOUTE LA ROMANDIE ET EN SAISON DANS LES STATIONS DE SKI LES PLUS HUPPÉES

### SUISSE ROMANDE

#### GENÈVE

THE WOODWARD  
HOTEL BRISTOL  
HOTEL D'ANGLETERRE  
HOTEL DE LA CIGOGNE  
HOTEL INTERCONTINENTAL  
HOTEL RICHEMOND  
HOTEL LA RESERVE  
HOTEL BEAU RIVAGE  
HOTEL DE LA PAIX  
HOTEL DES ARMURES  
HOTEL FOUR SEASONS\*  
HOTEL DU RHONE Mandarin Oriental  
DOMAINE CHÂTEAUVIEUX  
LA COUR DES AUGUSTINS  
MANOTEL AUTEUIL  
MANOTEL JADE  
MANOTEL KIPLING  
MANOTEL N'Y  
MANOTEL ROYAL  
HOTEL NOVOTEL  
HOTEL PRESIDENT WILSON  
HOTEL TIFFANY  
MOVENPICK HOTEL & CASINO  
KEMPINSKI  
MÉTROPOLE  
WARWICK HOTEL

#### LAUSANNE

LAUSANNE PALACE & SPA  
HOTEL BEAU RIVAGE PALACE SPA  
CONTINENTAL HOTEL LAUSANNE  
HOTEL DE LA PAIX  
HOTEL ROYAL-SAVOY  
MELIA CARLTON BOUTIQUE HOTEL  
MOVENPICK HOTEL LAUSANNE  
HOTEL MIRABEAU

#### MONTREUX

HOTEL ROYAL PLAZA  
HOTEL TROIS COURONNES  
LE MIRADOR KEMPINSKI  
HOTEL BRISTOL  
HOTEL DU LAC  
HOTEL VICTORIA  
HOTEL VILLA TOSCANO

\* Diffusé dans les lobbys et les Spa

#### NEUCHÂTEL

HOTEL BEAU-RIVAGE  
HOTEL PALAFITTE  
HOTEL BEAULAC

#### GSTAAD

GSTAAD PALACE  
PARK GSTAAD  
PALACE HOTEL  
HOTEL BELLEVUE  
HOTEL OLDER  
ULTIMA GSTAAD, Spa et résidence  
ERMITAGE Wellness- & Spa-Hotel

#### VERBIER

CHALET D'ADRIEN  
CORDEE DES ALPES  
NEVAÏ  
HOTEL MONTPELIER  
LE MOUTON NOIR  
W VERBIER

#### VILLARS-SUR-OLLON

CHALET ROYALP HÔTEL & SPA

#### CRANS-MONTANA

LECRANS HOTEL & SPA  
GRAND HOTEL DU GOLF  
HOTEL CRANS AMBASSADOR  
HOTEL ROYAL  
HOSTELLERIE DU PAS DE L'OURS  
«RELAIS ET CHATEAUX»  
CHALET MIGUI LUXURY LIVING & SPA  
CHALET CHALET ASTORIA

### FRANCE VOISINE

#### EVIAN

ROYAL PARC EVIAN RESORT  
ERMITAGE

#### MEGÈVE

ALPAGA  
CHALET SAINT GEORGES  
HOTEL LODGE PARK  
LE MONT BLANC  
LES FERMES DE MARIE  
CHALET DU MONT D'ARBOIS  
GRAND HOTEL SOLEIL D'OR  
M DE MEGÈVE  
FOUR SEASONS HOTEL MEGEVE

#### ANNECY

L'IMPERIAL PALACE  
LE PALACE DE MENTHON  
JIVA HILL

#### CHAMONIX

ALBERT 1<sup>ER</sup>  
LE MORGANE HOTEL  
HOTEL MERCURE LES BOSSONS  
LES AIGLONS

#### LYON & RÉGION

LA COUR DES LOGES  
VILLA FLORENTINE  
SOFITEL  
BOCUSE LES BRASSERIES  
GEORGES BLANC

#### COURCHEVEL

LE K2  
LE KILIMANDJARO  
LE PALACE DES NEIGES  
LE CHEVAL BLANC  
LES AIRELLES  
ANNAPURNA  
LE STRATO  
LE LANA  
LE SAINT ROCH  
LE SAINT JOSEPH  
LE MANALI  
LES GRANDES ALPES

WWW.COTE-MAGAZINE.CH

**Écosystème digital COTE:**  
**Près de 10'000 fans Facebook**  
**4'383 followers Instagram**  
**22,9k followers Instagram pour notre rédacteur en chef**

LANCÉ EN JANVIER 2015

### **CONTENUS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS ET COMPLÉMENTAIRES**

Différents et additionnels par rapport au magazine

#### **RUBRIQUES:**

- 1- L'AGENDA de la Café Society
- 2- Les photos culturelles et people des événements majeurs

### **SON ARCHITECTURE HTML5 & RESPONSIVE DESIGN**

Accessible sur smartphone, tablettes et ordinateurs depuis une seule adresse.



### **LES FORMATS PUBLICITAIRES SONT RARES & LARGEMENT VALORISÉS**

- Interstitial Homepage ( 900 x 500 pixels )
- Leaderboard ( 1'250 x 400 pixels )
- Slider Homepage et Article Sponsorisé ( 998 x 545 pixels )

### **VISITES ET PAGES VUES EN ATTENTE**

**Environ 34'138 pages vues et 12'042 utilisateurs en septembre 2021.**

En moyenne : temps passé par session 3'77" et 6,8 pages vues par session.

Les utilisateurs sont donc intéressés par le contenu et ne se limitent pas à une simple visite de la Home Page. On remarque qu'ils partent à la découverte du reste du site notamment les rubriques Agenda et TrombinosCOTE.

## « LES VENDANGES DE GENÈVE® »

### LE TOUT GENÈVE SE PRESSAIT DANS LES BOUTIQUES DE LA RUE DU RHÔNE...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles suisses fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de la rue du Rhône.

**67 boutiques ont participé à la 9<sup>ème</sup> édition des «Vendanges de Genève®»** qui a fait accourir toute la République à la rue du Rhône, pour le désormais «rendez-vous» incontournable de la rentrée!



LA PÉRIODE DE NOËL ÉVOQUE LES ILLUMINATIONS, À LA MAGIE !  
POURQUOI NE PAS TRANSFORMER LA RUE DU RHÔNE ,  
ARTÈRE EMBLÉMATIQUE DE GENÈVE, EN UN PAYSAGE FÉÉRIQUE ET ANIMÉ ?

## CÉLÉBRER

### « LE RÉENCHANTEMENT DE LA RUE DU RHÔNE »

**FAIRE DE LA RUE DU RHÔNE UN LIEU ANIMÉ,  
PRIVILÉGIÉ POUR LE SHOPPING EN OFFRANT UNE IMAGE DYNAMIQUE.**

L'animation est dans la rue et non dans les boutiques  
afin de laisser à chaque enseigne le temps de présenter  
ses collections pour les cadeaux de Noël.

- Pour la première fois, le 24 novembre 2019 : une grande célébration marque le début des festivités: l'allumage des lumières de la ville en présence de guest stars, de happy few et de politiques.
- Chaque enseigne organise des cocktails durant les fêtes de Noël. Lors de cette édition, les clients bénéficieront d'un environnement original et festif à travers des spectacles de rue qui fascinent toujours le public.
- Devant chaque boutique, une décoration spécifique mettra en lumière les participants. Les boutiques ouvriront leurs portes ensemble pour la présenter leurs collections et leurs exclusivités pour Noël.
  - Des cartons d'invitations (en anglais), seront mise à disposition dans les chambres & suites des 18 hôtels 5 étoiles de Genève afin de faire rayonner l'événement à l'international.
- La Ville de Genève autorise la fermeture de la rue du Rhône.



## « ZÜRCHER SPRING TASTING® »

### LE TOUT ZÜRICH SE PRESSAIT DANS LES BOUTIQUES DE LA BAHNHOFSTRASSE...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles Suisses alémaniques fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de la Bahnhofstrasse.

**52 boutiques ont participé à la 7<sup>ème</sup> édition du «ZÜRCHER SPRING TASTING®»**



**COTE MAGAZINE, S'EST DÉVELOPPÉ EN 2018  
POUR ACCUEILLIR UNE NOUVELLE ENTITÉ...**

**COTE EVENTS**

Présent sur tous les fronts, COTE Magazine a désormais l'avantage de vous faciliter la vie, vous proposant un package complet alliant communication, marketing et événement.

---

**Du sur-mesure**

En quête d'une excellence en mouvement perpétuelle évolution, COTE Magazine adapte l'offre et la demande en fonction des besoins de chacun.

Ainsi, nous répondons présent dans l'accompagnement de votre événement du plus simple au plus grandiose, avec le soucis constant de la qualité et un savoir-faire de prestige, nous entourant des meilleurs pour une célébration Premium.

**Organisation et Réalisation d'événements**

**Création de concepts originaux**

**Gestion des Médias**

**Inauguration, Lancement de produits**

**Coordination Fichier client, Base de données**

**Graphisme et Impression**

**Agence Media/advertising**

---

**En 2021, ils nous ont fait confiance :**

CHANEL, GUCCI, BURBERRY, TODS & HOGAN, SALVATORE FERRAGAMO, ATOUT FRANCE,  
LA PRAIRIE, CLARINS, LAURENT PERRIER...

10 TRAPÈZES TOUTE L'ANNÉE DEPUIS  
12 ANS DANS LES ENDROITS STRATÉGIQUES DE GENÈVE

