

MEDIA KIT 2023
GENÈVE - ZÜRICH - LUGANO



EN 2021-2022, LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ **wemf**
remp

PREMIER ET UNIQUE MENSUEL DE PROXIMITÉ DANS L'UNIVERS PREMIUM, COUVRANT TOUT LE TERRITOIRE SUISSE.

COTE Magazine renouvelle les règles du « Life Style » en imposant un concept de magazine citoyen et contemporain.

SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP (DEPUIS 2006) EN 2021-2022.

En phase avec son temps, COTE Magazine décrypte les codes d'un art de vivre haut de gamme contemporain et urbain des univers de la mode, l'horlogerie, la joaillerie, la beauté, l'évasion, l'économie ou encore la culture.

COTE MAGAZINE S'ADRESSE NATURELLEMENT AUX LEADERS D'OPINION, AUX DÉCIDEURS ET AUX PERSONNALITÉS QUI SONT RECONNUES COMME MODÈLES DANS LEURS CHAMPS D'ACTIVITÉ RESPECTIFS.

LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.

Vecteur des nouvelles tendances, COTE Magazine en est aussi le baromètre et l'initiateur. Sa ligne éditoriale défend un positionnement clair et affirmé à travers un univers plurithématique résolument tourné vers l'excellence.

IL CRÉE UNE COMPLÉMENTARITÉ NATURELLE ENTRE LES CLIENTÈLES RÉSIDENTES ET INTERNATIONALES.

OPEN YOUR MIND...OPEN COTE MAGAZINE!

LE MAGAZINE DÉDIÉ À L'ART DE VIVRE ET A L'EXCELLENCE

- POUR COMMUNIQUER SANS DÉPÉDITION 54'109 EXEMPLAIRES CUMULÉS PAR NUMÉROS (COTE GENÈVE 21'935 - COTE ZURICH 22'174 - COTE LUGANO 10'000), CERTIFIÉS REMP, AUPRÈS D'UNE CIBLE À TRÈS FORT POUVOIR D'ACHAT.
- POUR ÉTENDRE ET CONSOLIDER LA PÉNÉTRATION DE VOS PRODUITS AUPRÈS DE NOTRE LECTORAT CSP ++.
- POUR ÊTRE LE PLUS VISIBLE ET LE PLUS PROCHE DE VOS MARCHÉS/CIBLES.



UN CONCEPT DE CITY MAGAZINE

NOVATEUR

1^{er} magazine de proximité dans l'univers du luxe s'adressant aux résidents suisses et aux touristes à fort pouvoir d'achat et aux touristes fortunés.

BILINGUE

Français/Anglais - Italien/Anglais - Allemand/Anglais

HAUT DE GAMME

Décrypte les tendances de chacun des pôles d'excellence de l'univers du très haut de gamme.

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE ROMANDE
Genève - Lausanne - Montreux - Neuchâtel - Gstaad - Verbier - Megève - Evian - Annecy

LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.

COTE Suisse romande, magazine entièrement bilingue :
Français/Anglais



ABONNÉS

ABONNÉS VIP COTE

LA FONDATION POUR GENÈVE

COTE Suisse Romande est l'unique partenaire presse diffusé auprès des membres - consuls, ambassadeurs, CEO - de La Fondation pour Genève.

CABINETS MÉDICAUX & CLINIQUES

PRESCRIPTEURS: Banques privées, Protocole, Avocats, Architectes, Décorateurs, Régies immobilières, Fiduciaires, Cabinets médicaux...

9'809

5'198

1'250

650

2'711



KIOSQUES

Tirage vendu

PARTENARIAT SWISS

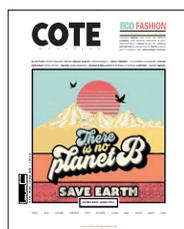
Diffusion de COTE Magazine dans les **First et Business Class de Swiss Airlines - Genève et Zürich (700 ex/semaines)**.

3'741

3'741

1'235

1'235



PARTENARIAT TGV LYRIA

Diffusion de COTE Magazine dans les **Wagons Business 1^{ère} Genève / Paris et Lausanne / Paris. (700 ex/semaines)**.

PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palaces de la région.

Protocoles de partenariats de diffusion exclusive en chambre, sur simple demande.

3'250

3'250



POINTS ASSOCIÉS

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.

2'050

JETS PRIVÉS & AVIATION D'AFFAIRES

Diffusion dans les jets privés et les salons des FBO (Fixed Base Operators) de l'aéroport de Genève : salons lounge VIP - Salon Skyview et Salon Swissport Aspire.

Les Éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien CANONICA.

1'850



DIFFUSION TOTALE

Certification Remp du 18 octobre 2022, valable jusqu'au 31 mars 2023

21'935

PÉRIODICITÉ - Parutions mensuelles

Février/Mars, Avril, Mai/Juin, Juillet/Août, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre/Janvier

CONFIRMATION REMP 2022-2023

VALABLE JUSQU'AU 31/08/2023

LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP

**LA CONFIRMATION REMP
UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006**

Certification du tirage de la période du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022.
Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP en 2021 (Covid).



ATTESTATION DE TIRAGE

Le tirage de la publication

COTE Magazine

a été certifié.

Le tirage de la période de relevé du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022 est de

	Print	Replica	Non-Replica
Vente au numéro:	3 563 Ex.	Ex.	Ex.
Exemplaires gratuits (max. 5%):	178 Ex.	Ex.	Ex.
Total du tirage vendu:	3 741 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage gratuit:	12 302 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage de masse	5 892 Ex.	Ex.	Ex.
Total tirage diffusé	21 935 Ex.		0 Ex.

déterminé selon le règlement sur la certification des tirages par la REMP/CS en Suisse. L'audit a été réalisé le 19 juillet 2022. Ces chiffres sont valables jusqu'au: 31 août 2023

CS Communication Suisse

Président

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des média publicitaires

Director of Media Audits



Zurich, le 18 octobre 2022

CONFIRMATION REMP 2022-2023

VALABLE JUSQU'AU 31/08/2023

LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP

Le tirage est de 21'935 exemplaires pendant la période du 01/04/21
au 31/03/2022 pour 3'741 exemplaires vendues en kiosque.

Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP pendant le confinement en 2020-2021, selon les sources REMP du 18/10/2021.

COTE Magazine remp

Détails sur les tirages, y c. comparaison annuelle

Mois	Total tirage diffusé (Print + Replica)	Print			Replica			Non-Replica		
		Tirage vendu	Abos obligatoires	Vente au numéro	Abos obligatoires	Vente au numéro	autres ventes	Tirage gratuit	Tirage vendu	Tirage gratuit
Avril 21	15 678	3 874		3 874						
Mai 21	14 910	3 106		3 106						
Juin 21	16 659	4 005		4 005						
Juillet 21	17 149	3 642		3 642						
Août 21	15 962	2 955		2 955						
Septembre 21	16 845	3 856		3 856						
Octobre 21	15 039	3 963		3 963						
Novembre 21	16 103	3 106		3 106						
Décembre 21	128 345	28 507		28 507						
Janvier 22	15 039	3 963		3 963						
Février 22	16 103	3 106		3 106						
Mars 22	128 345	28 507		28 507						
Total	21 935	3 741		3 563		178	12 302			
Moyenne	15 613	3 537		3 369		168	7 931			
Année précédente										

Total tirage diffusé (Print + Replica)

- Vente au numéro (22 %)
- 5% exempl. gratuits (1 %)
- Tirage gratuit (77 %)

Prestations supplémentaires certification de tirage
 La comparabilité est assurée au niveau des typologies (benchmarking pour les sociétés de médias)
 Les annonceurs ont la garantie que la vérification est effectuée selon les mêmes critères partout en Suisse
 Soutien en question déclaration de chiffres de tirage
 Soutien en interprétation du règlement de la certification de tirage

WEMFREMP © 2022 18.10.2022

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE EN SUISSE ALÉMANIQUE

ZÜRICH - GLATTBRUGG - SCHLIEREN - DIETIKON
ZUG - DÜBENDORF - LUZERN - BERNE - BASEL - ST. GALLEN

LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.

COTE Suisse alémanique, magazine entièrement bilingue :
Allemand/Anglais



ABONNÉS

7'305

FICHER VIP	3'450
PROFESSIONS MÉDICALES	550
ABONNÉS DIVERS: Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières	1'850
BANQUES PRIVÉES, CLINIQUES, FITNESS, SPAS	2'225
PROTOCOLE	230

KIOSQUES

1'468

Tirage vendu	1'468
--------------	-------

PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

12'401

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*	5'193
Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palace de la région. Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.	

POINTS ASSOCIÉS	4'800
Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.	

SALONS AÉROPORT DE ZURICH	2'408
Diffusion dans les salons des FBO (Fixed Base Operator) de l'aéroport de Zürich Salons lounge VIP, Salon Swissport Aspire.	

DIFFUSION TOTALE

22'174

PÉRIODICITÉ

6 numéros par année.

FEV/MARS (27/03/2022), AVRIL/MAI (15/05/2022), JUILLET/AOÛT (26/06/2022),
SEPTEMBRE (04/09/2022), OCTOBRE (16/10/2022), DECEMBRE (04/12/2022)

CONFIRMATION REMP 2022-2023

VALABLE JUSQU'AU 31/08/2023

LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP

**LA CONFIRMATION REMP
UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006**

Le tirage est de 22'174 exemplaires en 2022 pour 1'468 exemplaires vendues en kiosque. Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP en 2020-2021, selon les sources REMP du 12/06/2020.



ATTESTATION DE TIRAGE

Le tirage de la publication

COTE Magazine Zürich

a été certifié

Le tirage de la période de relevé du 1er avril 2021 au 31 mars 2022 est de

	Print	Replica	Non-Replica
Vente au numéro:	1 398 Ex.	Ex.	Ex.
Exemplaires gratuits (max. 5%):	70 Ex.	Ex.	Ex.
Total du tirage vendu:	1 468 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage gratuit:	19 846 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Tirage de masse	860 Ex.	Ex.	Ex.
Total tirage diffusé	22 174 Ex.		0 Ex.

déterminé selon le règlement sur la certification des tirages par la REMP/CS en Suisse. L'audit a été réalisé le 19 juillet 2022. Ces chiffres sont valables jusqu'au: 31 août 2023

CS Communication Suisse

Président

WEMF AG für Werbemediaforschung
REMP Recherches et études des media publicitaires

Director of Media Audits

CONFIRMATION REMP 2022
VALABLE JUSQU'AU 31/08/2023

LE SEUL ET UNIQUE MAGAZINE LIFESTYLE CERTIFIÉ REMP

**LA CONFIRMATION REMP
UNE GARANTIE DE DIFFUSION DEPUIS 2006**

Le tirage est de 22'174 exemplaires en 2022 pour 1'468 exemplaires vendues en kiosque.
Le seul Magazine Lifestyle à rester certifié REMP en 2020-2021,
selon les sources REMP du 18/10/2021.

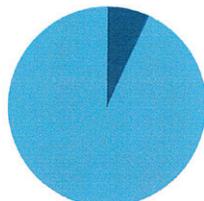
COTE Magazine Zürich



Détails sur les tirages, y c. comparaison annuelle

Mois	Total tirage diffusé (Print + Replica)	Tirage vendu		Print			Replica					Non-Replica			
		Abos	Abos obligatoires	Vente au numéro	autres ventes	5% exempl. gratuits	Tirage gratuit	Tirage vendu	Abos	Abos obligatoires	Vente au numéro	autres ventes	Tirage gratuit	Tirage vendu	Tirage gratuit
Avril 21	20 934	1 018		1 018			19 916								
Mai 21	21 057	1 141		1 141			19 916								
Juin 21															
Juillet 21	21 038	1 122		1 122			19 916								
Août 21															
Septembre 21	21 827	1 911		1 911			19 916								
Octobre 21															
Novembre 21															
Décembre 21	21 272	1 356		1 356			19 916								
Janvier 22															
Février 22															
Mars 22	21 757	1 841		1 841			19 916								
Total	127 885	8 389		8 389			119 496								
Moyenne	22 174	1 468		1 398		70	19 846								
Année précédente	6 419						2 611								

Total tirage diffusé (Print + Replica)



- Vente au numéro (7 %)
- 5% exempl. gratuits (0 %)
- Tirage gratuit (93 %)

Prestations supplémentaires certification de tirage

La comparabilité est assurée au niveau des typologies (benchmarking pour les sociétés de médias)
Les annonceurs ont la garantie que la vérification est effectuée selon les mêmes critères partout en Suisse
Soutien en question déclaration de chiffres de tirage
Soutien en interprétation du règlement de la certification de tirage

UNE DIFFUSION SÉLECTIVE ET PUISSANTE SUR LE TESSIN
LUGANO - ASCONA - BELLAGIO - CERNOBBIO - MENAGGIOTREMEZZO
COMO - MILANO - ISOLE BORROMEO ARONA/STRESA - PONTE TRESA

**LE MAGAZINE À DESTINATION DES RÉSIDENTS
ET DES ÉTRANGERS À FORT POUVOIR D'ACHAT.**

COTE Suisse italienne, magazine entièrement bilingue :
Italien/Anglais



ABONNÉS

5'008

FICHER VIP

2'854

PROFESSIONS MÉDICALES

210

PROFESSIONS LIBÉRALES: Avocats, architectes, décorateurs, régies immobilières

160

CHEFS D'ENTREPRISE

334

BANQUES PRIVÉES

1'200

PROTOCOLE

250



KIOSQUES

1'500



PARTENARIAT DE DIFFUSIONS

9'653

PARTENARIAT PALACE & HÔTELS 4 ET 5*

5'500

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des grands hôtels et palace de la région.
Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

POINTS ASSOCIÉS

2'653

Boutiques, grands magasins, spas, salons de coiffure, Clubs de sports, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs, concessions automobiles.



SALON AÉROPORT DE LUGANO

1'500

Diffusion dans les salons de l'aéroport de Lugano : Swiss Airlines.



DIFFUSION TOTALE

16'161

PÉRIODICITÉ

4 numéros par année.

PRINTEMPS (15/03/2022) **ÉTÉ** (15/06/2022), **AUTOMNE** (15/09/2022), **HIVER** (15/11/2022)

LES PARTENARIATS DE DIFFUSION
DE COTE MAGAZINE

Canonica

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de mise à bord de magazines avec la société de catering aérien Canonica installée à Genève, au Bourget et à Nice. Canonica distribue 700 exemplaires par parution du magazine COTE Genève à bord des compagnies aériennes suivantes et de propriétaires privés :

Compagnies aériennes servies :

Aéro service – air routing – air taxi – darta
dassault – flying group – global jet – jet
alliance – landmark – national air services
– Net jet europe & middle east royal jet

signature flight – uni air - universal aviation
– amiri abu dhabi – bahrein royal flights –
dubai airwings – qatar amiri – saudi oger
(famille hariri) – saudia

Les magazines sont distribués avec le repas.

Environnement par nature feutré, clos et restreint, toutes les chances sont ainsi réunies pour capter l'attention des grandes fortunes voyageant à bord.

Un potentiel annuel de 10'000 grandes fortunes.

Swiss Airlines Lounge

Diffusion de COTE Magazine Genève dans les Lounges First et Business de l'aéroport International de Genève Cointrin.

Swiss Airlines In Flight

Diffusion de COTE Magazine dans les First et Business Class de Swiss Airlines Genève et Zürich (3'520 exemplaires par édition).

La Fondation pour Genève

Les éditions COTE bénéficient d'un partenariat exclusif de diffusion avec la Genève Internationale.

COTE adresse nominativement le magazine COTE Genève aux représentants des organisations internationales ainsi qu'aux représentants des pays étrangers (diplomates, consuls et ambassadeurs).

Swissport Aspire

COTE Magazine Genève est présent dans les salons lounge vip - salon Skyview et salon Swissport Horizon - de l'aéroport de Genève.

Les magazines COTE sont également présents dans les compagnies d'aviation privées et les lounges (first et business) de l'aéroport de Genève.

Partenariat hôtelier les clefs d'or

Mise à disposition de COTE Magazine dans les suites et les chambres des plus grands hôtels et palaces de la région.

Qualité de présence garantie grâce à notre partenariat avec l'union nationale des concierges d'hôtels, les Clefs d'Or. Protocoles de partenariats de diffusion mis à disposition sur demande.

TGV Lyria

COTE Magazine Genève est diffusé dans le **Wagon Business 1^{ère}** ainsi que dans le wagon restaurant dans le TGV (Genève - Paris / Lausanne - Paris et Zurich - Paris).

DIFFUSION HÔTELS - EN CHAMBRES

Mise à jour de la diffusion le 18/02/2022.
Susceptible d'évolution en cours d'année. Consulter nos services de diffusion et notre responsable de partenariat hôtelier.

UN PARTENARIAT AVEC LES HÔTELS & PALACES DANS TOUTE LA ROMANDIE ET EN SAISON DANS LES STATIONS DE SKI LES PLUS HUPPÉES

SUISSE ROMANDE

GENÈVE

THE WOODWARD
HOTEL BRISTOL
HOTEL D'ANGLETERRE
HOTEL DE LA CIGOGNE
HOTEL INTERCONTINENTAL
HOTEL RICHMOND
HOTEL LA RESERVE
HOTEL BEAU RIVAGE
HOTEL DE LA PAIX
HOTEL DES ARMURES
HOTEL FOUR SEASONS*
HOTEL DU RHONE Mandarin Oriental
DOMAINE CHÂTEAUVIEUX
LA COUR DES AUGUSTINS
MANOTEL AUTEUIL
MANOTEL JADE
MANOTEL KIPLING
MANOTEL N'Y
MANOTEL ROYAL
HOTEL NOVOTEL
HOTEL PRESIDENT WILSON
HOTEL TIFFANY
MOVENPICK HOTEL & CASINO
KEMPINSKI
MÉTROPOLE
WARWICK HOTEL

LAUSANNE

LAUSANNE PALACE & SPA
HOTEL BEAU RIVAGE PALACE SPA
CONTINENTAL HOTEL LAUSANNE
HOTEL DE LA PAIX
HOTEL ROYAL-SAVOY
MELIA CARLTON BOUTIQUE HOTEL
MOVENPICK HOTEL LAUSANNE
HOTEL MIRABEAU

MONTREUX

HOTEL ROYAL PLAZA
HOTEL TROIS COURONNES
LE MIRADOR KEMPINSKI
HOTEL BRISTOL
HOTEL DU LAC
HOTEL VICTORIA
HOTEL VILLA TOSCANE

* Diffusé dans les lobbys et les Spa

NEUCHÂTEL

HOTEL BEAU-RIVAGE
HOTEL PALAFITTE
HOTEL BEAULAC

GSTAAD

GSTAAD PALACE
PARK GSTAAD
PALACE HOTEL
HOTEL BELLEVUE
HOTEL OLDER
ULTIMA GSTAAD, Spa et résidence
ERMITAGE Wellness- & Spa-Hotel

VERBIER

CHALET D'ADRIEN
CORDEE DES ALPES
NEVAÏ
HOTEL MONTPELIER
LE MOUTON NOIR
W VERBIER

VILLARS-SUR-OLLON

CHALET ROYALP HÔTEL & SPA

CRANS-MONTANA

LECRANS HOTEL & SPA
GRAND HOTEL DU GOLF
HOTEL CRANS AMBASSADOR
HOTEL ROYAL
HOSTELLERIE DU PAS DE L'OURS
«RELAIS ET CHATEAUX»
CHALET MIGUI LUXURY LIVING & SPA
CHALET CHALET ASTORIA

FRANCE VOISINE

EVIAN

ROYAL PARC EVIAN RESORT
ERMITAGE

MEGÈVE

ALPAGA
CHALET SAINT GEORGES
HOTEL LODGE PARK
LE MONT BLANC
LES FERMES DE MARIE
CHALET DU MONT D'ARBOIS
GRAND HOTEL SOLEIL D'OR
M DE MEGÈVE
FOUR SEASONS HOTEL MEGEVE

ANNECY

L'IMPERIAL PALACE
LE PALACE DE MENTHON
JIVA HILL

CHAMONIX

ALBERT 1^{ER}
LE MORGANE HOTEL
HOTEL MERCURE LES BOSSONS
LES AIGLONS

LYON & RÉGION

LA COUR DES LOGES
VILLA FLORENTINE
SOFITEL
BOCUSE LES BRASSERIES
GEORGES BLANC

COURCHEVEL

LE K2
LE KILIMANDJARO
LE PALACE DES NEIGES
LE CHEVAL BLANC
LES AIRELLES
ANNAPURNA
LE STRATO
LE LANA
LE SAINT ROCH
LE SAINT JOSEPH
LE MANALI
LES GRANDES ALPES

WWW.COTE-MAGAZINE.CH

Écosystème digital COTE:
Près de 10'000 fans Facebook
5'370 followers Instagram
27,9k followers Instagram pour notre rédacteur en chef

LANCÉ EN JANVIER 2015

CONTENUS SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS ET COMPLÉMENTAIRES

Différents et additionnels par rapport au magazine

RUBRIQUES:

- 1- L'AGENDA de la Café Society
- 2- Les photos culturelles et people des événements majeurs

SON ARCHITECTURE HTML5 & RESPONSIVE DESIGN

Accessible sur smartphone, tablettes et ordinateurs depuis une seule adresse.



LES FORMATS PUBLICITAIRES SONT RARES & LARGEMENT VALORISÉS

- Interstitial Homepage (900 x 500 pixels)
- Leaderboard (1'250 x 400 pixels)
- Slider Homepage et Article Sponsorisé (998 x 545 pixels)

VISITES ET PAGES VUES EN ATTENTE

Environ 34'138 pages vues et 12'042 utilisateurs en septembre 2022.

En moyenne : temps passé par session 3'77" et 6,8 pages vues par session.

Les utilisateurs sont donc intéressés par le contenu et ne se limitent pas à une simple visite de la Home Page. On remarque qu'ils partent à la découverte du reste du site notamment les rubriques Agenda et TrombinosCOTE.

« LES VENDANGES DE GENÈVE® »

LE TOUT GENÈVE SE PRESSAIT DANS LES BOUTIQUES DE LA RUE DU RHÔNE...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles suisses fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de la rue du Rhône.

67 boutiques ont participé à la 9^{ème} édition des «Vendanges de Genève®» qui a fait accourir toute la République à la rue du Rhône, pour le désormais «rendez-vous» incontournable de la rentrée!



LA PÉRIODE DE NOËL ÉVOQUE LES ILLUMINATIONS, À LA MAGIE !
POURQUOI NE PAS TRANSFORMER LA RUE DU RHÔNE ,
ARTÈRE EMBLÉMATIQUE DE GENÈVE, EN UN PAYSAGE FÉÉRIQUE ET ANIMÉ ?

CÉLÉBRER

« LE RÉENCHANTEMENT DE LA RUE DU RHÔNE »

**FAIRE DE LA RUE DU RHÔNE UN LIEU ANIMÉ,
PRIVILÉGIÉ POUR LE SHOPPING EN OFFRANT UNE IMAGE DYNAMIQUE.**

L'animation est dans la rue et non dans les boutiques
afin de laisser à chaque enseigne le temps de présenter
ses collections pour les cadeaux de Noël.

- Pour la première fois, le 24 novembre 2019 : une grande célébration marque le début des festivités: l'allumage des lumières de la ville en présence de guest stars, de happy few et de politiques.
- Chaque enseigne organise des cocktails durant les fêtes de Noël. Lors de cette édition, les clients bénéficieront d'un environnement original et festif à travers des spectacles de rue qui fascinent toujours le public.
- Devant chaque boutique, une décoration spécifique mettra en lumière les participants. Les boutiques ouvriront leurs portes ensemble pour la présenter leurs collections et leurs exclusivités pour Noël.
 - Des cartons d'invitations (en anglais), seront mise à disposition dans les chambres & suites des 18 hôtels 5 étoiles de Genève afin de faire rayonner l'événement à l'international.
- La Ville de Genève autorise la fermeture de la rue du Rhône.



« ZÜRCHER SPRING TASTING® »

LE TOUT ZÜRICH SE PRESSAIT DANS LES BOUTIQUES DE LA BAHNHOFSTRASSE...

En effet, chaque année à l'initiative de COTE Magazine, le fleuron des propriétés viticoles Suisses alémaniques fait son show dans les enseignes les plus prestigieuses de la Bahnhofstrasse.

46 boutiques ont participé à la 8^{ème} édition du «ZÜRCHER SPRING TASTING®»



**COTE MAGAZINE, S'EST DÉVELOPPÉ EN 2018
POUR ACCUEILLIR UNE NOUVELLE ENTITÉ...**

COTE EVENTS

Présent sur tous les fronts, COTE Magazine a désormais l'avantage de vous faciliter la vie, vous proposant un package complet alliant communication, marketing et événement.

Du sur-mesure

En quête d'une excellence en mouvement perpétuelle évolution, COTE Magazine adapte l'offre et la demande en fonction des besoins de chacun.

Ainsi, nous répondons présent dans l'accompagnement de votre événement du plus simple au plus grandiose, avec le soucis constant de la qualité et un savoir-faire de prestige, nous entourant des meilleurs pour une célébration Premium.

Organisation et Réalisation d'événements

Création de concepts originaux

Gestion des Médias

Inauguration, Lancement de produits

Coordination Fichier client, Base de données

Graphisme et Impression

Agence Media/advertising

En 2022, ils nous ont fait confiance :

CHANEL, BOUCHERON, GUCCI, BURBERRY, TODS & HOGAN, SALVATORE FERRAGAMO,
ATOUT FRANCE, LA PRAIRIE, CLARINS, LAURENT PERRIER...

10 TRAPÈZES TOUTE L'ANNÉE DEPUIS
12 ANS DANS LES ENDROITS STRATÉGIQUES DE GENÈVE

