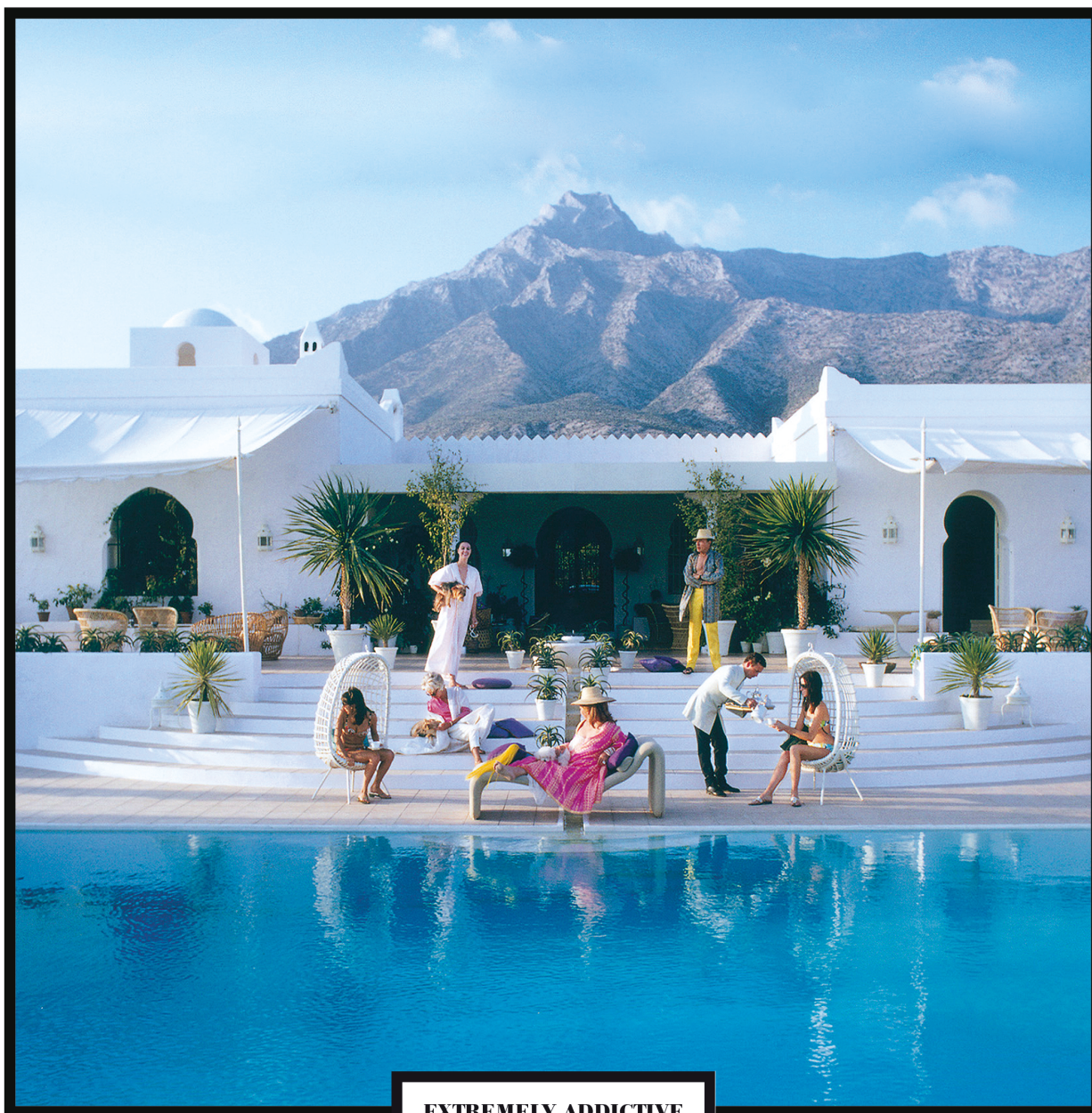


COTE

M A G A Z I N E

GIOIELLERIA - INSTAGRAM, LE TENDENZE DELL'ESTATE - LA SLINGBACK DI CHANEL
L'ESTATE IN UN FLACONE - L'ESTATE EDONISTICA DI DIPTYQUE - LE BELLE FRAGRANZE



N° 38 - ESTATE 2024 - CHF 12.50

EXTREMELY ADDICTIVE

LUGANO - LOCARNO - ARONA/STRESA - PONTE TRESA - ISOLE BORROMEO - CERNOBBIO - COMO

cote-magazine.ch



PATEK PHILIPPE
GENEVE



CALENDARIO ANNUALE REF. 4947/1A
OGNI TRADIZIONE HA UN SUO INIZIO



PER ULTERIORI INFORMAZIONI VI PREGHIAMO DI CONTATTARE UNO
DEI RIVENDITORI PATEK PHILIPPE ELENCATI DI SEGUITO.

L'ELENCO COMPLETO DEI RIVENDITORI AUTORIZZATI IN SVIZZERA
È DISPONIBILE SUL SITO PATEK.COM

ASCONA Orologi Gioielli Herschmann | LUGANO Gübelin · Mersmann SA · Somazzi SA | LUZERN Gübelin
ST. MORITZ Gübelin | ZERMATT Haute Horlogerie Schindler SA | ZÜRICH Gübelin

MB&F HMB MARK 2



L'Épée 1839 x MB&F MÈDUSA



Smith and Winkler APOLLO 18



**A creative adult is a child
who survived**

SHOP ONLINE
shop.madgallery.ch

MB&F
M.A.D.GALLERY
Mechanical Art Devices
11, Rue Verdaine - Genève
www.madgallery.ch



Fill
your
world
with
wonder

ENJOY RESPONSIBLY



Aria di cambiamento

Alcuni lo temono, altri lo adorano. Alcuni lo usano come slogan per le loro campagne politiche, mentre altri lo invocano per presagire la rovina di una nazione. Più avanti in queste pagine, scoprirai che i più grandi pensatori del nostro tempo hanno tutti avuto opinioni piuttosto pungenti sul cambiamento. Tuttavia, il cambiamento è un concetto che usiamo senza conoscerne davvero il vero significato. Ci porta all'auto-riflessione e, a volte, persino alla filosofia.

La domanda non è tanto se il cambiamento sia desiderabile o meno, ma piuttosto di elencare le possibilità che sorgono quando si accetta di convivere con questo compagno di vita imposto.

Com'è piacevole lasciarsi trasportare dall'immutabile, dall'acquisito e dal conosciuto! Com'è rassicurante essere guidati dall'abitudine e dallo status.

Certo, ma non è forse ancora meglio apprezzare il sole dopo che la tempesta è passata? Gustare i frutti degli sforzi che abbiamo mobilitato con tanta pazienza e resilienza? Non è stimolante dare nuova vita alle cose quando la monotonia ci modera un po' troppo?

Soprattutto, il cambiamento è ammettere una situazione. È riconoscere che non possiamo controllare tutto. È una questione di coraggio e fiducia. È accettare di non sapere. Significa permetterci di sperare in qualcosa di meglio piuttosto che in qualcosa di più.

Non significa dimenticare le nostre convinzioni; al contrario, significa assumerle per difenderle più efficacemente. Non significa negare chi siamo; significa scegliere di sviluppare una parte di noi stessi che a volte è insospettata. È un'opportunità per dimostrare di cosa siamo capaci.

Il cambiamento è un treno in continuo movimento. Allora, perché non approfittare della stagione estiva per salire a bordo adesso?

-/ Some dread it, others live for it. Some use it as a slogan for their political campaigns, while others invoke it to presage the wreckage of a nation. Further on in these pages, you will discover that the greatest thinkers of our time have all had rather trenchant opinions on change. Yet, change is a concept that we use without really knowing its true meaning. It leads us to self-reflection, and sometimes even to philosophy.

The question is not so much whether change is desirable or not, but rather to list the possibilities that arise when you agree to move in with this imposed life partner.

How pleasant it is to be carried away by the immutable, the acquired, and the known! How soothing it is to be guided by habit and status.

Of course, but isn't it even better to appreciate the sun after the storm has passed? To savor the fruits of the efforts we have mobilized with so much patience and resilience? Isn't it stimulating to breathe new life into things when monotony moderates us a little too much?

Above all, change is admitting a situation. It is recognizing that we cannot control everything. It is about courage and trust. It is accepting not knowing. It means allowing ourselves to hope for better rather than more.

It doesn't mean forgetting our convictions; on the contrary, it means assuming them in order to defend them more effectively. It doesn't mean denying who we are; it means choosing to develop a facet of ourselves that is sometimes unsuspected. It's an opportunity to prove what we're capable of.

Change is a constantly moving train. So why not take advantage of the summer season to get on board now?

photography by Andrea Ferrari



www.baxter.it



Slim Aarons Poolside, Slim, Rich & Famous
El Venero, the Moorish villa of Hector and Chico de Ayala in Marbella, Spain, 1967.



Steve McQueen. Photo by Barry Feinstein.

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Edito | 08 |
| POST-SCRIPTUM | 15 |
| Sneakers | 16 |
| Instagram | 18 |
| La Slingback di Chanel | 20 |
| TENDENZE | 25 |
| Château Clarke | 26 |
| Panerai | 28 |
| L'estate in un flacone | 30 |
| L'estate edonistica di Diptyque | 32 |
| Le belle fragranze | 36 |
| Dolce&Gabbana x Havaianas | 38 |
| WATCHES | 41 |
| Gino's dream | 42 |
| Van Cleef & Arpels | 44 |
| Rolex GMT-Master II | 46 |
| Patek Philippe 2024 | 48 |
| Cartier | 50 |
| GIOIELLERIA | 53 |
| Boghossian Palaces Voyages | 54 |
| Per uomini | 56 |
| Bangle Bang | 57 |
| News | 58 |
| Bvlgari aeterna | 59 |
| Dior a Firenze | 60 |
| I polsini per orecchie | 61 |
| Campagna preziosa | 62 |
| Agenda | 64 |
| gioielleria etica | 66 |
| Piaget, Essence of Extraleganza | 74 |
| ESCAPE | 77 |
| Casa Newton | 78 |
| Regina Biarritz | 81 |
| Escale Provençale | 82 |

RICHARD MILLE



RM 07-01 CÉRAMIQUES DE COULEUR

Calibre maison squeletté à remontage automatique
Réserve de marche de 50 heures (± 10 %)
Platine et ponts en titane grade 5
Rotor à géométrie variable
Cadran avec éléments en céramiques de couleur,
or gris guilloché et serti de diamants
Boltier en céramique TZP rose blush et or gris

A Racing Machine On The Wrist

* LA PERFORMANCE MÉCANIQUE POUSSÉE À L'EXTRÊME

Impressum

COTE

M A G A Z I N E

LES ÉDITIONS COTE SA

EDITORIAL

EDITOR-IN-CHIEF

Victoria Javet / v.javet@cote-magazine.ch

CONTRIBUTORS

Margaux Klein, Tifene Douadi, Victoria Javet, Caroline Schwartz, Shani Schneider, Claudia Dwek / laredaction@cote-magazine.ch

DESIGN & PRODUCTION

PRODUCTION & CREATIVE DIRECTOR

Claudia Dwek / c.dwek@cote-magazine.ch

SHOOTING, BEAUTY AND FASHION CONTENT MANAGER

Caroline Schwartz / c.schwartz@cote-magazine.ch

GRAPHIC DESIGNER

Zoé Murith / pao@cote-magazine.ch

PHOTOGRAPHERS

Stéphane Gagnard, Pierre Orssaud

MANUFACTURING MANAGER

Régis Chamberlin / rchamberlin@chamberlinprod.com

MARKETING AND SALES

HEAD OF MARKETING & EVENTS

Stéphanie Fantoni / s.fantoni@cote-magazine.ch

SENIOR SALES MANAGER

Laurence Chalvet / l.chalvet@cote-magazine.ch

MARKETING MANAGER & PR

Linda Cohen / l.cohen@cote-magazine.ch

ADMINISTRATION & DISTRIBUTION

EXECUTIVE ADMINISTRATIVE MANAGER

Virginie Vivès / v.vives@cote-magazine.ch

Subscriptions : info@cote-magazine.ch

WEB & SOCIAL MEDIA

Claudia Dwek, Victoria Javet

INSTAGRAM



WEBSITE



LES ÉDITIONS COTE MAGAZINE SUISSE

Siège social : Rue Eugène Marziano, 37. CH 1227 Genève / Tél. +41 22 736 56 56 / Fax. +41 22 736 37 38 / www.cote-magazine.ch

COTE MAGAZINE GENÈVE
Francese / Inglese
Otto numeri all'anno

COTE MAGAZINE LUGANO
Italiano / Inglese
Quattro numeri all'anno

COTE MAGAZINE ZÜRICH
Tedesco / Inglese
Sci numeri all'anno

È vietata la riproduzione, anche parziale, degli articoli e delle illustrazioni pubblicate su COTE Magazine.

Mailing list per la Svizzera francese, tedesca e italiana su richiesta.

Partnership radiotelevisiva con CANONICA e la VIP Lounge dell'aeroporto di Ginevra - Skyview Lounge e Aspire Lounge - Swissport. COTE beneficia di una partnership di distribuzione esclusiva con la Fondazione per Ginevra e l'associazione Les Clefs d'Or Genève.

Distribuzione della rivista COTE Magazine -Inflight- su tutti i voli di SWISS AIRLINES in Prima Classe e in Business Class.



L'UNICA RIVISTA CERTIFICATA VINTA NEL 2020

TIRATURA CERTIFICATA IL 12/06/2021

PERIODO DAL 1° APRILE 18 AL 31 MARZO

2021. 15.613 COPIE DISTRIBUITE PER NUMERO

3'537 COPIE VENDUTE PER NUMERO

TIRATURA: 25.000 COPIE



BAUME & MERCIER

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830



YOU DON'T NEED A PASSPORT
TO SEE THE RIVIERA

since '73

RIVIERA

baume-et-mercier.com
Automatic, 33 mm



LUXURY IS IN
THE DETAILS

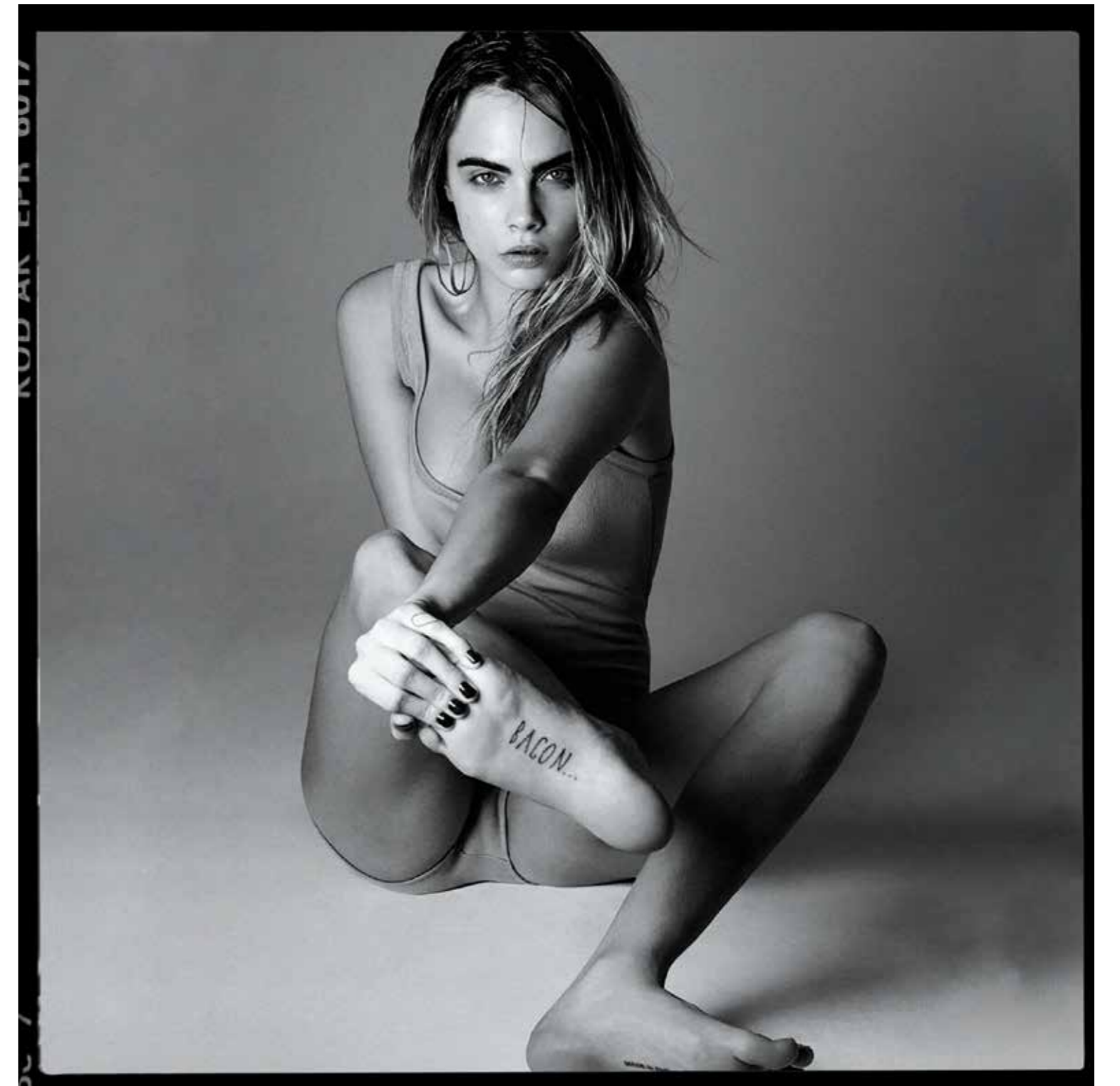
GENESIS ELECTRIFIED GV70



DISCOVER NOW ON
GENESIS.COM

COTE MAGAZINE POST-SCRIPTUM

SNEAKERS - LA SLINGBACK DI CHANEL - CHANEL



Cara Delevingne, @soffann, 11/01/2017.

Sneaking into summer

Fate un passo verso l'estate con le sneakers più trendy della stagione. Dai colori vivaci ai design eleganti, queste scarpe da ginnastica faranno risaltare tutti i vostri outfit!

-/ Step into summer with the hottest sneakers of the season. From vibrant colors to sleek designs, these kicks will highlight your outfits!



Onitsuka Tiger
MEXICO 66



Onitsuka Tiger
MEXICO 66 SILVER



Adidas Originals
SAMBA OG
WHITE COLLEGIATE GREEN GUM



Adidas Campus
00s DARK GREEN CLOUD WHITE



New Balance
530 WHITE GREY NAVY



Nike
AIR MAX PLUS SUMMER GRADIENT



Adidas Gazelle
INDOOR BEAM PINK

Instagram, le tendenze dell'estate

Scoprite le tendenze moda e bellezza in voga su Instagram, per un'estate fresca e alla moda!

-/ Discover the latest fashion and beauty trends on Instagram, for a fresh and hip summer!

@leoniehanne



GLAZED DONUT NAILS

Anche quest'estate, le manicure delle influencer abbracciano il trend „Glazed donut“. Lanciato da Hailey Bieber su TikTok, è il trend perfetto per l'estate che rivela la luminosità naturale delle tue unghie e impreziosisce tutti i tuoi look!

THE GLAZED DONUT NAILS

Once again this summer, influencers' manicures are embracing the Glazed donut trend. Launched by Hailey Bieber on TikTok, it's the perfect trend for summer that reveals the natural glow of your nails and embellishes all your looks!

@nicolebernardes



LA ROSA

Se i fiori rimangono molto in voga quest'estate, è proprio la rosa a occupare la scena, sin dalla copertina di Zendaya pubblicata sul suo account Instagram. Un elemento che si ritrova ovunque, molto trendy sui costumi da bagno!

THE ROSE

While flowers are still very much in vogue this summer, it's the rose that takes center stage, ever since Zendaya's cover photo was posted on her Instagram account. It's an element seen everywhere and very trendy on swimwear!

@carla_ginola



I PANTALONI CAPRI

Star degli anni 2000, il pantalone capri fa il suo grande ritorno nel mondo della moda. Adottato ora da personalità come Bella Hadid e Kate Moss, è onnipresente sulle passerelle ed è diventato un must-have per le vostre influencer preferite.

THE CAPRI PANTS

A star of the 2000s, capri pants are making a major comeback in the fashion world. Now embraced by personalities like Bella Hadid and Kate Moss, they are ubiquitous on the runways and have become a must-have for your favorite influencers.



@haileybieber

LE BOYFRIEND BLUSH

Ne avrete sicuramente sentito parlare! Diventata virale, questa tecnica di trucco – ispirata a William e Harry – consiste nell'applicare il blush per imitare l'effetto naturalmente rosato delle guance dopo una sessione di sport o un momento trascorso all'aperto.

THE BOYFRIEND BLUSH

You've certainly heard about it! Gone viral, this makeup technique – inspired by William and Harry – involves applying blush to mimic the naturally rosy effect of cheeks after a workout or spending time outdoors.

@hoskelsa



LA BRODERIE ANGLAISE

Poetico, romantico, il fascino del ricamo inglese invade i nostri social network quest'estate. Una tendenza rilanciata dalla figura emblematica dell'era bohémien, Sienna Miller, che segue l'entusiasmo per l'uncinetto.

ENGLISH EMBROIDERY

Poetic and romantic, the charm of English embroidery is sweeping through our social media this summer. A trend reignited by the iconic figure of the bohemian era, Sienna Miller, following on from the crochet craze.



@louloukitchen_

LES TAGLIATELLES DE CONCOMBRE

Come parlare delle tendenze estive senza menzionare i video di ricette? Quest'anno gli influencer stanno facendo impazzire tutti con le tagliatelle di cetriolo. Un plauso speciale va alla versione con menta, basilico e salmone affumicato.

THE CUCUMBER TAGLIATELLE

How can we talk about summer trends without mentioning recipe reels? This year, influencers are showcasing cucumber tagliatelle. Special mention for this mint, basil, and smoked salmon version.

La Slingback di Chanel, un'icône ai suoi piedi

Una delle calzature più iconiche della storia della moda è senza dubbio la Slingback di Chanel, una scarpa bicolore con cinturino, originariamente creata in pelle di capretto beige e nero, lanciata nel 1957 da Gabrielle Chanel. Questo accessorio versatile, che accompagna la donna che le indossa dalla mattina alla sera, è entrato nei guardaroba 67 anni fa per non uscirne più.

-/ One of the most iconic shoes in fashion history is undoubtedly the Chanel Slingback, a two-tone strapped shoe originally crafted in beige and black goatskin, launched in 1957 by Gabrielle Chanel. This versatile accessory, accompanying the woman who wears it from morning to night, entered wardrobes 67 years ago and has never left.



Isabelle Cerboneschi

Chanel slingbacks in silver strass and black grosgrain. ©Chanel.

1957, 31 rue Cambon, Gabrielle Chanel e Jeanne Moreau. Patrimoine Chanel. ©Mark Shaw



La storia della moda è costellata di pezzi imprescindibili e indimenticabili. Ma affinché raggiungano lo status di icône, è necessario che attraversino gli anni, soddisfino le esigenze di ogni epoca e continuino ad essere desiderati decenni dopo la loro creazione. Questo è il caso della Slingback di Chanel.

Questa scarpa bicolore, dotata di cinturino, vide la luce nel 1957. Negli anni '50, era comune vedere gli uomini indossare scarpe con due colori diversi. Ma le usanze del momento prevedevano che le donne indossassero scarpe di un solo colore, abbinato ai loro abiti. Nonostante ciò, Gabrielle Chanel non ha mai seguito le regole, poiché ha inventato le sue.

Inoltre, si è sempre ispirata al guardaroba maschile per adattarlo a sé stessa e, infine, alle sue clienti.

-/ The history of fashion is punctuated with essential and unforgettable pieces. But for them to reach the status of an icon, they must withstand the test of time, adapt to the needs of each era, and continue to be desired decades after their creation. This is the case with the Chanel Slingback.

This two-tone shoe with a strap was born in 1957. In the 1950s, it was common to see men wearing shoes sporting two different colors.

However, the customs of the time dictated that women wear single-colored shoes, matching their outfits. No matter: Gabrielle Chanel never had to follow the rules because she invented her own.



1965, Jane Fonda. Collection patrimoine. ©getty



Black slingbacks in fabric, leather and grosgrain. ©Chanel.



Light purple and black slingbacks in shiny leather. ©Chanel.



Yellow and black slingbacks in shiny leather. ©Chanel.



Black slingbacks in shiny leather. ©Chanel.

Alcune settimane prima della sua sfilata, la couturière, allora 74enne, commissiona a Raymond Massaro, nipote del fondatore del suo calzolaio di fiducia (un'azienda fondata nel 1894), di creare una scarpa bicolore beige con punta nera. Il beige ha il vantaggio di allungare la gamba e la punta scura dà l'illusione che il piede sia più corto. Agli occhi di Gabrielle Chanel, la Slingback rappresenta quello che lei chiama „l'ultimo punto dell'eleganza.“

Dobbiamo a Coco Chanel numerosi oggetti iconici: il tailleur in tweed bordato con i suoi bottoni gioiello e la catena cucita all'orlo per dargli stabilità, e la borsa trapuntata 2.55, nata due anni prima nel febbraio 1955, da cui prende il nome. Con la Slingback, ha messo il punto finale a una silhouette riconoscibile tra tutte. Questo accessorio versatile si indossa tutto il giorno e in tutte le occasioni. „Si parte la mattina con una beige e nera, si pranza con la beige e nera, si va a un cocktail con la beige e nera. Si è vestite dalla mattina alla sera!“, affermava.

Letteralmente, „Slingback“ significa „una scarpa con cinturino aperta sul retro“. Il calzo-

Furthermore, she always drew inspiration from menswear to adapt it to herself first and then to her clients.

A few weeks before her show, the couturier, then 74 years old, commissioned Raymond Massaro, grandson of the founder of her designated shoemaker (a company founded in 1894), to create a beige two-tone shoe with a black toe.

Beige has the advantage of elongating the leg, and the dark end gives the illusion that the foot is shorter. In Gabrielle Chanel's eyes, the Slingback is what she calls „the ultimate point of elegance.“

Coco Chanel gave us many iconic items: the tweed suit trimmed with jeweled buttons and a chain



1962, Romy Schneider, devant l'aéroport de Paris. Patrimoine Chanel. Photographe Dalmas. ©Chanel.



1959, Marie-Hélène Arnaud, il „volto di Chanel“ negli anni '50. Patrimonio Chanel. ©CHANEL

laio Massaro ha concepito questa sandalo asimmetrica il cui cinturino, che passa dietro la cavaglia, sostiene solo il lato esterno del piede per offrire comfort a chi le indossa e facilitare la camminata. Poiché deve accompagnare la donna in tutte le sue attività, la Slingback ha un tacco di 5 cm di altezza. Gabrielle Chanel aveva anche deciso di utilizzare il capretto nero all'estremità della scarpa per proteggere la punta dalle intemperie e dalle offese della strada.

Appena lanciata, la scarpa diventa un successo e conquista molte donne, tra cui le attrici Romy Schneider, Catherine Deneuve, Delphine Seyrig, Brigitte Bardot, Jeanne Moreau o Jane Fonda, che non le lasciano più. Gabrielle Chanel non poteva sognare migliori ambasciatrici. La stampa dell'epoca battezza la Slingback „la nuova scarpetta di Cenerentola.“

Poco a poco, la couturière introduce nuove armonie di colore e il beige si combina con il blu navy, il marrone o ancora il dorato. Anche la forma evolve nel tempo: la punta si affina, diventa più appuntita o più squadrata, a seconda delle tendenze del momento.



Chanel making of the Chanel slingback. ©Chanel.

sewn at the hem for support, and the quilted 2.55 bag, born two years earlier in February 1955, hence its name. With the Slingback, she put the finishing touch on a silhouette recognizable above all. This versatile accessory can be worn all day and in all circumstances. „You start the morning with beige and black, have lunch with beige and black, attend a cocktail party with beige and black. You are dressed from morning till night!“ she asserted.

Literally, „Slingback“ means „a shoe with an open back strap.“ The shoemaker Massaro designed this asymmetrical sandal with a strap that passes behind the ankle, holding only the outside of the foot to provide comfort to the wearer and facilitate walking. Because it must accompany women in all their activities, the Slingback has a 5 cm high heel. Gabrielle Chanel also decided to use black goatskin at the end of the shoe to protect its tip from the weather and the hardships of the street.

Chanel making of the Chanel slingback. ©Chanel.



“Con quattro paia di scarpe, posso fare il giro del mondo”, diceva Gabrielle Chanel.

Quando Karl Lagerfeld fu nominato direttore artistico di Chanel nel 1983, non smise mai di reinventare il sandalo bicolore, declinandolo dal 1986 in ballerine, anch'esse diventate icone, in stivali, sandali, stivali alti, espadrillas, scarpe derby, sneakers,... Lo veste con un'infinità di materiali: il tweed ovviamente, ma anche pizzo, pelle verniciata, trapuntata o iridescente, vitello scamosciato, satin e persino denim, arrivando a creare un tacco in cristallo di rocca. Ma bisogna aspettare la sfilata Prêt-à-Porter Autunno-Inverno 2015/2016 per dargli uno dei ruoli principali e farne la scarpa più desiderabile del momento.

Dopo aver leggermente ridisegnato il modello e arrotondato la punta, Karl Lagerfeld le fa indossare a tutte le modelle della sfilata. Dimostra che le Slingbacks possono essere indossate disinvoltamente con un paio di jeans come con un tailleur in tweed o un abito da sera. Questo omaggio alla celebre scarpa è accompagnato da quattro brevi video intitolati „The Slingback Stories“ o come indossare le scarpe bicolore di Chanel. Karl Lagerfeld la considerava “La più moderna delle scarpe Chanel” e in una sola stagione, l'ha resa una „It shoe“ apprezzata dalle donne di tutte le età e di tutte le origini.

Il prezzo del successo non ha tardato a farsi sentire: sono state copiate da tutti i marchi, grandi o piccoli, ma rimangono ineguagliate grazie alle loro proporzioni perfette e all'eleganza di ogni dettaglio.

Le Slingbacks sono prodotte presso Roveda, uno dei più celebri e grandi laboratori di produzione artigianale di scarpe in Italia, situato a pochi chilometri da Milano e di proprietà di Chanel dal 2000. Le donne che amano il comfort estremo e che possono permetterselo, possono sempre farsi fabbricare un paio su misura presso Massaro, entrato a far parte dei Métiers d'Art di Chanel nel 2002. Un'eleganza che ha il suo prezzo: ogni pezzo, realizzato a mano, è unico.

Le Slingbacks sono diventate imprescindibili nei guardaroba, apprezzate per la loro versatilità e comfort. Virginie Viard, direttrice artistica di Chanel dal 2019, continua a reinventarle a piacere, in colori e materiali che evolvono secondo le stagioni. “La moda passa, lo stile resta”, affermava Gabrielle Chanel.

Newly launched, the shoe became a hit and captivated many women, including actresses Romy Schneider, Catherine Deneuve, Delphine Seyrig, Brigitte Bardot, Jeanne Moreau, or Jane Fonda, who never parted with them. Gabrielle Chanel couldn't have dreamed of better ambassadors. The press of the time dubbed the Slingback „Cinderella's new slipper.“

Gradually, the couturier introduced new color harmonies, and beige teamed up with navy, brown, or even gold. The shape also evolved over time: the toe narrowed, became more pointed, or more square, depending on the trends of the moment. „With four pairs of shoes, I can go around the world,“ said Gabrielle Chanel.

When Karl Lagerfeld was appointed artistic director of Chanel in 1983, he never stopped reinventing the two-tone sandal, declining it from 1986 into ballerinas, also becoming icons, boots, sandals, thigh-high boots, espadrilles, derbies, sneakers,... He dressed them in an infinity of materials: tweed of course, but also lace, patent leather, quilted or iridescent leather, suede, satin, and even denim, going so far as to create a rock crystal heel. But it was not until the Ready-to-Wear Fall-Winter 2015/2016 fashion show that he gave them one of the lead roles and made them the most desirable shoe of the moment.

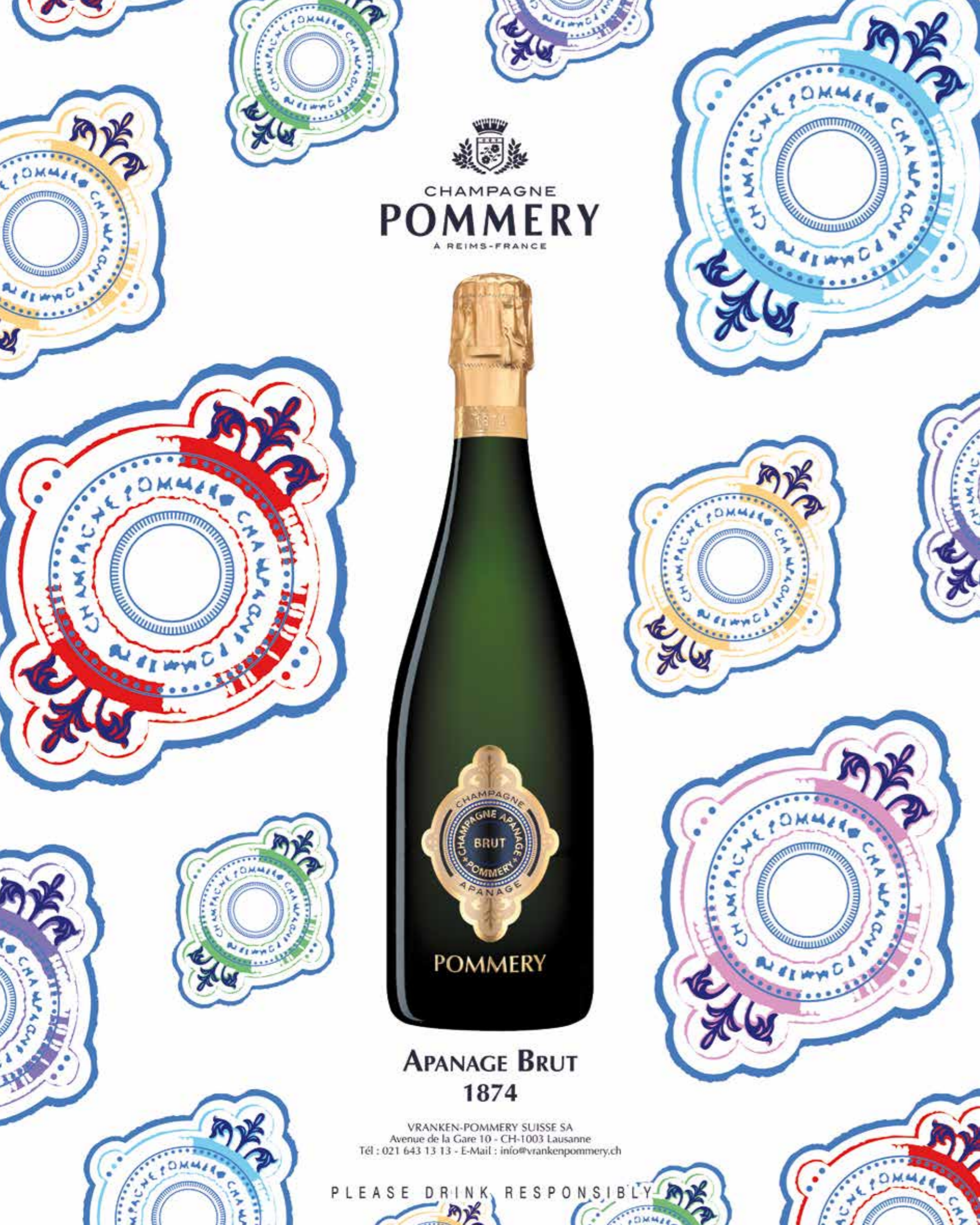
After slightly redesigning the model and rounding the toe, Karl Lagerfeld put them on all the models of the fashion show.

He demonstrated that Slingbacks could be insolently worn with a pair of jeans as well as with a tweed suit or an evening dress. This homage to the famous shoe was accompanied by four short videos entitled „The Slingback Stories“ or how to wear Chanel's two-tone shoes. Karl Lagerfeld considered them „The most modern of Chanel shoes“ and in just one season, he made them a coveted „It shoe“ by women of all ages and backgrounds.

The price of success was not long in coming: they were copied by all brands, whether small or large, but they remain unrivaled due to their perfect proportions and the elegance of every detail.

Slingbacks are made at Roveda, one of Italy's most famous and largest handmade shoe production workshops, located a few kilometers from Milan and owned by Chanel since 2000. Women who love extreme comfort and who can afford it, can still have a pair custom-made at Massaro, who joined Chanel's Métiers d'Art in 2002. An elegance that has its price: each piece, handmade, is unique.

Slingbacks have become wardrobe staples, prized for their versatility and comfort. Virginie Viard, Chanel's artistic director since 2019, continues to reinvent them at will, in colors and materials that evolve with the seasons. „Fashion fades, style is eternal,“ said Gabrielle Chanel.



CHAMPAGNE
POMMERY
A REIMS-FRANCE



APANAGE BRUT
1874

VRANKEN-POMMERY SUISSE SA
Avenue de la Gare 10 - CH-1003 Lausanne
Tél : 021 643 13 13 - E-Mail : info@vrankenpommery.ch

PLEASE DRINK RESPONSIBLY

COTE MAGAZINE TENDENZE

CHÂTEAU CLARKE - PANERAI - L'ESTATE IN UN FLACONE - DIPTYQUE - LE BELLE FRAGRANZE



Freddie Mercury, Madison Square Garden, 1977.



Château Clarke

Attraverso le pagine di un'opera riccamente illustrata, immergetevi nella appassionante storia del Château Clarke, acquisito nel 1973 da Edmond de Rothschild.

-/ Through the pages of a lavishly illustrated book, immerse yourself in the fascinating history of Château Clarke, acquired in 1973 by Edmond de Rothschild.

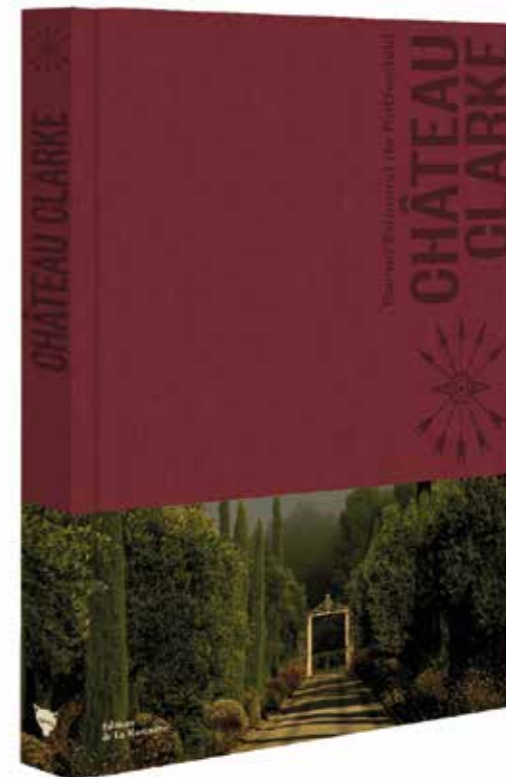
Acquistato nel 1973 da Edmond de Rothschild, il Château Clarke e le sue storie sono ora oggetto di una magnifica e lussuosa opera, pubblicata dalle edizioni de la Martinière. Attraverso le parole della giornalista Béatrice Brasseur, il luogo si rivela in tutta la sua splendore e le sue aneddoti. Tanto piacevole nella sua forma quanto affascinante nel suo contenuto, l'opera è illustrata da archivi della famiglia de Rothschild e da un reportage fotografico esclusivo di Erwan Balança. Una verticale di 10 annate commentata da Georgie Hindle, immaginata dal lavoro artistico di Maya-Inès Touam, ci immerge nella galassia Rothschild attraverso quadri originali e singolari.

Con il suo carattere unico, il Château Clarke e il Château Malmaison formano oggi un unico e grande dominio, uno dei più grandi del Médoc. È nel 1997, dopo il titanico restauro del vigneto lanciato dal barone Edmond, che Ariane e Benjamin de Rothschild prendono con orgoglio il seguito della storia, portando sempre più in alto questo fiero patrimonio.

-/ As one of the largest vineyards in its appellation, Château Clarke is a place that pays tribute to French history and heritage, but above all, to the expertise of those who, day after day, work the vineyard to extract its finest qualities.

Acquired by Edmond de Rothschild in 1973, Château Clarke and its tales are now beautifully chronicled in a magnificent and luxurious volume, published by Éditions de la Martinière. Through the eloquent prose of journalist Béatrice Brasseur, the estate unfolds in all its splendor and charm, accompanied by fascinating anecdotes. Both visually stunning and intellectually gripping, the book showcases Rothschild family archives alongside an exclusive photographic series by Erwan Balança. Additionally, a vertical tasting spanning 10 vintages, narrated by Georgie Hindle and brought to life through the artistic vision of Maya-Inès Touam, offers a unique journey into the Rothschild universe with quirky and distinctive illustrations.

With their distinctive character, Château Clarke and Château Malmaison now constitute a single estate, one of the largest in the Médoc region. It was in 1997, following the monumental restoration of the vineyard initiated by Baron Edmond, that Ariane and Benjamin de Rothschild proudly took up the mantle of the estate's history, continuing to elevate this proud legacy even further.



Scoprire il Château Clarke significa vivere un'esperienza sensoriale unica. È essere testimoni di una saga familiare, motivata dall'innovazione e dall'eccellenza. Significa infine seguire la vigna attraverso le stagioni, attraverso le fasi necessarie alla produzione del vino. Radici, foglie, fiori, frutti: questo è il filo naturale e simbolico che la famiglia de Rothschild ha scelto per raccontare la sua storia, la prima che dedica a questo dominio in particolare.

Il libro Château Clarke è disponibile su richiesta nelle librerie svizzere come Payot e la FNAC. Una versione in inglese uscirà a settembre 2024.

To explore Château Clarke is to immerse yourself in a unique sensory experience. It's witnessing a family saga driven by innovation and excellence. It's ultimately tracing the vine through the seasons, through each step essential to crafting wine. Roots, leaves, flowers, fruits—these elements form the natural and symbolic thread that the Rothschild family has chosen to recount their story, the first dedicated solely to this particular domain.

The Château Clarke book is available upon request at Swiss bookstores such as Payot and FNAC. An English version will be released in September 2024.



Panerai, la performance al timone

In occasione dell'ultima fiera Watches & Wonders, Panerai ha preso il largo con nuovi modelli ispirati al mare. Un audace preludio alla prossima partecipazione all'America's Cup.

-/ During the latest Watches & Wonders fair, Panerai set sail with new models inspired by the sea. A sleek prelude, signaling its forthcoming participation in the America's Cup.

panerai.com

Alla vigilia della 37ª Coppa America a Barcellona, Panerai ribadisce il suo impegno per l'eccellenza con il lancio del modello Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech™. Questo nuovo orologio, che evoca lo spirito del mare, è stato presentato durante il salone Watches & Wonders a Ginevra. Disponibile in due versioni, presenta un quadrante blu satinato a sole (PAM01466) o bianco opaco grana bianca (PAM01543).

Sponsor ufficiale della regata, Panerai collabora nuovamente con il team Luna Rossa Prada Pirelli. Questa partnership mette in luce i pilastri dell'identità Panerai: l'ADN italiano, l'eccellenza tecnica e il legame con il mondo marittimo. Pensati per le condizioni più estreme e gli spiriti avventurosi, gli orologi Panerai incarnano la ricerca di superamento e tecnologia illimitata.

Per questo lancio, il brand si è ispirato alle tecnologie e ai materiali impiegati in mare. Introduce così un nuovo materiale innovativo: „Il Ti-Ceramitech™ è il risultato di sette anni di ricerca nel nostro Laboratorio di Idee presso la Manifattura Panerai di Neuchâtel, simboleggiando il nostro impegno per l'innovazione tecnologica, l'audacia e la ricerca di prestazioni di Luna Rossa“, ha dichiarato Jean-Marc Pontroué, CEO di Panerai.

„La resistenza al attrito, che può aggiungere fino al 30% di forza in più, è diventata un problema significativo sulle barche sempre più sofisticate e veloci. Abbiamo quindi

-/ Just before the 37th America's Cup in Barcelona, Panerai reaffirms its dedication to performance by introducing the Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech™. This new model, inspired by the sea, was showcased at the Watches & Wonders fair in Geneva. Available in two versions, it boasts a sunburst satin blue dial (PAM01466) or a matte white grain dial (PAM01543).

As the official sponsor of the sailing race, Panerai once again collaborates with the Luna Rossa Prada Pirelli team. This partnership highlights Panerai's core values: Italian heritage, performance, and the maritime world. Designed for the most extreme conditions and adventurous spirits, Panerai timepieces embody self-transcendence and limitless technical prowess.

For this launch, the watch brand drew inspiration from the technologies and materials used on the water. In order to meet the needs of the crew, Panerai introduces a new innovative material: „Ti-Ceramitech™ is the result of seven years of research at our Laboratorio di Idee in the Panerai Manufacture in Neuchâtel, embodying our commitment to cutting-edge technologies as well as Luna Rossa's boldness and pursuit of performance,“ stated Jean-Marc Pontroué, CEO of Panerai.



condotto ricerche su materiali che limitassero la frizione, come il titanio, acciai speciali, compositi, ecc. Tuttavia, nessuno di questi si è rivelato ideale fino a quando abbiamo scoperto casualmente che un particolare tipo di ceramica trattata presentava una bassa frizione. Dopo numerosi test, abbiamo sviluppato materiali molto resistenti rivestiti di ceramica, ora utilizzati in molte parti della barca, come pulegge e carrelli, ovunque ci siano movimenti o attriti sotto un carico elevato“, spiega Max Sirena, skipper e direttore del team.

Dotato di un cassa da 44mm in Ti-Ceramitech™, il nuovo Submersible presenta un colore blu distintivo ottenuto tramite un processo di ceramizzazione del titanio mediante ossidazione elettrolitica al plasma. Più leggero dell'acciaio, questo rivestimento offre una resistenza dieci volte superiore rispetto alla ceramica tradizionale, con una impermeabilità fino a 50 bar. Al suo interno, il movimento automatico P.900 garantisce una riserva di carica di 3 giorni. Il tutto è completato da due cinturini, uno bimateriale a righe rosse vivaci con la scritta Luna Rossa in bianco su fondo blu, e l'altro in gomma blu.

„The friction, which can add up to 30% of additional force, has become a major issue on increasingly sophisticated and fast boats. Research has therefore been conducted on materials that limit friction, including titanium, special steels, composites, etc. However, none were ideal until we stumbled upon a certain type of treated ceramic that exhibited very low friction. After numerous trials, we developed highly resistant materials coated with ceramic that we now use, reducing friction to less than 10%. This discovery is now utilized in many parts of the boat, such as pulleys and carts, wherever there are movements or friction under heavy loads,“ explains Max Sirena, the team's skipper and director.

With its 44mm case crafted from Ti-Ceramitech™, the new Submersible showcases a unique blue hue achieved through a process of titanium ceramization via plasma electrolytic oxidation. Lighter than steel, this coating ensures a resistance ten times greater than traditional ceramic, with water resistance up to 50 bar. At its core, the automatic caliber P.900 offers a power reserve of 3 days. The timepiece comes with two straps: one dual-material strap with vibrant red stripes featuring the words „Luna Rossa“ in white against a blue background, and the other in blue rubber.

L'estate in un flacone

Fragranze che profumano di vacanze e di sole, da gustare senza moderazione.

-/ Fragrances that evoke the essence of holidays, to be enjoyed without moderation.



Néroli Plein Sud
Eau de parfum, Guerlain

Per uomo e donna, Néroli Plein Sud di Guerlain è una fragranza floreale ambrata che profuma di estate e di sole marocchino. Con zenzero, curcuma e cannella per le note di testa, neroli e fiori d'arancio tunisini per il cuore e vetiver e sandalo per le note di fondo, Guerlain ha creato un affascinante viaggio olfattivo tra terra e cielo.

-/ For both men and women, Néroli Plein Sud by Guerlain is an amber floral perfume that evokes the scent of summer and the Moroccan sun. Featuring top notes of ginger, turmeric, and cinnamon, heart notes of neroli and Tunisian orange blossom, and base notes of vetiver and sandalwood, Guerlain creates a captivating olfactory journey between earth and sky.

Portofino '97

Olio di profumo glitterato, Victoria Beckham

Per l'estate 2024, Portofino '97 è stato reimmaginato come un olio profumato per il corpo dalla lucentezza dorata. Infusa con la fragranza dell'eau de parfum Portofino '97, questa formula inebriante esalta la pelle abbronzata con la sua sottile miscela di perle d'oro e di bronzo.

-/ For summer 2024, Portofino '97 is reimagined as a scented body oil with golden highlights. Infused with the fragrance of the Portofino '97 eau de parfum, this heady formula enhances sun-kissed skin with its subtle blend of gold and bronze pearls.



Vanilla Sex
Eau de parfum, Tom Ford

Seducante e glamour, questa fragranza presenta un accattivante gioco di intense note di vaniglia. È una composizione calda e solare, realizzata con tintura di vaniglia indiana, assoluta di vaniglia, essenza di sandalo, assoluta di gelsomino e un accordo di iris e Animalis. Il tutto presentato in un flacone laccato Private Blend. Un'aggiunta essenziale alla vostra collezione.

-/ Seductive and glamorous, this perfume offers a captivating interplay of intense vanilla notes. A warm and sunny composition achieved through Indian vanilla tincture, vanilla absolute, sandalwood essence, jasmine absolute, and the Iris and Animalis accord. All presented in a lacquered Private Blend bottle. An essential addition to your collection.



N°5 L'EAU
Eau de parfum, CHANEL

In omaggio a Marilyn Monroe, CHANEL ha reinventato l'iconico N°5 in una versione più fresca che mai. Una rivisitazione che mette in primo piano gli agrumi, guidati da limone, mandarino e arancia, esaltati dagli aldeidi. In un secondo momento, percepiamo la rosa, l'arioso gelsomino e l'ylang-ylang. Un turbine floreale, sostenuto da vetiver, cedro e note di morbido muschio.

-/ In tribute to Marilyn Monroe, CHANEL reinvents the iconic N°5 in a fresher version than ever before. This reinterpretation highlights citrus notes, with lemon, mandarin, and orange at the forefront, enhanced by aldehydes. In a second breath, one perceives rose, airy jasmine, and ylang-ylang. A floral whirlwind supported by vetiver, cedar, and soft musk notes.



Nina Soleil
Eau de toilette, Nina Ricci

Nina Soleil Eau de Toilette è un'ode a un guilty pleasure molto francese: la crema Chantilly. Leggermente dolce e ariosa, questa sottile delicatezza è stata tradotta in un succo cremoso. Il mandarino e il bergamotto frizzanti aggiungono freschezza, mentre la gardenia luminosa e vellutata ne sottolinea la dolcezza. È difficile resistere, tanto più che il cedro dolce e la vaniglia golosa completano questa delizia.

-/ The eau de toilette Nina Soleil is an ode to a quintessentially French guilty pleasure: whipped cream. Slightly sweet and airy, this delicate treat has been translated into a creamy fragrance. Sparkling mandarin and bergamot add freshness, while luminous and velvety gardenia accentuates its sweetness. It is hard to resist, especially as sweet cedar and mouth-watering vanilla complete this delight.

L'estate edonistica di Diptyque

Quest'estate, il brand Diptyque ci regala un appuntamento con il Mediterraneo attraverso un'esclusiva collezione in edizione limitata.

-/ This summer, the Diptyque brand invites us to experience the Mediterranean through an exclusive limited edition collection.

diptyqueparis.com



Proseguendo la tradizione dei suoi grandi eventi estivi, Diptyque inaugura una parentesi di sole, dove lo spray marino iodato si mescola al profumo dei paesaggi in fiore; dove il sole disegna l'ombra delle foglie sui muri imbiancati.

Questa sosta luminosa è un appuntamento con il Mediterraneo. Per disegnare questa collezione in edizione limitata, Diptyque si è rivolto ad Alexandre Benjamin Navet. Per celebrare la magia effimera del momento, Diptyque presenta la sua prima valigia estiva.

Questa preziosa valigia è stata progettata per offrire un'esperienza olistica di dieci giorni, ideale per anticipare o prolungare le vacanze. Ogni scomparto di questa elegante valigia contiene una delle dieci sorprese accuratamente selezionate tra i prodotti estivi preferiti di Diptyque. Una nuova palette per esteti, in formati adatti al viaggio, composta da fragranze per sé, per la casa e per la cura della pelle, per riscoprire l'arte di vivere Diptyque ovunque ci si trovi.

-/ Continuing its tradition of summertime gatherings, Diptyque opens a sunny interlude where salty sea spray blends with the scents of blooming landscapes; where the sun casts shadows of leaves on whitewashed walls. This luminous stopover is a rendez-vous with the Mediterranean, an invitation to savor summer in the most hedonistic of ways.

To adorn this limited edition collection, Diptyque enlisted Alexandre Benjamin Navet. Poetic, colorful, and joyful, the pastels of this French artist create a dialogue between art, material, and imagination.

To celebrate the fleeting magic of the moment, Diptyque unveils its very first summer suitcase. This precious case is designed to offer a holistic ten-day experience, ideal for anticipating or extending vacations. Each compartment of this elegant suitcase contains one of ten carefully selected surprises from Diptyque's summer favorites. It's a new palette for aesthetes, in travel-friendly sizes, composed of fragrances for oneself, for the home, and care products, allowing one to rediscover the Diptyque lifestyle wherever they may be.



LONGEVITY IS A JOURNEY THAT STARTS HERE

Experience a profound change in your health and wellbeing. Immerse yourself in our stimulating environment and benefit from our pioneering fusion of longevity science and holistic wellness. Cutting-edge medicine and genetics, restorative wellbeing and expert nutritionists and coaches will bolster your vitality, enhance your immune system, and renew your body and mind.

DISCOVER OUR PROGRAMS:
Revitalisation, Master Detox, Healthy Weight and more



Book your longevity stay in Clarens-Montreux, Switzerland
reservation@laprairie.ch or call +41 21 989 34 81

www.cliniquelaprairie.com

CLINIQUE
LA PRAIRIE

SWITZERLAND

La rinascita di un' icona

Dopo il giradischi Beogram 4000c, Bang & Olufsen rilancia un'altra icona del suo catalogo: il lettore CD Beosound 9000.

-/ Following on from the Beogram 4000c turntable, Bang & Olufsen is reviving another icon from its catalog: the Beosound 9000 CD player.

Bang & Olufsen
Rue du Rhône 59, 1204 Genève
+41 22 960 98 89
bang-olufsen.com



Dopo aver rilanciato il suo iconico giradischi Beogram 4000c nel 2020, il brand danese ha annunciato l'uscita di una nuova versione del suo lettore CD Beosound 9000: il Beosystem 9000c.

Per la seconda volta, Bang & Olufsen perpetua il suo impegno per il suono e la durata dei suoi prodotti. Per far rivivere la leggenda, il marchio ha raccolto 200 esemplari originali, che la fabbrica di Struer ha poi rimesso a nuovo. È in questa stessa fabbrica che è nato il primo Beosound 9000 nel 1996. Ogni componente è stato meticolosamente pulito e riparato e, una volta ispezionato, ogni lettore è stato testato singolarmente per soddisfare i severi criteri del marchio in termini di suono, artigianalità e robustezza.

Dal punto di vista del design, Bang & Olufsen ha rielaborato le parti in alluminio e nero della versione originale invertendole, tutte con finiture diverse. I diffusori Beolab 28 abbinati sono stati impreziositi da lamelle in alluminio naturale su una base Cosmic Black.

-/ After relaunching its iconic Beogram 4000c turntable in 2020, the Danish brand announces the release of a new version of its Beosound 9000 CD player: the Beosystem 9000c. For the second time, Bang & Olufsen continues its commitment to sound and durability.

To revive the legend, the brand collected 200 original units, which were then refurbished in the Struer factory. It was in this same factory that the first Beosound 9000 was born in 1996. Each component was meticulously cleaned and repaired and, once inspected, each player was individually tested to meet the brand's strict criteria for sound, craftsmanship and robustness.

On the design side, Bang & Olufsen has reworked the aluminum and black parts of the original version by inverting them, all in different finishes. The matching Beolab 28 loudspeakers are adorned with natural aluminum louvers on a Cosmic Black base.



HYSEK

FURTIF

HYSEK INTERNATIONAL
Paris : 33 avenue Victor Hugo - 44 rue François 1^{er} - MAJESTIC 38, 38 Rue François 1^{er}
Dubai : Boutique HYSEK, Dubai Mall
hysek.swiss - @hysekofficial

Le belle fragranze

Molto più di un semplice profumo...

-/ Much more than just perfumes...



UNA FAMIGLIA DI FRAGRANZE - FENDI

Per la prima volta nella sua storia, FENDI presenta una collezione completa di profumi, una narrazione olfattiva. Sette fragranze esclusive, incarnazioni della Maison che ripercorrono la sua saga, personificano i suoi valori e approfondiscono la cultura della famiglia Fendi. Ogni fragranza è caratterizzata da un membro chiave della famiglia.

-/A FAMILY OF FRAGRANCES - FENDI

For the first time in its history, FENDI unveils a complete collection of fragrances. Seven exclusive fragrances embody the soul of the House, retracing its saga, personifying its values, and immersing us in a unique family culture. Each fragrance features a key figure from the House, from a family chosen for its affinity with the heart. The perfumers' olfactory stories are inspired by the memories of each family member.



COMÈTE - LE ESCLUSIVE DE CHANEL

Intensamente floreale e luminosa, COMÈTE esplora una nuova identità olfattiva nella collezione LES EXCLUSIFS DE CHANEL. Denso e cipriato, sofisticato e complesso, è un universo a sé stante.

-/COMÈTE - LES EXCLUSIFS DE CHANEL

Intensely floral and luminous, COMÈTE introduces a new olfactory identity within the LES EXCLUSIFS DE CHANEL collection. Dense and powdery, sophisticated and complex, it is a universe unto itself.

EDIZIONI LIMITATE IN COLLABORAZIONE CON L'ARTISTA SUN YITIAN - LOUIS VUITTON

Le iconiche fragranze Spell on You, Imagination e Heures d'Absence sono disponibili in giocose edizioni limitate. Tutte e tre le fragranze sono impreziosite da preziosi ciondoli.

-/ LIMITED EDITIONS IN COLLABORATION WITH ARTIST SUN YITIAN - LOUIS VUITTON

The iconic perfumes Spell on You, Imagination, and Heures d'Absence are reimaged in playful limited editions. Each of the three fragrances is adorned with precious charms.

EDIZIONE LIMITATA DEI PROFUMI DI SOLE DELLA COLLEZIONE PRIVATA - DIOR

La Private Collection presenta tre delle sue fragranze iconiche nella stampa Toile de Jouy creata da Maria Grazia Chiuri, nei colori di una splendida estate Dior, oltre a uno spray mobile in edizione limitata.

-/ LIMITED EDITION OF THE SOLAR FRAGRANCES FROM LA COLLECTION PRIVÉE - DIOR

La Collection Privée dresses three of its iconic fragrances in the Toile de Jouy print created by Maria Grazia Chiuri, featuring the colors of a beautiful Dior summer, along with a limited edition travel spray.





Claudia Dwek



Dolce&Gabbana x Havaianas

Dolce&Gabbana e Havaianas si uniscono per lanciare un'esclusiva collezione di infradito che unisce la libertà brasiliana alla creatività italiana. Havaianas, rinomata per le sue iconiche infradito dal 1962, porta il suo design colorato e il suo eccezionale comfort in questa collaborazione. La collezione comprende modelli «Classics» con stampe leopardate e zebrate, nonché modelli «Icons» impreziositi da motivi blu e bianchi in maiolica Blu Mediterraneo e decorazioni siciliane multicolori.

Ogni paio è impreziosito da un cinturino in velluto stampato, un logo Havaianas metallico e un'esclusiva spilla DG. La collezione limitata sarà disponibile a partire dal 13 giugno 2024 su dolcegabbana.com e havaianas.com, oltre che in alcuni negozi Havaianas, pop-up e rivenditori selezionati in tutto il mondo.

-/ Dolce&Gabbana and Havaianas are teaming up to launch an exclusive collection of flip-flops, combining Brazilian freedom with Italian creativity. Havaianas, renowned for its iconic flip-flops since 1962, brings its colorful design and exceptional comfort to this collaboration. The collection includes "Classics" models with leopard and zebra prints, as well as "Icons" models adorned with blue and white Majolica Blu Mediterraneo motifs and multicolored Sicilian decorations.

Each pair is embellished with a printed velvet strap, a metallic Havaianas logo, and an exclusive DG pin. The limited collection will be available starting June 13th, 2024, on dolcegabbana.com and havaianas.com, as well as in select Havaianas stores, pop-ups, and selected retailers worldwide.

NINA RICCI

Nina
LE PARFUM

LE NOUVEAU PARFUM



HELLO VERBIER



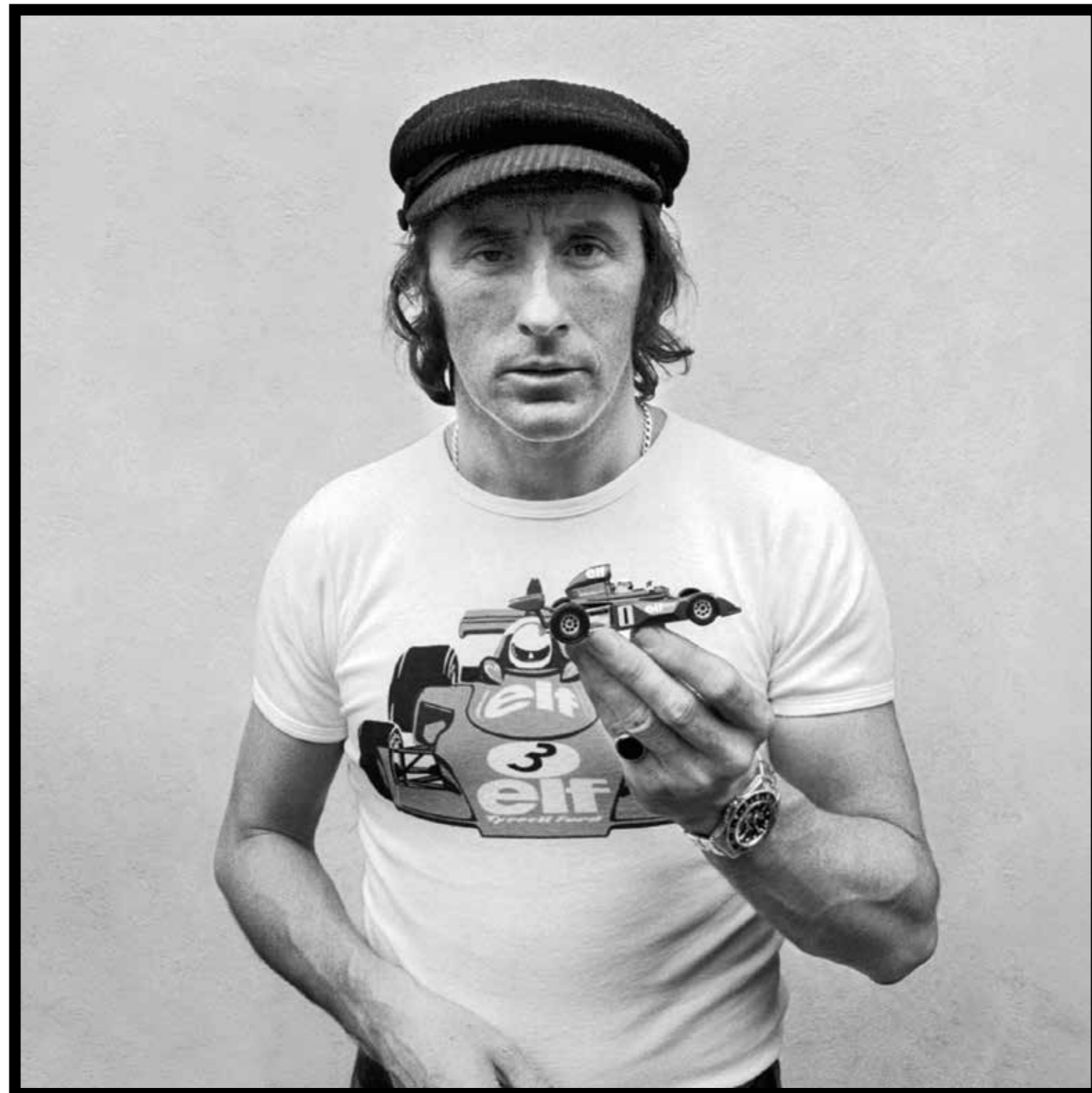
W VERBIER

Rue de Médran 70
1936 Verbier



COTE MAGAZINE WATCHES

F.P. JOURNE - ROLEX GMT MASTER II - PATEK PHILIPPE FULL BLUE - CARTIER



Sir Jackie Stewart è una delle figure più iconiche dell'automobilismo sportivo. I suoi successi lo rendono uno dei piloti di Formula 1® più famosi degli ultimi 60 anni. Il campione scozzese ha partecipato a 99 Gran Premi, vincendone 27, salendo sul podio 43 volte e vincendo tre titoli di campione del mondo (1969, 1971 e 1973). Dal 1969, è rimasto molto legato al suo GMT-Master.

Gino's dream Élégante by F.P. JOURNE



Per celebrare il 10° anniversario dell'Élégante, François-Paul Journe rende uno struggente omaggio a Serge Cukrowicz, suo amico e co-fondatore di Montres Journe SA, con la speciale creazione del Gino's Dream. Questo orologio, progettato in memoria di Serge, affettuosamente conosciuto come Gino, racchiude il dinamismo e il colore che egli ha portato alla vita e al mondo dell'orologeria.

-/ To celebrate the 10th anniversary of the Élégante, François-Paul Journe pays a poignant tribute to Serge Cukrowicz, his friend and co-founder of Montres Journe SA, with the special creation of Gino's Dream. This watch, designed in memory of Serge, affectionately known as Gino, encapsulates the dynamism and color he brought to life and the world of watchmaking.

Il Gino's Dream è un trionfo di maestria artigianale, che unisce un'estetica vibrante alla precisione orologiera. Il modello si distingue per il quadrante luminoso e la lunetta ornata da 52 pietre tagliate a baguette nei colori dell'arcobaleno, che riflettono l'esuberanza e lo stile unico di Gino. Le pietre, meticolosamente selezionate per il loro equilibrio cromatico, sono incastonate con estrema precisione, creando un'armonia visiva che cattura la luce e simboleggia la vita colorata di Gino.

-/ Gino's Dream is a triumph of craftsmanship, blending vibrant aesthetics with horological precision. The model is distinguished by its luminous dial and bezel adorned with 52 baguette-cut stones in rainbow colors, reflecting Gino's exuberance and unique style. These stones, meticulously selected for their color balance, are set with extreme precision, creating a visual harmony that captures light and symbolizes Gino's colorful life. The watch's bright yellow strap echoes his taste for flamboyant outfits and his love for vivid colors.



Élégante 48 mm Gino's Dream
set with baguette-cut stones in ceramic glass

Il cinturino giallo brillante dell'orologio richiama il suo gusto per gli abiti sgargianti e il suo amore per i colori vivaci. La cassa in titanio, scelta per la sua leggerezza e resistenza, è trattata per ottenere una caratteristica tonalità antracite, assicurando che ogni aspetto dell'orologio sia tanto funzionale quanto elegante.

Nel cuore dell'Élégante Gino's Dream batte il Calibro 1210, un innovativo movimento elettromeccanico sviluppato dopo otto anni di ricerca. Questo calibro ha la capacità unica di sospendere il tempo quando l'orologio non è indossato e di riavviarlo con precisione al minimo movimento, offrendo fino a 18 anni di autonomia in modalità standby.

Ogni dettaglio dell'Élégante Gino's Dream, dai componenti meccanici di alta precisione alle schede elettroniche placcate in oro rosa, incarna il perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione, un principio caro a François-Paul Journe e allo spirito visionario di Gino. Questo orologio non è solo uno strumento di misurazione del tempo; è una celebrazione della vita, dell'amicizia e dello spirito creativo che continua a ispirare e illuminare il mondo dell'orologeria.

The titanium case, chosen for its lightness and resilience, is treated to achieve a distinctive anthracite shade, ensuring that every aspect of the watch is as functional as it is stylish.

At the heart of the Élégante Gino's Dream beats the Calibre 1210, an innovative electromechanical movement developed after eight years of research. This caliber has the unique ability to suspend time when the watch is not worn and to restart it accurately at the slightest movement, offering up to 18 years of autonomy in standby mode.

Every detail of the Élégante Gino's Dream, from its high-precision mechanical components to its gold-plated rose gold circuit boards, embodies the perfect balance between tradition and innovation, a principle dear to François-Paul Journe and to Gino's visionary spirit. This watch is not just a timekeeping instrument; it is a celebration of life, friendship, and the creative spirit that continues to inspire and illuminate the world of watchmaking.

Van Cleef & Arpels

Gli Artigiani incantano le ore

Van Cleef & Arpels continua a intrecciare sogni ed emozioni nell'arte orologiera con la sua collezione Poetic Complications. Le nuove aggiunte, Lady Jour Nuit e Lady Arpels Jour Nuit, celebrano lo spettacolo celeste, mentre Lady Arpels Brise d'Été evoca la delicatezza di un giardino estivo. Il viaggio continua con Lady Arpels Jour Enchanté e Lady Arpels Nuit Enchantée, che arricchiscono la collezione Extraordinary Dials, offrendo un'immersione poetica e artigianale nello scorrere del tempo.

-/ Van Cleef & Arpels continues to weave dreams and emotions into the art of watchmaking with its Poetic Complications collection. The new additions, Lady Jour Nuit and Lady Arpels Jour Nuit, celebrate the celestial spectacle, while Lady Arpels Brise d'Été evokes the delicacy of a summer garden. The journey continues with Lady Arpels Jour Enchanté and Lady Arpels Nuit Enchantée, which enrich the Extraordinary Dials collection, offering a poetic and artisanal immersion into the passage of time.



Watch Lady Arpels Jour Nuit
38 mm white gold case, diamonds, aventurine glass dial, mother-of-pearl, white gold, yellow gold, diamonds, yellow sapphires. Self-winding mechanical movement equipped with a Day-Night module. self-interchangeable alligator leather strap.



Watch Lady Jour Nuit
33 mm case in white gold, diamonds, aventurine glass dial, mother-of-pearl, white gold, yellow gold, diamonds. Self-winding mechanical movement equipped with a Day-Night module. self-interchangeable alligator leather strap.



Watch Lady Arpels Brise d'Été
38 mm white gold case, diamonds, mother-of-pearl dial, tsavorite and spessartite garnets, miniature painting, plique-à-jour, champlevé and undulating enamel. Self-winding mechanical movement equipped with an automaton module with on-demand animation. Self-interchangeable alligator leather strap.

Watch Lady Arpels Jour Enchanté
41 mm case in white gold, diamonds, dial in white gold, yellow gold, pink and yellow sapphires, spessartite garnets, diamonds, turquoise, plique-à-jour enamel, shaped, set in enamel, supported setting. hand-wound mechanical movement. self-interchangeable alligator leather strap.



La nuova Rolex GMT-Master II



La lancetta verde delle 24 ore dell'Oyster Perpetual GMT Master II indica molto di più di un semplice fuso orario. Indica un regno che risuona con la vita di chi lo indossa, riecheggiando le emozioni che accompagnano ogni viaggiatore.

-/ The green 24-hour hand of the Oyster Perpetual GMT Master II indicates much more than just another time zone. It points to a realm that resonates with the wearer's life, echoing the emotions that accompany every traveler.

Rolex ha recentemente presentato due nuove versioni del suo Oyster Perpetual GMT-Master II all'evento Watches and Wonders 2024.

Questi orologi, caratterizzati da una lunetta Cerachrom bicolore in ceramica grigia e nera, incorporano il calibro 3285 di ultima generazione.

Questo movimento visualizza due fusi orari contemporaneamente e offre una riserva di carica di tre giorni. Originariamente progettato per i professionisti

-/ Rolex recently unveiled two new versions of its Oyster Perpetual GMT-Master II at the Watches and Wonders 2024 event.

These watches, featuring a bi-color Cerachrom bezel in gray and black ceramic, incorporate the state-of-the-art calibre 3285.

This movement displays two time zones simultaneously and offers a three-day power reserve. Originally designed for travel professionals, the GMT-Master II is known for its unique

del viaggio, il GMT-Master II è noto per il suo design unico con lunetta girevole bidirezionale e per la sua eccezionale robustezza, essendo impermeabile fino a 100 metri. Le nuove varianti sono disponibili con bracciale Oyster o Jubilee, entrambi dotati della chiusura di sicurezza Rolex Oysterlock e del sistema di estensione rapida Easylink. Come tutti gli orologi Rolex, sono dotati della certificazione di cronometro superlativo (COSC), che garantisce prestazioni ottimali.



design with a bidirectional rotating bezel and exceptional robustness, being water-resistant up to 100 meters. The new variants are available with either an Oyster or Jubilee bracelet, both equipped with the Rolex Oysterlock safety clasp and the Easylink rapid extension system.

Like all Rolex watches, they come with the Superlative Chronometer certification (COSC), ensuring optimal performance.

Patek Philippe 2024 Focus sul blu

Come sapete, Watches & Wonders 2024 ha svelato meraviglie, con i contributi di Patek Philippe che sono rimasti uno dei punti salienti della mostra, affermando così il loro status leggendario nel mondo dell'orologeria. Questi orologi non sono semplici strumenti per misurare il tempo; sono il riflesso di un patrimonio, di un'abilità artigianale e di un'innovazione che trascendono le generazioni. Quest'anno Patek Philippe ha una particolare predilezione per il blu... un blu profondo e accattivante.

5164G-001

L'Aquanaut Travel Time in oro bianco combina eleganza e stile casual contemporaneo. Il suo quadrante opalino grigio-blu presenta il motivo iconico della collezione. Il cinturino composito abbinato è dotato di una fibbia pieghevole in oro bianco. La cassa ospita il calibro 26-330 S C FUS a carica automatica, che offre un secondo fuso orario regolabile e facilmente leggibile, con data collegata all'ora locale.



5330G-001

Dopo il lancio limitato a Tokyo nel 2023, il nuovo Heure Universelle (referenza 5330) diventa un segnatempo regolare di Patek Philippe. Dotato di un datario mondiale brevettato e indicizzato sull'ora locale, il segnatempo presenta un quadrante grigio-blu opalino con motivo „carbonio“. La cassa in oro bianco lucido è abbinata a un cinturino in pelle di vitello grigio-blu con motivo „denim“.

5980/60G-001

Il cronografo flyback Nautilus in oro bianco presenta un quadrante grigio-blu opalino e un cinturino in pelle di vitello con motivo „denim“ e cuciture bianche. La cassa e la lunetta sono caratterizzate da finiture lucide e satiniate. Il cronografo presenta un monocontatore leggibile a ore 6 e una lancetta dei secondi centrale permanente.



5164G-001

The Aquanaut Travel Time in white gold combines elegance with contemporary casual style. Its blue-gray opaline dial features the collection's iconic motif. The matching composite strap comes with a white gold folding clasp. The case houses the self-winding caliber 26-330 S C FUS, offering an easily readable and adjustable second time zone, with a date linked to the local time.

5330G-001

The new World Time (reference 5330) is now a regular Patek Philippe piece following its limited launch in Tokyo in 2023. Featuring a patented world date display indexed to the local time, it boasts a blue-gray opaline dial with a „carbon“ pattern. The polished white gold case is paired with a blue-gray calfskin strap with a „denim“ pattern.

5980/60G-001

The Nautilus flyback chronograph in white gold showcases a blue-gray opaline dial and a calfskin strap with a „denim“ pattern and white stitching. Polished and satin finishes characterize the case and bezel. It offers a single counter at 6 o'clock for the chronograph and a permanent central second hand.

–/ As you know, Watches & Wonders 2024 has unveiled marvels, with the contributions of Patek Philippe remaining one of the highlights of the show, thereby affirming their legendary status in the world of watchmaking. These watches are not merely instruments for measuring time; they are a reflection of a heritage, a craftsmanship, and an innovation that transcend generations.

And this year, Patek Philippe has a particular fondness for blue... a deep, captivating blue.



5268/461G-001

Il nuovo Aquanaut Luce unisce lo stile sportivo all'alta gioielleria. Il quadrante presenta una scacchiera di diamanti e zaffiri blu, con indici in zaffiro e diamanti taglio brillante. La lunetta ottagonale, con zaffiri incastonati, crea una sfumatura blu. Il cinturino in materiale composito blu scuro completa l'armonia cromatica.

È dotato del calibro 26-330 S, visibile attraverso il fondello in zaffiro.

–/ The new Aquanaut Luce combines sporty chic with high jewelry. Its dial features a checkerboard of diamonds and blue sapphires, with sapphire indexes and brilliant-cut diamonds. The octagonal bezel, set with sapphires, creates a blue gradient. The dark blue composite strap complements the chromatic harmony. It is equipped with the caliber 26-330 S, visible through the sapphire case back.

Cartier

Fantastica fusione e splendori selvaggi

Scoprite l'incantevole universo di Cartier dove la zebra e il cocodrillo si fondono per creare una spettacolare chimera. Questo segnatempo, presentato nel 2024, mette in mostra la maestria artistica della Maison con dettagli meticolosamente laccati a mano e un quadrante che cattura l'essenza della natura in tutto il suo splendore simbolico.

-/ Discover the enchanting universe of Cartier where the zebra and crocodile merge to create a spectacular chimera. This timepiece, unveiled in 2024, showcases the artistic mastery of the Maison with meticulously hand-lacquered details and a dial that captures the essence of nature in all its symbolic splendor.



Carismatici e indomabili, gli animali simbolo di Cartier fanno parte della sua orologeria dal 1914, anno in cui il motivo della pelliccia della pantera è stato utilizzato per la prima volta sulla cassa di un orologio.

Quest'anno, un'ipnotica chimera nata dall'unione di una zebra e di un cocodrillo ispira questa creazione completamente pavimentata.

È al tempo stesso grafica e organica, con ogni striscia laccata a mano. La silhouette di questa creatura immaginaria si avvolge attorno al quadrante a forma di diamante, come se lo abbracciasse. La delicatezza dell'incisione intorno a ogni pietra colorata mette in evidenza la maestria della Maison. „Queste nuove creazioni arricchiscono la gamma di orologi

Cartier a tema animale. Che siano figurativi o astratti, realistici o fantastici, trasmettono la bellezza della natura.

Per decenni, questo tema è stato continuamente reinventato attraverso ogni nuova opera, esplorandone la ricchezza estetica, il potere evocativo e la forza simbolica“, spiega Pierre Rainero, Direttore Immagine, Stile e Patrimonio di Cartier.



-/ Charismatic and untamable, Cartier's iconic animals have been a part of its watchmaking since 1914, the year the panther's fur pattern was first used on a watch case.

This year, a mesmerizing chimera born from the union of a zebra and a crocodile inspires this fully paved creation.

It is both graphic and organic, with each stripe hand-lacquered. The silhouette of this imaginary creature wraps around a diamond-shaped dial as if to embrace it.

The delicacy of the engraving around each colored stone showcases the Maison's

craftsmanship.

„These new creations enrich Cartier's range of animal-themed watches. Whether figurative or abstract, realistic or fantastical, they convey the beauty of nature.

For decades, this theme has been continually reinvented through each new work, exploring its aesthetic richness, evocative power, and symbolic strength,“ explains Pierre Rainero, Director of Image, Style, and Heritage at Cartier.





Sull'onda

Bang & Olufsen e Riva collaborano per creare gli oggetti sonori più desiderabili di questa stagione.

Uniti dall'amore per l'artigianato e l'estetica, Bang & Olufsen e Riva si uniscono per una collaborazione all'inizio dell'estate, che sarà svelata al pubblico a settembre.

Dopo la collaborazione con Ferrari, lo specialista danese del suono si unisce al produttore italiano di yacht per creare una gamma di altoparlanti portatili progettati per le imbarcazioni più belle. «I due nuovi prodotti metteranno in mostra l'ingegneria avanzata e lo stile distintivo di entrambi i marchi», ha dichiarato Alberto Galassi, Amministratore Delegato del Gruppo Ferretti.

Riva, icona della nautica italiana, è stata fondata nel 1842. Allo stesso modo, Bang & Olufsen è leader nel settore dell'audio di lusso da quasi un secolo, plasmando e rimodellando l'industria con la sua combinazione unica di suono potente, design senza tempo e maestria impareggiabile.

-/ Bang & Olufsen and Riva collaborate to create this season's most desirable sound objects.

United by their love for craftsmanship and aesthetics, Bang & Olufsen and Riva are teaming up for a collab' this early summer, set to be unveiled to the public in September.

After collaborating with Ferrari, the Danish sound specialist is teaming up with the Italian yacht manufacturer to create a range of portable speakers designed for the finest vessels. "It's a partnership that sounds great," said Alberto Galassi, CEO of the Ferretti Group, in a statement.

The two new products will showcase advanced engineering and the distinctive style of both brands. Riva, an icon of Italian yachting art, was founded in 1842. Similarly, Bang & Olufsen has been a leader in luxury audio for nearly a century, shaping and reshaping the industry with its unique combination of powerful sound, timeless design, and unmatched craftsmanship.

bang-olufsen.com



COTE MAGAZINE GIOIELLERIA

BOGHOSSIAN - NEWS - BVLGARI - CHANEL - PIAGET



Elizabeth Taylor mentre guarda il marito Eddie Fisher cantare sul palco del Tropicana di Las Vegas nel 1959.



PALACE VOYAGES, LA FAVOLOSA SAGA DI BOGHOSSIAN

Per la sua collezione di alta gioielleria più significativa, la Maison ginevrina Boghossian si è ispirata all'architettura dei palazzi più belli del mondo. Un viaggio nel tempo e nello spazio, di grande poesia.

-/ For its most significant high jewelry collection, the Geneva-based House Boghossian drew its inspiration from the architecture of the world's most beautiful palaces. A journey through time and space, of great poetry.

A giugno, Boghossian ha presentato la sua ultima collezione di alta gioielleria. Intitolata Palace Voyages, questa nuova opera trae ispirazione dalla magnificenza dei palazzi più belli del mondo. Dai luoghi più remoti della Cina, attraverso l'India e fino all'Europa, questo viaggio sgargiante rende omaggio a quattordici tesori architettonici e del patrimonio. Testimoni delle più raffinate opere d'arte e di artigianato, nonché dei popoli e della loro storia, questi luoghi unici - e talvolta sacri - hanno infuso la loro delicatezza ed estrosità in quattordici ornamenti: il Palazzo Qianlong di Pechino, il Taman Sari di Yogyakarta, in Indonesia, il Bahia di Marrakech, l'Alhambra di Granada, il Petit Trianon di Versailles e il Brighton Pavilion.

Al di là del suo fascino romantico, la collezione Palace Voyages illustra anche la storia di una casa di gioielli, quella di una famiglia che ha percorso la Via della Seta da Oriente a Occidente, accumulando nel corso delle generazioni un'esperienza unica nella ricerca e nella valorizzazione delle gemme più pregiate. Questo straordinario patrimonio consente oggi di rivendicare con orgoglio le proprie tecniche, come l'intarsio, la baciatura e il design brevettato Merveilles. Con sede a Ginevra, Boghossian crea la maggior parte delle sue collezioni nei suoi laboratori storici.

-/ In June, Boghossian unveiled its latest high jewelry collection. Titled Palace Voyages, this new opus draws inspiration from the magnificence of the world's most beautiful palaces. From the farthest reaches of China, through India, and on to Europe, this flamboyant journey pays tribute to fourteen architectural and heritage treasures. Bearing witness to the finest works of art and craftsmanship, as well as to the people and their history, these unique - and sometimes sacred - places have infused their delicacy and whimsy into fourteen adornments: the Qianlong Palace in Beijing, the Taman Sari in Yogyakarta, Indonesia, the Bahia in Marrakech, the Alhambra in Granada, the Petit Trianon in Versailles, and the Brighton Pavilion.

Beyond its romantic appeal, the Palace Voyages collection also illustrates the history of a jewelry house, that of a family who traveled the Silk Road from East to West, accumulating over generations a unique expertise in the quest for and enhancement of the finest gemstones. This extraordinary heritage now enables them to proudly claim their own techniques, such as inlay, kissing, and the patented Merveilles design. Based in Geneva, Boghossian creates most of its collections in its historic workshops.

QIANLONG

I set Bamboo Blossom e Tranquil Magnolia sono stati ispirati dall'omonimo palazzo di Pechino, noto anche come «Palazzo della Tranquilla Longevità». Soprattutto all'interno del padiglione Juanqinzhai o del ritiro, il luogo si distingue per l'intarsio, considerato uno dei più tecnici al mondo. Elegante e scultorea, la linea Qianlong presenta diamanti, perle, madreperla, giada bianca e giadeite verde.

The Bamboo Blossom and Tranquil Magnolia sets are inspired by the eponymous palace in Beijing, also known as the «Palace of Tranquil Longevity». Particularly inside the Juanqinzhai or retreat pavilion, the place stands out for its marquetry work, considered one of the most technical in the world. Elegant and sculptural, the Qianlong line features diamonds, pearls, mother-of-pearl, white jade and green jadeite.



PETIT CHÂTEAU

Con i suoi affreschi, i padiglioni del giardino e la flora circostante, il Petit Trianon viene raccontato attraverso la collana trasformabile Belvedere Beauty. Mentre i diamanti colorati incastonati con la tecnica Kissing esprimono la poetica fragilità della natura, il nastro di diamanti baguette abbraccia con grazia il collo con grande morbidezza. Una proposta che Maria Antonietta avrebbe senza dubbio apprezzato.

With its frescoes, garden pavilions, and surrounding flora, the Petit Trianon is told through the transformable Belvedere Beauty necklace. While the colored diamonds set using the Kissing technique express the poetic fragility of nature, the baguette diamond ribbon gracefully hugs the neck with great suppleness. A proposition that Marie-Antoinette would undoubtedly have cherished.



RED FORTRESS

La parure Midnight Blue offre un'interpretazione concettuale del palazzo dell'Alhambra di Granada. La tanzanite e l'opale evocano l'atmosfera incantevole di una notte appena calata, quando le muqarnas sembrano evaporare nel blu misterioso del cielo.

The Midnight Blue set offers a conceptual interpretation of the Alhambra Palace in Granada. Tanzanite and opal evoke the enchanting atmosphere of a night just fallen, where the muqarnas seem to evaporate in the mysterious blue of the sky.

PER UOMINI

È tempo di brillare anche per voi, signori.

-/ For you too, gentlemen, the time has come to shine brightly.



Akillis
Ring Capture in Motion
White gold, gold and black diamonds



Cartier
Ring Trinity moyen modèle
White gold and black ceramic



Dinh Van
Ring Seventies
White gold



Messika
Ring Move Titanium Graphite PM
Titanium and diamond



Fred
Ring Force 10
White gold and stainless steel

BANGLE BANG

Da indossare da sole o in combinazione, le fedi nuziali sono un must per ogni portagioie che si rispetti.

-/ Da indossare da solo o in combinazione, il bracciale è un must per ogni portagioie che si rispetti.



Fullord
Bangle Ghost
Pink gold and diamonds



Kiki McDonough
Bangle Kiki Classics
Yellow gold, green and violet amethysts



Chopard
Bangle Happy hearts
Ethical pink gold, diamonds, pink opal



Damiani
Bangle Margherita
White gold and diamonds



Messika
Bangle My Twin Toi&Moi
White gold and diamonds



Harry Winston
Bangle Lily Cluster
Platinum and diamonds

NEWS SULLA GIOIELLERIA

TIFFANY & CO. X PHARRELL WILLIAMS

Tiffany & Co. collabora con Pharrell Williams per la nuova collezione Tiffany Titan, ispirata a un simbolo della mitologia greca.

È la prima volta che il marchio collabora con il cantante e direttore artistico di Louis Vuitton. La collezione è caratterizzata dal tridente di Poseidone, con motivi elegantemente curvi che evocano i denti della lancia del dio greco. Disponibili in oro giallo 18 carati o in titanio, gli orecchini, gli anelli e i bracciali riflettono questa fusione unica di stile e simbolismo.

-/ Tiffany & Co. collaborates with Pharrell Williams for its new Tiffany Titan collection, inspired by a symbol of Greek mythology.

This marks the first collaboration between the brand and the singer, who is also the artistic director of Louis Vuitton. The collection highlights Poseidon's trident, with elegantly curved motifs evoking the shape of the Greek god's spear. Available in 18-carat yellow gold or titanium, the earrings, rings, and bracelets reflect this unique fusion of style and symbolism.



CHRISTIE'S

La settimana del lusso è in pieno svolgimento da Christie's, con l'asta Magnificent Jewels tenutasi a giugno al Rockefeller Center di Manhattan.

La vendita ha raggiunto l'impressionante cifra di 44,4 milioni di dollari, con 144 lotti venduti. Il pezzo forte della vendita è stato «The Eden Rose», un diamante rosa da 10,20 carati, che ha superato tutte le aspettative aggiudicandosi 13,3 milioni di dollari. L'asta ha attirato collezionisti da tutto il mondo, con una partecipazione significativa da Stati Uniti, Europa, Asia-Pacifico e Medio Oriente. La vendita ha registrato risultati eccezionali anche per i diamanti e le gemme colorate, oltre che per le perle naturali, con molti lotti che hanno superato le stime, tra cui pezzi prestigiosi di case come Bvlgari, Cartier, Tiffany & Co. e Van Cleef & Arpels.

-/ Luxury week is in full swing at Christie's with the Magnificent Jewels auction that took place in June at the Rockefeller Center in Manhattan.

The auction achieved an impressive total of \$44.4 million, with 144 lots sold. The highlight of the sale was «The Eden Rose»: a 10.20-carat pink diamond, which exceeded all expectations by reaching \$13.3 million. The auction attracted collectors from around the world, with significant participation from the United States, Europe, Asia-Pacific, and the Middle East. Exceptional results were also seen for colored diamonds and gemstones, as well as natural pearls, with several lots far surpassing their estimates, including prestigious pieces from houses such as Bvlgari, Cartier, Tiffany & Co. and Van Cleef & Arpels.



RICHEMONT

Con l'arrivo di un nuovo CEO e l'integrazione della prestigiosa casa italiana Vhernier, Richemont consolida la sua posizione di leader nella gioielleria.

Con vendite record previste per il 2022 e il 2023, il gruppo Richemont ha nominato Nicolas Bos, responsabile di Van Cleef & Arpels e Buccellati, alla guida del focus sulla gioielleria. Nicolas Bos, entrato nel 1992 e promosso nel 2013, succede a Jérôme Lambert il 1° giugno 2024. Allo stesso tempo, Vhernier festeggia il suo 40° anniversario come marchio rinomato per i suoi pezzi contemporanei realizzati a mano in Piemonte. Con sede a Milano, Vhernier è stata recentemente acquisita da Richemont, consolidando il suo portafoglio di case di alta gioielleria.

-/ With the arrival of a new CEO and the integration of the prestigious Italian house Vhernier, Richemont solidifies its position as a leader in the jewelry industry.

Richemont Group, having recorded record sales in 2022 and 2023, appoints Nicolas Bos, director of Van Cleef & Arpels and Buccellati, to lead the focus on jewelry. Nicolas Bos, who joined in 1992 and was promoted in 2013, has succeeded Jérôme Lambert on June 1, 2024. Meanwhile, Vhernier celebrates its 40th anniversary as a brand renowned for its contemporary handmade pieces in Piedmont. Based in Milan, Vhernier was recently acquired by Richemont, further consolidating its portfolio of high jewelry houses.



SWAROVSKI

Swarovski amplia la sua collezione in collaborazione con Marvel proponendo figurine decorative.

La nuova serie dà vita a personaggi iconici come Capitan America, Thor, Capitan Marvel, Loki e Thanos attraverso gioielli in cristallo. Il marchio, che di recente si è fatto conoscere per le sue statuette decorative che rendono omaggio ai supereroi Marvel, applica la sua meticolosa esperienza a queste creazioni, trasformando l'arte delle statuette in gioielli.

-/ Swarovski expands its collection in collaboration with Marvel by offering decorative figurines.

This new series brings iconic characters such as Captain America, Thor, Captain Marvel, Loki, and Thanos to life through crystal jewelry. Swarovski, known for its recent decorative figurines paying tribute to Marvel superheroes, applies its meticulous expertise to these creations, transforming the art of figurines into jewelry pieces.

UN'ODE ALL'ETERNITÀ



Fonte inesauribile di ispirazione per il gioielliere romano, la Città Eterna si rivela ancora più magica nell'ultima collezione di alta gioielleria di Bvlgari.

-/ An endless wellspring of inspiration for the Roman jeweler, the Eternal City reveals itself even more magical, in Bvlgari's latest high jewelry collection.

La bellezza senza tempo di Roma, con i suoi colori e la sua luce distintivi, ha ispirato l'ultima collezione di alta gioielleria di Bvlgari. Fedele alla sua incessante ricerca di reinventare e reinterpretare lo spirito di ogni epoca, Bvlgari continua a sorprendere e a stupire. Per celebrare i suoi 140 anni di storia nell'approvvigionamento di pietre preziose, il gioielliere romano ha realizzato 314 capolavori, tra cui 153 creazioni estremamente tecniche per la collezione Aeterna.

Tra questi, il pezzo più prezioso e compiuto della storia di Bvlgari è stato svelato a pochi privilegiati in occasione della sua presentazione alle Terme di Diocleziano lo scorso maggio: un girocollo composto da sette gocce di diamanti perfetti D per un totale di 140 carati, tutti accuratamente tagliati dalla stessa pietra grezza. Il girocollo è impreziosito da una montatura Serpenti di 698 diamanti baguette ondulati. Indossato dall'ambasciatrice Priyanka Chopra Jonas, questo gioiello virtuoso ha richiesto oltre 2.800 ore di lavoro.

Per incarnare questa attrazione perpetua verso la bellezza e la vita, Bvlgari ha invitato le sue icone a una danza poetica, diretta da Nathalie Canguilhem e fotografata dalla fotografa di moda Zoey Grossman. Attraverso la campagna Eternally Reborn, Anne Hathaway, Zendaya e Liu Yife rivelano le loro innumerevoli sfaccettature nel cuore di una sorprendente Città Eterna. Per l'occasione, «Vista Aeterna», un'installazione immersiva creata dalla designer olandese Sabine Marcelis, è stata donata alla città di Roma con il patrocinio della Fondazione Bvlgari. L'opera è stata installata nella famosa Piazza di Spagna dal 19 maggio al 15 giugno, offrendo un'interpretazione contemporanea del paesaggio urbano di Roma.

-/ The timeless beauty of Rome, with its unique colors and light, has inspired Bvlgari's latest high jewelry collection. True to its relentless quest for reinvention and reinterpretation of the spirit of each era, Bvlgari continues to surprise and amaze. To celebrate its 140 years of history in sourcing precious stones, the Roman jeweler has created 314 masterpieces, including 153 creations for the Aeterna collection, showcasing extreme technical prowess.

Among them, the most precious and refined piece in Bvlgari's history was unveiled to a privileged few at its launch at the Baths of Diocletian last May: a necklace composed of seven flawless D-color diamond drops totaling 140 carats, all carefully cut from the same rough stone. The neckpiece is adorned with a Serpenti setting of 698 undulating baguette diamonds. Worn by ambassador Priyanka Chopra Jonas, this masterpiece of artistry required over 2800 hours of work.

To embody this perpetual attraction towards beauty and life, Bvlgari invited its icons to a poetic dance, choreographed by Nathalie Canguilhem and captured by fashion photographer Zoey Grossman. Through the campaign «Eternally Reborn,» Anne Hathaway, Zendaya, and Liu Yifei reveal their countless facets amidst the astonishing Città Eterna (Eternal City). On this occasion, «Vista Aeterna,» an immersive installation created by Dutch designer Sabine Marcelis, was gifted to the city of Rome under the patronage of the Bvlgari Foundation. This artwork was displayed on the famous Piazza di Spagna from May 19th to June 15th, offering a contemporary interpretation of Rome's urban landscape.

DIOR A FIRENZE

Dal 1998, Victoire de Castellane abbaglia le persone con le sue creazioni di alta gioielleria. Quest'anno Dior presenta una collezione magica intitolata Diorama.

-/ Since 1998, Victoire de Castellane has dazzled with her high jewelry creations. This year, Dior unveils a magical collection, entitled Diorama.



Victoire de Castellane rivoluziona il mondo della gioielleria da oltre 25 anni, con creazioni audaci e colorate che ridefiniscono la norma. La Maison Dior, rinomata per la sua eccellenza nell'haute couture, sta ora più che mai estendendo la sua influenza al mondo della gioielleria, trasformando materiali preziosi in vere e proprie opere d'arte. L'ultima collezione Diorama, presentata a Firenze lo scorso maggio, si ispira ai disegni della toile de Jouy.

Questa stagione, la nuova collezione vi trasporta in un incantevole mondo in miniatura, con al centro la collana Diorama Forêt Enchantée. Composta da 172 gioielli, presenta tre cervi, un cigno, un coniglio e uno scoiattolo, finemente scolpiti in crisoprasio verde chiaro e incastonati in un boschetto di foglie con 1.300 pietre. Questo capolavoro, ornato da uno smeraldo di 16,6 carati, diamanti bianchi, perle coltivate, zaffiri gialli e tsavoriti, ha richiesto circa 6.500 ore di lavoro.

Presentata nel cortile del chiostro della Basilica di Santa Maria Novella a Firenze, questa collezione si sposava perfettamente con gli affreschi e le arcate storiche.

-/ Victoire de Castellane has been revolutionizing the field of jewelry for over 25 years with bold and colorful creations that redefine norms. La maison Dior, renowned for its excellence in haute couture, is now more than ever expanding its influence in the jewelry domain by transforming precious materials into true works of art. The influence is clear in the latest Diorama collection, presented in Florence last May, inspired by designs from toile de Jouy fabric.

This season, the new collection transports to an enchanting miniature world, with the centerpiece being the Diorama Enchanted Forest necklace. Composed of 172 pieces, it showcases three deer, a swan, a rabbit, and a squirrel delicately sculpted from pale green chrysoprase, set amidst a foliage grove adorned with 1,300 stones. This masterpiece, adorned with a 16.6-carat emerald, white diamonds, cultured pearls, yellow sapphires, and tsavorites, required approximately 6,500 hours to complete.

Presented in the cloister courtyard of the Basilica of Santa Maria Novella in Florence, this collection harmonized perfectly with its frescoes and historic arcades.

I POLSINI PER ORECCHIE

Un nuovo accessorio ha fatto la sua comparsa nei portagioie. Una raffinata selezione di polsini per orecchie, da indossare da soli o in compagnia.

-/ A new accessory has made its appearance in jewelry boxes. A fine selection of ear cuffs, to wear alone or paired.



Boucheron
Ear cuff Quatre Double White Edition
Hyceram, white gold and diamonds



Gemmyo
Ear cuff Entaille
White gold



CHANEL
Ear cuff COCO CRUSH
White gold



Hermès
Ear cuff Olympe small model
Calfskin etoupe color and palladium finish



Pomellato
Ear cuff Together
Pink gold and diamonds



Marli
Ear Cuff Cleo Lotus Twist
Pink gold and pink coral

CAMPAGNA PREZIOSA

Quando si tratta di mettere in mostra le gemme più rare, flora e fauna sono fonti inesauribili di ispirazione. Un pezzo di natura a portata di mano.

-/ When it comes to showcasing the rarest gems, flora and fauna are inexhaustible sources of inspiration. A piece of nature, at your fingertips.



Gübelin
Vibrant Wings
Titanium, Burmese sapphire (4.88 cts), 226
blue and violet sapphires, 32 diamonds



De Beers
Portraits Of Nature Butterfly
18K white and yellow gold, white and yellow diamonds
(5.90 cts)



Chaumet
Offrandes l'Épi de Blé
18K white gold, violet sapphire (10.64 cts), diamonds



CHANEL
Bouton de Camélia
18K white gold, diamonds



Van Cleef & Arpels
Pâquerette
Or jaune 18K, agate bleue, nacre blanche

TIME TO SHINE

Poiché nulla è più prezioso del tempo, ecco una selezione di gioielli che indicano l'ora.

-/ Because nothing is more valuable than time, here's a selection of time-telling jewelry.



Arnold & Son
Perpetual Moon 38 Night Tide

Calibro meccanico a carica manuale A&S1612, ore, minuti e fasi lunari. Quadrante ornato da cristalli di rutenio e intarsi in madreperla, indici di diamanti, cassa di 38 mm in oro bianco 18 carati con 80 diamanti incastonati, cinturino in pelle di alligatore satinato blu cielo.



Piaget
Orologio da polso Piaget

Movimento al quarzo di manifattura 355P, ore e minuti. Orologio in oro giallo 18 carati, con smeraldi colombiani baguette (26,11 carati) e diamanti incastonati. Quadrante smaltato. Creazione unica.



Vacheron Constantin
Grand Lady Kalla

Orologio da gioielleria trasformabile in sautoir, calibro 1212 al quarzo, ore e minuti. Quadrante con 14 diamanti taglio smeraldo, lancette delle ore e dei minuti in oro bianco 18 carati. Bracciale con 105 diamanti taglio smeraldo.



Audemars Piguet
Royal Oak Frosted Gold

Calibro 5800 a carica automatica, ore, minuti, secondi e data centrali. Quadrante in oro giallo con finitura «Crystal Sand», indici e lancette Royal Oak in oro bianco 18 carati con rivestimento luminescente. Cassa di 34 mm e bracciale in oro giallo 18 carati martellato.

GIOIELLERIA

MOSTRE DA NON PERDERE

Scoprite i pezzi e le gemme che hanno segnato la storia attraverso affascinanti mostre di gioielli in Svizzera e altrove.

-/ Explore the pieces and gemstones that have shaped history through fascinating jewelry exhibitions, in Switzerland or elsewhere.



René Lalique, l'inventeur du bijou moderne Fino al 3 novembre 2024

Prima di diventare il maestro indiscusso del vetro Art Déco, René Lalique aveva già lasciato il segno durante il periodo dell'Art Nouveau. Considerato da Emile Gallé l'inventore della gioielleria moderna, ha apportato molte innovazioni alle sue creazioni, sia in termini di ispirazione che di materiali utilizzati. La mostra, in programma al Musée Lalique di Wingen-sur-Moder fino al 3 novembre 2024, mette in evidenza le opere di René Lalique e si concentra sui materiali utilizzati e sulle sue fonti di ispirazione.

Before ascending as the undisputed master of Art Deco glass, René Lalique had already made a significant impact during the Art Nouveau period. Revered by Emile Gallé as the pioneer of modern jewelry, Lalique introduced numerous innovations to his creations, from inspiration to materials. The current exhibition at the Lalique Museum in Wingen-sur-Moder, running until November 3rd, 2024, illuminates Lalique's works, emphasizing his innovative use of materials and sources of inspiration.

Musée Lalique, 40 Rue du Hochberg, 67290 Wingen-sur-Moder, Francia, musee-lalique.com

La Forma dell'oro : Storie di gioielli dall'Italia antica Fino all'8 settembre 2024

Dall'8 marzo il Museo Archeologico di Santa Maria delle Monache di Isernia ospita la mostra «La forma dell'oro: storie di antichi gioielli italiani», un'affascinante esplorazione della cultura italiana attraverso i suoi gioielli. La mostra, che proseguirà fino all'8 settembre 2024, prima di partire per un tour nell'Italia meridionale, offre un'occasione unica per addentrarsi nel mondo del gioiello italiano.

Since March 8th, the Archaeological Museum of Santa Maria delle Monache di Isernia has been hosting the exhibition «The shape of gold: stories of ancient Italian jewelry,» a fascinating exploration of Italian culture through its jewels. This exhibition, which will continue until September 8, 2024, before embarking on a tour of southern Italy, offers a unique opportunity to delve into the world of Italian jewelry.

Museo archeologico di Santa Maria delle Monache, Corso Marcelli, 42, 86170 Isernia IS, Italia, musei.molise.beniculturali.it



Pocket Luxury Fino al 29 settembre 2024

La mostra «Pocket Luxury» al museo Cognacq-Jay di Parigi presenta una sontuosa collezione di antichi oggetti preziosi. Ornati d'oro, di pietre semipreziose o preziose, e ricoperti di madreperla, porcellana o smalti traslucidi, questi oggetti incarnano simboli di ricchezza e ricordi intimi delle élite dell'epoca, in Francia e in tutta Europa.

The exhibition «Pocket Luxury» at the Cognacq-Jay museum in Paris presents a sumptuous collection of ancient precious objects. Adorned with gold, semi-precious or precious stones, and covered in mother-of-pearl, porcelain, or translucent enamels, these items embody symbols of wealth and intimate memories of the elites of the time, in France and across Europe.

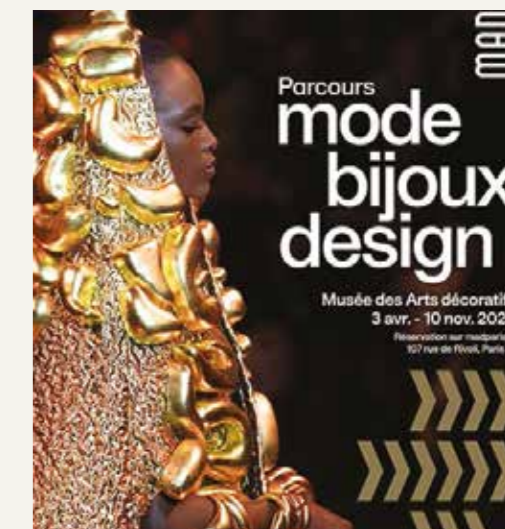
Musée Cognacq-Jay, 8 rue Elzévir, 75003 Parigi, museecognacjay.paris.fr

Parcours mode, bijoux, design Fino al 10 novembre 2024

Per la prima volta, nelle gallerie permanenti dedicate al design del XX secolo fino ai giorni nostri, viene esposta un'esclusiva selezione di pezzi di alta moda, capi di abbigliamento prêt-à-porter, oltre a gioielli e bigiotteria. Fino al 10 novembre 2024, questa mostra offre l'opportunità unica di scoprire 100 gioielli di stilisti rinomati e case prestigiose come Cartier, Van Cleef & Arpels, Christian Dior, Lanvin e Balmain, in dialogo con nomi di spicco del design.

For the very first time, an exclusive selection of haute couture pieces, ready-to-wear garments, as well as fine jewelry and costume jewelry, is showcased in the permanent galleries dedicated to 20th-century design up to the present day. Until November 10th, 2024, this exhibition provides a unique opportunity to discover 100 jewelry pieces from renowned designers and prestigious houses such as Cartier, Van Cleef & Arpels, Christian Dior, Lanvin, and Balmain, in dialogue with leading names in design.

Musée des Arts décoratifs de Paris, 107 Rue de Rivoli, 75001 Parigi, Francia, madparis.fr



Le Temps Poétique selon Van Cleef & Arpels Fino al 6 settembre 2024

Fino al 6 settembre 2024, la storica boutique ginevrina di Van Cleef & Arpels ospita una mostra di orologi-gioiello. Sono presentati dodici pezzi creati tra il 1920 e gli anni 2000, provenienti dalla Van Cleef & Arpels Heritage Collection e da diciassette archivi conservati all'interno del suo patrimonio. Dagli orologi châteline degli anni Venti alle Complications Poétiques degli anni Duemila, questi gioielli che segnano il tempo illustrano l'incantevole visione del tempo tanto cara alla Maison.

Until September 6th, 2024, the historic Geneva boutique of Van Cleef & Arpels is hosting an exhibition of jewelry watches. Twelve pieces created between 1920 and the 2000s, from the Van Cleef & Arpels Heritage Collection, as well as seventeen archives held within its holdings, are presented. From the châteline watches of the 1920s to the Complications Poétiques of the 2000s, these jewels that tell the time illustrate the enchanting vision of time so dear to the House.

Van Cleef & Arpels, Rue du Rhône 31, 1207 Ginevra, +41 22 311 60 70, vancleefarpels.com



GIOIELLERIA ETICA, LA NUOVA ONDA

Mentre la maggior parte delle case di gioielleria si sta muovendo verso la tendenza di una gioielleria più etica, alcune si distinguono per le loro iniziative più sostenibili. Ecco una selezione di nuovi nomi in una scena di gioielli più disinibiti e trasparenti, tanto radiosi quanto audaci.

-/ While most jewelry houses are moving towards the trend of more ethical jewelry, a few stand out with their more sustainable initiatives. Here's a selection of new names in a more uninhibited and transparent jewelry scene as radiant as it is daring.



DFLY PARIS

DFLY Paris ha adottato un approccio su misura e un uso creativo dei diamanti coltivati in laboratorio e dell'oro riciclato. Collaborando con esperti francesi, DFLY crea pezzi contemporanei che celebrano sia l'artigianato locale che l'ambiente. Ogni gioiello, progettato per durare e abbagliare, riflette il suo impegno per una gioielleria sostenibile e innovativa. Su richiesta, i gioiellieri di DFLY possono dare una seconda vita alle vostre pietre o ai vostri gioielli.

-/ DFLY Paris has embraced a bespoke approach and a creative use of lab-grown diamonds and recycled gold. Collaborating with French experts, DFLY creates contemporary pieces that celebrate both local craftsmanship and the environment. Each piece of jewelry, designed to last and dazzle, reflects its commitment to sustainable and innovative jewelry making. On request, DFLY's jewelers can also give a second life to your stones or jewelry.

PIPPA SMALL

Pippa Small si distingue per il suo impegno nel commercio equo e solidale e nella sostenibilità. Lavorando con artigiani in India, Colombia, Afghanistan e altri Paesi, il marchio sostiene le comunità locali e incoraggia pratiche estrattive responsabili. Ogni gioiello è realizzato meticolosamente a mano, fondendo l'esperienza tradizionale con l'estetica contemporanea. Promuovendo l'occupazione sostenibile in aree colpite da conflitti e cambiamenti climatici, Pippa Small contribuisce a un futuro più equo e rispettoso dell'ambiente.

-/ Pippa Small stands out for its commitment to fair trade and sustainability. By working with artisans in India, Colombia, Afghanistan, and other countries, the brand supports local communities and encourages responsible mining practices. Each piece of jewelry is meticulously handcrafted, blending traditional expertise with contemporary aesthetics. By promoting sustainable employment in areas affected by conflict and climate change, Pippa Small contributes to a more equitable and environmentally-friendly future.



MIN&RAL

Min&ral Joaillerie Éthique si distingue per l'uso esclusivo di oro riciclato certificato Ecogold a 18 carati. Ogni creazione, etichettata RJC-COC, è incastonata con pietre naturali uniche e autentiche. Adottando un approccio etico e sostenibile, il marchio infonde nuova vita all'oro perduto, garantendo al contempo la completa tracciabilità dei materiali. Scegliere Min&ral Joaillerie Éthique significa scegliere gioielli che uniscono l'esclusività dei materiali all'impegno per una produzione rispettosa dell'ambiente.

-/ Min&ral Joaillerie Éthique stands out for its exclusive use of certified Ecogold 18-carat recycled gold. Each creation, labeled RJC-COC, is set with unique and authentic natural stones. By adopting an ethical and sustainable approach, the brand breathes new life into lost gold while ensuring complete traceability of its materials. Choosing Min&ral Joaillerie Éthique means selecting jewelry that combines the exclusivity of materials with a commitment to environmentally respectful production.

ANA KHOURI

Con sede a New York, Ana Khouri combina innovazione ed etica con materiali di provenienza responsabile. Dal 2013, le sue creazioni in oro 18 carati Fairmined, platino e gemme etiche sono state esposte nelle principali aste e musei di tutto il mondo. Ogni gioiello di Ana Khouri rappresenta un impegno per l'eccellenza artigianale e la conservazione dell'ambiente, incarnando una gioielleria di alta moda dedicata alla sostenibilità.

-/ Based in New York, Ana Khouri combines innovation and ethics with responsibly sourced materials. Since 2013, her creations in 18-carat Fairmined gold, platinum, and ethical gemstones have been showcased in major auctions and museums worldwide. Each piece of Ana Khouri jewelry represents a commitment to craftsmanship excellence and environmental preservation, embodying haute couture jewelry dedicated to sustainability.



LOYAL.E PARIS

Ogni pezzo di Loyal.e Paris è realizzato con oro riciclato certificato a 18 carati e diamanti di alta qualità coltivati in laboratorio e neutrali dal punto di vista climatico. Utilizzando la tecnologia blockchain per assicurare la completa tracciabilità, il marchio garantisce l'autenticità di ogni pezzo. Piantando un albero per ogni vendita, Loyal.e Paris si impegna a creare gioielli etici, trasparenti e decisamente moderni.

-/ Each Loyal.e Paris piece is crafted with certified 18-carat recycled gold and high-quality, climate-neutral lab-grown diamonds. Using blockchain technology to ensure complete traceability, the brand guarantees the authenticity of every piece. By planting a tree for each sale, Loyal.e Paris is committed to creating ethical, transparent, and decidedly modern jewelry.

**BRILLIANT EARTH**

Brilliant Earth è stata fondata nel 2005 quando la sua fondatrice, Beth Gerstein, ha incontrato difficoltà nel trovare un diamante di fidanzamento etico e responsabile. Il marchio è fermamente impegnato a ridurre al minimo l'impronta di carbonio adottando pratiche eco-compatibili e riducendo gli sprechi. Entro il 2025, Brilliant Earth punta a riciclare il 100% dell'oro e dell'argento utilizzati o a reperirli da miniere etiche. I loro design senza tempo sono creati per massimizzare l'uso dei materiali e ridurre le emissioni a breve termine in tutta l'azienda.

-/ Brilliant Earth was founded in 2005 when its founder, Beth Gerstein, encountered difficulties in finding an ethical and responsible engagement diamond. The brand is firmly committed to minimizing its carbon footprint by adopting eco-friendly practices and reducing waste. By 2025, Brilliant Earth aims for 100% of the gold and silver used to be recycled or sourced from ethical mines. Their timeless designs are created to maximize the use of materials while reducing short-term emissions across the company.

VIERI

Vieri unisce le sue radici italiane all'impegno per la sostenibilità. Utilizzando oro riciclato proveniente da fonti certificate, il marchio promuove una produzione responsabile e trasparente. Vieri si impegna a rivoluzionare il settore orafa dimostrando che il lusso autentico può coesistere con un'elevata coscienza ambientale. Sostenendo iniziative come la Fondazione Earthbeat, Vieri si propone di plasmare un futuro in cui le preziose materie prime siano reperite in modo etico e rispettoso dell'ambiente.

-/ Vieri combines its Italian roots with a commitment to sustainability. Using recycled gold from certified sources, the brand promotes responsible and transparent production. Vieri strives to revolutionize the gold industry by demonstrating that genuine luxury can coexist with a high environmental consciousness. By supporting initiatives such as the Earthbeat Foundation, Vieri aims to shape a future where precious raw materials are sourced ethically and in an environmentally respectful manner.

**OKAN STUDIO**

OKAN Studio Paris gestisce internamente tutte le fasi della creazione, riducendo così i margini inutili e limitando le emissioni di CO2. Ogni pezzo, meticolosamente realizzato con metalli preziosi riciclati, contribuisce a un ciclo virtuoso in cui ogni scarto viene riciclato per creazioni future. Un approccio etico che offre gioielli unici e responsabili.

OKAN Studio Paris handles all stages of creation internally, thereby reducing unnecessary margins and limiting CO2 emissions. Each piece, meticulously crafted from recycled precious metals, contributes to a virtuous cycle where every scrap is recycled for future creations. An ethical approach that offers unique, responsible jewelry.

**JEM PARIS**

JEM Paris si posiziona come risposta etica alle sfide dell'industria orafa. Dal 2018, il marchio utilizza diamanti coltivati in laboratorio prodotti in Francia e garantisce una rigorosa tracciabilità dei materiali, dalla miniera al portagioie. JEM Paris incarna il cambiamento verso una gioielleria moderna e responsabile, offrendo pezzi che combinano etica, qualità e bellezza senza tempo.

-/ JEM Paris positions itself as an ethical response to the challenges of the gold industry. Since 2018, the brand has been using lab-grown diamonds produced in France and ensures rigorous traceability of its materials, from mine to jewelry box. JEM Paris embodies the shift towards modern and responsible jewelry, offering pieces that combine ethics, quality, and timeless beauty.

COURBET

Courbet reinventa la gioielleria con un approccio ecologico ed etico, utilizzando diamanti coltivati in laboratorio e oro riciclato. Ogni creazione incarna il lusso responsabile, offrendo pezzi che rivaleggiano in bellezza e qualità con i loro omologhi estratti, preservando l'ambiente e rispettando i diritti umani.

-/ Courbet reinvents jewelry with an ecological and ethical approach, using lab-grown diamonds and recycled gold. Each creation embodies responsible luxury, offering pieces that rival in beauty and quality with their mined counterparts, while preserving the environment and respecting human rights.

**KIMAI**

Kimai si presenta come un marchio moderno che offre una completa trasparenza nei suoi processi di produzione. Consapevole delle sfide legate alla tracciabilità dei diamanti, Kimai utilizza esclusivamente diamanti coltivati in laboratorio e oro riciclato. Eliminando gli intermediari, il marchio controlla ogni fase della produzione, dalla progettazione alla consegna, garantendo la qualità e l'origine etica dei suoi gioielli. Ogni pezzo, realizzato su ordinazione con oro massiccio a 18 carati, incarna l'impegno di Kimai per la sostenibilità e l'eccellenza.

-/ Kimai aligns as a modern brand offering complete transparency in its manufacturing processes. Aware of the challenges related to diamond traceability, Kimai exclusively uses lab-grown diamonds and recycled gold. By eliminating intermediaries, the brand controls every step of production, from design to delivery, ensuring the quality and ethical origin of its jewelry. Each piece, made to order with solid 18-carat gold, embodies Kimai's commitment to sustainability and excellence.

ELISE TSIKIS PARIS

Utilizzando solo oro riciclato a 24 carati del commercio equo e solidale per dorare le sue creazioni, Elise Tsikis Paris riduce l'impatto ambientale attraverso un processo di produzione controllato. Inoltre, il marchio dona l'1% delle sue vendite alla Fondation des Femmes, contribuendo al cambiamento positivo con ogni gioiello venduto.

-/ Using only «fair trade» 24-carat recycled gold to gild its creations, Elise Tsikis Paris reduces environmental impact through a controlled production process. Additionally, the brand donates 1% of its sales to the Fondation des Femmes, contributing to positive change with every piece of jewelry sold.



GIOIELLI ATLETICI

Nel bel mezzo di un'estate eminentemente sportiva, Chanel presenta la sua prima collezione di alta gioielleria ispirata al mondo del movimento.

-/ In the midst of an eminently sporty summer, Chanel unveils its first high jewelry collection inspired by the world of movement.



Collare Graphic Line
Sapphire (10.15 cts), diamonds, ruby, onyx, or white, platinum
© CHANEL

Anello Graphic Line
Sapphire (14.27 cts), red lacquer, diamonds, white gold
© CHANEL

Per la sua ultima collezione di alta gioielleria, Chanel ha scelto di concentrarsi su un tema originale. Intitolata «Haute Joaillerie Sport», questa nuova linea trae ispirazione dagli archivi dell'atelier Sport, fondato da Gabrielle Chanel nel 1921 all'interno dei suoi laboratori di alta moda.

In effetti, i legami tra la casa di moda di Rue Cambon e il mondo del movimento risalgono a molto tempo fa. Prendendo in prestito la camicia da marinaio dal mondo nautico, utilizzando il tessuto jersey e creando capi che permettono di muoversi facilmente, il guardaroba di Chanel è famoso per le sue numerose innovazioni di moda adattate all'esercizio fisico all'aperto.

Ideata da Patrice Leguèreau, Direttore dello Studio di Creazione Gioielli, la collezione celebra soprattutto «l'eleganza della linea e la libertà di movimento», attraverso sei orientamenti: Chanel Print, Sweater, Quilted Icons, Graphic Line, Gold Slider e Sporty.

Moschettoni, cordoncini per il cappuccio, emblemi e, naturalmente, il numero 5, i marcatori sono al tempo stesso evidenti e snelli. Per evocare il movimento o la grafica colorata degli abiti dei giocatori, il Jewelry Creation Studio ha anche enfatizzato i contrasti accostando gemme altamente pigmentate a diamanti bianchi.

-/ For its latest high jewelry collection, Chanel has chosen to focus on an original theme. Entitled "Haute Joaillerie Sport", this new line draws inspiration from the archives of the Sport studio, established by Gabrielle Chanel in 1921 within her couture workshops.

Indeed, the links between the Rue Cambon fashion house and the world of movement go back a long way. By borrowing the sailor's shirt from the nautical world, utilizing jersey fabric, and creating garments that allow easy movement, Chanel's wardrobe is renowned for its many fashion innovations adapted to outdoor exercise.

Conceived by Patrice Leguèreau, Director of the Jewelry Creation Studio, the collection celebrates above all «the elegance of line and the freedom of movement», through six orientations: Chanel Print, Sweater, Quilted Icons, Graphic Line, Gold Slider and Sporty.

Snap hooks, hood cords, emblems, and of course number 5, the markers are both obvious and streamlined. To evoke the movement or colorful graphic design of players' outfits, the Jewelry Creation Studio also emphasized contrasts by juxtaposing highly pigmented gems with white diamonds.

IL DUALISMO DI MILANO

Per la sua ultima collezione di alta gioielleria, Pomellato si è ispirato alla città più contrastata d'Italia.

-/ For its latest high jewelry collection, Pomellato drew inspiration from Italy's most contrasting city.



Collare Barocco
Paraiba tourmaline (33.87 cts), spessartite, tsavorite, rubellite, aquamarine, tanzanite, blue zircon

Nata nel 1967 a Milano, la casa Pomellato rende oggi omaggio alle sue origini con una quinta collezione di alta gioielleria ricca di colore: Il Dualismo di Milano.

Divisa in due capitoli, «i tesori monocromatici» e «il prisma dei colori milanesi», questa nuova linea è un vero omaggio allo spirito indomabile di una città unica al mondo.

Caratterizzato sia da una certa forma di austera urbanità sia da una creatività stravagante, ereditata in particolare dalle opere di Gio Ponti e dal gruppo Memphis, il Dualismo di Milano offre 51 creazioni moderne che evocano ciascuna i codici emblematici dello stile milanese.

Simbologgiando perfettamente il contrasto di Milano e la passione di Pomellato per i colori, la collana Barocco e la sua ricca varietà di pietre giocano in particolare con le forme irregolari della taglio barocco e con le contrastanti tonalità.



Collare Asimmetrico
Pink gold, 2,924 diamonds

-/ Born in 1967 in Milan, the house of Pomellato pays tribute today to its origins with a fifth high jewelry collection full of colors: The Dualism of Milan.

Divided into two chapters, «monochrome treasures» and «the prism of milanese colors», this new line is a genuine tribute to the untamed spirit of a city unlike any other in the world.

Characterized by a blend of urban austerity and creative extravagance, influenced particularly by the works of Gio Ponti and the Memphis Group, the Dualism of Milan presents 51 modern creations. Each piece evokes the iconic codes of milanese style in its own unique way.

Perfectly symbolizing Milan's contrasts and Pomellato's passion for colors, the Barocco necklace delights especially in irregular shapes of baroque-cut gemstones and contrasting color combinations.

TESTE CORONATE

Eleganti e simbolici, i diademi e gli altri gioielli da testa hanno sempre ispirato le case di alta gioielleria, che fanno a gara in creatività e competenza.
Accessori per le spose, must-have per le principesse.

-/ Elegant and symbolic, tiaras and other head jewels have always inspired high jewelry houses, which compete in creativity and expertise.
Accessories for brides, must-haves for princesses.



Yoko London
18K white gold, 19 South Sea pearls (Australia), diamonds (24.97 cts)



Adler
Bracelet Fan'tasia
Convertible into a brooch or hair clip
18K white gold and diamonds (7.37 cts)



Sartoro
Tiara Alba
18K white gold, brilliant-cut and marquise-cut diamonds, oval diamond (7.87cts)



Chaumet
Tiara Laurier
18K white gold and diamonds (19.56 cts)



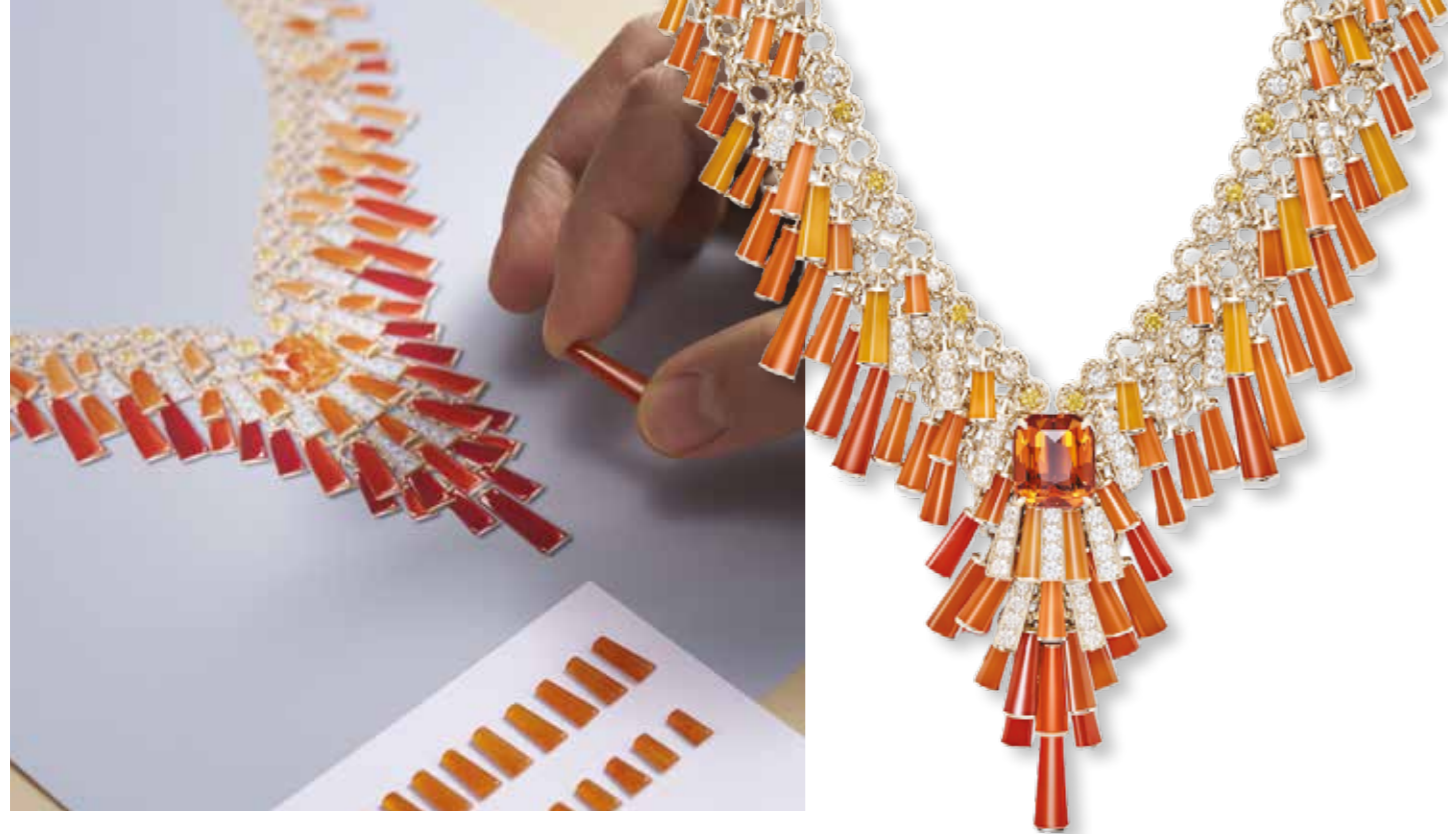
Diamani
Tiara Fiori D'Arancio
Non-rhodium-plated white gold, pearls and diamonds (74.18 cts)



Graff
Headband Tilda's Bow
18K white gold and diamonds (15.35 cts)



Tiffany & Co.
Tiara Tiffany Céleste
Convertible into a necklace
Platinum and yellow gold, red spinel (4 cts), pink spinel (10 cts), diamonds



Piaget Essence of Extraleganza

Magnetic Chain High Jewelry Necklace - Necklace in 18K rose gold, cushion-cut spessartite (approx. 21.23 cts), yellow sapphires, carnelian and diamonds

PIAGET ESSENCE OF EXTRALEGANZA

Per celebrare il suo 150° anniversario, Piaget ha presentato una collezione di alta gioielleria una collezione di alta gioielleria tanto radiosa quanto audace.

-/ To celebrate its 150th anniversary, Piaget has unveiled a high jewelry collection as radiant as it is daring.

Victoria Javet

Quest'anno Piaget celebra il suo 150° anniversario. Per celebrare questa occasione molto speciale, la Maison ha creato una linea di alta gioielleria di massima eleganza, simbolo della sua eccezionale competenza nella lavorazione dell'oro e dei colori. Attraverso un centinaio di pezzi, la Maison fa rivivere l'epoca d'oro della creatività degli anni Sessanta e Settanta. Si tratta di un capitolo davvero unico in cui lo stile distintivo di Piaget risplende nella fluidità di polsini e collane.

Con una forte attenzione al design, alla reinterpretazione delle icone della Maison e alla diversità delle pietre preziose, la collezione del 150° anniversario dispiega i suoi gioielli attraverso i tre universi emblematici di Piaget: «Extraleganza», «Piaget Society» e «When Mastery Ignites Artistry».

Essence of Extraleganza celebra un'arte di vivere al tempo stesso gioiosa e sofisticata, stravagante e colorata. «Nel 2022, quando abbiamo iniziato a disegnare la collezione del 150° anniversario», osserva Stéphanie Sivrière, direttore artistico della gioielleria e dell'orologeria di Piaget, «non si trattava di riprodurre fedelmente i pezzi del patrimonio, ma di trarne ispirazione, reimmaginando all'alba della modernità quei valori di audacia, originalità ed eleganza che caratterizzano l'anima di questa Maison.»

-/ This year, Piaget celebrates its 150th anniversary. To mark this very special occasion, the House has created a line of high jewelry of the utmost elegance, symbolizing its exceptional expertise in working with gold and colors. Through approximately a hundred pieces, the House revives its creative golden age of the 1960s and 1970s. It is a truly unique chapter where Piaget's distinctive style shines through in the fluidity of cuffs and necklaces.

With a strong focus on design, the reinterpretation of the House's icons, and the diversity of gemstones, the 150th anniversary collection unfolds its jewels across Piaget's three emblematic universes: "Extraleganza", "Piaget Society", and "When Mastery Ignites Artistry".

Essence of Extraleganza celebrates an art of living that is both joyful and sophisticated, extravagant and colorful. "In 2022, when we began designing the 150th anniversary collection," observes Stéphanie Sivrière, artistic director of jewelry and watchmaking at Piaget, "it was not about faithfully reproducing heritage pieces but drawing inspiration from them, reimagining at the dawn of modernity those values of daring, originality, and elegance that characterize the soul of this House."



Bracciale / Borsa Panthère Jaillissante

White gold, emerald, sapphire spots, onyx truffle, emerald eyes, diamonds

CARTIER PRESENTA IL SUO WILD NATURE

La Maison ha presentato la sua collezione di alta gioielleria ispirata al regno animale. Un capitolo pieno di brillantezza e di intensa espressività.

-/ The House has presented its high jewelry collection inspired by the animal kingdom. A chapter filled with brilliance and intense expressiveness.

Victoria Javet

Rendendo omaggio alla vivacità del regno animale, la collezione di alta gioielleria Nature Sauvage offre uno sguardo sempre più espressivo sul bestiario di Cartier, con pezzi unici di grande complessità. Raffigurando le attitudini e le personalità di diversi animali, ogni creazione mette in mostra la maestria dei volumi, la precisione del design e l'eccellenza dell'artigianato.

Fluida e dinamica, la collezione Nature Sauvage si materializza a volte con l'eleganza di un fenicottero che alza la testa in mezzo a un cespuglio di canne color smeraldo, a volte con la grazia di una pantera delle nevi che avanza leggiadra su una banchisa di diamanti e cristallo di rocca.

Drago, coccodrillo, tartaruga e, naturalmente, pantera: l'esotico si trasforma in un valzer grafico di potente vitalità.

Per la collana Koaga, l'amata zebra di Cartier tiene in bocca un diamante taglio smeraldo di 6,25 carati e una rubellite a forma di pera. Il suo manto iconico ispira un gioco grafico in cui strisce di onice si alternano a linee traforate e a pavé di diamanti taglio brillante e taglio smeraldo.

-/ Paying tribute to the vibrancy of the animal kingdom, the Nature Sauvage high jewelry collection offers an ever more expressive look at Cartier's bestiary, with unique pieces of great complexity. Depicting the attitudes and personalities of various animals, each creation showcases mastery of volumes, precision of design, and excellence of craftsmanship.

Fluid and dynamic, the Nature Sauvage collection materializes at times through the elegance of a flamingo raising its head amidst a bush of emerald reeds, and alternately through the grace of a snow panther gracefully advancing on an ice floe of diamonds and rock crystal.

Dragon, crocodile, turtle, and of course, panther—the exotic transforms into a graphic waltz of powerful vitality.

For the Koaga necklace, Cartier's beloved zebra holds in its mouth a 6.25-carat emerald-cut diamond and a pear-shaped rubellite. Its iconic coat inspires a graphic play where stripes of onyx alternate with openwork and lines paved with brilliant-cut and emerald-cut diamonds.



Collier Koaga

White gold, rubellite, onyx, diamonds



Chapitre - Wings
Necklace in platinum and 18K yellow gold,
one diamond (20 cts) and diamonds



Chapitre - Iconic Star
Earrings in platinum and 18K yellow gold, blue zircons (9 cts), aquamarines
(18 cts), mother-of-pearl and diamonds

TIFFANY CÉLESTE

Per il secondo anno consecutivo, Tiffany & Co. presenta una collezione di alta gioielleria che celebra la creatività di Jean Schlumberger. Nel suo Blue Book 2024: Tiffany Céleste, il gioielliere esplora l'infinito dell'universo.

-/ For the second consecutive year, Tiffany & Co. unveils a high jewelry collection that celebrates the creativity of Jean Schlumberger. In its Blue Book 2024: Tiffany Céleste, the jeweler explores the infinity of the universe.

Victoria Javet

Tiffany & Co. ha scelto di ispirarsi alle stelle per il suo Blue Book 2024: Tiffany Céleste. Ispirata alle iconiche visioni di Jean Schlumberger di sole, luna, stelle, galassie lontane e mondi fantastici, questa collezione di alta gioielleria viene svelata in tre fasi nel corso del 2024. In primavera, questo sogno stellare si è sviluppato attraverso sei capitoli: Wings, Arrow, Constellation, Iconic Star, Ray of Light e Apollo.

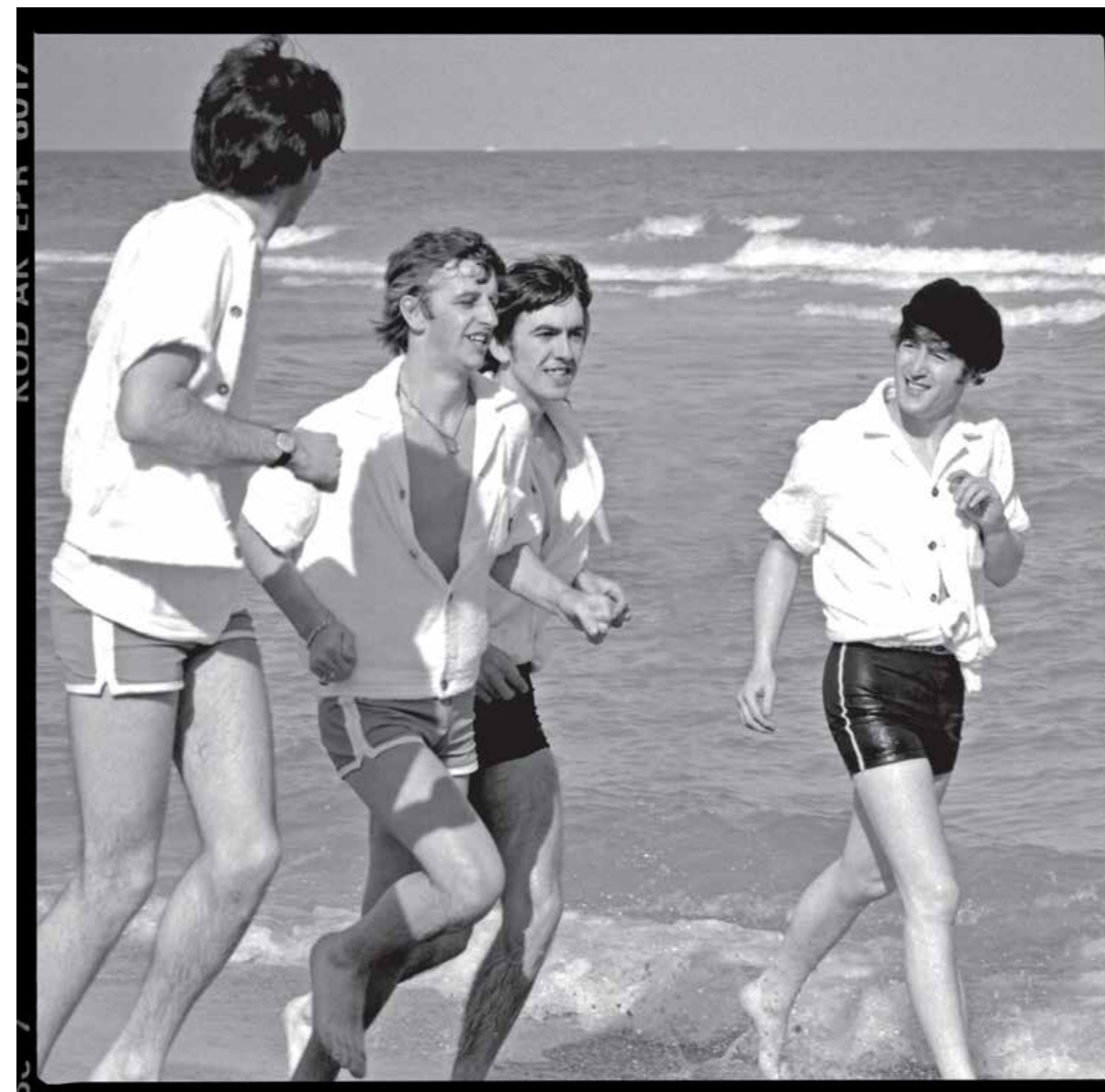
«La nostra esplorazione del lavoro di Jean Schlumberger è iniziata con il Blue Book 2023: Out of the Blue. Ci siamo immersi nelle profondità dell'oceano per reinterpretare la sua visione fantastica del mondo acquatico. Per il Libro Blu 2024: Tiffany Céleste, in contrasto con il mare, le stelle hanno fornito una nuova prospettiva per riscoprire la vastità dei mondi fiabeschi di Jean Schlumberger», spiega Nathalie Verdeille, Direttore Artistico della Gioielleria e dell'Alta Gioielleria di Tiffany & Co. «La nuova collezione esplora tutto ciò che abbellisce i cieli, così come tutto ciò che esiste al di là di essi».

-/ Tiffany & Co. has chosen to draw inspiration from the stars for its Blue Book 2024: Tiffany Céleste. Inspired by Jean Schlumberger's iconic visions of the sun, moon, stars, distant galaxies, and fantasy worlds, this high jewelry collection is revealed in three phases throughout 2024. In the spring, this stellar dream unfolded through six chapters: Wings, Arrow, Constellation, Iconic Star, Ray of Light, and Apollo.

«Our exploration of Jean Schlumberger's work began with the Blue Book 2023: Out of the Blue. We immersed ourselves in the depths of the ocean to reinterpret his fantasy vision of the aquatic world. For the Blue Book 2024: Tiffany Céleste, in contrast with the sea, the stars provided a new perspective to rediscover the expanse of Jean Schlumberger's fairy-tale worlds,» explains Nathalie Verdeille, Artistic Director of Jewelry and High Jewelry at Tiffany & Co. «The new collection explores everything that beautifies the skies, as well as everything that exists beyond.»

COTE MAGAZINE ESCAPE

CASA NEWTON - REGINA BIARRITZ - LA RÉSERVE DE SALON-DE-PROVENCE



Photographer Bob Gomel covered The Beatles' first appearance in the United States, capturing this photo of Paul, Ringo, George and John in Miami Beach in 1964. COURTESY PHOTO / © BOB GOMEL



CASA NEWTON

UN HOTEL DI CHARME NEL CUORE DELLA TOSCANA

Situato tra Pienza e Montepulciano, l'hotel di campagna Casa Newton ha recentemente aperto le sue porte, invitando gli ospiti a sperimentare l'autentica essenza della Toscana...

-/ Located between Pienza and Montepulciano, the countryside hotel Casa Newton has recently opened its doors, inviting guests to experience the authentic essence of Tuscany...

Tutto è iniziato nel 2010, quando la famiglia Bertherat ha acquistato una proprietà nota come Fabbrica Pienza.

Progettata dall'architetto e interior designer svizzero Antonie Bertherat-Kioes, in collaborazione con l'architetto Jacopo Venerosi Pesciolini e il paesaggista Luciano Giubbilei, la casa di campagna Casa Newton incarna una vera oasi di pace. Louise, una delle quattro figlie dei proprietari, ha deciso di apportare la sua esperienza a questo progetto, trasformando questa casa in un raro gioiello della Val d'Orcia.

-/It all began in 2010 when the Bertherat family purchased a property known as Fabbrica Pienza.

Designed by Swiss architect and interior designer Antonie Bertherat-Kioes, in collaboration with architect Jacopo Venerosi Pesciolini and landscaper Luciano Giubbilei, the countryside home Casa Newton embodies a true haven of peace. Louise, one of the four daughters of the owners, decided to bring her expertise to this project, turning this house into a rare gem in the Val d'Orcia.



CASA NEWTON

3PW8+35, 53026 Pienza SI, Italia
+39 327 992 3391
casa-newton.com

Casa Newton offre sia l'esperienza di un hotel di alto livello che quella di una residenza privata, offrendo un'esperienza di servizio senza soluzione di continuità. La residenza dispone di 9 camere e suite distribuite su tre piani, oltre a due suite panoramiche immerse nel giardino selvaggio della proprietà. Ogni camera porta il nome dei figli degli ex proprietari, Elisabetta e Giovanni Newton. Arredate con mobili vintage degli anni '50, pareti in tessuto personalizzato e ceramiche, ogni spazio offre un'atmosfera unica e personalizzata.

-/ Casa Newton offers both the experience of a high-end hotel and a private residence, offering a seamless service experience. The residence features 9 rooms and suites spread across three floors, as well as two panoramic suites nestled in the property's wild garden. Each room is named after the children of the former owners, Elisabetta and Giovanni Newton. Adorned with vintage 1950s furniture, custom fabric walls, and ceramics, each space provides a unique and personalized atmosphere.





RISTORANTE IL CERVO E IL BAR

Questo ristorante incarna l'eccellenza della cucina italiana. Originaria di Roma, la talentuosa chef Sara, insieme alla sua compagna Sabina, propone una cucina incentrata sulla sostenibilità. Dalla colazione alla cena, tutti i piatti sono preparati con ingredienti provenienti da agricoltura biologica locale e dall'orto della proprietà. Al bar, l'atmosfera è calda e offre un'esperienza di immersione totale.

-/ This restaurant epitomizes the excellence of Italian cuisine. Hailing from Rome, the talented chef Sara, along with her partner Sabina, offer a cuisine focused on sustainability. From breakfast to dinner, all dishes are crafted with ingredients sourced from local organic agriculture as well as the property's own vegetable garden. At the bar, the atmosphere is warm, offering a total immersion experience.



L'ENOTECA

Nel cuore della tenuta di 150 ettari, questo edificio ospita la produzione biologica del dominio, che produce ogni anno circa 35.000-40.000 bottiglie di vino e olio d'oliva. Concedetevi una degustazione e un tour della cantina, a soli 10 minuti di cammino attraverso i vigneti di Casa Newton.

-/ At the heart of the 150-hectare estate, this building is home to the organic production of the domain, yielding nearly 35,000 to 40,000 bottles of wine and olive oil each year. Treat yourself to a tasting and a tour of the cellar, just a 10-minute walk through Casa Newton's vineyards.



REGINA BIARRITZ L'OCEANO PER VOI

Dopo un inverno trascorso in quota allo Chalet Experimental di Verbier, siamo diretti verso la costa atlantica francese con la presentazione del nuovo gioiello di Experimental: Regina Biarritz.

-/After a winter nestled in the heights at Verbier's Experimental Chalet, we're bound for the French Atlantic coast with the unveiling of Experimental's newest gem: Regina Biarritz.

Regina Biarritz
Avenue de l'Impératrice 52, 64200 Biarritz
reginaexperimental.com

Arroccato su una scogliera a metà strada tra Biarritz e Anglet, con vista sull'oceano, il Regina Biarritz si presenta come l'ultima destinazione baciata dal sole del Gruppo Experimental. A solo un'ora e 20 minuti di volo da Ginevra, questo New Haven invita a staccare completamente la spina.

In uno dei più antichi stabilimenti della città balneare, il Regina Biarritz è stato costruito nel 1907 dall'architetto e paesaggista Henri Martinet. Caratterizzato da un tetto in vetro in stile Eiffel e dal fascino dell'Art Déco, impreziosito da influenze neobaschiane e persino giapponesi, questo capolavoro della Belle Époque vanta 72 camere, sapientemente rivitalizzate dall'architetto d'interni Dorothee Meilichzon. Orientate verso il mare, tutte le sistemazioni della struttura offrono ampie viste sull'oceano o sulla baia di Biarritz.

Durante il vostro soggiorno al Regina Biarritz, abbandonatevi a momenti di relax e a delizie culinarie. Situato nell'atrio, sotto un soffitto di vetro di 15 metri, il bar seduce con il suo menu di cocktail originali e un'atmosfera che ricorda i piano bar degli anni Venti. Al ristorante Frenchie Biarritz, lo chef Gregory Marchand celebra i prodotti locali come la trota Banka e il maiale nero guascone.

E per il relax, recatevi alla Susanne Kaufmann & Alaena Spa, che offre massaggi e trattamenti unici in cui l'esperienza delle Alpi austriache si combina con un marchio locale ispirato all'oceano, garantendo un'esperienza perfettamente rigenerante.

-/ Perched atop a cliff halfway between Biarritz and Anglet, overlooking the ocean, Regina Biarritz emerges as the latest sun-kissed destination by the Experimental Group. Just a 1-hour and 20-minute flight from Geneva, this New Haven beckons for complete disconnection.

In one of the oldest establishments in the seaside town, Regina Biarritz was erected in 1907 by architect and landscapist Henri Martinet. Featuring an Eiffel-style glass roof and Art Deco flair, adorned with Neo-Basque and even Japanese influences, this Belle Époque masterpiece boasts 72 rooms, expertly revitalized by interior architect Dorothee Meilichzon. Oriented towards the sea, every accommodation in the establishment offers sweeping views of either the ocean or the Bay of Biarritz.

During your stay at Regina Biarritz, indulge in moments of reverie and culinary delights. Nestled in the atrium, under a 15-meter glass ceiling, the bar entices with its menu of original cocktails and an atmosphere reminiscent of the piano bars of the 1920s. At the Frenchie Biarritz restaurant, Chef Gregory Marchand celebrates local products such as Banka trout and Gascon black pork.

And for relaxation, head to the Susanne Kaufmann & Alaena Spa, offering unique massages and treatments where the expertise of the Austrian Alps combines with a local brand inspired by the ocean, guaranteeing a perfectly rejuvenating experience.



SCALO PROVENZALE À LA RÉSERVE

Scoprite La Réserve di Salon-de-Provence, una residenza alberghiera di qualità nel cuore di una città affascinante e autentica.

-/ Experience La Réserve in Salon-de-Provence, a quality hotel residence nestled in the heart of a charming and authentic town.

La Réserve de Salon-de-Provence
33 place de l'Hôtel de Ville, 13300 Salon-de-Provence, France
+33 4 13 96 15 58
lareservedesalondeprovence.com – visitalondeprovence.com

Situata nel pieno centro della città, di fronte al municipio di Salon-de-Provence, La Réserve propone soggiorni su misura per scoprire l'arte di vivere alla provenzale.

A poche centinaia di metri dalla famosa saponeria Marius Fabre, rinomata per il vero sapone di Marsiglia e il suo sapone nero all'olio d'oliva dal 1900, e a pochi passi dal Bistrot du Potager, dove le cucine tradizionale e moderna si incontrano in un cortile ombreggiato da un grande fico, e dall'Atelier de la Cheffe, dove la giovane e creativa Chef Caroline Lienart trasmette piacere attraverso un viaggio culinario goloso, La Réserve si trova proprio davanti alla maestosa fontana Adam de Craponne.

Questo stabilimento dal carattere atipico propone sei suite, trasformabili in tre appartamenti con due camere, con una decorazione unica che unisce mobili antichi, materiali naturali, oggetti d'arte e boiserie. Ogni mattina, un cesto pieno di viennoiseries ancora tiepide, appena sfornate dal panificio vicino, vi aspetta alla porta della vostra camera. Immersa nel cuore della storia di Salon-de-Provence, dove risiedeva Nostradamus, La Réserve giustifica pienamente il suo nome. Oltre al suo ambiente maestoso e lussuoso, il luogo vi riserva molte sorprese in una città affascinante e ricca di storia.

-/ Located in the heart of the city, directly across from the Salon-de-Provence town hall, La Réserve offers customized stays to immerse you in the Provençal way of life.

Just a few hundred meters from the renowned Marius Fabre soap factory, famous for its authentic Marseille soap and olive oil black soap since 1900, and a short walk from Le Bistrot du Potager, where traditional and modern cuisine blend in a courtyard shaded by a large fig tree, and L'Atelier de la Cheffe, where the young and creative Chef Caroline Lienart conveys pleasure through a gourmet culinary journey, La Réserve is perfectly positioned in front of the majestic Adam de Craponne fountain.

This unique establishment offers six suites that can be converted into three two-bedroom apartments, each featuring distinctive decor with antique furniture, natural materials, art pieces, and woodwork. Every morning, a basket filled with warm pastries, freshly baked at the nearby bakery, awaits you at your door. Immersed in the heart of Salon-de-Provence's history, where Nostradamus once resided, La Réserve fully lives up to its name. Beyond its majestic and luxurious setting, this place offers numerous surprises in a captivating city rich with history.

CHOSEN BY THE BEST



BOGHOSSIAN

PALACE
VOYAGES

