

COTE

M A G A Z I N E

THE SIXTIES

LES ANNÉES LIBERTÉ – PLAYLIST
GALLERY – LA NAISSANCE DES ICÔNES
A TIME OF REVOLUTION – SOUS LE SOLEIL
SIXTIES SEATS – LIGHT ME UP
LEGENDARY BUILDINGS

SHOOTING BEFORE MIDNIGHT – COTE LOVES COCO NEIGE – BOLDNESS IS THE NEW PRECIOUS – MASERATI
GLENN MARTENS x H&M – PFW SS26 – ARCHITECTURE & DESIGN – PHILIPPE VIGNON – L'OCÉAN INDIEN – MAKEUP



EXTREMELY ADDICTIVE



N° 150 - NOVEMBRE 2025 - CHF 12.50

GENÈVE - NYON - LAUSANNE - MONTREUX - NEUCHÂTEL - GSTAAD - CRANS - VERBIER - MEGÈVE - ANNECY - ÉVIAN

cote-magazine.ch


PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 RÉF. 4910/1201R
FONDEZ VOTRE PROPRE TRADITION



POUR UNE LISTE COMPLÈTE DES REVENDEURS AGRÉÉS PATEK PHILIPPE,
VEUILLEZ CONSULTER WWW.PATEK.COM
CRANS-MONTANA L'Atelier du Temps SA, Rue du Prado 16 | LAUSANNE A L'Emeraude, Place St-François 12
MONTREUX Roman Mayer, Avenue du Casino 39



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: ALINA TROYAN © GUESS, INC. 2025



GUESS

GUESS.EU



Vincent van Gogh © Musée d'Orsay, Dist. GrandPalaisBmm / Patricia Schmidt

It takes time to become an icon,



when you are different.

Religion *liberté*



Les sixties sont les années liberté, religion nouvelle et immaculée, où l'on vit pour vivre et non-plus par devoir. Elles sont la phase d'une thérapie sociétale où l'on pense à soi. C'est la naissance de la jet-set, des paparazzis et des années St-Tropez. Les créateurs libèrent les femmes et inventent le prêt-à-porter. Cette liberté portera les couleurs et les sons de Woodstock, où l'on découvre une liberté du corps, qui fait l'amour et pas la guerre. Les Rolling Stones en seront la face obscure, les Beatles, la lumière: une lumière qui teinte la religion liberté de spiritualité, que l'on confondra avec LSD. Sous cette liberté du confort et de l'Occident, qui se vit à l'ombre de la guerre froide, se cache la liberté des droits civiques. C'est le combat pour l'égalité raciale et celui des femmes, des Allemands de l'Est et des Sud-africains... Elle nous donna Luther King et Kennedy, Malcom X et Mandela. À cette liberté-là, l'on doit les grands discours «I have a dream», «Ich bin ein Berliner», «the ballot or the bullet», «I am prepared to die». Une liberté pour laquelle l'on se fait abattre et enfermer; où pour laquelle l'on combat, comme Che Guevara, ange noir et rebelle romantique, qui brandit la révolte comme un poème en uniforme: «Hasta la victoria siempre». Cadeau des années 1960, ce vent de liberté souffle sur les décennies suivantes. Les heures passées à travailler décroissent, au profit des hobbies. Ce vent est la raison d'être de COTE Magazine, qui depuis 20 ans est l'ambassadeur du beau et du précieux. Pour notre 150ème édition, le beau se décline dans un shooting réalisé par Morgane Meys et Agathe Forichon, avec certaines des enseignes du luxe qui partagent notre définition du précieux. Quant à vous, chers lectrices et lecteurs, nous vous gardons précieusement avec nous pour nos 150 prochaines publications.

-/ The sixties were the years of freedom: a new, immaculate religion where life was lived for its own sake, not out of duty. It was the era of a collective therapy, a time when society began to think of the self. The birth of the jet set, of paparazzi, of the St-Tropez summers. Fashion designers liberated women and invented ready-to-wear. This newfound freedom carried the colours and sounds of Woodstock, a freedom of the body that made love, not war. The Rolling Stones embodied its dark side; the Beatles, its light: a light that infused this religion of freedom with spirituality, soon mistaken for LSD. Beneath this Western comfort, lived in the shadow of the Cold War, was another kind of freedom, that of civil rights. The fight for racial and gender equality, for East Germans and South Africans alike. It gave us Luther King and Kennedy, Malcolm X and Mandela. From it came the great speeches: "I have a dream", "Ich bin ein Berliner", "The ballot or the bullet", "I am prepared to die." A freedom for which people were imprisoned, killed, or fought, like Che Guevara, the dark angel of rebellion, a romantic soldier who turned revolt into poetry: "Hasta la victoria siempre." A gift of the sixties, this wind of freedom has swept through the decades since. Working hours fell, leisure time grew. It is this spirit that defines COTE Magazine, ambassador of beauty and preciousness for the past twenty years. For our 150th issue, beauty takes form in a special shoot by Morgane Meys and Agathe Forichon, featuring the luxury houses that share our vision of what is truly precious. And you, dear readers, remain our most treasured companions, for the next 150 issues and beyond.

JOHN HARTUNG
Chief Editorial Officer

Veiller sur un capital. L'art de le préserver et de le valoriser au fil du temps.

Wealth Management
Asset Management
Alternative Investments
Asset Services



ONE LEADER ONE QUESTION

QUELS SONT LES INGRÉDIENTS DU SWISSMADE DE DEMAIN, CAROLE HÜBSCHER ?



Le Swiss made de demain dépassera la simple indication d'origine. Il incarnera un engagement profond envers la qualité, l'innovation et la responsabilité. Dans un monde régi par la vitesse, sa véritable valeur résidera dans la précision artisanale, l'excellence du savoir-faire et la force du sens donné aux objets, tout en plaçant l'Humain au cœur de son identité. Depuis parfois des siècles, les manufactures helvétiques font du Swiss Made une garantie d'authenticité, de durabilité et d'émotion. Chaque instrument, qu'il soit d'écriture ou qu'il donne l'heure, témoigne d'un savoir-faire unique, transmis de génération en génération, où tradition et innovation se nourrissent mutuellement. Cette volonté de transmission s'accompagne d'une audace créative et d'une volonté constante de repousser les limites du geste et de la matière. Le Swiss made devient un art de faire qui relie le temps, la main et l'esprit. Grâce à d'autres entreprises suisses, il propose des instruments de précision suffisamment concis pour faire partie de chacune des missions propulsées dans l'espace. Le Swiss made est une promesse. La garantie de ce qui se fait de plus précis, robuste et durable. Pour terminer sur une note plus personnelle, je rêve que chaque enfant ait un crayon lui permettant d'exprimer sa créativité, que chaque adolescent ait une plume lui donnant de s'exprimer, et que chaque famille dans le monde puisse rire et se souvenir à travers ces dessins, ces lettres et moments d'exception qui font nos vies.

Présidente de Caran d'Ache depuis 2012, Carole Hübscher incarne un Swiss made humaniste et innovant. Après un parcours international entre New York, Swatch Group et le conseil en stratégie, elle fait évoluer la Maison vers plus de transparence et de durabilité, plaçant Caran d'Ache au cœur des familles.

-/The Swiss made of tomorrow will go beyond a mere indication of origin. It will embody a deep commitment to quality, innovation, and responsibility. In a world governed by speed, its true value will lie in artisanal precision, the excellence of craftsmanship, and the meaning imbued in each object, with humanity at the heart of its identity. For centuries, Swiss manufacturers have made Swiss made a guarantee of authenticity, durability, and emotion. Every instrument, whether for writing or telling time, bears witness to a unique know-how, passed down through generations, where tradition and innovation feed each other. This dedication to transmission is paired with creative boldness and a constant desire to push the boundaries of gesture and material. Swiss made becomes an art of making that connects time, hand, and mind. Thanks to other Swiss companies, it even produces precision instruments small enough to be part of missions launched into space. Swiss made is a promise: the assurance of the most precise, robust, and enduring creations. On a more personal note, I dream that every child has a pencil to express their creativity, every teenager a pen to give voice to their thoughts, and every family in the world the chance to laugh and remember through drawings, letters, and exceptional moments that shape our lives.

Hübscher
Carole Hübscher

Carole Hübscher, President of Caran d'Ache since 2012, embodies a humanist and innovative vision of Swiss made. After an international career spanning New York, the Swatch Group, and strategic consulting, she has guided the House toward greater transparency and sustainability, placing Caran d'Ache at the heart of family life.

RICHARD MILLE



RM 75-01

Calibre tourbillon squeletté à remontage manuel
Réserve de marche de 65 heures (± 10 %)
Platine et ponts en titane, traitement en or 5N et PVD gris
Or 5N et traitement PVD gris
Tourbillon volant avec balancier à inertie variable
Barillet volant à rotation rapide
Boîtier en saphir transparent
Edition limitée de 15 pièces

LA PERFORMANCE MÉCANIQUE POUSSÉE À L'EXTRÊME

A Racing Machine On The Wrist



Sixties, la naissance des icônes
Pierre Cardin
Page 70



A sixties gallery
David Bailey, Mick Jagger, 1964 © The National Portrait Gallery
Page 75



Sixties seats
The Ball Chair by Eero Aarnio (1963)
Page 83



COVER
Du Bar 37 à la Suite Royale, l'hôtel The Woodward offre un décor feutré au dernier shooting de COTE Magazine. Nouveautés horlogères et joaillères tutoient une mode intemporelle, élégante et effortless.

Édito	8
One leader, one question	10
COTE loves: Lalique	18
POST-SCRIPTUM	19
Savoirs inutiles	20
À lire	22
Audemars Piguet: 150 ans, à contre-temps	24
La Suisse, un écosystème vivant du luxe	26
COTE loves: Coco Neige	28
TENDANCES	29
Seen on Instagram	30
Little treasures	32
Joaillerie: boldness is the new precious	36
Boghossian	38
Gucci x Pomellato: l'alliance de l'exception	40
Rolls-Royce Phantom, un siècle de voyage	42
Maserati Grecale Folgore, quand électrique rime avec adrénaline	44
Artisanat et performance avec la Mazda6e	46
Paris Fashion Week SS26	48
Glenn Martens x H&M, la collab de l'automne	52
Shooting before midnight	56
THE SIXTIES	65
Les années liberté	66
Playlist: songs of the 1960's	69
Sixties, la naissance des icônes	70
A sixties gallery	74
1960, la révolution horlogère	76
Sous le soleil des sixties	80
Sixties seats	82
Light me up	84
Legendary buildings	86



Gryon, Vaud,
Switzerland
Price upon request

Showcasing the world's finest homes...
and the stories behind them.





A sixties gallery
 Andy Warhol, *Marilyn Diptych*, 1962. Tate Modern London
 © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts
 Page 75



Sous le soleil des sixties
 Brigitte Bardot on the harbour of Saint-Tropez
 Page 80

ARCHITECTURE & DESIGN	87
Du dehors au dedans	89
UMWELT, le MAH de demain	90
One roof, le nouvel écran de Lombard Odier	94
Bogdanova Architects, un intérieur qui dure	96
Dôme Project Interiors, une vision qui traverse le temps	98
Capri, l'art du marbre intemporel	100
Sleep atelier: quand le sommeil devient design	102
Le home staging, l'art de séduire au premier regard	104
Good vibes	105
Des podiums aux intérieurs, le luxe fait maison	106
La Biennale de Venise	108
BUSINESS & LEADERS	109
L'invité: Philippe Vignon	110
Leadership, l'élégance d'être clair	114
The Real Deal: le sommeil, un business qui fait rêver	116
ART & CULTURE	119
L'Appartement: <i>Convergent Lines</i>	120
MASI Lugano: couleurs, vibrations et mathématiques	122
Kunstmuseum de Bâle: esprit es-tu là ?	124
ESCAPE	125
COTE Travel Guide: l'océan Indien	126
Saint-Joseph, le «vignoble héroïque»	132
BEAUTY & HEALTH	133
Sophie Vann Guillon, la beauté est une science	134
Sisley, des soins d'exception chez Globus	138
Conseils beauté: exosomes, la promesse de la régénération	140
Make up: autumn hues	142
MyPureSkin, une autre vision de la ménopause	144
URBAN, NOTRE CITY GUIDE	145
Les bonnes adresses à l'usage de ceux qui veulent sortir intelligemment	
TROMBINOSCOTE	171
Revue en images des soirées incontournables	



The definitive luxury SUV.
 New Bentayga Speed.

No other SUV can compete with the Bentayga when it comes to craftsmanship, comfort or sheer exhilaration. It is a luxury SUV without compare.

CO₂ emissions and fuel consumption data for the EU27 are pending and subject to EU type approval.



The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks.
 © 2025 Bentley Motors Limited. Model shown: New Bentayga Speed.

BENTLEY GENÈVE

Impressum

COTE

MAGAZINE

LES ÉDITIONS COTE SA

EDITORIAL

CHIEF EDITORIAL OFFICER

John Hartung / j.hartung@cote-magazine.ch

DEPUTY EDITOR

Victoria Javet / v.javet@cote-magazine.ch

CONTRIBUTORS

Katia Baltera, Sherif Mamdouh, Agathe Forichon, Victoria Javet, John Hartung, Philippe Perret du Cray, Morgane Marchon, Julie Bellotto, Eleonora Cattaneo, Sabrina Faubel
laredaction@cote-magazine.ch

DESIGN & PRODUCTION

GRAPHIC DESIGNERS

Morgane Marchon / morgane.marchon@cote-magazine.ch
Maéva Dessieux / pao@cote-magazine.ch

PHOTOGRAPHER

Morgane Meys / morgane.marchon@cote-magazine.ch
Marc Ninghetto / marc@lafabrique.ch

MARKETING & SALES

SALES MANAGER

Laurence Chalvet / l.chalvet@cote-magazine.ch

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER ZÜRICH & LUGANO

Philippe Perret du Cray / ppdc@cote-magazine.ch

KEY ACCOUNT & PR MANAGER

Linda Cohen / l.cohen@cote-magazine.ch

PROJECT & CONTENT MANAGER

Agathe Forichon / agathe.forichon@cote-magazine.ch

ADMINISTRATION & DISTRIBUTION

info@cote-magazine.ch

HUMAN RESOURCES

rh@cote-magazine.ch

Subscriptions: info@cote-magazine.ch

WEB & SOCIAL MEDIA

Victoria Javet, Julie Bellotto, Morgane Marchon

LINKEDIN



INSTAGRAM



WEBSITE



LES ÉDITIONS COTE MAGAZINE SUISSE

Head office: Rue Eugène Marziano 37, CH 1227 Genève / Tél. +41 22 736 56 56 / cote-magazine.ch

COTE MAGAZINE GENÈVE

French/English
Seven issues a year

COTE MAGAZINE ZÜRICH

German/English
Four issues a year

COTE MAGAZINE LUGANO

Italian/English
Two issues a year

Reproduction, even partial, of articles and illustrations published in COTE Magazine is prohibited. Distribution list for French-speaking Switzerland, German-speaking Switzerland & Ticino on request.

Distribution partnership with CANONICA and Geneva Airport's VIP lounges - Salon Skyview and Salon Aspire - Swissport. COTE benefits from an exclusive distribution partnership with the Fondation pour Genève and the association Les Clefs d'Or Genève.



REMP CERTIFIED MAGAZINE
FROM 01/04/2022 TO 31/03/2023

Geneva
22,269 copies distributed per issue
3,760 copies sold per issue
25,000 copies (total circulation)

Zurich
20,777 copies distributed per issue
1,883 copies sold per issue
25,000 copies (total circulation)

Lugano
16,000 copies (total circulation)



GUBELIN



sparks.gubelin.com



Fortune Leaves, Crystal Edition
Lalique x Mikimoto

Victoria Javet

Le joaillier japonais Mikimoto et la cristallerie française Lalique présentent une création parfumée exclusive, célébrant l'artisanat, l'héritage artistique et la beauté de la nature. Imaginée par le parfumeur Alex Lee (Mane), cette partition s'ouvre sur des notes vertes et épicées, relevées de poivre rose, avant de dévoiler des notes florales et aquatiques. L'iris et l'ambrette apportent douceur et intensité, évoquant l'éclat d'une perle. Cette édition est limitée à 10 pièces dans le monde entier.

-/ Japanese jeweler Mikimoto and French crystal house Lalique unveil an exclusive fragrance creation that pays tribute to craftsmanship, artistic heritage, and the beauty of nature. Conceived by perfumer Alex Lee (Mane), the composition opens with fresh green and spicy notes lifted by pink pepper, before revealing a luminous heart of floral and aquatic accords. Iris and ambrette lend both softness and depth, evoking the radiant glow of a pearl. This edition is strictly limited to just 10 pieces worldwide.

POST-SCRIPTUM

SAVOIRS INUTILES – À LIRE – AUDEMARS PIGUET – LA CHRONIQUE D'ELEONORA CATTANEO



Jayne Mansfield and Joan Collins during the filming of "The Wayward Bus", 1957 © Everett Collection

SAVOIRS INUTILES

Le vintage à l'honneur avec des anecdotes surprenantes mais pas vraiment utiles

-/ Vintage in the spotlight, with surprising, not exactly useful anecdotes.

Dans les années 60, mâcher un chewing-gum au goût de fraise pouvait prendre 10 minutes avant d'en sentir vraiment le parfum.

-/ In the 1960s, chewing a strawberry-flavored gum could take up to ten minutes before the taste really came through.

Le Popcorn salé n'a été populaire au cinéma qu'après la Seconde Guerre mondiale car avant, les cinémas pensaient que l'odeur gênait les spectateurs.

-/ Salted popcorn only became popular in movie theaters after World War II, as cinemas had previously believed its smell would bother audiences.

Le film *Psycho* d'Alfred Hitchcock en 1960 a été le premier film hollywoodien à montrer une toilette à l'écran, ce qui était tabou à l'époque.

-/ Alfred Hitchcock's 1960 film *Psycho* was the first Hollywood movie to show a toilet on screen, which was taboo at the time.

Le logo Peace & Love inspiré du mouvement hippie vient en fait d'un dessin pour la campagne nucléaire anti-bombe des années 50.

-/ The Peace & Love logo, inspired by the hippie movement, actually originated from a design created for the anti-nuclear bomb campaign of the 1950s.

En 1960, lors de la sortie de son premier 45 tours, une erreur sur la pochette a transformé le nom prévu de Johnny Halliday en «Hallyday».

-/ In 1960, when his first single was released, an error on the cover changed the intended name Johnny Halliday to "Hallyday."

La minijupe, popularisée par Mary Quant à Londres, était tellement courte pour l'époque que certains magazines l'ont qualifiée de "scandale textile".

-/ The miniskirt, popularized by Mary Quant in London, was so short for its time that some magazines called it a "textile scandal."

Le smiley jaune emblématique a été créé en 1963 par un graphiste pour remonter le moral des employés d'une compagnie d'assurance.

-/ The iconic yellow smiley was created in 1963 by a graphic designer to lift the spirits of employees at an insurance company.

F.P.JOURNE Invenit et Fecit

«Je l'ai inventé et je l'ai fait»



Réf. LN - Lune
Mouvement automatique en Or rose 18 ct., boîtier en Or ou en Platine,
Geneva made

Les Boutiques

Genève 13 Place Longemalle +41 22 810 33 33 geneve@fpjourne.com
Tokyo Hong Kong Paris New York Miami Los Angeles Londres Beyrouth Kiev Dubaï Bangkok
fpjourne.com

À LIRE

Trois lectures pour voyager dans le passé et se laisser transporter par l'esprit et les histoires d'une époque révolue.

-/ Three books to travel back in time and be carried away by the spirit and stories of a bygone era.

Julie Bellotto

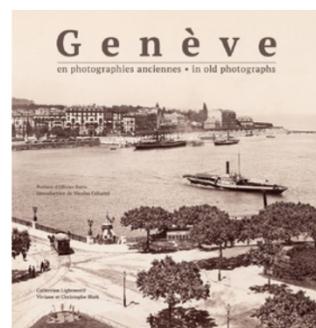


Matriarche

Tina Knowles
EDITIONS LEDUC

Le livre de Tina Knowles, *Matriarche*, est un recueil de mémoires retraçant son parcours, de son enfance marquée par la ségrégation à son rôle de mère, styliste et femme d'affaires. Elle y aborde l'amour familial, la perte, la résilience, la créativité et l'entrepreneuriat, tout en célébrant la transmission des valeurs et la force des femmes à travers les générations.

-/ Tina Knowles' book, "Matriarch," is a memoir chronicling her remarkable journey from a childhood shaped by segregation to her roles as mother, stylist, and businesswoman. She reflects on family love, loss, resilience, creativity, and entrepreneurship, while celebrating the transmission of values and the enduring strength of women across generations.

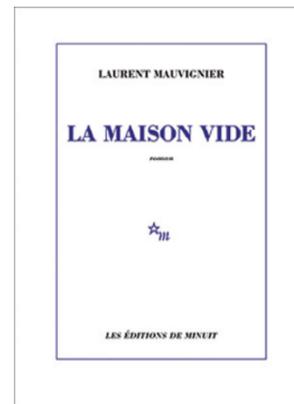


Genève en photographies anciennes

Viviane & Christophe Blatt
EDITIONS LIGHTMOTIF

Plongez dans Genève de 1850 à travers 200 photographies inédites: la place du Molard encore fermée, les rues basses et l'île encerclée de petites maisons, les barques aux Eaux-Vives déchargeant pierres et matériaux. Chaque image dévoile la ville en mutation et rend hommage aux pionniers genevois de la photographie, dont le travail minutieux fascine encore aujourd'hui.

-/ Explore Geneva of 1850 through 200 never-before-seen photographs: the Place du Molard still closed off, the lower streets and the Île lined with small houses, boats at Eaux-Vives unloading stones and building materials. Each image reveals a city in transition and pays tribute to Geneva's pioneering photographers, whose meticulous work continues to captivate today.



La maison vide

Laurent Mauvignier
LES EDITIONS DE MINUIT

En 1976, mon père a rouvert la maison héritée de sa mère, close depuis vingt ans. Un piano, une commode en marbre fêlé, une Légion d'honneur, des photos où un visage a été découpé. Deux guerres, la vie rurale du XXème siècle, Marguerite, Marie-Ernestine et leurs proches y ont laissé leur empreinte, peu à peu effacée.

-/ In 1976, my father reopened the house he had inherited from his mother, closed for twenty years. A piano, a dresser with cracked marble, a Légion d'honneur, photographs with a face cut out. Two wars, rural life in the twentieth century, Marguerite, Marie-Ernestine, and their loved ones had left their mark there, gradually fading.



GRAFF



AUDEMARS PIGUET

150 ans, à contre-temps

Un anniversaire chargé de sens. Une fois de plus, Audemars Piguet joue la nuance, cultive l'exigence, et affirme que l'excellence ne s'énonce pas: elle s'incarne.

-/ A milestone birthday full of meaning. Once again, Audemars Piguet embraces subtlety, upholds exacting standards, and proves that excellence is not spoken — it is embodied.

Sabrina Faubel

Le silence du Brassus n'est pas vide, il respire. Celui du bois qui travaille, du métal qui se polit, des gestes répétés sans jamais se ressembler. C'est ici, depuis 1875, qu'on sculpte le temps. Et c'est ici encore qu'Audemars Piguet célèbre ses 150 ans. Sans ostentation, avec précision, intensité, émotion.

Une manufacture indépendante, née d'une seule conviction: le progrès n'a de sens que s'il reste humain. Un modèle à part, bâti sur la maîtrise du temps, l'excellence horlogère et une vision qui dépasse l'instant. Sur ses treize premières montres connues, neuf portent déjà une répétition minutes. Rien d'ostentatoire, tout d'essentiel. L'exigence n'est pas un discours: c'est une nature. Une maison forgée dans la rupture, façonnée par la constance, année après année.

1972 marque un point de bascule. La Royal Oak, dessinée par Gérald Genta, fracture les conventions: une montre en acier, brute, sportive, iconique. Un scandale devenu mythe; une audace qui sauve Audemars Piguet d'une crise et impose une nouvelle grammaire du luxe.

-/ The silence of Le Brassus is not empty, it breathes. The wood working, the metal being polished, the repeated gestures that never quite repeat themselves. It is here, since 1875, that time has been sculpted. And it is here, once again, that Audemars Piguet celebrates its 150th anniversary. Without ostentation, with precision, intensity, and emotion.

An independent manufacture, born from a single conviction: progress only makes sense if it remains human. A unique model built on mastery of time, watchmaking excellence, and a vision that goes beyond the moment. Of its first thirteen known watches, nine already featured a minute repeater. Nothing ostentatious, everything essential. Excellence is not a speech: it is a nature. A house forged in disruption, shaped by consistency, year after year.

1972 marked a turning point. The Royal Oak, designed by Gérald Genta, shattered conventions: a steel watch, raw, sporty, iconic. A scandal turned legend; a bold move that saved Audemars Piguet from crisis and established a new language of luxury.

Cinquante ans plus tard, même esprit visionnaire. Le Calibre 7138, dévoilé en 2025, signe une prouesse technique: quantième perpétuel entièrement réglable à la couronne. Une première mondiale, cinq brevets, un confort idéal. Un geste d'horloger, une révolution feutrée.

Depuis 2024, Audemars Piguet s'écrit au féminin. Avec Ilaria Resta, la Maison initie une refonte en profondeur: 80 % du comité exécutif renouvelé, des processus rationalisés. Résultats? +12 % de croissance sur les huit premiers mois. Sa force? À l'image de la maison: discrète, exigeante, indépendante. Sans compromis, ou presque.

Pour ses 150 ans, la Maison signe un retour remarqué au Grand Prix d'Horlogerie de Genève, dans six catégories. Chez AP, on ne surjoue rien. La Code 11.59 entre en lice côté féminin, là où elle a tout à prouver, ou tout à gagner.

L'anniversaire dépasse les frontières du Brassus. Un ouvrage majeur chez Flammarion, *La Montre, histoires et savoir-faire*, retrace un siècle et demi d'obsession technique et esthétique. Des expositions immersives, des AP Houses repensées comme des lieux d'émotion, et toujours, 51 000 pièces par an. La rareté n'est aucunement un argument: c'est une ligne de conduite. Un luxe de contrôle, à rebours du vacarme industriel. Un tempo juste, essentiel, éternel.

À 150 ans, Audemars Piguet ne célèbre ni son passé, ni son prestige. La Maison orchestre son futur avec la même intensité que ses battements d'origine. Et rappelle que la plus rare des complications, c'est peut-être de durer sans jamais se répéter.



-/ Fifty years later, the same visionary spirit endures. The Calibre 7138, unveiled in 2025, represents a technical feat: a perpetual calendar fully adjustable via the crown. A world first, five patents, optimal comfort. A watchmaker's gesture, a subtle revolution.

Since 2024, Audemars Piguet has embraced a feminine perspective. With Ilaria Resta, the House has launched a thorough overhaul: 80% of the executive committee renewed, processes streamlined. The results? +12% growth in the first eight months. Its strength? Like the house itself: discreet, exacting, independent. Uncompromising, or almost.

For its 150th anniversary, the House made a notable return to the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in six categories. At AP, nothing is overstated. The Code 11.59 competes on the women's side, where it has everything to prove, or everything to gain.

The celebration reaches beyond Le Brassus. A major publication by Flammarion, "La Montre, histoires et savoir-faire," retraces a century and a half of technical and aesthetic obsession. Immersive exhibitions, AP Houses reimagined as spaces of emotion, and still, 51,000 pieces per year. Rarity is not an argument: it is a guiding principle. A luxury of control, countering the industrial clamor. A rhythm precise, essential, eternal.

At 150 years, Audemars Piguet celebrates neither its past nor its prestige. The House orchestrates its future with the same intensity as its original heartbeat. And it reminds us that the rarest complication of all may be the ability to endure without ever repeating itself.



La Suisse, un écosystème vivant du luxe

Horlogerie, finance, tech, hospitalité, éducation et position centrale en Europe: la Suisse doit son succès à son écosystème unique, défini par une interconnexion entre les différents univers du luxe et du service.

-/ Watchmaking, finance, technology, hospitality, education, and a central location in Europe: Switzerland owes its success to a unique ecosystem defined by the interconnection between the worlds of luxury and service.

Par Eleonora Cattaneo, Directrice du Master in Luxury Management & Guest Experience – Glion Institut de Hautes Études

La Suisse est depuis longtemps synonyme de luxe. Ses montres sont des icônes mondiales de précision, ses hôtels ont établi les standards du service haut de gamme, et ses paysages permettent certaines des expériences les plus exclusives au monde. Mais ce qui rend vraiment la Suisse unique ne se résume pas à une marque ou à un service: c'est la façon dont tout s'articule. Ensemble, ces éléments créent un écosystème vivant et dynamique de services de luxe (Luxury Service Ecosystem, LSE).

Les chercheurs ont souvent cité Monaco comme modèle de tels systèmes (Taishoff, Mühlbacher et Kauppinen-Räisänen, 2022). La Suisse fonctionne différemment (plus vaste, plus diversifiée, plus discrète) mais la logique est la même. Ici, le luxe prospère par l'interaction. Les banques privées, les horlogers, les cliniques de bien-être, les hôtels, les acteurs de la mobilité et les organismes touristiques conservent chacun leur identité et leur logique, mais aucun ne peut s'épanouir isolément. Comme le rappellent Taishoff, Mühlbacher et Kauppinen-Räisänen, «aucun des acteurs ne peut atteindre pleinement ses objectifs sans collaboration».

Trois aspects distinguent particulièrement le LSE suisse. Premièrement, ce que l'on pourrait appeler l'interopérabilité silencieuse. Tout se joue en coulisses. Un banquier oriente discrètement son client vers un concierge de confiance. Ce concierge ouvre les portes d'un atelier privé d'horloger. Dans le même temps, l'équipe relation-clients de l'hôtel obtient en toute discrétion un rendez-vous le jour même dans une clinique. Pour le client, cela ne semble pas orchestré: cela paraît naturel, fluide.

Deuxièmement, l'environnement global favorise cette harmonie. La stabilité et les infrastructures de la Suisse encouragent une vision à long terme. La discrétion, l'excellence et la fiabilité ne sont pas seulement des valeurs professionnelles; ce sont des normes sociales. Troisièmement, il existe une finalité partagée. Qu'ils soient artisans, financiers ou professionnels du service, tous s'accordent autour d'un code de discrétion et de confiance qui transcende les marques individuelles.

Switzerland has long been synonymous with luxury. Its watches are global icons of precision, hotels have set the bar for service, and landscapes frame some of the world's most exclusive experiences. But what really makes Switzerland special isn't just one brand or one service, it's the way everything connects. Together, they create a living, breathing luxury service ecosystem (LSE).

Researchers have pointed to Monaco as a model for such systems (Taishoff, Mühlbacher, and Kauppinen-Räisänen, 2022). Switzerland works differently – larger, more diverse, more understated – yet the logic is the same. Luxury here flourishes through interaction. Private banks, watchmakers, wellness clinics, hotels, mobility providers, and tourism bodies each keep their own identity and logic, but none can thrive in isolation. As Taishoff, Mühlbacher, and Kauppinen-Räisänen said, “none of the actors can fully reach their goals without collaboration.”

Three things make the Swiss LSE distinctive. First, there's what I'd call silent interoperability. Everything happens behind the scenes. A banker quietly points a client toward a trusted concierge. That concierge opens the door to a watchmaker's private atelier. Meanwhile, the hotel's guest-relations team quietly secures a same-day appointment at a clinic. For the client, it doesn't feel coordinated: it feels natural, seamless.

Second, the broader environment supports this harmony. Switzerland's stability, regulation, and infrastructure encourage long-term thinking. Discretion, excellence, and reliability aren't just professional values; they're social norms. And third, there is a shared purpose. Whether artisan, financier, or service professional, people align around a code of discretion and trust that transcends individual brands.

Des destinations comme Genève, Saint-Moritz et Gstaad donnent vie à cette architecture. À Genève, finance, diplomatie et horlogerie se mélangent à des palaces au bord du lac pour créer un monde où l'héritage rencontre l'innovation. Saint-Moritz dépasse le simple cadre de la neige et du ski, en alliant sport, haute gastronomie et expertise médico-spa. À Gstaad, l'authenticité alpine se mêle à un raffinement extrême: la dimension village permet que les hôtes soient reconnus, mémorisés, pris en charge. Ce ne sont pas des plaisirs isolés, mais des expériences interconnectées.

L'écosystème suisse est également d'une remarquable adaptabilité. La durabilité est passée du stade de promesse à celui de pratique: les hôtels collaborent avec les opérateurs ferroviaires et de mobilité électrique, les stations de montagne proposent des programmes toute l'année, les cliniques intègrent la science de la longévité avec un approvisionnement responsable, les horlogers associent savoir-faire traditionnel, traçabilité et innovation. La personnalisation digitale constitue une autre force émergente. Ici, elle se déploie avec discrétion: activée par les données mais guidée par le respect de la vie privée - exactement ce qu'attendent les clients du luxe à l'échelle mondiale.

L'éducation relie ces différents fils. Des institutions comme Glion forment des leaders capables de raisonner en termes de systèmes: d'aligner les partenaires, de concevoir des parcours clients transversaux, et d'envisager la valeur au-delà d'une transaction unique. Dans le LSE d'aujourd'hui, l'exclusivité seule ne garantit pas l'avantage. C'est la collaboration qui le fait. Les gagnants sont ceux qui savent co-créer, partager des signaux et maintenir des standards communs tout en restant fidèles à l'identité propre de leur marque.

Le luxe, aujourd'hui, est moins une affaire d'ostentation qu'une quête de cohérence, de confiance et de sens. La Suisse incarne précisément cela. L'excellence ici n'est pas occasionnelle, elle est systématique. Chaque point de contact, du premier e-mail discret jusqu'au dernier regard posé sur les Alpes, s'inscrit dans une continuité naturelle. C'est pourquoi la Suisse est bien plus qu'une destination. C'est un écosystème vivant du luxe: en perpétuelle évolution, adaptatif, et fidèle à sa promesse silencieuse de confiance, d'attention et de valeur durable.



Destinations like Geneva, St. Moritz, and Gstaad bring this architecture to life. In Geneva, finance, diplomacy, and watchmaking intersect, with lakeside palace hotels curating itineraries where heritage meets innovation. St. Moritz goes beyond snow and skiing, combining sport, fine dining, and medical-wellness expertise. In Gstaad, alpine authenticity blends with high refinement: the village scale means guests are recognized, remembered, cared for. These are not isolated indulgences, but interconnected experiences.

The Swiss ecosystem is also remarkably adaptive. Sustainability has shifted from a promise to a practice: hotels collaborate with rail and electric-mobility providers, mountain resorts offer year-round programming, clinics integrate longevity science with responsible sourcing, watchmakers combine traditional savoir-faire with traceability and innovation. Digital personalization is another emerging strength. Here, it's done discreetly: data-enabled, but privacy-led, exactly what global luxury clients expect.

Education ties these threads together. Institutions like Glion prepare leaders who think in terms of systems, aligning partners, designing guest journeys across silos, and looking at value beyond one transaction. In today's LSE, exclusivity alone doesn't guarantee advantage. Collaboration does. The winners are those who can co-create, share signals, and uphold common standards while staying true to their own brand identity.

Luxury today is less about showing off and more about coherence, trust, and meaning. Switzerland delivers exactly that. Excellence here isn't occasional, it's systemic. Every touchpoint, from the first discreet email to the last glimpse of the Alps, feels naturally connected. Which is why Switzerland is more than a destination. It's a living luxury ecosystem: evolving, adaptive, and faithful to its quiet promise of confidence, care, and enduring value.





COCO NEIGE 2025/26

Victoria Javet

Comme chaque hiver depuis 2018, CHANEL dévoile sa collection destinée aux sommets enneigés et aux sports d'hiver. Pour incarner cette nouvelle campagne signée Sean Thomas, la maison de la rue Cambon a fait appel à l'actrice Nana Komatsu. Dans un décor immaculé, la beauté du geste libre et l'élégance en mouvement sont célébrés à travers des pièces à la fois confortables, techniques et nobles, adaptées aux activités du matin comme aux sorties du soir. Inspirée par l'atmosphère intemporelle de Saint-Moritz et des premières stations de ski, lieux de prédilection de Gabrielle Chanel, la campagne révèle toute l'inventivité du Studio de création CHANEL. Pour célébrer cette ode à l'art de vivre en altitude, des tailleurs et vestes en tweed, des parkas, des cache-oreilles, des lunettes de soleil, des ceintures à poches, des bottes en peau lainée ornées de nœuds de velours composent une garde-robe aussi douce que versatile.

-/ As every winter since 2018, CHANEL unveils its collection designed for snowy peaks and winter sports. To embody this new campaign by Sean Thomas, the Rue Cambon fashion house called upon actress Nana Komatsu. Against a pristine backdrop, the beauty of effortless movement and elegant gestures is celebrated through pieces that are at once comfortable, technical, and refined, perfect for morning activities as well as evening outings. Inspired by the timeless atmosphere of Saint-Moritz and the earliest ski resorts, favorite haunts of Gabrielle Chanel, the campaign showcases the full creativity of the CHANEL Creation Studio. To celebrate this ode to the art of life at altitude, the wardrobe features tweed suits and jackets, parkas, ear warmers, sunglasses, pocket belts, and sheepskin boots adorned with velvet bows, a collection as soft as it is versatile.

chanel.com

TENDANCES

LITTLE TREASURES – MASERATI – BOGHOSSIAN – PFW SS26 – GLENN MARTENS – SHOOTING



The Beatles composing at George V Hotel in Paris, 1964 © Harry Benson

SEEN ON *INSTAGRAM*

Entre confort et audace, les nouvelles tendances d'octobre-novembre envahissent nos feeds. L'automne n'a jamais été aussi stylé.

-/ Between comfort and boldness, the new October November trends are taking over our feeds. Fall has never looked so stylish.

Maéva Dessieux / Morgane Marchon



STRIPPED POLO

On l'a vu émerger à la fin de l'été et il n'est pas près de disparaître: cet automne, vous pourrez ressortir votre plus beau polo à rayures. Sobre ou éclatant, ce style mi-sportif, mi-chic est idéal pour insuffler un peu de pep's à vos tenues.

-/ It made its comeback at the end of summer, and it's here to stay. This fall, bring out your best striped polo. Whether understated or bold, this sporty-chic staple is the perfect way to add a touch of energy to your look.

@irislavasuhicdm

FAKE FLOWERS

Les fleurs se figent pour mieux durer. Ni fanées, ni parfaites, elles s'imposent comme les nouvelles muses de nos intérieurs. Chez Sostrene Grene, les tiges se font sculptures, les pétales s'effleurent sans jamais se flétrir. Dispersées dans un vase en verre ou posées négligemment sur une console, ces fleurs éternelles réinventent l'art du bouquet.

-/ Flowers stand still, and that's their new charm. Neither fading nor flawless, they've become the muses of modern interiors. At Sostrene Grene, stems turn sculptural, petals whisper without ever wilting. Arranged in glass vases or left effortlessly on a console, these everlasting blooms redefine the bouquet.



@aanhthy



@by.regina

HIGH-COLLARED COAT

Alors que l'air se rafraîchit, les manteaux sont de sortie. Cette année parmi eux, une nouvelle tendance semble émerger: les manteaux au col montant. Porté fermé jusqu'en haut, il signe l'alliance parfaite entre élégance et confort, pour traverser l'automne avec style et chaleur.

-/ As the air turns crisp, coats make their grand return. This season, a new trend is taking shape: high-collared styles. Worn fully buttoned, they strike the perfect balance between elegance and comfort, your go-to look for staying warm and stylish all autumn long.

DELICIOUS GLOSSES

Cet automne, Gisou a décidé de surprendre tout le monde en annonçant une collaboration avec... Cédric Grolet. Au menu: Vanilla Glaze, Sticky Toffee et Milky Mocha... des nuances à croquer qui habillent les lèvres d'une touche délicieusement brillante.

-/ This fall, Gisou surprised everyone by announcing an unexpected collaboration with none other than Cédric Grolet. On the menu: Vanilla Glaze, Sticky Toffee, and Milky Mocha, irresistible shades that dress the lips in a delectably glossy finish.



@gisou



@linmick

BOAT SHOES

Surprise mode: les chaussures de marin s'invitent dans nos dressings cet automne 2025. Version cuir patiné ou daim velouté, elles apportent un souffle marin à vos looks de saison... même loin du rivage.

-/ This season's surprise comeback: sailor-inspired footwear is stepping into our wardrobes for fall 2025. In polished leather or soft suede, these timeless shoes bring a fresh nautical touch to your autumn looks, even miles from the shore.

LITTLE TREASURES

Découvrez les dernières merveilles qui embellissent le temps, avec cette sélection de nouveautés horlogères.

-/ Discover the latest marvels that embellish time, with this selection of new timepieces.

Victoria Javet / Philippe Perret du Cray



RM 75-01 TOURBILLON VOLANT SAPHIR
RICHARD MILLE

La RM 75-01 Tourbillon Volant Saphir de Richard Mille mêle audacieusement architecture gothique et fluidité aquatique. Premier mouvement conçu spécifiquement pour un boîtier en saphir, il se révèle à travers un calibre entièrement squeletté, où tourbillon et barillet volants semblent suspendus dans l'air. La collection compte trois éditions limitées: saphir transparent, saphir coloré (10 pièces chacune) et saphir incolore (15 pièces), chacune traduisant par sa teinte une ambiance aquatique distincte. Minimaliste dans sa précision mais spectaculaire par son architecture, le RM 75-01 incarne la rencontre entre rigueur technique et poésie visuelle.

-/ The Richard Mille RM 75-01 Flying Tourbillon Sapphire boldly fuses Gothic architecture with the fluidity of water. As the first movement crafted specifically for a sapphire case, it is revealed through a fully skeletonized caliber, where the flying tourbillon and barrel appear to hover in midair. The collection comprises three limited editions: transparent sapphire, colored sapphire (10 pieces each), and colorless sapphire (15 pieces), each shade evoking a distinct aquatic mood. Minimalist in its precision yet spectacular in its architecture, the RM 75-01 embodies the union of technical rigor and visual poetry.

LONGINES SPIRIT PILOT
LONGINES

Cinq ans après ses débuts, la ligne Spirit se pare de nouveaux modèles, dont la Longines Spirit Pilot, avec son boîtier fuselé de 39 mm en acier inoxydable, plus ergonomique et élégant. Son cadran noir mat épuré, rehaussé d'aiguilles et chiffres dorés, privilégie lisibilité et allure vintage. Animée par le calibre exclusif L888.4 à spiral en silicium, cette automatique certifiée chronomètre COSC offre jusqu'à 72 heures de réserve de marche et une résistance magnétique dix fois supérieure à la norme ISO 764. Le fond vissé, les bracelets interchangeables en acier, cuir ou caoutchouc, et leur micro-ajustement font de la Spirit Pilot une alliée aussi performante qu'élégante, dans le cockpit comme au quotidien.

-/ Five years after its debut, the Spirit line welcomes new models, including the Longines Spirit Pilot, featuring a streamlined 39 mm stainless steel case that is both more ergonomic and refined. Its clean matte black dial, accented with gold hands and numerals, prioritizes both legibility and vintage charm. Powered by the exclusive L888.4 calibre with a silicon balance spring, this COSC-certified automatic offers up to 72 hours of power reserve and magnetic resistance ten times higher than the ISO 764 standard. The screwed case back, interchangeable straps in steel, leather, or rubber, and micro-adjustments make the Spirit Pilot a companion as



CLASSICS MONETA MOONPHASE
FRÉDÉRIQUE CONSTANT

Frédérique Constant enrichit sa collection avec la Classics Moneta Moonphase, dont le nom fait écho à l'allure de pièce de monnaie conférée par le réhaut cannelé. La maison réinterprète ici deux déclinaisons sur cadran argenté ou bleu. La première joue la carte du classicisme, avec un boîtier en PVD or jaune et index et aiguilles assortis. La seconde se distingue par son style vintage avec un bracelet en maille milanaise. Toujours en 37 mm et équipée d'un mouvement quartz, la Classics Moneta Moonphase incarne parfaitement la philosophie de Frédérique Constant: proposer des garde-temps à la fois beaux, fiables et accessibles.

-/ Frédérique Constant expands its collection with the Classics Moneta Moonphase, a timepiece whose name nods to the coin-like effect created by its fluted inner bezel. The maison revisits the model in two versions with either a silver or deep blue dial. The first leans into timeless sophistication, pairing a yellow gold PVD case with matching hands and hour markers. The second embraces a vintage spirit, set on a refined Milanese mesh bracelet. Always in a versatile 37 mm size and powered by a quartz movement, the Classics Moneta Moonphase perfectly embodies Frédérique Constant's philosophy: creating watches that are beautiful, reliable, and accessible.





REVERSO TRIBUTE ENAMEL XU BEIHONG

JAEGER-LECOULTRE

Une rencontre rare entre haute horlogerie et arts décoratifs. Trois créations en or gris, limitées chacune à 10 exemplaires, rendent hommage au peintre chinois Xu Beihong, maître des chevaux et figure de l'art moderne au XXe siècle. Au verso, une miniature en émail Grand Feu reproduit ses œuvres équestres iconiques. Au recto, un cadran guilloché à la main habillé d'émail vert, bleu ou orange évoque puissance, énergie ou noblesse. Animées par le calibre manuel 822, ces Reverso célèbrent l'Année lunaire du Cheval et réaffirment le génie des Métiers Rares™ de Jaeger-LeCoultre. Trois icônes de grâce et de force, conçues pour collectionneurs avertis.

-/ A rare encounter between High Watchmaking and the decorative arts. Three white-gold creations, each limited to just 10 pieces, pay tribute to Chinese painter Xu Beihong, master of the horse and a defining figure of 20th-century modern art. On the reverse, a Grand Feu enamel miniature recreates his iconic equestrian works. On the front, hand-guilloché dials coated in green, blue, or orange enamel evoke power, vitality, or nobility. Powered by the hand-wound calibre 822, these Reverso timepieces celebrate the Lunar Year of the Horse while reaffirming the genius of Jaeger-LeCoultre's Métiers Rares™. Three icons of grace and strength, crafted for discerning collectors.

HIGH JEWELLERY WATCHES

GRAFF

Graff dévoile une nouvelle collection de montres haute joaillerie à la silhouette douce et aérienne, rappelant la délicatesse d'un nœud finement noué à la main. Chaque pièce, réalisée en or blanc, est ornée de centaines de carats de diamants. Nécessitant une grande précision, le serti neige révèle une surface qui reflète intensément la lumière. Les deux brins entrelacés et courbés sont sublimés par une ligne de pierres précieuses: émeraudes, saphirs ou rubis colorent le bracelet et le tour du cadran. Une quatrième version, avec un bracelet en or rose poli vient compléter la collection. Chaque modèle est animé par un mouvement à quartz, fabriqué en Suisse.

-/ Graff unveils a new high-jewellery watch collection, distinguished by a soft, airy silhouette reminiscent of a delicately hand-tied knot. Each piece, crafted in white gold, is adorned with hundreds of carats of diamonds. Requiring exceptional precision, the "snow" setting creates a surface that intensely reflects light. The two intertwined, curved strands are enhanced by a line of gemstones – emeralds, sapphires, or rubies – adding color to the bracelet and the dial's perimeter. A fourth version, featuring a polished rose gold bracelet, completes the collection. Each model is powered by a Swiss-made quartz movement.



ZEITWERK DATE

A. LANGE & SÖHNE

Sobre et pourtant spectaculaire, cette nouvelle référence de la collection Zeitwerk illustre à la perfection l'art horloger saxon. Son cadran digital si reconnaissable séduit par sa clarté, tandis que le boîtier en or rose dévoile au dos des finitions de Glashütte d'une beauté rare. Derrière cette élégance discrète, un mécanisme d'exception: un échappement à force constante innovant qui libère, chaque minute, l'énergie nécessaire au saut instantané de tous les affichages. Heure, minutes, seconde, réserve de marche et date. Les connaisseurs admireront son calibre à travers le fond saphir; les autres tomberont sous le charme de son allure unique. Une Allemande qui joue brillamment à pile ou face.

-/ Sober yet spectacular, this new addition to the Zeitwerk collection perfectly embodies the artistry of Saxon watchmaking. Its instantly recognizable digital dial captivates with absolute clarity, while the warm rose gold case reveals, through the sapphire back, Glashütte's signature finishing at its finest. Beneath this discreet elegance lies a technical marvel: an innovative constant-force escapement that releases, every single minute, enough energy for the instantaneous jump of all displays: hours, minutes, seconds, power reserve, and date. Connoisseurs will admire the movement through the open caseback; everyone else will simply be charmed by its unmistakable presence. A German beauty that flips both sides of the coin with brilliance.



CONNECTED CALIBRE E5 GOLF EDITION

TAG HEUER

La montre ultime des fairways. Boîtier en titane grade 2 DLC de 45 mm, lunette gravée des 18 trous et bracelet bi-matière au design inspiré des balles de golf. Le style est là, affirmé et sportif. Mais le vrai atout est à l'intérieur: le nouveau TAG Heuer OS, développé en interne, rend l'expérience plus fluide, intuitive et puissante que jamais. L'appli golf intégrée offre plus de 40 000 parcours mémorisés, un auto-scoring intelligent et l'affichage complet des trous grâce au GPS double bande d'une précision redoutable. Une montre connectée qui allie luxe suisse et technicité de pointe, pour golfeurs exigeants qui veulent performer sans rien sacrifier au style.

-/ The ultimate timepiece for the fairways. Housed in a 45 mm Grade 2 DLC titanium case, with a bezel engraved with all 18 holes and a bi-material strap inspired by the texture of golf balls, the style is unmistakably bold and athletic. But the real game-changer lies inside: the new TAG Heuer OS, developed entirely in-house, makes the experience smoother, more intuitive, and more powerful than ever. The integrated golf app features over 40,000 preloaded courses, intelligent auto-scoring, and full hole mapping powered by dual-band GPS with razor-sharp accuracy. A connected watch that fuses Swiss luxury with cutting-edge performance, designed for golfers who demand excellence without ever compromising on style.





1. POMELLATO Bisanzio necklace, 18K pink gold with pyrope garnet, orange sapphires, brown diamonds 2. POMELLATO ring, 18K pink gold with pyrope garnet, orange sapphires, brown diamonds 3. VAN CLEEF & ARPELS Fleurs d'Hawaï earrings, medium model, 18K pink gold, rhodolites (9.96 ct), round diamonds (0.39 ct) 4. VAN CLEEF & ARPELS Fleurs d'Hawaï pendant, medium model, 18K pink gold, rhodolites (8.76 ct), round diamonds (0.19 ct) 5. VAN CLEEF & ARPELS Fleurs d'Hawaï ring, 18K pink gold, rhodolites (11.76 ct), round diamonds (0.54 ct)



8.



6.

7.



9.



10.



11.

BOLDNESS
IS THE *NEW PRECIOUS*

L'heure est à la flamboyance et au maximalisme.
Petite sélection d'ornements précieux à porter en parure.

-/ The moment is all about flamboyance and maximalism. A curated selection of precious adornments to wear as statement pieces.

Victoria Javet



Boghossian
Rue du Rhône 42, 1204 Genève
+41 22 900 00 30
boghossianjewels.com



*Cool Aquamarine and Milky Aquamarine,
18K white gold and diamonds*

The BOGHOSSIAN Flame

Au cœur de l'automne, Boghossian honore l'élément feu avec une nouvelle collection de joaillerie contemporaine.

-/ As autumn unfolds, Boghossian honors the element of fire with a striking new collection of contemporary jewelry.

Victoria Javet

Début octobre, Boghossian a présenté un nouveau design aussi précieux qu'audacieux. Avec «The Boghossian Flame», la maison genevoise explore l'univers du mouvement et de la lumière émanant du feu. Au cœur de ces boucles d'oreilles vibrantes, les pierres précieuses finement sélectionnées ont été taillées en marquise pour reprendre l'idée d'une flamme ardente. Délicatement entourées d'aigue-marine, opale, jaspée, les nuances bien que douces révèlent toute la puissance du feu. Déclinées en trois harmonies lumineuses et colorées, ces créations célèbrent la rencontre subtile entre transparence et opacité.

Tel un clin d'œil au point sur le «I» du nom Boghossian, inspiré de l'alphabet coufique, le symbole de la flamme devient un trait d'union poétique, élané et intense, entre une maison à l'héritage précieux et l'incessante quête d'innovation joaillière. Dans ce mouvement perpétuel, la passion et la lumière triomphent toujours et la flamme ne s'éteint jamais.

-/ In early October, the Geneva-based Maison revealed a design as daring as it is precious. With "The Boghossian Flame", Boghossian explores the world of movement and light inspired by fire. At the heart of these vibrant earrings, carefully selected gemstones are cut in marquise to evoke the shape of a flickering flame. Delicately framed by aquamarine, opal, jadeite, their gentle hues nonetheless reveal the full strength of fire. Presented in three luminous and colorful harmonies, these creations celebrate the delicate balance between transparency and opacity.

Referencing the dot of the "I" in the Boghossian name, drawn from the Kufic alphabet, the flame becomes a poetic signature, slender yet powerful, connecting the Maison's treasured heritage with its relentless drive for innovation. In this perpetual motion, passion and light always triumph, and the flame never fades.



DS AUTOMOBILES



N°8

749 KM D'AUTONOMIE ÉLECTRIQUE
DISPONIBLE EN 4X4 AVEC 350 CH

DS SÉRÉNITÉ
JUSQU'À 8 ANS
GARANTIE PREMIUM

La garantie premium DS Sérénité de 8 ans étend gratuitement la garantie constructeur (3 ans/100'000 km) jusqu'à 8 ans ou 160'000 km, au premier terme atteint, à condition que les entretiens soient effectués sans interruption dans le réseau officiel de réparateurs DS conformément au plan d'entretien. Valable pour tous les véhicules de tourisme DS entièrement électriques (BEV, sauf DS 3) neufs vendus en Suisse à partir du 16 septembre 2025 avec justificatif d'entretien conforme aux prescriptions du réseau officiel de réparateurs DS. DS N° 8 245 ch Long Range, consommation moyenne 19.6 kWh/100 km; émissions de CO₂ 0 g/km; catégorie C. Autonomie selon cycle WLTP. L'autonomie maximale dépend de différents facteurs comme le style de conduite, le type de route emprunté, la température extérieure, le chauffage/la climatisation, le préchauffage de la batterie et le niveau d'équipement du véhicule. Vous trouverez les conditions complètes sous dsautomobiles.ch

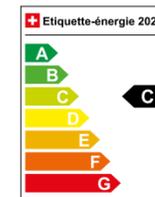




Photo © Philippe Lacombe pour Gucci x Pomellato

GUCCI x POMELLATO

L'alliance de l'exception

Avec Monili, Gucci et Pomellato unissent leurs univers, mariant la maîtrise du cuir à l'art de la joaillerie dans des pièces d'exception pensées comme de véritables objets précieux.

-/ With "Monili," Gucci and Pomellato bring together their worlds, merging leather craftsmanship with fine jewelry artistry in creations conceived as true treasures.

Agathe Forichon

C'est une première dans l'univers du groupe Kering: Gucci s'associe à Pomellato pour signer *Monili*, une collection inédite où la maroquinerie et la joaillerie dialoguent dans un langage résolument contemporain. Inspirée de dessins d'archives de Pomellato de 1984, la ligne revisite l'essence du bijou à travers des pièces hybrides qui bousculent les codes. Bracelets sculpturaux en cuir noir ou brun, pochette souple et minaudière graphique à dragonne pavée de diamants traduisent un sens aigu de l'équilibre entre matière et éclat. Ici, l'expertise séculaire de Gucci dans le travail du cuir rencontre le savoir-faire de Pomellato en orfèvrerie et sertissage. Chaque création est pensée comme une œuvre portable, alliant souplesse, fluidité et luminosité. Plus qu'une collection, *Monili* incarne une vision partagée de l'artisanat d'exception et du luxe durable, un manifeste italien qui conjugue héritage et modernité, précision et audace.

-/ A first within the Kering Group, Gucci joins forces with Pomellato to unveil "Monili," a groundbreaking collection where leather goods and jewelry engage in a resolutely contemporary dialogue. Inspired by Pomellato archive sketches from 1984, the line reimagines the essence of adornment through hybrid pieces that challenge convention. Sculptural bracelets in black or brown leather, a supple clutch, and a graphic minaudière with a diamond-paved wrist strap reflect a refined balance between material and brilliance. Here, Gucci's centuries-old mastery of leather meets Pomellato's expertise in goldsmithing and stone setting. Each creation is designed as a wearable artwork, combining suppleness, fluidity, and radiance. More than a collection, "Monili" embodies a shared vision of exceptional craftsmanship and sustainable luxury, a true Italian manifesto where heritage meets modernity, precision embraces daring.

MODERNE, ELEGANT ET SPORTIF.

Le Mercedes-Benz GLC SUV.



Mercedes-Benz



AUTOMOBILES CAVENG



FAIRE UN ESSAI

Rolls-Royce Phantom

un siècle de voyage

De la côte d'Azur à la campagne anglaise, la Rolls-Royce Phantom sillonne les plus belles routes du globe depuis cent ans. En 2025, la maison aux R entrelacés célèbre cet héritage unique.

-/ From the French Riviera to the English countryside, the Rolls-Royce Phantom has been traversing the world's most iconic roads for a hundred years. In 2025, the house of the interlaced "RR" celebrates this extraordinary heritage.

Victoria Javet

Cette année, Rolls-Royce Motor Cars célèbre un siècle d'histoire avec l'anniversaire de son modèle iconique, la Rolls-Royce Phantom. Inspirant, le parcours de cette légende automobile nous emmène le long des routes de la côte d'Azur aux verts paysages de la campagne anglaise.

Présente dans plus de 100 pays répartis sur six continents, la Phantom est aujourd'hui encore considérée comme l'une des automobiles les plus prestigieuses de la planète. Réalisée selon les souhaits de son propriétaire, elle pousse la personnalisation à son paroxysme, incarnant une vision ultime du luxe. Participant aux plus grands événements de l'histoire, elle continue d'accueillir sur ses sièges ceux qui façonnent le monde, qu'ils soient artistes, souverains ou encore capitaines d'industrie.

-/ This year, Rolls-Royce Motor Cars marks a century of history with its iconic Phantom. Its remarkable journey takes us from the glittering Riviera to the serene beauty of the English countryside.

Present in over 100 countries across six continents, the Phantom remains one of the world's most prestigious automobiles. Each car is crafted to the exacting specifications of its owner, pushing personalization to the highest level and defining the ultimate expression of luxury. From the grandest historical events to contemporary milestones, the Phantom continues to carry those who shape the world, whether they are artists, sovereigns or captains of industry.



De Rayol-Canadel-sur-Mer à West Wittering, la Rolls-Royce Phantom fut conçue par Sir Henry Royce au début du siècle dernier. Durant ses hivers de 1911 à 1933 à la Villa Mimosa, il développa la toute première version de la Phantom. Les longues routes côtières offraient en effet un terrain idéal pour tester les paramètres de puissance et de confort indispensables à cette nouvelle icône. L'héritage de ce lieu se retrouve aujourd'hui dans les matériaux utilisés, comme les boiseries Canadel ou les tissus inspirés du Jardin des Méditerranées. L'été, Sir Henry Royce résidait à Elmstead, dans le Sussex, à proximité de l'actuel siège de la marque. Bien que l'usine fût à Derby, il exigeait d'approuver personnellement chaque pièce, ce qui entraînait des trajets quotidiens de 400 miles (ndlr. 644 km). Son exigence et sa créativité, visibles jusque dans ses aquarelles et son goût pour l'horticulture, inspirent aujourd'hui encore les designers de la marque.

From Le Rayol-Canadel-sur-Mer to West Wittering, the Phantom's story began with Sir Henry Royce in the early 20th century. During his winters from 1911 to 1933 at Villa Mimosa, he developed the very first Phantom, using the long coastal roads to perfect its power, comfort and refinement. The legacy of these locations lives on in the brand's materials today, from Canadel wood veneers to fabrics inspired by the Jardin des Méditerranées. In summer, Royce resided at Elmstead in Sussex, near the brand's current headquarters. Though the factory was in Derby, he personally approved every component, making daily journeys of 400 miles. His exacting standards and creative vision, evident in his watercolors and horticultural pursuits, continue to inspire Rolls-Royce designers today.



Rolls-Royce Motor Cars Geneva
Route de Saint-Cergue 298, 1260 Nyon
+41 22 363 80 10
rolls-roycemotorcars.com



À Londres, Conduit Street à Mayfair fut longtemps le cœur de Rolls-Royce, où Charles Rolls recevait l'élite locale. Dans les années 1990, un studio secret à Hyde Park donna d'ailleurs naissance au projet RR01: créer une nouvelle Phantom, inspirée notamment de la Phantom II des années 1930. De là naquit le design emblématique de l'ère Goodwood.

Le 1er janvier 2003, la première Phantom de Goodwood fut livrée à minuit à Perth, avant d'entamer un périple de 4500 miles à travers l'Australie (ndlr. 7242 km). En août 2025, année du centenaire, cette même Phantom est revenue à Goodwood pour inspection, symbole d'un cycle accompli. Toujours en quête d'innovation, Rolls-Royce présenta en 2011 le premier prototype d'une Phantom 100 % électrique, la 102EX. Cette création ouvrit la voie à la transition énergétique et à une réflexion sur le futur du luxe automobile.

Phantom demeure une source d'inspiration et un symbole de prestige. À l'occasion de son centenaire, Rolls-Royce a annoncé la création d'une Phantom Bespoke en tout point exceptionnelle. Produite à seulement 25 exemplaires, cette création incarne tout le savoir-faire des ingénieurs et artisans du Bespoke Collective de Rolls-Royce. Puisant son inspiration dans les archives de la marque, elle se pare de 77 motifs dessinés à la main, prolongeant ainsi l'un des plus beaux voyages de l'histoire automobile.

In London, Conduit Street in Mayfair long served as the beating heart of Rolls-Royce, where Charles Rolls welcomed the city's elite. In the 1990s, a secret studio in Hyde Park gave birth to the RR01 project, the creation of a new Phantom drawing inspiration from the Phantom II of the 1930s. From this emerged the iconic design language of the Goodwood era.

On 1 January 2003, the first Goodwood Phantom was delivered at midnight in Perth before embarking on a 4,500-mile journey across Australia. In August 2025, the centenary year, that very same Phantom returned to Goodwood for inspection, a symbolic homecoming. Always looking to the future, Rolls-Royce unveiled the 102EX in 2011, a fully electric Phantom prototype that paved the way for sustainable luxury and a new vision for automotive innovation.

Phantom remains a source of inspiration and a symbol of prestige. To mark its centenary, Rolls-Royce has unveiled a truly exceptional Bespoke Phantom. Limited to just 25 examples, this creation embodies the full breadth of expertise of the Rolls-Royce Bespoke Collective. Drawing inspiration from the marque's archives, it is adorned with 77 hand-drawn motifs, a continuation of one of the most remarkable journeys in automotive history.



SUV Maserati Grecale Folgore quand électrique rime avec adrénaline

Après les versions thermiques et hybrides, Maserati enrichit son offre avec le Grecale Folgore, premier SUV 100 % électrique de la marque.

-/ Following its combustion and hybrid editions, Maserati opens a bold new chapter with the Grecale Folgore, the brand's first fully electric SUV.

Philippe Perret du Cray

Conçu et produit en Italie, ce complément harmonieux aux différentes motorisations déjà proposées dans la gamme Grecale inaugure l'ère Folgore en mariant luxe, confort, sportivité et électrification. Sans compromis, pour un maximum de plaisir au volant.

Côté design, la silhouette conserve l'élégance racée du Grecale, rehaussée par des détails cuivrés qui rappellent l'ADN sportif de la Maison au Trident. À bord, le confort atteint de nouveaux sommets grâce à des sièges en ECONYL®, fibre de nylon à l'esthétique unique, obtenue à partir de matériaux régénérés puis gravée au laser de motifs au dynamisme naturel – un mariage inédit entre durabilité et raffinement. Evidemment, Maserati offre également à chaque client la possibilité de personnaliser son propre Grecale Folgore grâce au programme exclusif Fuoriserie. L'incarnation du luxe sur mesure à l'italienne.

Sous le capot, place aux sensations: batterie 105 kWh, jusqu'à 820 Nm de couple, 410 kW de puissance maximale cumulée aux roues, pour un 0-100 km/h en seulement 4,1 secondes, une vitesse de pointe de 220 km/h et une autonomie allant de 426 à 501 km avec une seule recharge. Avec ses quatre modes de conduite, Max Range, GT, Sport et Offroad, le Grecale Folgore s'adapte à toutes les envies, de la sobriété à la performance pure. Un SUV qui électrise autant qu'il séduit.

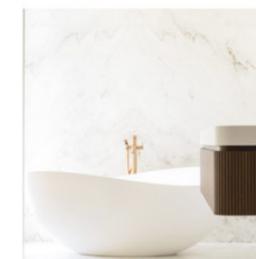
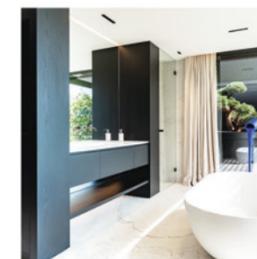
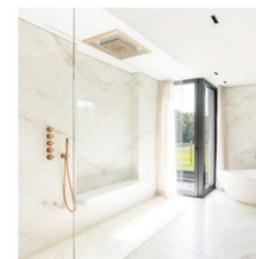
-/ Designed and crafted in Italy, this harmonious addition to the Grecale lineup launches the Folgore era by blending luxury, comfort, performance, and electrification. Without compromise. Driving pleasure remains firmly at the center.

On the design front, the silhouette retains the Grecale's sleek elegance, enhanced by copper-toned accents that pay tribute to the sporting DNA of the Trident brand. Inside, comfort reaches new heights with seats upholstered in ECONYL®, a regenerated nylon fiber etched with laser-cut patterns that radiate natural dynamism. An unprecedented fusion of sustainability and refinement. And for those who crave true exclusivity, Maserati's Fuoriserie program offers endless personalization possibilities: the ultimate expression of Italian bespoke luxury.

Beneath the hood, the excitement is instant: a 105 kWh battery, up to 820 Nm of torque, and 410 kW of combined power deliver a 0-100 km/h sprint in just 4.1 seconds, a top speed of 220 km/h, and a range of 426 to 501 km on a single charge. With four driving modes – Max Range, GT, Sport, and Offroad – the Grecale Folgore seamlessly adapts to every mood, from efficiency to exhilarating performance. A SUV that electrifies as much as it enchants.



Habillage sur mesure en marbre Cristallo Zamora



PIERRES NATURELLES – CARRELAGES – INDOOR & OUTDOOR : HABILLAGE MURAL, SOL, SUR-MESURE, DÉCO JARDIN

Showroom France - 74800 St Pierre en Faucigny, France (Proche Genève) - Tél. +33(0)4 50 03 50 86 - info@group-capri.com

Showroom Suisse - 1957 Ardon, Suisse (Proche Sion) - Tél. +41(0)27 306 33 73 - info@group-capri.com



group-capri.com
store-capri.com

Artisanat et performance avec la Mazda6e

Fusion parfaite entre innovation technologique et élégance japonaise, la Mazda6e 100 % électrique illumine désormais le catalogue du constructeur nippon.

-/ A perfect fusion of technological innovation and Japanese elegance, the all-electric Mazda6e now shines in the Japanese automaker's lineup.

Julie Bellotto



Au printemps dernier, Mazda a honoré les savoir-faire japonais traditionnels, lors de la soirée de lancement de la Mazda6e, son tout dernier modèle 100% électrique. Musique, gastronomie et démonstrations artisanales ont plongé les invités dans l'univers luxueux de la marque nipponne. Avec l'artiste helvético-japonais Taro Nordberg, le constructeur a notamment mis en lumière l'esprit du Takumi, maître artisan possédant une expertise et une maîtrise exceptionnelles, à travers des œuvres mêlant calligraphie et sumi-e (ndlr: peinture à l'encre).

La Mazda6e a captivé le public avec sa calandre ailée au fini brillant, intégrant un éclairage indiquant le niveau de charge de la batterie. L'habitacle spacieux privilégie la sérénité avec une planche de bord «flottante» et une console centrale imposante. Pour l'intérieur, trois ambiances sont proposées: la finition Takumi avec une sellerie beige ou noire, et la finition Takumi Plus, avec un garnissage en cuir Nappa Tan et suédine.

Ces immersions ont mis en lumière l'essence de Mazda, créateur d'expériences complètes et de véhicules où l'humain et l'émotion sont au cœur de la performance.

-/ In spring, Mazda paid tribute to traditional Japanese craftsmanship at the launch event for its latest model, the Mazda6e, a fully electric car. Music, fine dining, and live demonstrations immersed guests in the brand's refined Japanese universe. In collaboration with Swiss-Japanese artist Taro Nordberg, the event celebrated the spirit of Takumi, the master artisan whose skill and precision embody excellence, through artworks combining calligraphy and sumi-e (ink painting).

The Mazda6e captivated the audience with its signature winged grille, now featuring a luminous finish that subtly reveals the battery's charge level. Inside, tranquility reigns supreme: a "floating" dashboard and a bold central console define the cabin's design. Three interior moods are available: the Takumi trim in beige or black, and the Takumi Plus version, upholstered in Tan Nappa leather and suede.

More than a presentation, the evening reflected Mazda's essence: crafting complete experiences and vehicles where emotion, human connection, and performance are beautifully intertwined.

EXHIBITION UNTIL JUNE 2026

ÉTERNELLE

Angelina BERTRAND



THE RITZ-CARLTON

HOTEL DE LA PAIX, GENEVA

galerie fahid taghavi
MONNETIER|GENÈVE



Leica STORE
Genève

ANGELINA BERTRAND
PHOTOGRAPHY

VEIW ONLINE



in collaboration with
GUTMANS GALLERY

inted by WHITE WALL

CHANEL

le geste essentiel

Un nouveau chapitre s'ouvre pour la maison au double C.
Un geste juste, une féminité plurielle, une nouvelle façon d'habiter Chanel.

-/ A new chapter opens for the House of the double C's.
A deliberate gesture, a plural femininity, a new way of inhabiting Chanel.

Sabrina Faubel

Sous la verrière du Grand Palais, le 6 octobre dernier, le ciel s'est illuminé. Planètes en orbite, lumières suspendues, 77 silhouettes mises à nu. Le décor est posé. Chanel a osé: changer d'ère.

À la tête de cette révolution: Matthieu Blazy. Calme, cultivé, viscéralement sensible, le nouveau directeur artistique inscrit sa vision dans l'intimité de Gabrielle Chanel. Non pas en réinterprétant ses archives, mais en écoutant sa vie. Une chemise Charvet portée pour aimer, un tailleur d'homme retravaillé pour séduire, des plumes pour rêver et sourire. Ici, tout est Chanel. Mais vu d'un autre œil.

La cliente d'hier y verra l'héritage, la jeunesse d'aujourd'hui y entendra une promesse. Des silhouettes incarnées. Une féminité désirée, plurielle, sans emphase mais habitée. Celle qui aime, celle qui crée, celle qui part. Celle qui ose être à la fois virile et vulnérable.

Loin de la tentation du mythe ou du pastiche, Matthieu Blazy capte l'ADN pour mieux le transposer. Il redonne au vêtement sa fonction première: vivre. Le tweed, le jersey, les bijoux, les lignes, tout est là, mais rien n'est figé. Tout bouge, tout respire, autrement. Comme si, enfin, la Maison s'adressait aux femmes d'aujourd'hui sans reléguer celles d'hier, évidemment.

Un défilé salué par une standing ovation. Et par un sourire: celui d'Awar Odhiang, qui clôt le show en éclatant de joie. Un geste instinctif, presque politique, comme une réponse spontanée à ce que Matthieu Blazy venait de créer.

Ce soir-là, Chanel nous a fait rêver. Elle a changé de regard: sur la femme, sur le temps, sur elle-même. Et si la vraie modernité, c'était ça: oser recommencer? Non par provocation, mais par conviction. Un geste, libre, vivant, à contre-courant. Né, tout simplement, d'un amour profond du vêtement.



-/ Beneath the Grand Palais glass roof on October 6, the sky lit up. Planets in orbit, suspended lights, 77 unveiled silhouettes. The stage was set. Chanel dared: to enter a new era.

At the helm of this revolution: Matthieu Blazy. Calm, cultured, deeply sensitive, the new artistic director embeds his vision in the intimacy of Gabrielle Chanel. Not by reinterpreting her archives, but by listening to her life. A Charvet shirt worn for love, a reworked men's suit to seduce, feathers to dream and smile. Here, everything is Chanel. But seen through a different lens.

Yesterday's client will recognize the heritage; today's youth will hear a promise. Silhouettes with presence. A desired, plural femininity, understated yet inhabited. The woman who loves, who creates, who departs. The one who dares to be both strong and vulnerable.

Far from the temptation of myth or pastiche, Matthieu Blazy captures the DNA to transpose it anew. He restores the garment to its primary function: to live. Tweed, jersey, jewelry, lines – all are there, yet nothing is fixed. Everything moves, everything breathes, differently. As if, finally, the House were speaking to today's women without sidelining those of yesterday.

A runway met with a standing ovation. And a smile: that of Awar Odhiang, closing the show with an explosion of joy. An instinctive gesture, almost political, a spontaneous response to what Matthieu Blazy had just created.

That night, Chanel made us dream. It changed its gaze: on women, on time, on itself. And perhaps true modernity is this: daring to start again. Not out of provocation, but conviction. A gesture, free, alive, against the current. Born, quite simply, from a profound love of clothing.





DIOR

de l'épure au murmure

Rien n'est plus risqué que d'approcher une icône, encore moins de la rejouer. Cela exige plus qu'un savoir-faire: une vision, une lecture personnelle, un véritable parti pris.

-/ Nothing is riskier than approaching an icon, let alone reinterpreting it. It requires more than skill: a vision, a personal reading, a true point of view.

Sabrina Faubel

Pour le printemps-été 2026, Dior s'y est essayé, et ne nous laisse pas indifférent. Il fallait du cran. Ouvrir la boîte de Pandore Dior, réveiller ses icônes, ressusciter ses codes, sans les figer, sans s'y noyer. Les pétales, les nœuds, les chapeaux, les silhouettes-mémoire. Jonathan Anderson s'y est mesuré et le passé, soudain, s'est mis à défiler.

Sous une pyramide inversée, Adam Curtis convoque les battements d'hier. Les images défilent, les ombres ressurgissent. Le ton est donné: ce printemps-été sera mémoriel, presque sacré. Pas muséal, ni ancestral mais dense, spectral et cérébral.

La veste Bar est croppée, la robe Junon s'allège en prêt-à-porter, les silhouettes se jouent des volumes, entre mini-jupes et mousselines brodées. Chaque pli, chaque cape, chaque boucle raconte l'histoire d'un code réécrit où rien n'est laissé au hasard: surtout pas l'hommage.

Mais c'est là que le débat s'installe. Car si la copie est impeccable, la femme Dior, elle, reste en suspens: un point d'interrogation. Intelligente, oui. Iconique, peut-être. Désirable? Pas toujours. À force de revisiter, on finit presque par s'effacer.

Une robe-boule accroche le regard: aplomb couture, frisson discret, équilibre fragile, un brin sur le fil. Ailleurs, la rigueur l'emporte, le concept s'impose. L'œil admire, le cœur hésite.

Alors, est-ce une révolution? Un prélude? Une reprise? Un murmure, un défi? Non. Mais un nouveau chapitre, oui. Clair, signé, assumé. Et la promesse, peut-être, que Dior se redessine, avec ce talent rare: celui d'émouvoir... quand rien ne l'annonce. Mais que tout le devine.

-/ For Spring-Summer 2026, Dior took up the challenge, and it leaves no one indifferent. Courage was required. To open Dior's Pandora's box, awaken its icons, resurrect its codes without freezing them, without getting lost in them. The petals, the bows, the hats, the memory-laden silhouettes. Jonathan Anderson faced the task, and suddenly, the past began to parade.

Beneath an inverted pyramid, Adam Curtis conjures the rhythms of yesterday. Images scroll, shadows reemerge. The tone is set: this spring-summer is memorial, almost sacred. Not museum-like, nor ancestral, but dense, spectral, cerebral.

The Bar jacket is cropped, the Junon dress lightens into ready-to-wear, silhouettes play with volume between mini-skirts and embroidered mousseline. Every fold, every cape, every buckle tells the story of a rewritten code where nothing is left to chance, least of all the homage.

Yet this is where the debate begins. Because while the craftsmanship is flawless, the Dior woman remains in suspension: a question mark. Intelligent, yes. Iconic, perhaps. Desirable? Not always. In endlessly revisiting, one almost risks erasing oneself.

A bubble dress captures the eye: couture poise, a subtle thrill, fragile balance, teetering on the edge. Elsewhere, rigor prevails, the concept asserts itself. The eye admires, the heart hesitates.

So is this a revolution? A prelude? A reprise? A whisper, a challenge? No. But a new chapter, yes. Clear, signed, unapologetic. And perhaps the promise that Dior is redefining itself, with that rare talent: the ability to move... when nothing foretells it. Yet when everything senses it.

VAILLANT

à cœur vaillant, tout devient possible

Elle connaît la scène, le silence, l'effort. Révélation de cette Fashion Week parisienne, Alice Vaillant livre une confidence, une danse intime, à fleur de peau.

-/ She knows the stage, the silence, the effort. The revelation of this Paris Fashion Week, Alice Vaillant offers an intimate confession, a dance felt on the skin.

Sabrina Faubel

Il y a des défilés qui bouleversent, qui vous restent un brin célestes. Celui d'Alice Vaillant, à l'Opéra Bastille, en fait partie. Dans ce lieu sacré où elle a dansé, la créatrice revient en maîtresse de scène et orchestre un récital sensuel à la croisée des disciplines et des émotions.

Le passé ne se pèse pas: il libère. Et la mode, ici, ne s'agit pas, elle s'élève. Les silhouettes s'élancent dans un ballet de tulles, de mailles rayées et de dentelles ciselées. Casquettes gavroche, chaînes brodées, satin fluide ou tutu déstructuré: chaque pièce incarne une facette d'Alice, entre force intérieure et fragilité assumée. Les icônes convoquées: Man Ray, Marceau, Dietrich, esquissent les contours d'une femme libre, élégante, insoumise.

Le corps est au centre, flottant, palpitant, vibrant. La technique s'efface au service du frisson. Même la collaboration avec Chantelle épouse cette narration: une lingerie mouvante, entre armure douce et sculpture légère. Un poème charnel. Alice habite ses inspirations. Et dans chaque silhouette qui tournoie sur scène, il y a un peu d'elle, de sa mémoire, de sa résilience.

Le final, chorégraphié, suspend le temps. L'émotion prend à la gorge, juste un instant et dans ce tumulte parisien, elle nous réconcilie avec le vivant. À l'Opéra Bastille, Alice Vaillant a dansé. Elle a fait du souvenir un sourire, et de la peine, un pas de côté. Elle a rappelé à la mode qu'avant de courir, il faut savoir s'arrêter, écouter, sentir, et simplement prendre le temps... de vivre.

-/ There are shows that move you, that linger, almost celestial. Alice Vaillant's at the Opéra Bastille is one of them. In this sacred space where she once danced, the designer returns as mistress of the stage, orchestrating a sensual recital at the crossroads of disciplines and emotions.

The past is not weighed down: it liberates. And fashion here does not fidget, it rises. Silhouettes soar in a ballet of tulle, striped knits, and intricate lace. Newsboy caps, embroidered chains, fluid satin, or deconstructed tutus: each piece embodies a facet of Alice, between inner strength and embraced fragility. The icons invoked Man Ray, Marceau, Dietrich sketch the contours of a woman who is free, elegant, and untamed.

The body takes center stage, floating, throbbing, alive. Technique disappears in service of thrill. Even the collaboration with Chantelle follows this narrative: fluid lingerie, between soft armor and delicate sculpture. A carnal poem. Alice inhabits her inspirations. And in every silhouette twirling on stage, there is a piece of her, her memory, her resilience.

The choreographed finale suspends time. Emotion grips the throat, just for a moment, and in this Parisian tumult, she reconciles us with life itself. At the Opéra Bastille, Alice Vaillant danced. She turned memory into a smile, pain into a sidestep. She reminded fashion that before rushing forward, one must know how to stop, listen, feel, and simply take the time... to live.



GLENN MARTENS x H&M la collab de l'automne

Cet automne, Glenn Martens s'associe à Ann-Sofie Johansson et H&M pour une collection de prêt-à-porter inédite. À travers une sélection audacieuse et ludique, le binôme créatif explore les essentiels du vestiaire féminin et masculin.

-/ This fall, Glenn Martens joins forces with Ann-Sofie Johansson and H&M for an exclusive ready-to-wear collection. Through a bold and playful selection, the creative duo reimagines the essentials of both women's and men's wardrobes.

Propos recueillis par Victoria Javet

Comment avez-vous pensé cette collection en partenariat avec H&M ?

Glenn Martens: «Je me suis toujours intéressé aux vêtements du quotidien, ceux qui nous accompagnent vraiment et qui, à mes yeux, racontent les histoires les plus riches. C'est à partir de ces compagnons de tous les jours, du pull au trench en passant par le denim, que j'ai construit cette collection. Avec H&M, j'ai commencé par explorer leurs best-sellers, ces classiques adorés saison après saison, et je me suis demandé comment chacun les interprète selon son contexte et ses envies. De là est née une nouvelle vision des basiques, à la croisée de mon identité de créateur et de celle de H&M. J'ai imaginé cette ligne comme une grande famille de pièces aux multiples visages, tantôt formelles, tantôt décontractées, parfois exubérantes, parfois discrètes. Comme les gens, elles restent elles-mêmes tout en évoluant et en se réinventant au fil des jours.»

Quels éléments emblématiques de votre travail avez-vous intégrés ?

«On y retrouve de nombreux clins d'œil à mon parcours. Toute ma carrière est liée à Y/Project, dont j'ai assuré la direction artistique pendant plus de dix ans, jusqu'à mon départ en septembre 2024. La marque dort depuis, mais je ne voulais pas que cette aventure créative s'éteigne. J'ai vu dans ce projet l'occasion de lui offrir une seconde vie, plus accessible. Ces créations ne sont donc plus réservées à quelques privilégiés, tout le monde peut désormais en profiter.»

C'est devenu un projet très émotionnel: comme un chant du cygne de ma créativité chez Y/Project. Je sais que c'est la dernière fois que je travaille sur ces expérimentations si radicales: les fils métalliques, les volumes froissés, les structures mouvantes. C'est ce qui m'a façonné en tant que designer et je suis heureux d'en transmettre une ultime version à un public élargi.»

Quel moment clé a influencé votre carrière dans la mode ?

«Clairement, mon passage chez Y/Project a défini qui je suis en tant que créateur. Mais ce qui me pousse à continuer, c'est une curiosité sans fin, presque impulsive: le besoin d'explorer toujours plus d'idées. Cette énergie est au cœur de mon parcours.»

-/ How did you conceptualize this collaboration with H&M?

Glenn Martens: "I have always been drawn to everyday clothes, the pieces that truly accompany us and, to my eyes, tell the richest stories. This collection was built around these daily companions, and goes from flou through to sweaters to trench coats to denim. With H&M, I started by exploring their best-sellers, the classics loved season after season, and I asked myself how each person interprets them according to their context and mood. From this reflection, a new vision of basics was born, at the intersection of my identity as a designer and H&M's heritage. I imagined this line as a large family of pieces with many faces, sometimes formal, sometimes relaxed, occasionally exuberant, sometimes understated. Like people, they remain themselves while evolving and reinventing themselves day by day."

What are your iconic designs that you have incorporated into this collection?

"You will find many nods to my journey throughout. My entire career has been shaped by Y/Project, where I served as creative director for over ten years until my departure in September 2024. The brand has been dormant since, but I did not want this creative adventure to fade away. I saw this project as an opportunity to give it a second life and make it more accessible. These creations are no longer reserved for a select few; now everyone can enjoy them."

It has become a very emotional project, like a swan song for my creativity at Y/Project. I know this will be the last time I explore such radical experiments with metallic wires, crumpled volumes, and shifting structures. These elements shaped me as a designer and I am thrilled to share a final version of them with a wider audience."

What specific moment or event in your life influenced your fashion career?

"My tenure at Y/Project really shaped me into the designer I am today. That said, I think what motivates me to keep going is a sort of endless curiosity, almost an impulsivity, of wanting to explore more and more ideas. That aspect of my personality is a huge influence on my fashion career."



La mode est éphémère par essence. Comment vos créations s'inscrivent-elles dans la durée ?

«C'est la raison pour laquelle les archétypes me fascinent. Ces pièces que l'on réinvente sans cesse, qui structurent l'histoire de la mode. En les revisitant, je crée des vêtements qui portent en eux une forme d'intemporalité. Leur polyvalence les rend durables. J'aime l'idée que le prêt-à-porter traduit nos états d'âme: un seul vêtement peut incarner plusieurs identités selon la manière dont on le porte. Un blazer travaillé avec du fil métallique, par exemple, peut rester minimaliste et élégant ou devenir court, sexy et festif. Cette flexibilité le rend à la fois utile et excitant.»

Quel message souhaitez-vous transmettre à travers vos créations ?

«Cette collection pose une question simple: comment ai-je envie d'être perçu aujourd'hui ? Nous avons tous des moments plus sages, plus fous, plus extrêmes. J'ai voulu relier ces élans créatifs à des archétypes familiers — trenchs, chemises, costumes — des repères ancrés dans la culture britannique et populaire, qu'on reconnaît dans les films et les séries. Ces classiques sont une toile de fond nécessaire, un ancrage pour que la créativité reste connectée à la réalité. Les messages de la collection tiennent en quelques mots: choix, expression de soi, style, identité et, bien sûr, humour et joie.»

Fashion is often seen as ephemeral. How do you ensure that your creations have a lasting impact?

“That is why archetypes fascinate me. These are pieces we reinvent again and again, the ones that shape the history of fashion. By revisiting them, I create clothes that carry a sense of timelessness. Their versatility makes them enduring. I love the idea that ready-to-wear can reflect our moods: a single garment can embody multiple identities depending on how it is worn. A blazer crafted with metallic wire, for example, can remain minimal and elegant or be transformed into a short, sexy, and festive piece. This flexibility makes it both practical and exciting.”

What message do you want to convey through your creations?

“This collection is about asking the wearer questions about how they want to be perceived. How do I want to be seen? How do I want people to look at me, and what feeling do I want to give today? All of us have moments where we are more crazy, more extreme — and I wanted to link those creative outbursts, with more standard archetypes: wardrobe pieces that are quite known, or are quite traditional, especially in terms of British wardrobes. Stuff we recognised from TV, from movies, from classics: the trenchs, the shirts, the suiting. In a way that wardrobe almost becomes a blank canvas — it is important to keep that, to have something to anchor, to keep things grounded, so those creative outbursts do not get completely alienated from the reality of life. The messages are to do choice, self-expression, style, identity and, to an extent, humour and joy.”

5 QUESTIONS À ANN-SOFIE JOHANSSON, H&M CREATIVE ADVISOR

Pourquoi avoir choisi Glenn Martens ?

«Parce qu'il est l'un des créateurs les plus inventifs et audacieux de sa génération. Il propose une vision singulière, mais toujours ancrée dans la réalité du vêtement, ce qui en fait un partenaire idéal pour H&M.»

Comment s'est déroulée la collaboration ?

«C'est sans doute l'une de nos collaborations les plus créatives. Glenn a exploré nos archives et nos best-sellers, puis les a transformés avec sa touche. Ce mélange entre son héritage et le nôtre rend ce projet unique.»

Quel est le fil conducteur de la collection ?

«Les archétypes. La collection célèbre la joie de s'habiller, l'expression de soi et l'individualité. Beaucoup de pièces sont modulables, presque DIY, pour offrir une liberté totale à celle ou celui qui les porte.»

Comment choisissez-vous vos designers partenaires ?

«Nous voulons mettre en avant des talents qui redéfinissent la mode contemporaine. Qu'il s'agisse de grandes maisons ou de jeunes créateurs comme Glenn, notre mission est de rendre ces designs accessibles au plus grand nombre.»

Votre pièce préférée ?

«Impossible de choisir ! Mais j'adore le manteau noir à ourlet mouchoir, le sac déjà un futur must-have et le débardeur aux fines bretelles transparentes, à la fois espiègle et raffiné.»



5 QUESTIONS TO ANN-SOFIE JOHANSSON, H&M CREATIVE ADVISOR

Why did you choose Glenn Martens?

“Because he is one of the most daring and inventive designers today. His work is both visionary and rooted in real clothes people actually wear, which makes him perfect for H&M.”

How did you collaborate?

“It is one of our most creative projects. Glenn dived into our archives and best-sellers, then twisted them with his own codes. The mix of his heritage and ours makes this collaboration unique.”

What is the common thread of the collection?

“Archetypes. It is about the joy of dressing, self-expression, and individuality. Many pieces are modular, almost DIY, giving wearers maximum freedom.”

How do you choose the designers you work with?

“We highlight talents shaping contemporary fashion, from iconic houses to young voices like Glenn. The H&M model is about making great design accessible to everyone.”

Your favorite piece?

“Hard to pick! But I love the black handkerchief-hem coat, the bag, a future must-have, and the tank top with sheer straps: clever, refined, impactful.”

BEFORE MIDNIGHT

PRODUCTION **AGATHE FORICHON**
PHOTOGRAPHER **MORGANE MEYS**
ASSISTANT **MAÉVA DESSIEX**
MODEL **JULIET SEARLE** – SQUARE AGENCY
MAKE UP & HAIR **FRANCIS ASSES**
LOCATION **THE WOODWARD** – AUBERGE COLLECTION



PATEK PHILIPPE Twenty~4 Perpetual Calendar, 36 mm rose gold case with silvery "shantung"-finished dial **DE LA VALI** Bayamo maxi dress (available at CURATOR13) **AVINAS** Single hoop earring 12mm, solitaire round necklace 18K, gold & diamonds



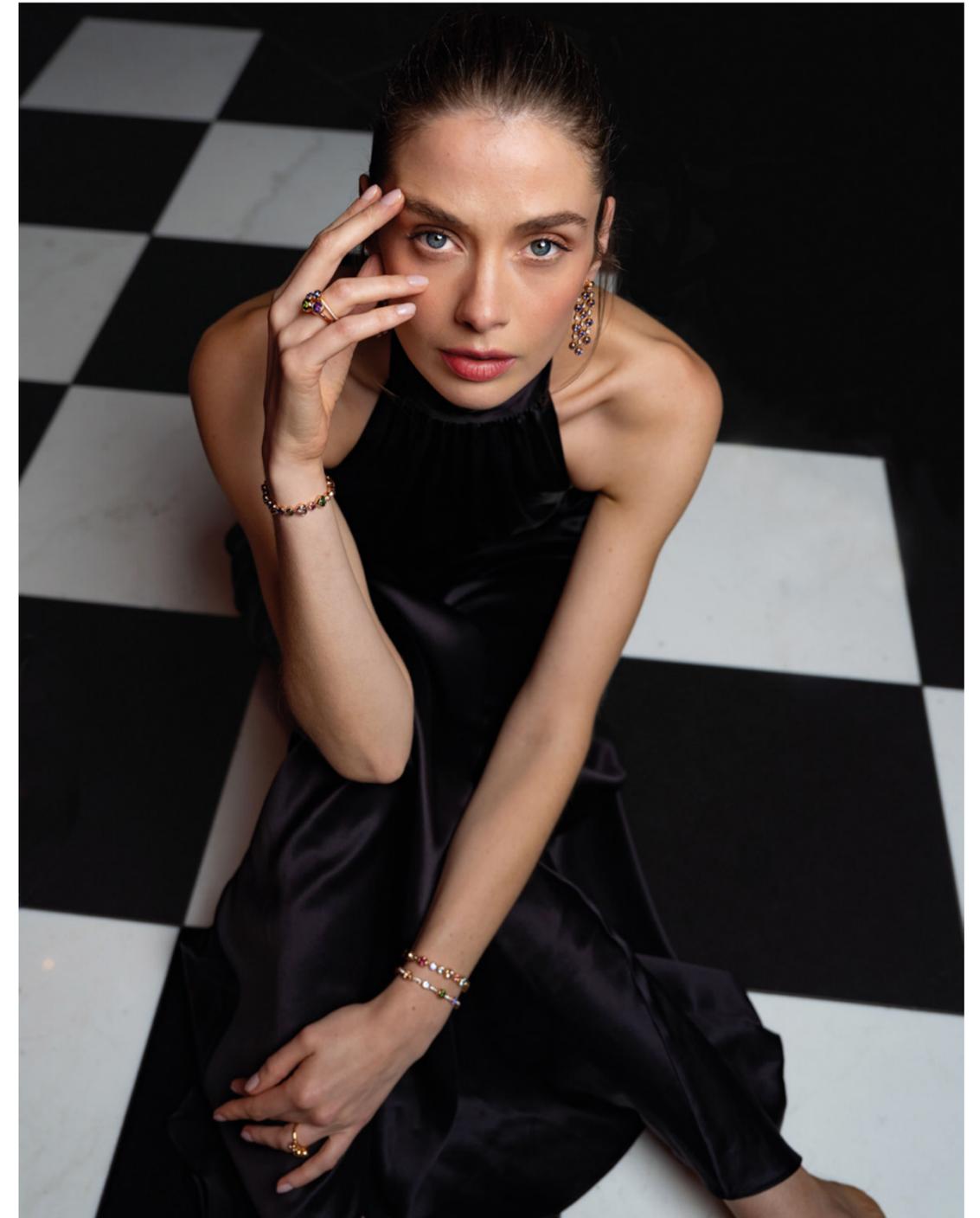
LEFT élégante by **F.P.JOURNE** 40 mm in Titanium, set with 12 rows of diamonds, on a Titanium set bracelet, with white rubber links
DE LA VALI Lusiva midi dress (available at CURATOR13) **AVINAS** Large hoop earrings 45mm, Eternity ring 4 ct, gold & diamonds

RIGHT **OMEGA** Seamaster Aqua Terra 150, 30mm diameter, sandstone, stainless steel case **STELLA MCCARTNEY** Pleated Satin V-Neck Mini Dress (available at Globus) **AVINAS** Gaia earrings



OMEGA Seamaster Aqua Terra 150, 30mm, burgundy, 18K Sedna™ Gold case with diamond indexes and diamond-paved bezel **BOTTEGA VENETA** Small Andiamo limestone **ISABEL MARANT** Wool jacket "Fedra" ecru (available at Globus) **SANDBEIGE** Knitted trousers dark brown (available at Globus) **AVINAS** Monaco earrings, Malin ring, Snake ring





LEFT **BLANCPAIN** Villeret Quantième Phases de Lune in golden-brown, 33.2 mm stainless-steel case with diamond-set bezel and white gold indexes **STELLA MCCARTNEY** Top offwhite, jeans straight fit dark blue (available at Globus) **AVINAS** Tennis bracelet, climbing stones earrings, Amara ring, Eternity ring 0.25 ct, gold & diamonds

RIGHT **GÜBELIN** Sparks Collection: Chandelier Ear Charms in Tanzanite, Heart Bracelet, Round Rivière Bracelet, Round Bracelet with brilliant-cut diamonds, Single Stone Ring with brilliant-cut diamonds, Three-Stone Rings - Red Gold **HARMUR** Classic maxi wrap dress (available at CURATOR13)



GRAFF Spiral White Pavé Diamond Necklace (22.12cts),
Spiral White Pavé Diamond Hoop Earrings (2.43 cts), Spiral
Ring Set With White Diamonds (1.02 cts), Yellow Gold
GANNI Casual dress black (available at Globus)

THE SIXTIES

LES ANNÉES LIBERTÉ – PLAYLIST – LA NAISSANCE DES ICÔNES – SOUS LE SOLEIL – LEGENDARY BUILDINGS



The Jaguar Classic E-Type at the Geneva Motor Show, 1961 © Jaguar



LES ANNÉES LIBERTÉ

Elles ont fait Presley, Warhol et Monroe... nous ont donné Luther-King, JFK et Castro: les années 60 sont une ébullition de liberté, de créativité et de contre-révolutions.

-/ They gave us Presley, Warhol and Monroe... Luther King, JFK and Castro. The Sixties were a fever of freedom, creativity and rebellion.

John Hartung

Au seuil de la décennie 1960, le monde respire. Les cicatrices de la guerre s'effacent sous le vernis de la prospérité. L'Occident s'habille, s'équipe, s'affiche. Les Trente Glorieuses dessinent un horizon de confort: de voitures et d'autoroutes neuves, de réfrigérateurs et téléviseurs. Après s'être attelée à l'anéantissement des mondes, la science parle de progrès, de conquête spatiale, de liberté. La femme et les minorités raciales s'émancipent. Ce sont les années des droits civils. Rome, 1960: Fellini signe *La Dolce Vita*; Anita Ekberg s'abandonne à la fontaine de Trevi et devient le miroir d'une époque: la vie est une fête; la beauté, un absolu; l'oisiveté, un art enviable. C'est la naissance des paparazzi et d'une jet-set qui s'installe à Capri, Saint-Tropez, Gstaad. Une euphorie d'après-guerre que Piaget, Bvlgari ou Dior traduisent en objets d'éclat. En Amérique, Presley est roi. De retour de son service militaire, il sort *It's Now or Never*. Le rock devient l'emblème d'une jeunesse impatiente de vivre non par devoir, mais de vivre pour vivre. À Hollywood, Marilyn Monroe brille et vacille, le monde vivra de ses rires, de ses larmes et comprimés de barbiturique; nous sommes le 4 août 1962, il est trois heures du matin, lorsqu'elle s'éteint. Son âme s'est fissurée. Sa beauté deviendra un mythe.

As the 1960s dawned, the world was breathing again. The scars of war were fading beneath a new gloss of prosperity. The West was dressing up, tooling up, showing off. The postwar boom years promised a horizon of comfort: shiny cars and brand-new highways, refrigerators and televisions. After having harnessed science to destroy, mankind was now using it to dream of progress, of space, of freedom. Women and racial minorities were beginning to emancipate. These were the years of civil rights. Rome, 1960. Fellini releases *La Dolce Vita*. Anita Ekberg steps into the Trevi Fountain and into legend — the mirror of an era when life itself was a celebration, beauty an absolute, and idleness an enviable art. It was the birth of paparazzi and of a jet set settling in Capri, Saint-Tropez, and Gstaad. The postwar euphoria took form in the brilliance of Piaget, Bvlgari and Dior. Across the Atlantic, Presley reigned supreme. Fresh from military service, he released *It's Now or Never*. "Rock 'n' roll became the anthem of a youth that wanted to live, not out of duty, but for the sheer joy of living. In Hollywood, Marilyn Monroe shimmered and faltered; the world would live on her laughter, her tears, and her barbiturates. It was August 4, 1962, three in the morning, when she slipped away. Her soul had cracked; her beauty would become myth.

Un an auparavant (1961), John Fitzgerald Kennedy entre à la Maison-Blanche. JFK, c'est un sourire, une jeunesse, une promesse. Kennedy, c'est un clan et c'est Jackie; une élégance impeccable, simple, souveraine. Mais JFK, c'est également l'Amérique de la Baie des Cochons (invasion de Cuba qui tourne au fiasco), la crise des missiles, la guerre froide où les têtes nucléaires s'empilent et traversent les océans. C'est là qu'apparaissent Castro et Guevara, symboles d'une révolution romantique qui engendre 60 ans de dictature. El Che a rencontré Castro au Mexique en 1955, ils ont combattu côte à côte. Ses portraits, bientôt sérigraphiés par Warhol et Alberto Korda, incarneront la figure du rebelle idéal, politique, esthétique. Ils feront le tour du monde. Aujourd'hui encore: El Che vive!

L'année 1963 bascule dans le drame: le 22 novembre, JFK tombe sous les balles. Les images tournent en boucle dans le monde entier. Mon grand-père réveille ses trois fils pour leur annoncer que Kennedy a été assassiné. Comme lui, partout dans le monde, des millions de parents ont réveillé leurs enfants. Ceux qui ont vécu cet événement se rappellent ce qu'ils faisaient lorsqu'ils l'ont appris, comme nous savons tous ce que nous faisons le 11 septembre 2001.

1963, c'est aussi l'année d'un rêve, celui de Martin Luther-King, qui prononce l'un des discours les plus mythiques de l'histoire de l'humanité: *I have a dream*... Un rêve qui lui coûtera la vie cinq ans plus tard. Alors que Jackie se gante de noir et devient l'icône mélancolique d'un rêve interrompu, Bardot fait danser Saint-Tropez, et Audrey Hepburn illumine *Breakfast at Tiffany's*. La mode s'allège, la femme se libère.

En 1964, quatre gosses de Londres apparaissent dans le premier des mégas show - Ed Sullivan show - suivi par 73 millions d'Américains. C'est le début de la Beatlemania. On raccourcit les jupes, la pilule contraceptive libère les corps, le féminisme s'éveille de la musique et de la mode avant de s'imprimer dans les lois. Dans les ateliers, Yves Saint Laurent invente le luxe prêt-à-porter, le smoking féminin, la saharienne, la transparence. Dior, Balmain, Cardin s'adaptent à cette modernité. Chez Piaget, les cadrans se parent de turquoise, de jade, de lapis-lazuli.

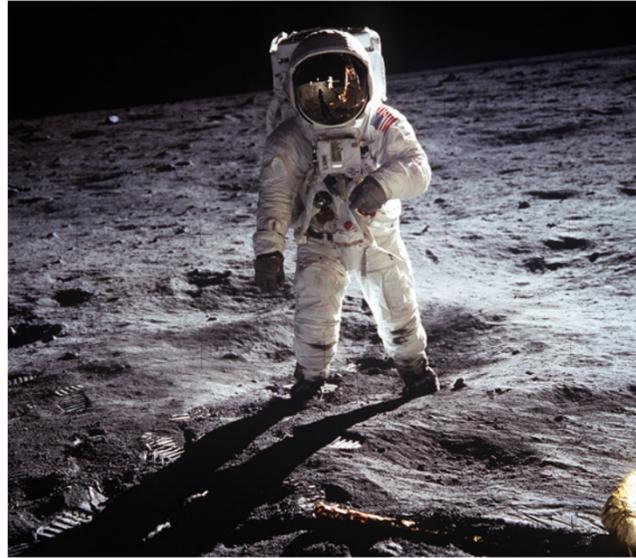
-/ A year earlier, in 1961, John Fitzgerald Kennedy had entered the White House. JFK was youth, promise, and charm. Kennedy was a clan — and Jackie: effortless grace, sovereign simplicity. But JFK also meant the Bay of Pigs fiasco, the Cuban missile crisis, and a Cold War in which nuclear heads multiplied and crossed oceans. From that conflict emerged Castro and Che Guevara, symbols of a romantic revolution that would give birth to sixty years of dictatorship. El Che had met Castro in Mexico in 1955; they fought side by side. His portrait, soon silk-screened by Warhol and immortalized by Alberto Korda, became the global emblem of rebellion: political, aesthetic, eternal. Even today, El Che vive!

1963 tipped into tragedy. On November 22, Kennedy was shot. The images looped endlessly across the world. My grandfather woke his three sons to tell them the news. All over the globe, millions of parents did the same. Everyone remembers where they were that day — as we all remember September 11, 2001.

But 1963 was also the year of a dream — Martin Luther King's dream. His speech, *I Have a Dream*, remains one of the most stirring ever delivered by a human being, a dream that would cost him his life five years later. While Jackie donned her black gloves and became the melancholy icon of a broken ideal, Bardot was making Saint-Tropez dance, and Audrey Hepburn lit up *Breakfast at Tiffany's*. Fashion grew lighter; women freer.

Then came 1964. Four boys from London appeared on the Ed Sullivan Show, watched by 73 million Americans. It was the dawn of Beatlemania. Skirts rose, the pill freed bodies, and feminism awakened — first through music and style, then in law. In the ateliers, Yves Saint Laurent invented luxury ready-to-wear, the women's tuxedo, the safari jacket, and the art of sheer. Dior, Balmain, and Cardin embraced the new modernity. Piaget adorned its dials with turquoise, jade, and lapis lazuli.





1965: les images de la guerre du Vietnam choquent une génération nourrie de rêves et de rock, bientôt de sexe et de drogues. 1968 abat Luther-King, puis Robert Kennedy, mais rate Warhol. Le rêve américain chancelle, ses contradictions n'ont d'égal que son hypocrisie. 1968: année des pavés, des slogans, des utopies. La jeunesse rejette l'autorité, s'amourache du communisme, ignorant son despotisme. Dans les ateliers, la mode s'embrase de liberté (encore elle): minijupes, cuir, couleurs psychédélics. Elvis comprend qu'il doit préférer la chanson au cinéma: c'est le Come-back Special, un concert télévisé qui le refait roi. Les Stones incarnent la face sombre de la jeunesse, les Beatles - demeurés lumineux - emmènent ceux qui font l'amour et pas la guerre dans une quête d'expansion spirituelle; où l'on confond spiritualité et LSD.

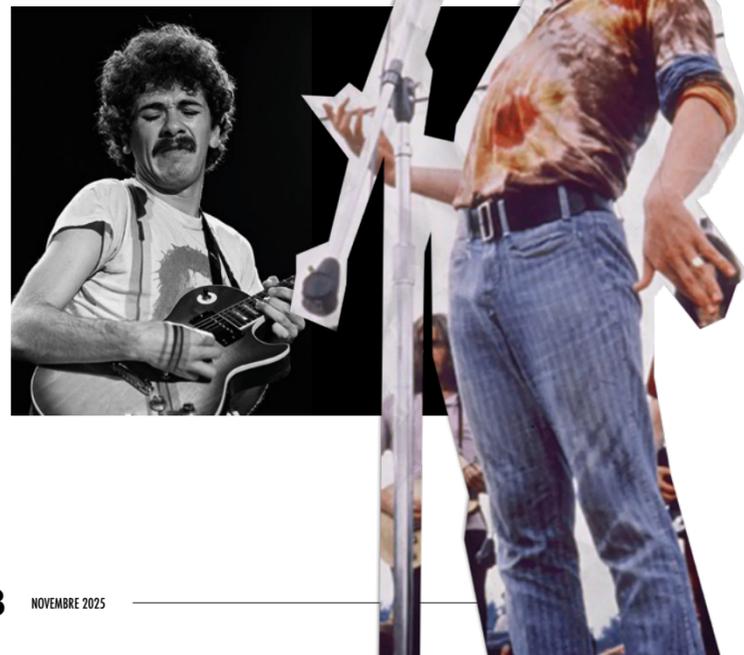
Puis vint 1969: 600 millions de téléspectateurs suivent Armstrong et Aldrin sur la lune; de rêve, la technologie devient réalité. A Woodstock, la foule acclame Hendrix, Santana et Cocker. A la fin de la décennie, la planète a changé. Les télévisions relient les continents, les images unifient les désirs. Le terme «société de consommation», apparu dans les années 1950-1960, désigne un modèle économique de production et consommation de masse et un phénomène sociologique d'identité façonnée par la consommation. Les femmes conduisent seules, les jeunes voyagent, l'amour devient symbole de paix. La pop culture est le langage universel, la richesse s'expose, la célébrité est un objectif et les maisons de luxe deviennent des marques mondiales. Dans les salons de Genève, Rome ou Paris, l'idée d'une société élégante, cosmopolite et joyeuse se cristallise. Ce sont les prémisses de la Piaget Society, héritière d'une décennie de fête et de foi dans le progrès.

1970 marque la fin d'un cycle (la preuve, les Beatles se séparent !), mais les années soixante ont enfanté un monde de communication, de libertés individuelles et de mode démocratisée. Elles ont appris à l'humanité à se regarder et à s'aimer, certes un peu en surface, puisqu'à travers une image. Les années 60 ont fait du plaisir une philosophie, du quotidien un art et de la légèreté une forme de sagesse. Nous leur dédions cette édition.

1965: images of the Vietnam War shocked a generation raised on dreams and rock, soon to be joined by sex and drugs. 1968 claimed Martin Luther King, then Robert Kennedy, and narrowly missed Warhol. The American dream trembled; its contradictions matched its hypocrisies. 1968, the year of cobblestones, slogans, and utopias. Youth rejected authority and fell for communism, blind to its despotism. Fashion, meanwhile, caught fire: miniskirts, leather, psychedelic color. Elvis understood he was meant to sing, not act: his televised Comeback Special made him king once more. The Stones embodied the dark side of youth; the Beatles, still radiant, led the "make love, not war" generation toward a hazy quest for spiritual expansion, where LSD was often mistaken for enlightenment.

Then came 1969. Six hundred million viewers watched Armstrong and Aldrin set foot on the Moon; technology had turned fantasy into fact. At Woodstock, an earthly crowd cheered Hendrix, Santana, and Cocker. By decade's end, the world had changed. Television linked continents; images unified desires. The term "consumer society", coined in the 50s and 60s, defined both an economic model of mass production and consumption, and a sociological one: identities shaped by what we buy. Women drove their own cars, young people travelled the world, and love became a symbol of peace. Pop culture was the new lingua franca; wealth was displayed, fame was a goal, and luxury houses became global brands. In the salons of Geneva, Rome and Paris, the notion of a cosmopolitan, joyful, elegant society crystallized, the spirit that would give birth to the Piaget Society, heir to a decade of faith in progress and the art of celebration.

1970 marked the end of a cycle — the Beatles' breakup said it all — but the sixties had already birthed a new world of communication, individual freedom, and democratized fashion. They taught humanity to look at itself, and to love what it saw, even if only on the surface, through an image. The sixties made pleasure a philosophy, daily life an art form, and lightness a kind of wisdom. We dedicate them this issue.



1960
Itsi bitsi petit bikini
Dalida
Hit The Road Jack
Ray Charles

1961
Twist à Saint-Tropez
Les Chats sauvages
Can't Help Falling in Love
Elvis Presley

1962
Tous les garçons et les filles
Françoise Hardy
The Loco-Motion
Little Eva

1963
Belles, belles, belles
Claude François
I Want to Hold Your Hand
The Beatles

1964
Les Copains d'abord
Georges Brassens
The Sound of Silence
Simon and Garfunkel

1965
California Dreamin'
The Mamas and the Papas
One Love
Bob Marley and The Wailers

1966
Et moi, et moi, et moi
Jacques Dutronc
Love Me, Please Love Me
Michel Polnareff

1967
La Musique
Nicoletta
Somethin' Stupid
Frank Sinatra & Nancy Sinatra

1968
Initials B.B. - *Serge Gainsbourg*
Sympathy for the Devil - *The Rolling Stones*

1969
Die schönste Musik, die es gibt
France Gall
Everyday People
Sly and the Family Stone



Songs of the 1960's

Discover COTE's full 1960s playlist!

SIXTIES

la naissance des icônes

Nombreuses sont les maisons qui doivent l'éclosion de leurs pièces emblématiques à l'essor créatif des années soixante. Petit flashback des designs qui ont marqué la décennie, avant de rejoindre le cercle très fermé des icônes du luxe.

-/ Many houses owe the emergence of their most emblematic pieces to the creative boom of the 1960s. Here is a quick look back at the designs that defined the decade before joining the exclusive circle of luxury icons.

Victoria Javet

Géométrie au féminin

Les années 1960 marquent une révolution dans la mode, portée par la liberté, l'audace et la modernité. Après les silhouettes structurées des années 1950, les créateurs expérimentent formes, couleurs et matériaux. À Londres, Mary Quant lance la minijupe et popularise les robes trapèze aux couleurs vives. À Paris, André Courrèges invente la mode futuriste à travers lignes géométriques, vinyle, PVC et bottines blanches, tandis que Pierre Cardin propose des coupes architecturales inspirées de la conquête spatiale. Yves Saint Laurent bouleverse le chic avec le smoking féminin (1966) et les robes Mondrian (1965). Emilio Pucci devient l'un des créateurs emblématiques de la décennie grâce à ses motifs géométriques et psychédélics et ses tissus fluides et extensibles. Surnommés « Pucci prints », ses modèles sont portés par Jackie Kennedy ou Sophia Loren et symbolisent le glamour et la liberté de mouvement de la jet set des sixties.

Geometry in motion

The 1960s marked a revolution in fashion, driven by freedom, boldness, and modernity. After the structured silhouettes of the 1950s, designers began experimenting with shapes, colors, and materials. In London, Mary Quant launched the miniskirt and popularized brightly colored trapeze dresses. In Paris, André Courrèges pioneered futuristic fashion through geometric lines, vinyl, PVC, and white boots, while Pierre Cardin introduced architectural cuts inspired by the space race. Yves Saint Laurent disrupted conventional chic with the women's tuxedo in 1966 and the Mondrian dresses in 1965. Emilio Pucci became one of the defining designers of the decade thanks to his geometric and psychedelic patterns and fluid, stretch fabrics. Known as "Pucci prints," his creations were worn by Jackie Kennedy and Sophia Loren, embodying the glamour and freedom of movement of the 1960s jet set.



Cartier
LOVE bracelet, classic model, 18K yellow gold, four diamonds

LOVE, sceller l'amour

Créé en 1969 par Aldo Cipullo à New York, le bracelet LOVE symbolise un amour moderne, libre mais engagé. Son design ovale épouse le poignet et se verrouille avec deux vis, nécessitant un tournevis, transformant le bijou en geste poétique et provocateur: «on ne le donne qu'à ceux que l'on veut garder près de soi». Minimaliste et unisexe, il séduit rapidement les couples et devient culte, porté par Elizabeth Taylor, Richard Burton ou Steve McQueen. En 2025, l'icône bouscule les codes en adoptant un porter souple.

Alhambra, le symbole de la chance

Valeur chère à la Maison, la chance inspire la création la plus iconique de la marque en 1968, avec la sortie du premier sautoir Alhambra en forme du trèfle à quatre feuilles. Véritable porte-bonheur, il se compose de 20 motifs en or jaune froissé, délicatement bordés de perles d'or, et connaît un succès immédiat. Reconnaisable entre tous, Alhambra a depuis traversé les générations, tout en explorant de nouvelles tailles et matières. En 2025, la maison a dévoilé de nouveaux sautoirs et bagues transformables.



Sealing LOVE

Created in 1969 in New York by Aldo Cipullo, the LOVE bracelet symbolized a modern love that was free yet committed. Its oval design hugs the wrist and locks with two screws, requiring a screwdriver, transforming the piece into a poetic and provocative gesture: it is given only to those one wishes to keep close. Minimalist and unisex, it quickly charmed couples and became cult, worn by Elizabeth Taylor, Richard Burton, and Steve McQueen. In 2025, the iconic bracelet challenged convention once again with a flexible design.

Alhambra, the symbol of luck

A cherished value for the Maison, luck inspired its most iconic creation in 1968, the first Alhambra necklace in the shape of a four-leaf clover. A true talisman, it featured twenty motifs in crumpled yellow gold delicately bordered with gold beads and was an immediate success. Recognizable at a glance, Alhambra has since transcended generations while exploring new sizes and materials. In 2025, the Maison unveiled new transformable necklaces and rings.



Van Cleef & Arpels
Vintage Alhambra bracelet, 5 motifs, 18K yellow gold

Monete, hommage à l'héritage romain

Dans les années 1960, Bvlgari se distingue par une innovation audacieuse: l'intégration de pièces de monnaie antiques dans des bijoux contemporains, donnant naissance à la célèbre collection «Monete». Passionné de numismatique, Nicola Bvlgari encourage cette approche novatrice, inspirée d'une tradition antique où les pièces ornaient déjà les parures romaines. Dès 1966, les premières créations présentent des pièces grecques et romaines, avant que la collection ne s'enrichisse, au fil des décennies, de monnaies issues de diverses époques et cultures.

L'esprit new yorkais

Créé en 1965 par Jean Schlumberger, Bird on a Rock est l'une des pièces les plus emblématiques de la joaillerie moderne. Inspiré par la nature et l'exubérance tropicale, Schlumberger imagine un oiseau stylisé perché sur une pierre précieuse colorée. Le corps de l'oiseau, est orné de détails délicats comme des yeux en rubis ou une crête en saphirs. Dernièrement, la maison a présenté de nouvelles pièces hautes en couleur, reprenant le design iconique de Schlumberger.

Depuis plus de cinquante ans, la collection Return to Tiffany® est un symbole immédiatement reconnaissable de la maison Tiffany & Co. Née en 1966, elle s'inspire des premiers porte-clés gravés «Please Return to Tiffany & Co. New York», chacun doté d'un numéro d'enregistrement permettant de retrouver leur propriétaire à la boutique de la Fifth Avenue. C'est aussi dans les sixties, que le public assiste à la naissance du mythe Tiffany & Co., avec la sortie en 1961 du film *Breakfast at Tiffany's* avec Audrey Hepburn.



*Bvlgari Heritage Collection
Monete necklace in gold and platinum
with Byzantine gold coins and diamonds, ca. 1966*



*Bird on a Rock by Tiffany&Co.
Brooch in platinum and gold
with turquoise and diamonds, 2025*

Monete, a tribute to Roman heritage

In the 1960s, Bvlgari distinguished itself through a bold innovation: incorporating ancient coins into contemporary jewelry, giving rise to the famous Monete collection. A passionate numismatist, Nicola Bvlgari championed this approach, inspired by an ancient tradition in which coins already adorned Roman ornaments. From 1966, the first creations featured Greek and Roman coins, and over the decades, the collection expanded to include coins from various eras and cultures.

The New York spirit

Created in 1965 by Jean Schlumberger, Bird on a Rock became one of the most emblematic pieces of modern jewelry. Inspired by nature and tropical exuberance, Schlumberger imagined a stylized bird perched on a colored gemstone. The bird's body is adorned with delicate details such as ruby eyes or a sapphire crest. Recently, the Maison has presented new color-ful pieces that echo Schlumberger's iconic design.

For over fifty years, the Return to Tiffany® collection has remained an instantly recognizable symbol of Tiffany & Co. Launched in 1966, it drew inspiration from the original engraved key-chains marked "Please Return to Tiffany & Co. New York," each with a registration number enabling its return to the Fifth Avenue store. It was also in the sixties that the public witnessed the birth of the Tiffany & Co. myth, with the 1961 release of the film "Breakfast at Tiffany's" starring Audrey Hepburn.



*Gilbert Albert
Agate, pearl, diamond,
and 18k gold brooch/pendant, ca. 1960*

Gilbert Albert, made in Geneva

Dans les années 1960, le joaillier genevois Gilbert Albert s'impose comme un créateur innovant de joaillerie d'art, à travers des pièces réalisées notamment pour Patek Philippe ou Omega. Il ouvre en 1962 son atelier indépendant à Genève et révolutionne la joaillerie avec des pièces sculpturales inspirées de la nature, utilisant des matériaux inédits comme les fossiles, les météorites ou les pierres brutes. Preuve de cet incroyable talent créatif, Gilbert Albert remporte plusieurs fois le De Beers Diamonds International Award.

La couleur au cœur du cadran

Une autre devise marquante de l'histoire de Piaget fut formulée par Valentin Piaget, lorsqu'il invita les créateurs de la Maison à oser l'inédit et à «faire ce qui n'avait jamais été fait auparavant». Cette vision prit vie en 1963, avec la création des premières montres dont les cadrans étaient ornés de pierres dures, une innovation spectaculaire pour l'époque. En 1969, la «Collection du XXI^e siècle», éclatante de couleurs et de modernité, symbolisa cet esprit avant-gardiste.

Le «Maître de la montre-bijou»

En 1963, la maison Chopard, alors en quête d'un héritier, est reprise par l'horloger et joaillier allemand Karl Scheufele III, ouvrant une nouvelle ère d'expansion internationale et affirmant son identité de maison familiale indépendante. Les montres-bijoux, sublimées par des diamants taille baguette et brillant, deviennent un pilier des collections. À la fin des années 1960, la Maison s'impose mondialement, remportant notamment la Rose d'Or de Baden-Baden et le Diamond International Award. Les premières campagnes publicitaires, avec le slogan «Maîtres de la montre-bijou», consolident sa réputation de grande signature horlogère et joaillière.

Gilbert Albert, made in Geneva

In the 1960s, Geneva jeweler Gilbert Albert established himself as an innovative creator of artistic jewelry, notably through creations crafted for Patek Philippe and Omega. He opened his independent workshop in 1962 and revolutionized jewelry with sculptural pieces inspired by nature, using unusual materials such as fossils, meteorites, or raw stones. His daring creations earned him international recognition and several prestigious awards, including the De Beers Diamonds International Award.

Coloured dials

Another defining motto in Piaget's history was formulated by Valentin Piaget, who encouraged the Maison's designers to take risks and "do what has never been done before." This vision materialized in 1963 with the creation of the first watches featuring hardstone dials, a spectacular innovation for the time. In 1969, the "Collection of the 21st Century," radiant with color and modernity, embodied this avant-garde spirit.

The "Master of Jewellery Watches"

In 1963, Chopard, then searching for an heir, was taken over by German watchmaker and jeweler Karl Scheufele III, ushering in a new era of international expansion and affirming the family-owned Maison's identity. Jewelry watches, adorned with baguette and brilliant-cut diamonds, became a cornerstone of the collections. By the late 1960s, the Maison had established itself globally, winning awards including the Golden Rose of Baden-Baden and the Diamond International Award. The first advertising campaigns, featuring the slogan "Master of Jewellery Watches," cemented its reputation as a leading signature in both watchmaking and jewelry.

*Piaget ornamental stone ad
Harper's Bazaar, 1969*



Andy Warhol, *Screen Tests with Edie Sedgwick*, 1965
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts



A SIXTIES GALLERY

L'esprit des années 1960 se reflète dans les visages de celles et ceux qui ont marqué la décennie. Icônes de style et d'attitude, ils ont inspiré artistes et photographes et continuent aujourd'hui d'alimenter notre imaginaire collectif.

The spirit of the 1960s lives on in the faces of those who defined the decade. Icons of style and attitude, they inspired artists and photographers alike and continue to shape our collective imagination today.

Victoria Javet

Dans les années 1960, des photographes comme Cecil Beaton, Richard Avedon, Bert Stern, ou encore David Bailey ont marqué l'histoire du portrait de célébrités. Souvent minimalistes et glamour, leurs œuvres capturent la personnalité, le charme et l'aura des stars, et ont façonné l'image iconique de la culture populaire et de la mode de l'époque. Photographe emblématique de la mode et de la royauté, Cecil Beaton a immortalisé Audrey Hepburn dans l'une de ses séries les plus célèbres, avec un chapeau Givenchy. Parues dans *Vogue* en août 1964, ces photos illustrent l'harmonie entre le style minimaliste de Givenchy et l'aura intemporelle d'Hepburn, consolidant leur statut d'icônes de la mode.

En janvier 1959, Richard Avedon photographie Brigitte Bardot à Paris. Cette image, réalisée en tirage argentique sur papier gélatino-argentique, mesure 58,8 x 55,8 cm et est conservée au Museum of Modern Art (MoMA) de New York. Ce cliché fait partie de la série de portraits d'Avedon publiée dans son livre *Observations* en 1959, un ouvrage collaboratif avec Truman Capote.

During the sixties, photographers such as Cecil Beaton, Richard Avedon, Bert Stern, and David Bailey redefined the art of celebrity portraiture. Often minimalist yet undeniably glamorous, their images captured the charisma, allure, and individuality of their subjects, helping to forge the visual identity of pop culture and fashion in that transformative era. A master of elegance and refinement, Cecil Beaton immortalized Audrey Hepburn in one of his most celebrated series, featuring the actress wearing a Givenchy hat. Published in *Vogue* in August 1964, the photographs perfectly express the harmony between Givenchy's minimalist aesthetic and Hepburn's timeless grace, cementing their status as fashion icons.

In January 1959, Richard Avedon photographed Brigitte Bardot in Paris. The gelatin silver print, measuring 58.8 x 55.8 cm and now housed at the Museum of Modern Art in New York, is part of *Observations* (1959), Avedon's collaborative book with Truman Capote.



Richard Avedon
Brigitte Bardot, Hair by Alexandre, 1959
© The Richard Avedon Foundation



Bert Stern, *Twiggy*, 1967
© Michael Ochs Archives / Getty Images



Richard Avedon, *Elizabeth Taylor, cock feathers by Anello of Emme*, 1964
© The Richard Avedon Foundation

David Bailey, *Mick Jagger*, 1964
© The National Portrait Gallery

Bert Stern a été quant à lui le pionnier d'une nouvelle esthétique photographique, privilégiant des images simples et émotionnellement directes, qui cherchaient non seulement à mettre en valeur le corps humain, mais aussi à saisir la psychologie du sujet. Stern a notamment immortalisé Marilyn Monroe dans *The Last Sitting*, la dernière série de portraits de l'actrice, réalisée six semaines avant sa mort.

En 1964, David Bailey photographie Mick Jagger portant un manteau de fourrure à Londres, capturant l'esprit rebelle et glamour du Swinging London. Cette photo, issue de la série *Box of Pin-Ups*, est devenue emblématique de la culture pop.

Bert Stern, a pioneer of emotionally direct photography, sought to capture not only the physical beauty but also the psychology of his subjects. His most famous work, "The Last Sitting" (1962), portrays Marilyn Monroe in her final photo session, taken six weeks before her death. The images, at once intimate and haunting, have since become symbols of fragility behind the façade of fame.

In 1964, David Bailey photographed Mick Jagger wrapped in a fur coat on the streets of London, perfectly embodying the rebellious glamour of Swinging London. Published in his legendary *Box of Pin-Ups* series, the portrait became an emblem of pop culture.

C'est aussi pendant les sixties qu'Andy Warhol transforme la célébrité en sujet artistique, questionnant à la fois le glamour et la fragilité des icônes. Avec *Marilyn Diptych* (1962), il multiplie 50 portraits sérigraphiés de Marilyn Monroe en couleurs vives et en noir et blanc, symbolisant la célébrité, la mort et l'idolâtrie moderne. Deux ans plus tard, *Nine Jackies* (1964) illustre l'impact médiatique de Jacqueline Kennedy après l'assassinat de John F. Kennedy, en reproduisant neuf portraits issus de journaux et magazines, où variations de couleur et superpositions soulignent la construction des icônes publiques. Entre 1964 et 1966, les *Screen Tests* prolongent cette réflexion en filmant muettement célébrités et amis à The Factory, dont Edie Sedgwick, capturant leur "superstar quality".

The sixties were also the moment when Andy Warhol transformed celebrity itself into a subject of art, exploring both the allure and the vulnerability of fame. With "Marilyn Diptych" (1962), he multiplied fifty silkscreen portraits of Monroe in vibrant color and black and white, a meditation on stardom, mortality, and modern idol worship. Two years later, "Nine Jackies" (1964) reflected on the media's fascination with Jacqueline Kennedy in the wake of tragedy, repeating and layering her image as a commentary on public mythmaking. Between 1964 and 1966, Warhol's "Screen Tests" extended this exploration with silent film portraits of celebrities and friends such as Edie Sedgwick, whose haunting stillness captured the fleeting yet magnetic nature of stardom. Together, these works define the aesthetic of the sixties, an era that turned fame into art and faces into timeless icons.



Cecil Beaton, *Audrey Hepburn wearing a Givenchy hat*, 1964
© Condé Nast / Getty Images



1960

la révolution horlogère

Ces dix années de créativité féconde marqueront à jamais l'horlogerie. Décennie paradoxale avec l'avènement de designs forts, de chronographes de légende et d'une technologie révolutionnaire venue de l'Est qui a bien failli sonner le glas de l'horlogerie suisse.

-/Ten fertile years of creativity forever changed the face of watchmaking. It was a paradoxical decade, defined both by bold design and legendary chronographs, but also by a revolutionary technology from the East that nearly sounded the death knell for Swiss horology.

Philippe Perret du Cray



Patek Philippe
Golden Ellipse, 1968



Cartier
London "Crash", 1967
Photo © Vincent Wulvercyck
Collection Cartier © Cartier



Piaget Automatic ultraplatta, 1960

Si les sixties débutent en 1960 sous le signe de l'électronique avec la Bulova Accutron, première montre à diapason et prélude à une autre révolution, ce sont vraiment design et performance qui marqueront la décennie.

Côté design, Piaget établit l'ultra-plat comme comble du chic dès 1960 avec son calibre 12P, alors le mouvement automatique le plus fin du monde. Une élégance classique et feutrée qui est l'apanage des hommes du monde. Mais le style s'autorise également quelques audaces avec la Crash de Cartier qui tord les codes dès 1967, ou la Golden Ellipse lancée par Patek Philippe en 1968. Une silhouette elliptique parfaitement équilibrée qui marquera durablement l'esthétique horlogère des années à suivre. Trois modèles qui sont toujours aujourd'hui des icônes de style.

-/ The 1960s opened with an electronic tremor: Bulova's Accutron, the world's first tuning-fork watch, a prelude to a seismic shift still to come. But it was design and performance that truly defined the era.

In 1960, Piaget established the ultra-thin as the ultimate expression of chic with its 12P caliber, then the slimmest automatic movement in the world. An understated elegance for Society gentlemen. Yet audacity also found its place: Cartier's surreal Crash warped conventions in 1967, while Patek Philippe's Golden Ellipse, launched in 1968, offered an elliptical silhouette so perfectly proportioned it became a lasting aesthetic benchmark. All three remain timeless icons of style today.



Heuer Monaco, 1969



Mais les sixties peuvent aussi être considérées comme celles des chronographes de légende. Rolex lance sa Cosmograph Daytona en 1963, celle dont les «exotic dials» deviendront un peu plus tard les fameux «Paul Newman» toujours autant appréciés des collectionneurs. En 1965, C'est la Breitling Navitimer «Reverse Panda» qui apparaît au poignet des pilotes alors qu'Omega présente son modèle Speedmaster qui sera choisi par la NASA pour accompagner sur la Lune les astronautes d'Apollo 11. C'est aussi l'année du lancement de la Memovox Polaris de Jaeger-LeCoultre, montre de plongée iconique dotée d'un mouvement manufacture avec sa fonction réveil. Enfin, 1969 restera dans l'histoire horlogère comme l'année des premiers chronomètres automatiques. La Zenith El Primero, chronographe intégré à haute fréquence battant à 36'000 alternances (précise au 10ème de seconde); la Heuer Monaco, cette montre au boîtier carré futuriste et son calibre 11, qui deviendra culte au poignet de Steve McQueen en 1971; ou encore la Seiko 6139 Speedtimer, moins connue mais qui est elle aussi montée dans l'espace au poignet de l'américain William Pogue.

The Sixties can also be seen as the gave birth to some legendary chronograph. Rolex unveiled the Cosmograph Daytona in 1963, whose so-called "exotic dials" would later become the so coveted "Paul Newman" models. In 1965, Breitling's Navitimer "Reverse Panda" landed on pilots' wrists, as Omega introduced its famous Speedmaster watch, chosen by NASA for Apollo 11's lunar adventure. That same year, Jaeger-LeCoultre launched the Memovox Polaris, a diving icon with an in-house alarm movement. Then came 1969, a landmark year with the first automatic chronographs: Zenith's El Primero, a high-frequency integrated chronograph beating at 36,000 vph (a precision to a tenth of a second); Heuer's square-cased Monaco with its Caliber 11, made legendary on Steve McQueen's wrist in 1971; and the Seiko 6139 Speedtimer, less known but no less historic, having traveled into space on astronaut William Pogue's wrist.



Omega Speedmaster, 1965



Rolex Cosmograph Daytona, 1963

Zenith El Primero, 1969



COTE



Seiko Quartz Astron 35SQ, 1969

Il faudra cependant attendre Noël 1969 pour assister à la véritable révolution horlogère. Le lancement du modèle Seiko Quartz Astron 35SQ, première montre bracelet à quartz. Et l'avènement d'une technologie innovante, cent fois plus précise qu'un mouvement mécanique standard, qui marque le début de la révolution/crise du quartz qui redessinera l'industrie horlogère des années 1970 et qui est encore aujourd'hui ressenti comme un traumatisme pour les horlogers suisses.

Les sixties, une décennie d'innovation et de design qui a profondément marqué l'horlogerie et produit plusieurs modèles qui restent encore aujourd'hui parmi les plus collectionnés au monde. Une décennie contrastée puisqu'elle a à la fois engendré certaines des plus grandes icônes de l'horlogerie mais a aussi été à l'origine de la plus grande crise qu'a connue notre industrie.

The true earthquake, however, struck on Christmas Day 1969: With the presentation of the Seiko Quartz Astron 35SQ, the world's first quartz wristwatch. A hundred times more precise than a standard mechanical movement, it sparked the quartz revolution (and crisis) that reshaped the watch industry throughout the 1970s. For Swiss watchmakers, it remains a traumatic turning point.

The Sixties were thus a decade of contrasts that had a lasting impact on our industry: birthing some of the greatest icons in watchmaking while also sowing the seeds of its greatest crisis. Many of the models born in this fertile era remain among the most collected timepieces in the world.

El Primero, un mouvement de légende

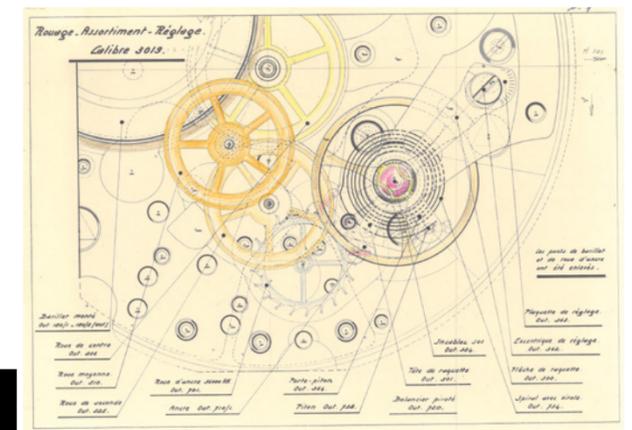
Le El Primero de la manufacture Zenith doit sa légende à son histoire mouvementée. Présenté le 10 janvier 1969, cette montre est équipée du premier calibre chronographe automatique à haute fréquence. Son nom tiré de l'Espéranto affirme son rôle de précurseur, de leader. Le calibre 3019 PHC qui l'anime est un chronographe intégré, automatique, avec roue à colonne. Il bat à une haute fréquence de 5 Hz, 36'000 alternances qui lui permet une précision au 10ème de seconde. Sa réserve de marche excède 50 heures. Côté cadran, il propose une petite seconde, un compteur de 30 minutes et un autre de 12 heures, ainsi qu'une date instantanée. Il est réputé pour sa résistance, sa fiabilité et sa précision.

Son histoire aurait dû s'arrêter en 1975, quand Zenith décide de stopper toute production mécanique face à la déferlante du quartz. Mais c'était sans compter sur l'initiative d'un employé de Zenith, Charles Vermot, qui préserva en secret l'ensemble des documents et outils nécessaires à la production de ce calibre mythique et créa ainsi la légende. Relancé en 1984, il équipera des modèles Ebel, Panerai, Boucheron ou Daniel Roth, ainsi que les chronographes Daytona de Rolex, jusqu'à ce que le groupe LVMH décide de le réserver exclusivement à ses propres marques. Décliné aujourd'hui en une vingtaine de références, intégrant les diverses complications, ce mouvement d'exception continue à équiper les plus belles montres de la manufacture Zenith.

El Primero, a legendary movement

Zenith's El Primero owes its legendary status as much to its history as to its engineering. Presented on January 10, 1969, it was the world's first high-frequency automatic chronograph caliber. Its name, taken from Esperanto, declared its pioneering ambition. The Caliber 3019 PHC was a fully integrated chronograph with a column wheel, beating at 5 Hz (36,000 vibrations per hour), accurate to a tenth of a second, and offering more than 50 hours power reserve. Its dial displayed a small second, a 30-minute counter, a 12-hour counter, and an instant-jump date. It quickly earned a reputation for robustness, reliability, and precision.

The story nearly ended in 1975 when Zenith halted mechanical production in favor of quartz. But thanks to the foresight of employee Charles Vermot (who secretly preserved all the technical plans and tools) the caliber survived and a legend was born. Relunched in 1984, it powered watches from Ebel, Panerai, Boucheron, and Daniel Roth, and even Rolex's Daytona chronographs, until LVMH reserved it exclusively for its own brands. Today, the El Primero continues to evolve, offered in dozens of versions with additional complications, yet always beating at the heart of Zenith's finest creations.



Mouvement chronographe automatique 3019 PHC
Zenith El Primero, 1969





Opening of famous hotel Byblos in 1967



Brigitte Bardot on the harbour of Saint-Tropez



The Marina Piccola beach in Capri, 1960

À Ibiza, l'histoire s'écrit autrement: l'île devient un sanctuaire bohème. Dès le début des années 1960, peintres, écrivains et hippies s'y installent, séduits par son authenticité. Aristocrates européens et voyageurs en quête de liberté s'y mêlent dans une atmosphère hédoniste. Les premières discothèques ouvrent leurs portes, annonçant la légende festive qui marquera l'île pour les décennies à venir.

Ibiza's story was different: the island became a bohemian sanctuary. From the early 1960s, painters, writers and hippies were drawn to its authenticity. European aristocrats mingled with free-spirited travellers in an atmosphere of heady hedonism. The island's first nightclubs opened their doors, heralding the party legend that would define Ibiza for decades.



Josep Soler ©. Hippie market in Ibiza

SOUS LE SOLEIL des sixties

Dans les années 1960, certaines destinations autrefois discrètes deviennent les emblèmes du glamour et de la liberté, façonnées par la jet-set, les créateurs et l'insouciance d'une décennie légendaire.

-/ In the 1960s, once-sleepy destinations suddenly became emblems of glamour and freedom, shaped by the jet set, visionary designers and the carefree spirit of a legendary decade.

Agathe Forichon

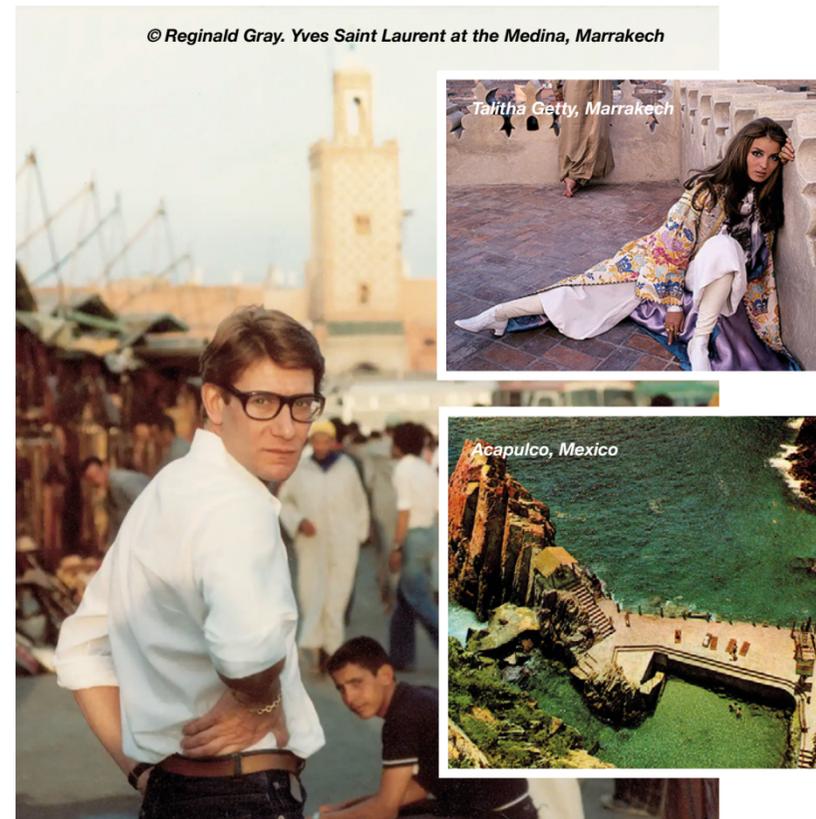
Dans les sixties, le monde voyage différemment. La démocratisation des vols, l'essor du cinéma et la montée en puissance de la jet-set transforment certaines villes et îles en véritables mythes. Saint-Tropez, Capri, Ibiza, Marrakech, Acapulco deviennent alors des symboles de liberté, de luxe et d'excentricité, façonnant l'imaginaire d'une décennie haute en couleurs.

Saint-Tropez, jusque-là paisible port de pêche, bascule dans la légende en 1956 avec *Et Dieu... créa la femme* de Roger Vadim. Brigitte Bardot y pose ses valises et attire le Tout-Paris. Les cabanes de pêcheurs se transforment en villas blanches et le Byblos, inauguré en 1967, devient le temple de la fête. Romy Schneider et Alain Delon s'attablent au Sénéquier, Jane Birkin et Serge Gainsbourg s'allongent sur le pont d'un yacht, tandis qu'Eddie Barclay orchestre ses soirées blanches devenues mythiques.

-/ Travel itself was changing during the sixties. With the rise of commercial flights, the golden age of cinema, and the dazzling ascent of the jet set, certain towns and islands were transformed into myths. Saint-Tropez, Capri, Ibiza, Marrakech and Acapulco became shorthand for freedom, luxury and eccentricity, defining the imagination of an exuberant era.

Once a quiet fishing port, Saint-Tropez entered legend in 1956 with Roger Vadim's "And God Created Woman." Brigitte Bardot unpacked her suitcases there, and soon the Parisian elite followed. Fishermen's huts turned into dazzling white villas, and the Byblos, opened in 1967, became the temple of hedonism. Romy Schneider and Alain Delon lingered at Sénéquier, Jane Birkin and Serge Gainsbourg stretched out on yacht decks, while Eddie Barclay's now-mythical "white parties" set the Riviera alight.

© Reginald Gray. Yves Saint Laurent at the Medina, Marrakech



Talitha Getty, Marrakech

Acapulco, Mexico

Marrakech attire une autre forme de jet-set. Paul Bowles avait déjà donné à la ville une aura littéraire, mais c'est dans les années 1960 que la médina devient refuge d'artistes et de couturiers. Talitha Getty immortalise la ville dans une photo devenue culte sur une terrasse de la médina. Yves Saint Laurent et Pierre Bergé y acquièrent le Jardin Majorelle, transformant Marrakech en capitale du raffinement oriental.

Enfin, de l'autre côté de l'Atlantique, Acapulco explose en symbole du glamour exotique. Elizabeth Taylor y célèbre son mariage, Frank Sinatra et John F. Kennedy viennent s'y délasser. Les villas modernistes poussent sur les falaises, les hôtels comme le Las Brisas accueillent la jet-set, et les plongeurs spectaculaires de La Quebrada fascinent les spectateurs. C'est l'âge d'or d'un Mexique rêvé, entre fêtes hollywoodiennes et modernité tropicale.

Marrakech attracted another kind of jet set. Writer Paul Bowles had already given the city a literary aura, but in the 1960s the medina became a refuge for artists and couturiers. Talitha Getty immortalised Marrakech in an iconic photograph taken on a medina rooftop. Yves Saint Laurent and Pierre Bergé acquired the Jardin Majorelle, transforming the city into a capital of Oriental refinement.

Across the Atlantic, Acapulco surged as the ultimate symbol of exotic glamour. Elizabeth Taylor celebrated her wedding there, Frank Sinatra and John F. Kennedy came to unwind, while cliffside modernist villas and hotels like Las Brisas welcomed the jet set. The spectacular dives at La Quebrada mesmerised onlookers. It was the golden age of a dreamlike Mexico, where Hollywood excess met tropical modernity.

SIXTIES SEATS

Influences modernistes, culture pop, et émergence de nouveaux matériaux à l'image du plastique moulé, ont offert un terrain de jeu sans limite aux designers des sixties. Retour en image sur les assises emblématiques de la décennie.

-/ Modernist influences, pop culture, and the arrival of new materials such as molded plastic created a limitless playground for the designers of the 1960s. Here is a look back at the decade's most iconic seats.

Victoria Javet

PANTON CHAIR PAR VERNER PANTON

Conçue par le designer danois Verner Panton en 1960, cette assise révolutionnaire est la première chaise cantilever entièrement en plastique. Réalisée en une seule pièce moulée, elle illustre la recherche de formes fluides et continues. Son style futuriste et psychédélique reflète parfaitement l'audace de cette décennie marquée par l'expérimentation et la couleur.

-/ Designed by Danish visionary Verner Panton in 1960, this revolutionary chair was the first cantilevered seat made entirely of plastic. Molded in a single piece, it embodies the fluid, continuous forms that defined the era. Its futuristic, psychedelic silhouette perfectly captures the bold experimentation and love of color that characterized the decade.



MARSHMALLOW SOFA PAR GEORGE NELSON

Créé en 1956 par George Nelson, ce canapé iconique est devenu très populaire dans les sixties. Sa structure métallique soutient une série de coussins circulaires colorés, lui donnant un aspect à la fois ludique et Pop Art. Véritable manifeste du design américain, le Marshmallow Sofa incarne l'esprit joyeux et expérimental de l'époque.

-/ Created in 1956 by American designer George Nelson, this now-iconic sofa became a hit in the 1960s. Its metal frame supports a playful arrangement of brightly colored circular cushions, giving it a distinctly Pop Art aesthetic. A manifesto of mid-century American design, the Marshmallow Sofa encapsulates the joyful, experimental spirit of the time.

DJINN CHAIR PAR OLIVIER MOURGUE

Imaginée par Olivier Mourgue, la Djinn Chair de 1965 est une icône du style Space Age. Sa silhouette fluide, recouverte de mousse et de tissu stretch, évoque un mobilier venu du futur. Elle est notamment devenue célèbre grâce à son apparition dans le film culte *2001, l'Odyssée de l'espace* de Stanley Kubrick, où elle symbolise la vision utopique du design des années soixante.

-/ French designer Olivier Mourgue's 1965 Djinn Chair is a Space Age icon. With its sinuous, foam-filled form upholstered in stretch fabric, it looks as though it belongs to another world. Immortalized in Stanley Kubrick's cult film "2001: A Space Odyssey," the chair came to represent the utopian design vision of the 1960s.



BALL CHAIR PAR EERO AARNIO

Le designer finlandais Eero Aarnio imagine avec la Ball Chair (1963) comme un véritable cocon moderne. Sa forme sphérique ouverte sur un côté, réalisée en fibre de verre, crée un espace intime et acoustiquement isolé. Cette pièce également emblématique du design futuriste et Space Age traduit parfaitement la fascination des années 1960 pour les formes géométriques et l'univers spatial.

-/ Finnish designer Eero Aarnio's 1963 Ball Chair reimagines the very concept of seating. Crafted from fiberglass and open on one side, this spherical cocoon offers both intimacy and acoustic shelter. A hallmark of futuristic Space Age design, it perfectly embodies the decade's fascination with geometric forms and outer space exploration.



EGG CHAIR PAR ARNE JACOBSEN

Créée par le danois Arne Jacobsen pour le SAS Royal Hotel de Copenhague entre 1958 et 1960, la Egg Chair est un chef-d'œuvre du modernisme scandinave. Sa coque rembourrée de mousse épouse les formes du corps tout en offrant une grande élégance. Entre esthétique organique et fonctionnalité, elle marie design et confort nordique.

-/ Created by Danish architect Arne Jacobsen for Copenhagen's SAS Royal Hotel between 1958 and 1960, the Egg Chair is a masterpiece of Scandinavian modernism. Its sculptural, foam-padded shell cradles the body with graceful curves, balancing organic aesthetics with functionality. It remains a timeless emblem of Nordic design and comfort.



USM HALLER SYSTEM PAR FRITZ HALLER & PAUL SCHÄRER

Le USM Haller System est un mobilier modulaire conçu par Fritz Haller et Paul Schärer en 1965. Composé d'une structure métallique et de panneaux interchangeables, il permet une grande flexibilité d'aménagement. Son style minimaliste et industriel en a fait un incontournable des bureaux et bibliothèques modernes, toujours prisé aujourd'hui pour sa fonctionnalité intemporelle.

-/ Designed in 1965 by Fritz Haller and Paul Schärer, the USM Haller System introduced a modular approach to furniture. Built from metal tubing and interchangeable panels, it offered unprecedented flexibility in interior design. Its clean, industrial look made it a staple in modern offices and libraries, still cherished today for its timeless practicality.



SERIE UP 2000 PAR GAETANO PESCE

Dessinée par Gaetano Pesce, la Serie Up 2000 est une œuvre audacieuse et engagée de 1969. Sa forme organique, inspirée du corps féminin, traduit une réflexion sur la liberté et la condition des femmes. Avec son style avant-gardiste et contestataire, cette pièce symbolise la dimension politique et expressive que prend le design à la fin de la décennie.

-/ Created in 1969 by Italian designer Gaetano Pesce, the Serie Up 2000 was a bold and provocative statement. Its voluptuous, anthropomorphic form, inspired by the female body, reflected on themes of freedom and femininity. Avant-garde and political, it marked the moment when design became not just functional, but deeply expressive and socially engaged.



LIGHT ME UP

Créées dans les années 1960, ces lampes continuent de séduire les passionnés de design. Voici un tour d'horizon des modèles emblématiques de la décennie.

-/ Born in the 1960s, these lamps remain icons of design and continue to captivate collectors and enthusiasts today. Here is a look at some of the most iconic models from the decade.

Victoria Javet



ARCO

La lampe Arco, imaginée par Achille et Pier Giacomo Castiglioni en 1962 pour Flos, est un chef-d'œuvre du modernisme italien. Elle associe une base en marbre de Carrare, un grand arc en acier inoxydable et un abat-jour hémisphérique, permettant d'éclairer un espace sans support au sol. Elle symbolise le mariage parfait entre élégance sculpturale et rationalité fonctionnelle.

-/ The Arco lamp, created in 1962 by Achille and Pier Giacomo Castiglioni for Flos, is a landmark of Italian modernism. With a Carrara marble base, a sweeping stainless steel arc, and a hemispherical shade, it illuminates a space without the need for overhead fixtures. It is the perfect marriage of sculptural elegance and functional precision.



ECLISSE

La lampe Eclisse, conçue par Vico Magistretti en 1965 pour Artemide, joue avec la lumière et l'ombre. Son abat-jour intérieur rotatif permet de doser la luminosité comme une éclipse solaire, d'où son nom. Fabriquée en métal laqué, elle incarne le design italien minimaliste et ingénieux des années 60, combinant fonction, poésie et forme pure.

-/ Designed by Vico Magistretti in 1965 for Artemide, the Eclisse lamp is a masterclass in light and shadow. Its rotating inner shade allows users to control the brightness like a mini solar eclipse, which inspired its name. Made of lacquered metal, it perfectly captures the minimalist ingenuity of 1960s Italian design, blending functionality, poetry, and pure form.



SNOOPY

La lampe Snoopy, créée par Achille et Pier Giacomo Castiglioni en 1967 pour Flos, est un clin d'œil humoristique à la bande dessinée. Elle combine une base en marbre blanc à un abat-jour métallique laqué, en forme de tête de chien. Derrière sa silhouette ludique se cache une conception technique précise, symbole du design italien rigoureux, espiègle et intemporel.

-/ The Snoopy lamp, designed by Achille and Pier Giacomo Castiglioni in 1967 for Flos, adds a touch of humor to design. Its white marble base supports a lacquered metal shade shaped like the famous dog's head. Beneath its playful exterior lies precise engineering, a hallmark of Italian design that is both rigorous and timeless.

NESSO
La lampe Nesso, réalisée par Giancarlo Mattioli pour Artemide en 1967, est un symbole du style Space Age. Sa silhouette en forme de champignon et ses couleurs vives (orange, blanc, rouge) en font une pièce emblématique. Entièrement moulée en ABS injecté, elle incarne l'audace technologique et la modernité joyeuse de la culture pop italienne.

-/ Giancarlo Mattioli's Nesso lamp for Artemide, designed in 1967, is a quintessential Space Age piece. Its mushroom-shaped form and vibrant colors, including orange, white, and red, make it instantly recognizable. Fully molded in ABS plastic, it embodies the playful modernity and technological boldness of Italian pop culture.



PIPISTRELLO

La lampe Pipistrello (ndlr. *chauve-souris* en italien), dessinée par Gae Aulenti en 1965 pour Martinelli Luce, séduit par son abat-jour ondulé en méthacrylate et son pied télescopique en métal. À mi-chemin entre lampe de table et lampadaire, elle incarne l'élégance modulable et le futurisme du design italien des années 60.

-/ Gae Aulenti's Pipistrello lamp ("bat" in Italian), created in 1965 for Martinelli Luce, enchants with its wavy methacrylate shade and telescopic metal base. Halfway between a table lamp and a floor lamp, it captures the modular elegance and futuristic flair of 1960s Italian design.



LEGENDARY BUILDINGS

Les années 1960 marquent l'âge d'or du modernisme, une décennie d'audace et d'utopie où le béton, la lumière et la géométrie deviennent les langages d'une nouvelle ère architecturale. Trois projets incarnent cet élan visionnaire.

-/ The 1960s marked the golden age of modernism, a decade of boldness and utopia, when concrete, light, and geometry became the languages of a new architectural era. Three projects stand out as emblematic of this visionary momentum.

Agathe Forichon



Robert C. Cook – Eric Riddler collection

SYDNEY OPERA HOUSE – JØRN UTZON (1957–1973)

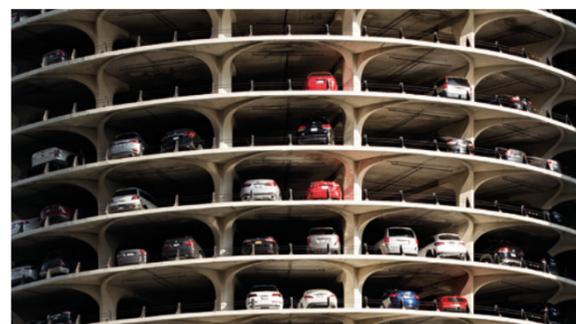
Chef-d'œuvre de courbes et de tension, l'Opéra de Sydney érige ses voiles blanches comme un hommage à la mer et au ciel australien. Inspiré par la nature et la musique, Jørn Utzon fusionne structure et émotion, donnant naissance à une icône où la technique devient art.

-/ A masterpiece of curves and tension, the Sydney Opera House raises its white sails in homage to the sea and sky of Australia. Inspired by nature and music, Jørn Utzon fused structure and emotion, giving life to an icon where engineering becomes art.

MARINA CITY – BERTRAND GOLDBERG (1964)

À Chicago, Bertrand Goldberg imagine deux tours cylindriques mêlant logements, commerces et parkings: une véritable «ville dans la ville». Ces fleurs de béton, à la fois organiques et futuristes, incarnent un modernisme humaniste dense, mais vivant où la verticalité devient synonyme de communauté et d'optimisme urbain.

-/ In Chicago, Bertrand Goldberg envisioned two cylindrical towers combining residences, shops, and parking: a true "city within a city." These concrete blossoms, both organic and futuristic, embody a dense yet vibrant humanist modernism, where verticality becomes a symbol of community and urban optimism.



© Ivane Katamashvili

© Jean-Claude Figenwald



PALAIS DES ASSEMBLÉES – LE CORBUSIER (1962–1963)

À Chandigarh, Le Corbusier conçoit un temple civique en béton brut, traversé de lumière et rythmé par la couleur. Pensé pour une Inde indépendante, le Palais des Assemblées incarne la force symbolique du modernisme: une architecture de l'ordre, de la foi et de l'avenir.

-/ In Chandigarh, Le Corbusier designed a civic temple of raw concrete, pierced by light and animated by colour. Conceived for an independent India, the Palace of Assembly expresses the symbolic power of modernism: an architecture of order, faith, and forward vision.

ARCHITECTURE & DESIGN

MAH: UMWELT – LOMBARD ODIER – BOGDANOVA ARCHITECTS – DÔME PROJECT INTERIORS – CAPRI



The iconic Futuro House at Finnfocus floating exhibition London, 1968 © PA Images / Alamy Stock Photo

DU DEHORS AU DEDANS

Agathe Forichon

Après avoir célébré l'effervescence créative des années 1960, COTE Magazine poursuit sa réflexion sur la forme et le sens. Car si les sixties ont fait entrer la couleur, le plastique et la lumière dans nos intérieurs, notre époque cherche désormais la mesure, la durabilité et l'harmonie.

C'est dans cet esprit que s'ouvre ce dossier consacré à l'architecture et au design, où chaque espace devient le miroir d'un monde en mutation. À Genève, le Musée d'art et d'histoire engage une métamorphose exemplaire: repenser un lieu patrimonial sans en trahir l'âme, ouvrir ses murs sans effacer son histoire. Une démarche qui traduit un mouvement global: celui d'une architecture qui n'impose plus, mais qui dialogue, qui se met au service du regard et de la mémoire collective.

Sur les rives du Léman, le nouveau siège de Lombard Odier, signé Herzog & de Meuron, prolonge cette vision d'un futur conscient et fluide. Transparence, durabilité, symbiose avec la nature: l'édifice incarne la volonté d'unir beauté, fonctionnalité et responsabilité. L'architecture contemporaine ne se contente plus d'impressionner: elle cherche à respirer, à accueillir, à protéger.

À l'intérieur, le changement se poursuit. Les cabinets d'architecture d'intérieur explorent aujourd'hui de nouvelles façons d'habiter, cherchant l'équilibre entre fonctionnalité et bien-être. Simplicité des lignes, chaleur des matières naturelles, cohérence des volumes: leurs projets privilégient la douceur et la lumière, pour des intérieurs conçus autant pour être vécus que contemplés.

Et parce que l'art de vivre s'exprime désormais jusque dans les moindres détails, le design et la décoration en deviennent le prolongement. Les grandes maisons de luxe, d'Hermès à Louis Vuitton en passant par Fendi ou Loro Piana, insufflent leur vision du raffinement dans le mobilier, les objets et les textures. Elles rappellent que la beauté ne s'expose plus seulement: elle s'habite.

De la lumière à la texture, architecture et design se répondent dans une continuité sensible, reliant le dehors et le dedans.

-/ After celebrating the creative effervescence of the 1960s, COTE Magazine turns its gaze to form and meaning. If the sixties brought colour, plastic, and light into our homes, today's world seeks something different: balance, durability, and harmony.

This issue opens with that spirit: a reflection on architecture and design as mirrors of a changing world. In Geneva, the Museum of Art and History is undergoing a remarkable transformation: reimagining a heritage site without betraying its soul, opening its walls without erasing its past. It's a vision that echoes a broader movement: one where architecture no longer seeks to dominate, but to engage in dialogue, to serve the eye and the collective memory.

On the shores of Lake Geneva, the new Lombard Odier headquarters, designed by Herzog & de Meuron, extends this vision of a conscious, fluid future. Transparency, sustainability, and symbiosis with nature define an architecture that unites beauty, function, and responsibility. Contemporary architecture no longer aims merely to impress; it seeks to breathe, to welcome, to protect.

Inside, the evolution continues. Interior design studios are exploring new ways of living, finding equilibrium between utility and well-being. Clean lines, natural materials, and thoughtful volumes create spaces infused with warmth and light: interiors designed as much to be experienced as to be admired.

And because the art of living now expresses itself down to the smallest detail, design and decoration have become its natural extension. From Hermès to Louis Vuitton, Fendi to Loro Piana, the great maisons of luxury are bringing their vision of refinement into furniture, objects, and textures. They remind us that beauty is no longer merely something to behold: it is something to inhabit.

From light to texture, architecture and design converse in a seamless continuity, connecting the outside and the within.



Photos: Cabinet Fanny Noël Diogo Lopes Architectes

UMWELT

LE MAH DE DEMAIN

Depuis son ouverture en 1910, le Musée d'art et d'histoire de Genève a bénéficié d'un entretien régulier, sans toutefois connaître de véritable rénovation. En 2025, l'institution plus que centenaire dévoile son futur visage, avec le projet architectural «UMWELT».

-/ Since its opening in 1910, Geneva's Museum of Art and History has benefited from steady upkeep but has never undergone a true renovation. In 2025, this century-old institution unveils its future face through an ambitious architectural vision: "UMWELT."

Victoria Javet

Avec le projet «UMWELT», Genève accueillera bientôt son nouveau Musée d'art et d'histoire. Signé par deux bureaux genevois, CABINET Fanny Noël Diogo Lopes Architectes et l'architecte-paysagiste Atelier Plum, ainsi que l'entreprise d'ingénierie civile AFRY Suisse SA, le premier prix du concours international d'architecture organisé par la Ville de Genève pour l'agrandissement et la restauration du MAH propose une réflexion sur le Musée de demain au cœur de la ville. A la fois ambitieux et raisonnable, il combine des objectifs d'urbanisme durable, de respect du patrimoine architectural et d'adaptation du musée aux enjeux contemporains. Il a été sélectionné à l'unanimité par un jury composé de professionnels, de représentants des institutions et de la société civile en mai dernier.

With "UMWELT," Geneva is preparing to welcome a new Museum of Art and History. Conceived by two Geneva-based firms, CABINET Fanny Noël Diogo Lopes Architectes and Atelier Plum (landscape architects), together with AFRY Suisse SA, specialists in civil engineering, the winning design of the City of Geneva's competition for the museum's expansion and restoration reimagines what a museum can be at the heart of the city. Both visionary and pragmatic, the project weaves together sustainable urban planning, respect for architectural heritage, and a thoughtful response to the challenges of our time. It was chosen unanimously by a jury of professionals, institutional representatives, and members of civil society last May.



Un dialogue avec l'environnement

«UMWELT» (ndlr. *environnement* en allemand) propose un dialogue subtil avec l'existant, considérant que le MAH se définit non seulement par son enveloppe mais aussi par les relations établies avec ce qui l'entoure. Le but étant de tirer parti des structures actuelles, le projet respecte le caractère patrimonial de l'institution tout en lui apportant un souffle nouveau.

En phase avec les défis de notre temps, «UMWELT» se distingue par sa stratégie végétale ambitieuse, comme l'expliquent ses architectes Fanny Noël et Diogo Lopes : «Nous allons tripler le taux de canopée autour du musée, en reliant le musée au quartier de Rive et la promenade de l'Observatoire via les deux cours transformées en jardins vivants. Grâce à ces aménagements, une surface verte équivalente à celle du parc des Bastions verra le jour, offrant de nouveaux espaces de qualité pour la population genevoise. La nouvelle structure favorisera aussi l'accès aux personnes à mobilité réduite, avec la création de pentes plus douces qui mèneront jusqu'au pied du musée.» Tel un dialogue entre le contenu et le contenant, la nouvelle architecture permettra ainsi de répondre aux ambitions du musée avec la création d'un parcours de visite continu. Pour Marc-Olivier Wahler, directeur du MAH, «le visiteur pourra ainsi passer d'un espace d'immersion à un lieu de recherche, d'un moment de contemplation à un moment de participation active. L'architecture devient un dispositif d'expérimentation du futur muséal. Elle n'est pas seulement un écrin pour la collection, mais surtout une membrane vivante qui interagira avec elle. Les espaces ont été pensés pour s'adapter à des formes culturelles évolutives : expositions, résidences, performances, formats hybrides. Le bâtiment n'imposera donc pas de cadre, pas de parcours, mais respirera avec le contenu. Il s'ajustera à lui comme un organisme sensible, tout en prolongeant notre réflexion sur le musée multifréquence®: un lieu où coexistent des vitesses, des usages et des intensités différentes.»

A dialogue with the environment

"UMWELT," the German word for "environment," engages in a subtle dialogue with the existing building, viewing the museum not only as a physical structure but also as a network of relationships with its surroundings. Seeking to build upon what already exists, the project honors the museum's historic character while infusing it with new life.

In tune with contemporary environmental imperatives, UMWELT distinguishes itself through an ambitious green strategy. As architects Fanny Noël and Diogo Lopes explain: "We plan to triple the tree canopy surrounding the museum, linking it to the Rive district and the promenade de l'Observatoire through two courtyards transformed into living gardens. These developments will create a green area equivalent in size to the Parc des Bastions, offering the people of Geneva new, high-quality public spaces. The new design will also enhance accessibility, introducing gentler slopes leading right up to the museum's entrance." Like a conversation between form and content, the new architecture will allow for a fluid, continuous visitor experience. According to Marc-Olivier Wahler, Director of the MAH: "Visitors will move seamlessly from immersive spaces to areas for research, from moments of quiet contemplation to active participation. Architecture thus becomes a tool for experimenting with the museum of the future, not merely a vessel for the collection but a living membrane that interacts with it. Spaces are designed to adapt to evolving cultural forms, including exhibitions, residencies, performances, and hybrid formats. The building will not impose a route or a rhythm but will breathe with its contents, responding like a living organism. It extends our idea of the multifrequency museum®, a place where different speeds, uses, and intensities coexist."



D'art et d'histoire

Œuvre majeure de l'architecte Marc Camoletti (1857-1940), le musée a été inauguré en 1910. Dans l'histoire de Genève, on a souvent comparé ce chantier à celui de la cathédrale Saint-Pierre. Pourtant, son intégration dans le tissu urbain n'a jamais été concrétisée. Plus de cent ans après l'inauguration du MAH, «UMWELT» s'inscrit ainsi dans la suite logique du projet de réaménagement de Rive et de la volonté de reconnecter la ville haute à la ville basse, par la redéfinition paysagère de la promenade de l'Observatoire.

Art and History

A masterpiece by architect Marc Camoletti (1857-1940), the museum was inaugurated in 1910. In Geneva's history, its construction has often been compared to that of Saint Peter's Cathedral, yet its integration into the city's fabric was never fully realized. More than a century later, "UMWELT" will complete that vision, dovetailing with the redevelopment of the Rive district and the city's broader goal of reconnecting upper and lower Geneva through the redesigned promenade de l'Observatoire.

«Au cœur de la cité, le MAH est un bâtiment classé, ceint par deux boulevards hautement fréquentés, ce qui représente de nombreux défis urbanistiques, logistiques et patrimoniaux. L'heure est à la phase d'études, et le début des travaux devrait intervenir en 2030» informe Christian Pesch, directeur de la Direction du patrimoine bâti de la Ville de Genève. L'agrandissement du musée sera permis par l'adjonction de l'îlot voisin. Les bâtiments existants seront rénovés et de nouveaux espaces d'exposition seront créés. Des salles seront ouvertes sous les toitures et dans les étages des anciennes écoles des Casemates et des Beaux-Arts, qui prolongeront le périmètre du musée au-delà du bâtiment Charles-Galland. Un foyer public s'ouvrira sur le passage Burlamachi. À l'heure actuelle, le MAH expose seulement 3% de sa collection et l'un des enjeux majeurs du nouveau musée est précisément de rendre visibles les œuvres qui dormaient dans les réserves. «La nouvelle architecture permettra une présentation beaucoup plus fluide et transversale, faisant dialoguer les arts, l'horlogerie, l'archéologie et l'histoire. Les réserves seront en partie visibles, et certaines collections – comme les arts décoratifs ou les instruments scientifiques – trouveront enfin des espaces dédiés. Ce ne sera pas tant une question de quantité exposée, mais de circulation du regard» précise Marc-Olivier Wahler.

De nouveaux formats

Nous sommes en 2035, les travaux sont terminés. Marc-Olivier Wahler nous ouvre les portes du nouveau MAH. Le directeur décrit un lieu «plus poreux, traversé par des formats qui ne se limitent plus à l'exposition. Des laboratoires, des conférences performatives, des studios ouverts, des collaborations avec des écoles, mais aussi des moments de repos, de silence, de réflexion. Le MAH de demain est un lieu d'hygiène de l'esprit, où l'on peut aussi bien apprendre que désapprendre, expérimenter d'autres manières d'être ensemble. Il n'y a plus de séparation entre les usages: un même espace peut accueillir une œuvre, une discussion, une pause, une projection. Chaque recoin semble traversé par une même pulsation, une énergie créative, comme si le bâtiment lui-même participait à l'élan collectif. Tout respire, tout se reconfigure en permanence. Le musée n'impose plus un parcours, il s'écoute comme une fréquence vivante, en résonance avec la ville et le temps présent.»

“At the heart of the city, the MAH is a listed building surrounded by two busy boulevards, which poses numerous urban, logistical, and heritage challenges. We are now in the study phase, with construction expected to begin in 2030,” explains Christian Pesch, Director of Geneva's DPBA. The expansion will be made possible through the integration of an adjacent block. Existing buildings will be renovated, and new exhibition spaces added. Galleries will open under the roofs and within the upper floors of the former Casemates and Beaux-Arts schools, extending the museum's footprint beyond the Charles-Galland building. A new public foyer will open onto the Passage Burlamachi. At present, the MAH displays only three percent of its collection. One of the new museum's key ambitions is to bring long-hidden works into the light. “The new architecture will allow for a far more fluid and cross-disciplinary presentation, bringing the arts, watchmaking, archaeology, and history into dialogue,” notes Wahler. “Some of the reserves will be visible to the public, and collections such as decorative arts or scientific instruments will finally have dedicated spaces. It is less about showing more, and more about allowing the eye to circulate freely.”

New formats for a new era

It is 2035. The work is complete. Marc-Olivier Wahler welcomes us into the new MAH. The director describes a place “more porous, open to forms that extend far beyond the traditional exhibition: laboratories, performative conferences, open studios, collaborations with schools, but also spaces for rest, silence, and reflection. The MAH of tomorrow is a place for the hygiene of the mind, a space for learning and unlearning, for experimenting with new ways of being together. There is no longer a strict division of uses, a single space might host an artwork, a discussion, a pause, or a screening. Every corner seems animated by a shared pulse, a creative energy, as if the building itself were part of the collective movement. Everything breathes, everything continually reconfigures itself. The museum no longer dictates a path, it listens, like a living frequency, resonating with the city and with the present moment.”



One roof

le nouvel écrin de Lombard Odier

Sous la signature du prestigieux cabinet Herzog & de Meuron, le nouveau siège de Lombard Odier à Bellevue s'impose comme une œuvre d'avant-garde.

-/ Designed by the prestigious architectural firm Herzog & de Meuron, Lombard Odier's new headquarters in Bellevue stands as a bold work of contemporary architecture.

Agathe Forichon



Le bâtiment One Roof marque une nouvelle ère pour la banque privée genevoise Lombard Odier, réunissant plus de deux mille collaborateurs sous un même toit. Conçu par Jacques Herzog et Pierre de Meuron, il déploie une structure fluide et vitrée, semblable à un mille-feuille flottant au-dessus d'une forêt de piliers blancs, où se reflète le dialogue constant entre lumière, nature et innovation. L'atrium central, véritable cœur battant du siège, diffuse la clarté naturelle sur huit étages et relie les différents espaces de travail, ouverts et flexibles. Les coursives courbées, conçues comme des protections solaires passives, offrent ombre, respiration et accès à l'extérieur, donnant au bâtiment une impression de mouvement vivant.

À l'intérieur, la topographie se déploie en pentes et en gradins, reliant les niveaux avec fluidité. L'auditorium en béton brut, inspiré d'une feuille de papier repliée, symbolise la transmission et la continuité, tandis que les espaces de convivialité cultivent un équilibre entre performance et bien-être. Pensé selon les standards de durabilité les plus élevés, le bâtiment relie esthétique et conscience écologique. Connecté au système GeniLac, coiffé de panneaux solaires et entouré de plus de 160 arbres, il incarne pleinement la philosophie Rethink Everything® de la Maison.

-/ Named One Roof, the building marks a new era for the Geneva private bank Lombard Odier, bringing together more than two thousand employees under a single structure. Conceived by Jacques Herzog and Pierre de Meuron, it unfolds like a fluid, transparent composition. A layered structure seemingly floating above a forest of white pillars, where light, nature, and innovation engage in constant dialogue. At its heart, a vast central atrium floods all eight floors with natural daylight, connecting flexible, open workspaces. The building's curved balconies act as passive solar shields, offering shade, breathing space, and access to the outdoors, giving the whole ensemble a sense of living movement.

Inside, the architecture follows a gentle topography of slopes and terraces that connect the levels with ease. The raw-concrete auditorium, inspired by a folded sheet of paper, symbolizes transmission and continuity, while the communal spaces foster balance between performance and well-being. Built to the highest environmental standards, the headquarters combines aesthetic vision with ecological awareness. Linked to the GeniLac renewable energy network, topped with solar panels, and surrounded by more than 160 trees, it fully embodies the Maison's guiding philosophy: Rethink Everything®.





Bogdanova Architects

un intérieur qui dure

Depuis son installation à Genève en 2023, Bogdanova Architects transforme le paysage résidentiel suisse avec un style singulier, marié réussi entre élégance intemporelle et luxe durable.

-/ Since establishing itself in Geneva in 2023, Bogdanova Architects has been reshaping the Swiss residential landscape with a distinctive style: a harmonious blend of timeless elegance and sustainable luxury.

Victoria Javet

De Kyiv à Genève, le parcours d'Olga Bogdanova est celui d'une architecte visionnaire qui transforme le résidentiel en art de vivre. Fondatrice de Bogdanova Architects (auparavant Bogdanova Bureau), elle conçoit des projets architecturaux pour une clientèle exigeante, mettant la qualité des matériaux et la finesse des détails au cœur de chacun d'entre eux.

Architecte de premier plan en Ukraine, Olga a été contrainte de fuir son pays en raison de la guerre, avant de venir s'installer à Genève où elle a relancé son activité en 2023. Grâce à ses fines connaissances en design et en art contemporain, elle participe aussi régulièrement à des foires d'art et des expositions en tant que directrice artistique ou curatrice. Bogdanova Architects fonde son approche sur le «sustainable luxury». Exit donc le luxe tape à l'œil, l'idée est plutôt de renoncer à l'inutile pour se concentrer sur l'essentiel. Le studio privilégie ainsi les matériaux nobles et intemporels tels que le bois et le marbre, tout en réutilisant au maximum les meubles et objets décoratifs existants. Une philosophie qui offre des espaces durables, à la fois raffinés et fonctionnels, à l'image de leurs habitants.

À Genève, la première réalisation du bureau d'architecte a été la rénovation d'une sublime villa à Cologny. Propulsant le studio sur le devant de la scène locale, ce projet offre un dialogue élégant entre bois et marbre, des espaces sobres avec du mobilier Roche Bobois, ainsi qu'un éclairage domotique programmé selon différentes ambiances lumineuses souhaitées par le client.

-/ From Kyiv to Geneva, Olga Bogdanova's journey tells the story of a visionary architect who turns residential spaces into a true art of living. As the founder of Bogdanova Architects (previously Bogdanova Bureau), she designs architectural projects for a discerning clientele, placing meticulous attention on material quality and the finesse of every detail at the heart of each project.

A leading architect in Ukraine, Olga was forced to flee her homeland due to the war, eventually settling in Geneva where she relaunched her practice in 2023. With her deep knowledge of design and contemporary art, she also regularly participates in art fairs and exhibitions as an artistic director or curator. Bogdanova Architects' philosophy is grounded in "sustainable luxury." Gone is ostentatious display; instead, the focus is on stripping away the superfluous to highlight the essential. The studio favors noble, timeless materials such as wood and marble, while maximizing the reuse of existing furniture and decorative objects. The result is refined, functional, and enduring spaces that reflect the character of their inhabitants.

In Geneva, the firm's first project was the renovation of a stunning villa in Cologny. This project brought the studio to local prominence, creating an elegant dialogue between wood and marble, minimalist spaces furnished with Roche Bobois pieces, and smart lighting programmed to create different atmospheres tailored to the client's desires.

Depuis son arrivée en Suisse, Bogdanova Architects a su développer un réseau solide de fournisseurs et de spécialistes locaux, garantissant une expertise artisanale et des solutions orientées vers l'écologie et la durabilité. L'entreprise excelle d'ailleurs dans la rénovation de biens anciens, en témoigne ce projet de rénovation en cours au Quai Gustave-Ador.

Chaque projet mené par Bogdanova Architects est le résultat d'un dialogue constant avec le client, garantissant des intérieurs toujours uniques et harmonieux. De la conception à la livraison clé en main, en passant par les demandes de permis, les dessins et les images de synthèse, la création de mobilier sur mesure par des ateliers partenaires, jusqu'à la suspension des vêtements dans le dressing ou l'agencement des livres dans une bibliothèque, chaque projet est pensé dans les moindres détails.

Since arriving in Switzerland, Bogdanova Architects has built a solid network of local suppliers and specialists, ensuring artisanal expertise alongside environmentally conscious and sustainable solutions. The firm excels in restoring historic properties, as evidenced by an ongoing renovation project on Quai Gustave-Ador.

Every project by Bogdanova Architects is shaped through continuous dialogue with the client, resulting in interiors that are always unique and harmonious. From initial design to turnkey delivery—including permits, drawings, 3D renderings, custom furniture crafted by partner workshops, wardrobe organization, and library arrangement—every aspect is meticulously considered down to the smallest detail.



Bogdanova Architects
Quai Gustave-Ador 56, 1207 Genève
+41 79 827 10 75
bogdanovaarchitects.com

Dôme Project Interiors

une vision qui traverse le temps

Du showroom genevois aux projets internationaux, Dôme Project Interiors célèbre 20 ans d'excellence et de style.

-/ From its Geneva showroom to international projects, Dôme Project Interiors celebrates 20 years of excellence and style.



Au fil des années et des projets menés en Suisse et à l'international, le style de Dôme Project Interiors a évolué vers une approche plus contemporaine en s'enrichissant des attentes variées de ses clients tout en préservant une esthétique raffinée et intemporelle, empreinte singulière du studio. Cette évolution, aux lignes affirmées, témoigne de sa capacité à se réinventer et à créer des intérieurs aux styles variés, en parfaite adéquation avec les souhaits de chaque client.

Over the years, through projects in Switzerland and abroad, Dôme Project Interiors has evolved towards a more contemporary approach, enriched by the varied expectations of its clients while preserving the studio's refined and timeless aesthetic. This evolution, characterized by bold lines, reflects the studio's ability to reinvent itself and create interiors in diverse styles, tailored to each client's desires.



Dôme Project Interiors fête ses 20 ans: deux décennies de projets aux quatre coins du monde et un nouveau chapitre lancé à Genève en 2021 avec l'ouverture d'un showroom de 360 m². Aujourd'hui, le studio d'architecture poursuit son expansion avec plusieurs projets en Suisse, à Londres et aux Bahamas, tout en ouvrant les portes de son concept store à de nouveaux partenaires. C'est en 2005 que Cécile Demole fonde Dôme, animée par l'envie de créer des projets sophistiqués, dans le souci du détail. Portée par une vision poétique inspirée des univers marins, la fondatrice a toujours cherché à intégrer dans ses projets une dimension organique. Matières naturelles, textures nobles, détails subtils évoquant corail, galets ou ondulations de l'eau: les projets de Dôme créent un lien subtil entre nature et structure. Primé au International design awards, le refit du yacht Amels incarne parfaitement cette vision, entre élégance et résonances maritimes.

-/ Dôme Project Interiors celebrates its 20th anniversary and marks two decades of projects across the globe, opening a new chapter in Geneva in 2021 with a 360 m² showroom. Today, the architecture studio continues its expansion with multiple projects in Switzerland, London, and the Bahamas, while welcoming new partners into its concept store. Founded in 2005 by Cécile Demole, Dôme was born from a desire to create sophisticated projects with meticulous attention to detail. Guided by a poetic vision inspired by marine worlds, the founder has always sought to integrate an organic dimension into her designs. Natural materials, noble textures, and subtle details evoking coral, pebbles, or the flow of water create a delicate link between nature and structure. Recognized by the International Design Awards, the Amels yacht refit perfectly embodies this vision, blending elegance with maritime resonance.



Aujourd'hui, le studio développe plusieurs projets résidentiels d'exception en Suisse, dont une maison de maître, une propriété au bord du lac classée et plusieurs résidences familiales. À l'international, notamment aux Bahamas, un penthouse avec une vue imprenable sur l'océan sera finalisé au printemps 2026.

Currently, Dôme is developing several exceptional residential projects in Switzerland, including a manor house, a lakeside heritage property, and multiple family residences. Internationally, a penthouse in the Bahamas with breathtaking ocean views is set to be completed in spring 2026.



L'aspect concept store du showroom s'est également accentué grâce à l'ouverture d'un écrin de plus de 360 m² au cœur de Vieille-Ville, en novembre 2021. Chaque recoin de cet espace est personnalisé par plusieurs mises en scène mettant en valeur des marques emblématiques telles que Fornasetti, Jonathan Adler et Assouline. Dôme permet ainsi de souligner l'importance de l'accessoirisation d'un intérieur: une touche finale essentielle qui personnalise et apporte du caractère et du raffinement à chaque espace. Dôme ouvre désormais son espace à de nouvelles marques à travers des concepts éphémères dans des univers variés tels que la joaillerie, la mode ou encore la gastronomie. La maison collabore avec des enseignes dont l'esthétique et la qualité s'alignent parfaitement son identité, afin d'offrir à sa clientèle un éventail encore plus riche de création, souvent méconnues du grand public.

The concept store aspect of the showroom has also been emphasized with the opening of their over 360 m² space in Geneva's Old Town in November 2021. Every corner of the space is curated through multiple vignettes showcasing iconic brands such as Fornasetti, Jonathan Adler, and Assouline. Dôme highlights the importance of interior accessorizing, a final touch that personalizes and brings character and refinement to each space. Dôme now opens its space to new brands through ephemeral concepts across various domains, including jewelry, fashion, and gastronomy. The studio collaborates with brands whose aesthetics and quality align perfectly with its identity, offering clients an even richer range of creations, often little-known to the public.

Pour développer un projet d'architecture d'intérieur ou si vous souhaitez collaborer avec Dôme et présenter votre savoir-faire dans leur espace, vous pouvez les contacter directement par e-mail à contact@dome.ch ou par téléphone au +41 22 362 74 70.

Whether you're looking to develop an interior design project or collaborate with Dôme to showcase your expertise in their space, you can reach them directly by email at contact@dome.ch or by phone at +41 22 362 74 70.

Capri

l'art du marbre intemporel

Pionnière dans l'art de la pierre naturelle, Capri repense le marbre avec une approche résolument contemporaine.

-/ A pioneer in the art of natural stone, Capri reimagines marble with a distinctly contemporary approach.

Julie Bellotto

Depuis plus de cinquante ans, Capri sublime la pierre naturelle en alliant savoir-faire artisanal et innovation. Spécialiste du marbre, la maison transforme chaque bloc en une pièce unique où design et architecture se rencontrent. À travers des projets et des créations sur mesure, Capri révèle toute la beauté intemporelle de la pierre et sa capacité à réinventer les espaces les plus prestigieux. Rencontre avec Emilie Capri.

-/ For over fifty years, Capri has elevated natural stone by combining artisanal expertise with innovation. A specialist in marble, the house transforms each block into a unique creation where design and architecture intersect. Through bespoke projects and tailor-made pieces, Capri reveals the timeless beauty of stone and its ability to reinvent the most prestigious spaces. Interview with Emilie Capri.



Comment cette aventure a-t-elle commencé ?

Emilie Capri: «Tout a commencé avec le grand-père de mon mari, troisième génération d'une famille originaire d'Italie. En arrivant en Suisse, il s'est lancé dans la taille de pierre, notamment pour des cheminées. Au fil des décennies, l'entreprise évolue et se spécialise progressivement dans le marbre et la pierre naturelle, alliant savoir-faire traditionnel et créations contemporaines.»

How did this journey begin?

Emilie Capri: "Everything started with my husband's grandfather, the third generation of a family originally from Italy. When he arrived in Switzerland, he began working with stone, notably crafting fireplaces. Over the decades, the company evolved, gradually specializing in marble and natural stone, blending traditional craftsmanship with contemporary design."

Le marbre occupe une place centrale dans vos collections. Qu'est-ce qui rend cette matière si unique à vos yeux ?

«Le marbre est une matière vivante. Chaque bloc, chaque tranche est unique puisqu'il n'existe pas deux pierres identiques. Les nuances, les veines, les tonalités varient selon leur origine, offrant un caractère singulier à chaque création. C'est un matériau noble, à la fois brut et raffiné, que le temps ne fait que magnifier.»

D'où proviennent les marbres que vous travaillez le plus souvent ?

«Nos marbres viennent du monde entier, là où la nature a façonné ses plus beaux chefs-d'œuvre. Nous collaborons notamment avec des carrières au Brésil, réputées pour leurs pierres, et bien sûr avec l'Italie, berceau historique du marbre.»

Le marbre connaît aujourd'hui un véritable renouveau dans les projets architecturaux. Comment expliquez-vous cet engouement ?

«Le marbre séduit par son luxe, sa durabilité et son intemporalité. Contrairement à d'autres matériaux, il traverse les époques sans jamais se démoder. Au cours des quinze dernières années, les innovations en finitions et traitements de surface ont révélé de nouvelles facettes de ce matériau noble: le marbre se façonne désormais en formes organiques, en vagues ou en textures audacieuses. Cette modernité élargit son champ d'expression tout en le rendant plus accessible aux projets contemporains.»

Y a-t-il un projet récent signé Capri qui illustre particulièrement votre vision du marbre ?

«Un projet illustre parfaitement cette vision, une villa contemporaine où le marbre s'impose comme fil conducteur. Dans la cuisine, l'îlot central en Cristallo Naturel, une pierre translucide d'un blanc cristallin, s'étire sur six mètres. Sa réalisation a nécessité un véritable travail de collaboration avec les architectes afin de créer un bloc entier, d'une précision millimétrée, qui donne l'impression d'un seul et unique morceau, alliant esthétique et maîtrise technique.»



Eyka Architecture Genève – Photo © Loic Seiko



Marble occupies a central place in your collections. What makes this material so special to you?

"Marble is a living material. Every block, every slice is unique, no two stones are identical. Its veining, tones, and nuances vary depending on its origin, giving each creation a distinct character. It is a noble material, both raw and refined, whose beauty only deepens over time."

Where do the marbles you work with most often come from?

"Our marbles come from all over the world, wherever nature has crafted its finest masterpieces. We work with quarries in Brazil, renowned for their stones, and of course with Italy, the historic cradle of marble."

Marble is experiencing a true renaissance in architectural projects. How do you explain this renewed enthusiasm?

"Marble captivates with its luxury, durability, and timelessness. Unlike other materials, it transcends trends. Over the past fifteen years, innovations in finishing and surface treatments have revealed new facets of this noble material: marble can now take on organic shapes, waves, or bold textures. This modern approach expands its expressive range while making it more accessible for contemporary projects."

Is there a recent Capri project that particularly illustrates your vision of marble?

"One project perfectly embodies this vision: a contemporary villa where marble serves as the guiding thread. In the kitchen, the central island in Cristallo Naturale, a translucent stone of crystalline white, extends over six meters. Its execution required close collaboration with the architects to create a single block, crafted with millimeter precision, giving the impression of one continuous piece, blending aesthetic beauty with technical mastery."

group-capri.com

Sleep Atelier

quand le sommeil devient design

Sleep Atelier propose une expérience haut de gamme du sommeil, mêlant confort, esthétique et artisanat, pour des espaces nuit qui respirent le luxe et l'élégance.

-/ Sleep Atelier offers a premium sleep experience, blending comfort, aesthetics, and craftsmanship to create bedrooms that exude luxury and elegance.

Julie Bellotto

Depuis cinq ans, Sleep Atelier s'impose comme la référence ultime du sommeil en Suisse. En proposant les matelas Hästens, maison suédoise iconique fondée en 1852, l'enseigne associe tradition, excellence et innovation. Chaque création est façonnée sur mesure dans l'atelier de Gstaad, à partir de matières nobles et 100 % naturelles. Coton, laine, crin de cheval ou bois massif sont ainsi sélectionnés pour leur confort, leur respirabilité et leur durabilité, permettant à ces objets du quotidien de suivre plusieurs générations.

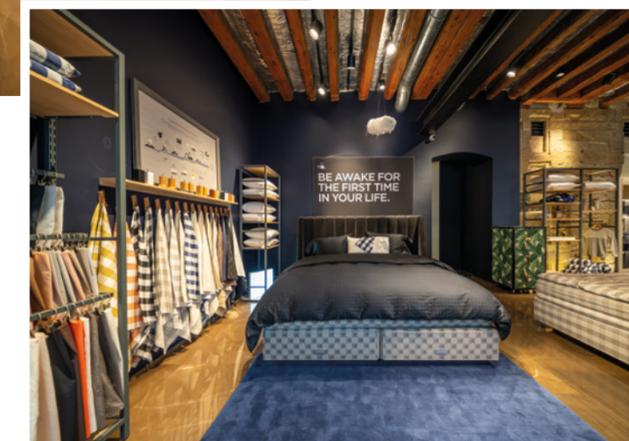
Ici, le sur mesure prend tout son sens. De la dimension du matelas à la tête de lit dessinée par des architectes et graphistes, chaque détail reflète la singularité de son propriétaire. Six à sept semaines suffisent pour donner vie à une pièce unique, conçue pour sublimer le sommeil et l'espace intérieur. L'excellence se poursuit dans le choix des matériaux: 100 % naturels, ils garantissent un confort supérieur et une longévité inégalée, tout en respectant l'environnement. Chaque lit est intégralement recyclable en fin de vie, symbole d'un luxe durable qui ne laisse aucune trace sur la planète.

La boutique genevoise accueille les clients dans une atmosphère raffinée, où ils bénéficient d'un accompagnement exclusif: essai, choix des matières et conseils d'aménagement de la chambre. L'équipe Sleep Atelier suit chaque projet de A à Z, jusqu'à la personnalisation des accessoires, pensée pour sublimer chaque détail et offrir une expérience complète.

-/ For five years, Sleep Atelier has established itself as Switzerland's ultimate reference for sleep. Offering Hästens mattresses, the iconic Swedish brand founded in 1852, the company combines tradition, excellence, and innovation. Each creation is custom-made in the Gstaad workshop, crafted from noble, 100% natural materials. Cotton, wool, horsehair, and solid wood are carefully selected for comfort, breathability, and durability, allowing these everyday objects to be enjoyed across generations.

Here, bespoke truly takes center stage. From mattress dimensions to headboards designed by architects and graphic designers, every detail reflects the uniqueness of its owner. In just six to seven weeks, a one-of-a-kind bedroom comes to life, designed to enhance both sleep and interior space. Excellence extends to the materials themselves: entirely natural, ensuring superior comfort, unmatched longevity, and environmental responsibility. Each bed is fully recyclable at the end of its life, embodying a sustainable luxury that leaves no footprint on the planet.

The Geneva boutique welcomes clients into a refined atmosphere, offering an exclusive experience: fittings, material selection, and interior design advice for the bedroom. The Sleep Atelier team manages each project from start to finish, including accessory personalization, ensuring every detail is perfected for a complete, immersive experience.



La maison se distingue par des projets d'exception, comme celui du prestigieux Huus Gstaad Hôtel, intégralement équipé de lits Sleep Atelier. Certaines commandes plus audacieuses nécessitent parfois une logistique hors norme, avec des livraisons par hélicoptère ou l'importation de matériaux rares depuis l'étranger. Toujours à l'avant-garde, Sleep Atelier repousse les limites du confort en imaginant des lits aux fonctionnalités innovantes: éclairages intégrés grâce à des capteurs intelligents ou encore télévisions discrètement dissimulées dans le sommier, transformant la chambre en un véritable écrin de modernité et d'élégance.

Sleep Atelier est la seule marque sur le marché suisse et européen à proposer cette combinaison rare de luxe, durabilité et personnalisation. Dans un monde qui accorde de plus en plus d'importance au repos et au bien-être, Cédric Godot, directeur de Sleep Atelier, rappelle que «le sommeil est le véritable luxe du quotidien. Chaque réalisation est une invitation à un art de vivre d'exception, pour des nuits inoubliables.»

The brand is renowned for exceptional projects, such as the prestigious Huus Gstaad Hotel, fully equipped with Sleep Atelier beds. Some of the more ambitious orders require extraordinary logistics, including helicopter deliveries or the import of rare materials from abroad. Always at the forefront, Sleep Atelier pushes the limits of comfort, designing beds with innovative features: integrated lighting with smart sensors or televisions discreetly hidden in the base, transforming the bedroom into a true haven of modernity and elegance.

Sleep Atelier is the only brand on the Swiss and European markets to offer this rare combination of luxury, sustainability, and personalization. In a world increasingly focused on rest and well-being, Cédric Godot, director of Sleep Atelier, reminds us that "sleep is the true luxury of everyday life. Every creation is an invitation to an exceptional art of living: design, comfort, and sustainability for unforgettable nights."





Swaap
Route des Avouillons 17, 1196 Gland
+41 22 518 00 84
swaap.ch

Le home staging l'art de séduire au premier regard

Entre esthétique et émotion, Swaap redéfinit le home staging premium pour que chaque bien séduise dès le premier regard.

-/ Between aesthetics and emotion, Swaap redefines premium home staging so that every property captivates at first sight.

Julie Bellotto

Dans un marché immobilier toujours plus concurrentiel, les quelques secondes qui suivent une visite ou la découverte d'un bien en ligne suffisent souvent à déclencher le coup de cœur. C'est précisément là qu'intervient le home staging, cet art subtil de valoriser un espace pour révéler tout son potentiel. Le home staging instaure une atmosphère chaleureuse et harmonieuse où chaque détail est pensé pour susciter l'émotion. Canapé, tapis, luminaires, objets déco: les pièces s'animent, les volumes se dessinent, et le visiteur peut enfin se projeter.

Visiter un appartement meublé, c'est ouvrir son imagination. Les espaces prennent sens, les proportions deviennent évidentes. Pour les biens atypiques, aux volumes hors norme ou à la configuration peu intuitive, le home staging révèle la logique du lieu.

À Gland, la société Swaap s'est imposée comme partenaire régional de référence en matière de home staging haut de gamme. Son équipe allie sens esthétique, efficacité logistique et connaissance fine du marché immobilier local. Chaque projet est pensé sur mesure pour créer des espaces dans lesquels les acheteurs se sentent immédiatement chez eux.

-/ In an increasingly competitive real estate market, the few seconds following a property visit or an online viewing are often enough to spark a true crush. This is precisely where home staging comes in, the subtle art of enhancing a space to reveal its full potential. Home staging establishes a warm, harmonious atmosphere where every detail is designed to evoke emotion. Sofas, rugs, lighting, decorative objects - each room comes alive, volumes are defined, and visitors can finally envision themselves living there.

Visiting a furnished apartment opens the door to imagination. Spaces take on meaning, proportions become clear. For atypical properties, with unusual layouts or unconventional volumes, home staging highlights the logic and flow of the space.

Based in Gland, Swaap has become a leading regional partner in high-end home staging. The team combines aesthetic sensibility, logistical efficiency, and in-depth knowledge of the local real estate market. Every project is tailored to create spaces where buyers immediately feel at home.

Good vibes

La marque de mobilier Fermob dévoile ses indispensables indoor pour un automne placé sous le signe de la convivialité.

-/ Furniture brand Fermob presents its essential indoor pieces for a warm and inviting autumn.

Victoria Javet

Depuis plus de 30 ans, Fermob accompagne le quotidien avec du mobilier outdoor qui dépasse la simple fonction d'usage. Témoins de la vie de tous les jours comme des grandes occasions, ces créations aussi belles que durables s'invitent désormais dans chaque pièce pour y insuffler énergie et positivité.

Cet automne, comme un trait d'union entre l'extérieur et l'intérieur, la maison se pare de nouveaux designs, à l'image des chaises Studie en tissu ou en bois teinté, ou des tables So'o ou Calvi mat velouté, qui invitent aux repas partagés et aux conversations animées. Pour ceux qui aiment créer, le bureau Nuage offre le support idéal pour le travail et l'expression de l'inspiration.

Côté luminaires, le majestueux lampadaire solaire totémique Yunos et la nouvelle lampe Ulli viennent réchauffer l'ambiance, sans oublier les iconiques Balad, Aplô et Moon!. Quant au modèle Swiing, il revient sur le devant de la scène avec une collaboration et des coloris inédits.

Et parce que chez Fermob nouvelle saison rime avec nouvelle couleur, la marque dévoile la teinte Beige latte. Subtile, lumineuse, elle vient tempérer les espaces pour les transformer en véritable havre de paix.

-/ For more than 30 years, Fermob has enriched everyday life with outdoor furniture that goes beyond simple functionality. Designed to accompany both daily routines and special occasions, these creations are as beautiful as they are durable, and they are now finding a place indoors, bringing energy and positivity to every room.

This autumn, as a bridge between the outdoors and the home, new designs are appearing, including the Studie chairs in fabric or stained wood, and the So'o and Calvi tables with velvety matte finishes, perfect for shared meals and lively conversation. For those who love to create, the Nuage desk offers an ideal space for work and inspiration.

On the lighting side, the majestic Yunos solar floor lamp and the new Ulli lamp add warmth and ambiance, alongside the iconic Balad, Aplô, and Moon lamps. The Swiing model also returns with an exciting collaboration and brand-new colors.

And because a new season at Fermob always brings a new color, the brand introduces Beige Latte. Subtle and luminous, it softens spaces and transforms them into a true haven of peace.



Des podiums aux intérieurs le luxe fait maison

Depuis plusieurs années, les maisons de luxe redessinent l'art de vivre contemporain. Passant du vêtement à l'intérieur, elles transposent leur savoir-faire et leur univers esthétique dans le design et les arts décoratifs.

-/ In recent years, luxury maisons have redefined the art of contemporary living. Moving seamlessly from couture to interiors, they transpose their craftsmanship and aesthetic codes into design and decorative arts.

Agathe Forichon



AQUAZZURA CASA

Aquazzura Casa incarne la joie de vivre italienne et l'élégance florentine. Le raffinement du détail et le goût des couleurs y traduisent un art de la table vibrant, à la fois sophistiqué et décontracté. Motifs graphiques, teintes lumineuses et équilibre des formes composent un univers frais et harmonieux.

Aquazzura Casa captures the Italian zest for life and Florentine refinement. Every detail reflects a love of colour and an art of entertaining that is both sophisticated and effortless. Graphic patterns, luminous tones, and balanced forms define a fresh, radiant universe.



HERMÈS MAISON

Symbole d'un luxe silencieux, Hermès fait dialoguer cuir, bois et porcelaine dans un univers d'équilibre et de rigueur. Ses créations privilégient la simplicité formelle et la perfection du geste artisanal. L'élégance y devient intemporelle, entre savoir-faire équestre et design contemporain.

The epitome of quiet luxury, Hermès creates harmony between leather, wood, and porcelain. Its collections embody balance and precision, favouring simplicity of form and perfection of craftsmanship. The result is timeless elegance where equestrian heritage meets contemporary design.

FENDI CASA

Pionnière de la rencontre entre mode et design, Fendi Casa allie raffinement romain et lignes contemporaines. Les textures nobles et les jeux de volumes expriment la sensualité propre à la maison italienne. Chaque meuble devient une pièce couture, habillée de cuir, de bois et de lumière.

A pioneer in bridging fashion and design, Fendi Casa blends Roman sophistication with contemporary lines. Noble textures and bold volumes express the sensuality intrinsic to the Italian maison. Each piece of furniture becomes haute couture for the home, dressed in leather, wood, and light.



MISSONI HOME

Explosion de motifs et de couleurs, Missoni Home traduit la joie et la vitalité de l'Italie des sixties. Zigzags emblématiques, teintes solaires et matières légères insufflent un optimisme chromatique à chaque espace. Un intérieur Missoni est un tableau vibrant où la maison respire la créativité.

An explosion of pattern and colour, Missoni Home channels the joy and vitality of 1960s Italy. Iconic zigzags, sunlit hues, and airy fabrics infuse interiors with chromatic optimism. A Missoni home feels like a living canvas, a celebration of creativity and exuberant style.

LORO PIANA INTERIORS

La maison italienne transpose la douceur de ses fils précieux dans l'univers domestique. Cachemire, laine mérinos et lin s'habillent de tons naturels pour envelopper les intérieurs d'une sérénité tactile. Chaque tissu, rideau ou tapis incarne la discrétion élégante d'un luxe à ressentir plutôt qu'à montrer.

The Italian house translates the softness of its precious yarns into the domestic sphere. Cashmere, merino wool, and linen drape interiors in natural tones and tactile serenity. Every fabric, curtain, and rug reflects the understated elegance of a luxury that is meant to be felt rather than flaunted.



LOUIS VUITTON OBJETS NOMADES

Créée en 2012, cette collection transforme le voyage en art de vivre. En collaborant avec des designers tels que Patricia Urquiola, Raw Edges ou les frères Campana, Louis Vuitton revisite l'esprit nomade à travers des pièces sculpturales mêlant cuir, innovation et poésie.

Launched in 2012, this collection transforms travel into an art of living. Collaborating with designers such as Patricia Urquiola, Raw Edges, and the Campana Brothers, Louis Vuitton reinvents the spirit of nomadism through sculptural pieces that merge leatherwork, innovation, and poetry.

Venise en septembre

Se balader dans les Giardini de la Biennale d'architecture en automne, quand en fin d'après-midi la lumière caresse tout ce qu'elle touche d'un beau reflet ambré, est un moment magique.

-/ Strolling through the Giardini of the Venice Architecture Biennale in the autumn, when the late afternoon light bathes everything it touches in a warm amber glow, is a truly magical experience.

Katia Baltera

19th International Architecture Exhibition of La Biennale di Venezia
Intelligens. Natural. Artificial. Collective.



Pavilion of Switzerland
'Endgültige Form wird von der Architektin am Bau bestimmt.'
Courtesy of La Biennale di Venezia © Photos Marco Zorzanello



Pavilion of Canada
Picoplanktonics
Courtesy of La Biennale di Venezia © Photos Luca Capuano

La Biennale d'architecture et ses lieux d'expositions multiples contribuent à faire de Venise une ville à la fois riche d'un passé somptueux et d'une ouverture sur la réflexion et la création artistique contemporaine. Dans les Giardini de la Biennale cette année, c'est une sorte mea culpa 2.0. qui se joue. On s'y tient modeste, on parle écologie de récupération, de bien-être, d'intelligence, de projets modèles aux quatre coins du monde, notamment au pavillon français qui a tordu le cou à son coq et égraine un chapelet de projets architecturaux ou urbains des quatre coins du monde. L'architecture a toujours été une réponse au climat et à l'environnement en général. Aujourd'hui elle a un rôle prédominant à jouer tant par son adaptation aux récents paramètres climatiques qu'aux nouveaux «biotopes» que ces derniers génèrent. Respecter la nature, l'imiter ou l'utiliser à bon escient, créer des environnements sains et propices au bien être, créer des espaces récréatifs et méditatifs, utiliser des énergies renouvelables sont les paramètres que beaucoup d'architectes, aujourd'hui, tentent de rassembler. Le pavillon du Canada présente un dispositif qui montre comment les biosciences pourraient faire évoluer l'habitat et les matériaux de construction avec l'aide d'une bactérie, un peu de sable et de l'eau. Un nouveau monde est en route et le troisième millénaire verra sans doute des prouesses architecturales, encore insoupçonnables aujourd'hui.

-/ The Biennale, with its multiple exhibition venues, contributes to Venice's unique charm as a city steeped in a sumptuous past while remaining open to contemporary artistic reflection and creation. This year, in the Giardini, the atmosphere feels like a kind of mea culpa 2.0. Modesty prevails, with a focus on recycling ecology, well-being, intelligence, and model projects from around the world. The French pavilion, in particular, playfully challenges its national emblem, presenting a string of architectural and urban projects from across the globe. Architecture has always been a response to climate and the environment at large. Today, it has an even more prominent role, both in adapting to new climatic realities and in shaping the emerging "biotopes" they create. Respecting nature, imitating it, or harnessing it wisely, creating healthy and nurturing environments, designing spaces for recreation and contemplation, and using renewable energy—these are the principles many architects strive to bring together today. The Canadian pavilion showcases a system that demonstrates how biosciences could transform habitats and building materials using nothing more than a bacterium, a bit of sand, and water. A new world is on the horizon, and the third millennium will likely bring architectural feats that are still beyond our imagination.

BUSINESS & LEADERS

L'INVITÉ PHILIPPE VIGNON – LEADERSHIP: JULIEN LÉVY – THE REAL DEAL: LE SOMMEIL



John Fitzgerald Kennedy and John Fitzgerald Kennedy Jr. at the White House, 1962 © Getty Images

L'invité PHILIPPE VIGNON

Nouveau directeur du Glion Institut de Hautes Études, Philippe Vignon incarne le profil du leader moderne, capable de donner sans se perdre, de faire preuve de créativité comme de rigueur, d'être intuitif et rationnel. Un mélange subtil de contraires apparents que COTE Magazine a exploré pour vous.

-/ Philippe Vignon, the new Director of Glion Institute of Higher Education, embodies the modern leader: generous without losing himself, creative yet disciplined, intuitive and rational. A subtle blend of apparent opposites that COTE Magazine set out to explore for you.

Propos recueillis par John Hartung

L'Oréal, EasyJet, Edipresse, Genève Tourisme et Congrès, puis Glion: quel est le fil rouge de votre carrière ?

«C'est un fil rouge que j'ai intégré lorsque j'étais chez EasyJet: travailler dans un modèle d'affaires disruptif m'a appris à multi dimensionnaliser une organisation, à la regarder sous tous les angles pour chercher l'efficacité, la cohérence et l'alignement. Mon moteur, c'est la transformation au sens d'une évolution qui rend l'organisation «fit for purpose», en phase avec ses publics et ses clients. Derrière les processus, il y a les humains. Une organisation performante, c'est des personnes à la bonne place, alignées entre leur raison d'être et les objectifs de l'entreprise. Le rôle du leader, c'est d'être au service des équipes pour créer cet alignement, individuellement et collectivement, et éviter de projeter ses propres biais. Dans un monde où la marque employeur est scrutée, l'incohérence entre les valeurs affichées et le vécu interne se voit. Avec les nouvelles générations, la quête de sens est cruciale: à nous de créer engagement et motivation en donnant du sens.»

Qu'est-ce qui vous anime ? Que recherchez-vous dans votre vie professionnelle ?

«Ma mission est de développer le potentiel réel de chaque individu et d'une communauté. J'ai du mal à accepter qu'une personne se limite. Mon style est d'amener chacun à se poser les bonnes questions. Une fois, j'ai dû licencier quelqu'un qui était devenu toxique, car plus à sa place. Trois ans plus tard, cette personne m'a remercié: j'avais été le premier à nommer clairement un comportement qui la desservait. Parfois, on ne me l'a pas pardonné. Je privilégie les échanges vrais plutôt que le jargon ou le jeu politique. *Walk the talk*: si je prône l'alignement à une mission personnelle, je dois l'incarner moi-même, tout en acceptant que tout le monde n'a pas envie d'entrer dans cette démarche.»

L'Oréal, EasyJet, Edipresse, Geneva Tourism & Conventions, and now Glion: what's the common thread in your career?

"It's something I really integrated during my time at EasyJet: working in a disruptive business model taught me to look at an organization in multiple dimensions, to view it from every angle in search of efficiency, consistency, and alignment. My driver is transformation, not in the sense of change for change's sake, but of evolving an organization so that it's truly "fit for purpose," aligned with its audiences and clients. Behind the processes, there are people. A high-performing organization is one where individuals are in the right place, with their purpose aligned to the company's goals. The role of a leader is to serve their teams, to help create that alignment, individually and collectively, without projecting their own biases. In today's world, where employer branding is under the spotlight, any gap between stated values and lived reality is obvious. With younger generations, the search for meaning is critical: it's up to us to create engagement and motivation by giving work true purpose."

What drives you? What are you looking for in your professional life?

"My mission is to unlock the true potential of each individual and of a community. I struggle with the idea of someone holding themselves back. My style is to encourage people to ask themselves the right questions. Once, I had to let someone go because they'd become toxic: they were no longer in the right place. Three years later, that person thanked me: I'd been the first to clearly name a behavior that was hurting them. Sometimes, others haven't forgiven me for being so direct. But I'd rather have real conversations than rely on jargon or political games. *Walk the talk*: if I preach alignment with a personal mission, I have to embody it myself, while accepting that not everyone is ready or willing to step into that process."

Comment choisissez-vous vos défis ?

«Un mélange de curiosité et d'opportunités; et surtout le timing. J'ai vérifié, pendant mon recrutement au sein de Glion, le match réciproque: j'ai multiplié les entretiens, visité les campus, me suis assuré de pouvoir m'identifier émotionnellement à la marque. Aujourd'hui, mon profil correspond à ce dont Glion et Sommet Education ont besoin; trois ans plus tôt, peut-être pas.»

Quelles sont, selon vous, les trois forces pour lesquelles on vous choisit ?

«Une curiosité presque malade et une ouverture d'esprit. Une grande vitesse d'observation et de lecture des enjeux, pour aller vite à l'essentiel. Un courage managérial: privilégier le collectif, dire les choses, trancher quand il le faut. Mes anciens collaborateurs diraient: direct, empathique, assertif, exigences élevées, et du challenge.»

«Think out of the box» est devenu votre marque de fabrique: comment développer cela ?

«Mon parcours peut paraître atypique et chez EasyJet, le rôle de challenger que j'ai joué a renforcé ce côté-là. Mais je l'avais déjà. Pour «penser hors cadre», il faut être aligné avec la culture d'une organisation, pas seulement avec l'image d'une marque. J'ai quitté EasyJet quand je n'étais plus aligné: la logique de résultats trimestriels d'une société cotée qui poussait à des décisions court-termistes, ce n'était plus moi. Penser autrement, c'est d'abord rester soi, quitte à partir quand la culture ne nous correspond plus.»

À quel point votre personnalité a-t-elle fait votre succès ? Quelles caractéristiques vous aident le plus ?

«Environ 80 %. Il y a d'abord mes racines: une éducation internationale avec deux parents très différents, pragmatisme humble d'un côté, ouverture intellectuelle de l'autre, qui m'a donné une adaptabilité naturelle. Puis, de la curiosité et un esprit d'aventure. Enfin, le fait d'avoir changé de secteurs m'a obligé à apprendre vite, à relier; à rester dans une posture de «je ne sais pas» tout en captant les enjeux clés.»

«Ma mission est de développer le potentiel réel de chaque individu et d'une communauté. J'ai du mal à accepter qu'une personne se limite.»



Photo © Anthony Demierre

How do you choose your challenges?

"It's a mix of curiosity, opportunity, and above all, timing. When I was being recruited by Glion, I checked carefully for a reciprocal match: I multiplied interviews, visited the campuses, made sure I could emotionally connect with the brand. Today, my profile matches what Glion and Sommet Education need; three years earlier, maybe not."

What are the three strengths people choose you for?

"Almost obsessive curiosity and an open mind. The ability to quickly read situations and cut to the essence of complex issues. And managerial courage: putting the collective first, saying what needs to be said, making the tough calls when necessary. My former colleagues would probably say: direct, empathetic, assertive, high expectations, and always pushing for growth."

"Thinking outside the box" has become your trademark. How do you nurture that?

"My career path might look unconventional, and at EasyJet my role as a challenger amplified that side of me. But I already had it. To think outside the box, you first need to be aligned with the culture of an organization, not just with the image of a brand. I left EasyJet when I was no longer aligned: the quarterly-results logic of a listed company was driving short-term decisions, and that wasn't me anymore. Thinking differently starts with staying true to yourself, even if that means walking away when the culture no longer fits."

Comment comptez-vous utiliser cela avec Glion?

«D'abord, écouter à tous les niveaux: j'ai vu mes directeurs, mais aussi le contremaître à Bulle, la femme de chambre à Londres... pour recueillir priorités et attentes. Glion dispose d'une équipe technique très forte; mon rôle est de créer de la cohérence au niveau collectif, de simplifier où c'est possible, de rappeler les règles du jeu partagées, de clarifier rôles et responsabilités et de faire travailler ensemble les départements. Glion est précurseur dans ce que l'on nomme la Transformative education, je souhaite affiner son offre d'éducation transformationnelle, et de repositionner le luxe de Glion en passant par exemple d'un dress code formel à un dress style responsable, au sein duquel on parle de cohérence personnelle et d'élégance vécue. C'est un levier pédagogique pour définir le luxe contemporain et ses codes en évolution. Je souhaite insister également sur le développement chez les étudiants des soft skills, d'une intelligence contextuelle, d'un sens de l'hospitalité authentique, en plus des compétences techniques. C'est un alignement entre ce qu'on est et ce qu'on exprime.»

Qu'avez-vous vu comme potentiel lorsque l'offre est apparue ?

«Une marque mondiale, un positionnement qui mérite d'être communiqué plus clairement, une expertise technique élevée, une communauté engagée derrière une éducation qui transforme et une employabilité très forte des diplômés. Le moment était bon et l'attente du groupe Sommet Education correspond à ce que je suis aujourd'hui.»

Après quelques mois, comment voyez-vous les choses ?

«Je confirme trois forces clés de Glion: une approche boutique de *transformative education* avec forte individualisation; un portefeuille Bachelor/Master solide et une accréditation suisse récente qui renforce la légitimité; enfin: une redéfinition ambitieuse du luxe contemporain (et sa mise en pratique, incarnée par les équipes). Si nous incarnons réellement cela, Glion va gagner en attractivité. À titre personnel, à 58 ans, j'ai suffisamment travaillé mon ego pour le laisser à sa place: je suis au service d'un projet plus grand que moi. Mon ambition, dans quelques années, est de pouvoir dire «on» a réussi, en équipe.»

How much of your success comes from your personality? Which traits help you most?

"About 80%. First, my roots: an international upbringing with two very different parents: humble pragmatism on one side, intellectual openness on the other gave me natural adaptability. Then, curiosity and a spirit of adventure. And finally, the fact that I've changed industries multiple times has forced me to learn quickly, to connect the dots, and to stay in a mindset of "I don't know" while still grasping the key issues."

How do you plan to use that at Glion?

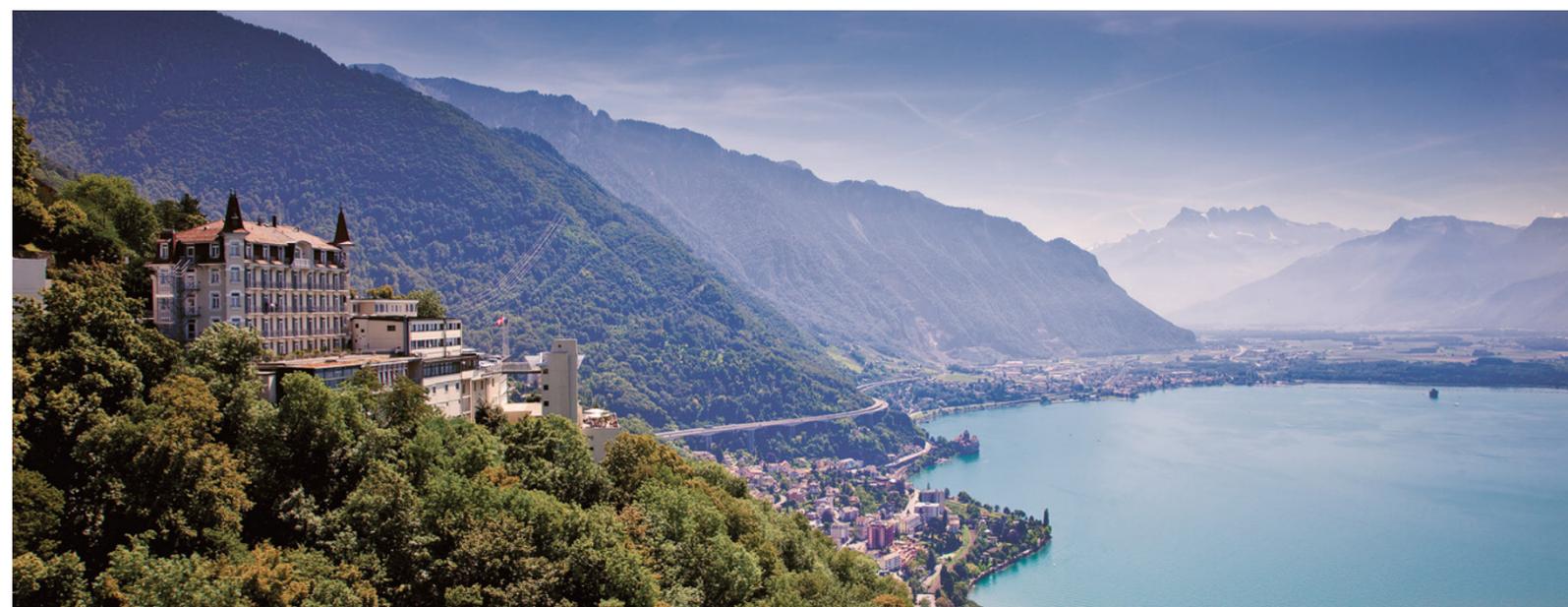
"First, by listening at every level: I've spoken not only with directors but also with the foreman in Bulle, the housekeeper in London... to gather priorities and expectations. Glion has a very strong technical team; my role is to build collective coherence, simplify where possible, remind everyone of the shared rules of the game, clarify roles and responsibilities, and encourage departments to work together. Glion is a pioneer in what's called transformative education, and I want to refine its transformational offering, for example, redefining the "luxury of Glion" by moving from a formal dress code to a responsible dress style, one that reflects personal coherence and lived elegance. That's a teaching tool to help define contemporary luxury and its evolving codes. I also want to emphasize developing students' soft skills, contextual intelligence, and a genuine sense of hospitality, alongside their technical expertise. It's all about aligning who we are with how we show up."

What potential did you see when the opportunity first came up?

"A global brand, a positioning that deserves clearer communication, a high level of technical expertise, and a community committed to an education that transforms lives. Plus, very strong graduate employability. The timing was right, and Sommet Education's expectations aligned with who I am today."

After a few months in the role, how do you see things now?

"I can confirm three of Glion's key strengths: a boutique approach to transformative education with strong individualization; a solid Bachelor/Master portfolio reinforced by Swiss accreditation that adds legitimacy; and an ambitious redefinition of contemporary luxury: with the teams embodying it in practice. If we truly live this, Glion will become even more attractive. Personally, at 58, I've worked enough on my ego to keep it in check: I'm here to serve a project bigger than myself. My ambition, a few years from now, is to be able to say we succeeded as a team."





Leadership, l'élégance d'être clair

Et si les leaders étaient des faiseurs d'harmonie ?
Philosophie et pratique d'un leadership de l'élégance.

-/ What if leaders were harmony-makers?
A philosophy and practice of elegant leadership.

Julien Lévy

Dans un monde VUCA*, incertain, volatile et complexe, c'est peut-être l'ambiguïté, lorsqu'elle est entretenue, qui est la plus néfaste. L'ambiguïté est cette zone grise qui offre à ceux qui la cultivent une autorité à crédit, valorisante un instant, très coûteuse finalement. Mais «On ne sort de l'ambiguïté qu'à son détriment», nous dirait le Cardinal de Retz.

Confusion, fatigue ou renoncement, les effets de l'ambiguïté sur les équipes sont connus et documentés. Quand nos actions ne produisent plus de résultats perceptibles, notre engagement s'éteint même lorsque des solutions sont à portée de main : on parle alors de résignation apprise. Lorsque le flou devient méthode, il crée un climat latent de peur et une dépendance à la hiérarchie, pour chaque détail. Attente de validation, fourmillement des rumeurs ou reports sine die, le climat flou génère moins d'idées, moins d'audace, plus de passivité. Physiologiquement, l'ambiguïté chronique active les circuits d'alerte du cerveau, brouille le discernement pour déclencher des réflexes défensifs peu propices à la créativité ou à la collaboration. Le réflexe de protection individuelle finit par prendre le pas sur le progrès collectif.

La clarté, à l'inverse, apaise. Elle accueille la complexité avec des mots simples. Quand l'explicite devient la règle et les responsabilités sont clairement attribuées, chacun comprend ce qui change et ce qui demeure. La clarté rend l'action lisible, favorise la coopération et donne de la tenue dans le temps. Elle exige du courage: décider, annoncer et assumer, y compris de ne pas savoir. Le concept japonais de Shibumi propose une esthétique naturellement élégante, qui célèbre le peu et le juste. Un leadership qui s'en inspirerait ferait le choix de retirer plutôt que d'ajouter. Retirer l'esbroufe, la sur-communication, les

injonctions destinées à se couvrir d'une part et d'honorer d'autre part celles et ceux qui font le choix d'agir avec simplicité. Une simplicité qui donne une forme au doute, aligne les gestes et rend lisibles les décisions. Au fond, l'élégance de la clarté, c'est s'autoriser cette simplicité: le minimum utile, au service du maximum d'effet.

*VUCA: acronyme (US Army War College) pour Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity: environnement instable, imprévisible, complexe et ambigu (voir Bennett & Lemoine, HBR, 2014).

Julien Lévy, conseil en stratégie de communication et coach de dirigeants, promulgue une pratique et une philosophie du leadership de l'élégance. Une présence sobre et juste qui installe la confiance et permet l'harmonie.

-/ In a VUCA* world, volatile, uncertain, complex, and ambiguous, it may be ambiguity itself, when cultivated, that proves most destructive. Ambiguity is that grey zone that grants those who maintain it a borrowed authority, gratifying for a moment, costly in the end. Yet, as Cardinal de Retz once said, "One only escapes ambiguity to one's own detriment." The effects of ambiguity on teams are well known and well documented: confusion, fatigue, and resignation. When our actions no longer produce visible results, our motivation fades, even when solutions are within reach, what psychologists call "learned helplessness."

When vagueness becomes a management style, it breeds latent fear and an unhealthy dependence on hierarchy for even the smallest decisions. A constant need for approval, a swirl of rumours,

endless deferrals, such a foggy climate stifles ideas, courage, and initiative. Physiologically, chronic ambiguity activates the brain's threat circuits, clouding discernment and triggering defensive reflexes that are hostile to creativity and collaboration. Self-protection soon overtakes collective progress.

Clarity, by contrast, soothes. It welcomes complexity with simple words. When what is meant is made explicit, and responsibilities are clearly assigned, everyone knows what is changing and what remains. Clarity makes action legible, encourages cooperation, and sustains momentum. It demands courage, to decide, to announce, to own one's choices, including the choice to admit not knowing.

The Japanese concept of Shibumi evokes a natural, understated elegance: the beauty of the minimal and the right. A leader inspired by Shibumi would choose to remove rather than to add: to strip away posturing, overcommunication, and the self-protective excesses of language and, in doing so, to honour those who act with quiet simplicity.

That simplicity gives form to doubt, aligns gestures, and renders decisions legible. Ultimately, the elegance of clarity is the courage to embrace that simplicity: the useful minimum in service of the maximum effect.

*VUCA (US Army War College): Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity defines an environment that is unstable, unpredictable, complex, and ambiguous (see Bennett & Lemoine, HBR, 2014).

Julien Lévy, communications strategist and executive coach, advocates a philosophy and practice he calls leadership through elegance: a quiet, grounded presence that fosters trust and enables harmony.

Le sommeil, *un business qui fait rêver*

Longtemps considéré comme une simple nécessité biologique, le sommeil est devenu un marché à part entière. Quels sont les grands axes économiques qui exploitent ce phénomène ?

-/ Once seen as nothing more than a biological necessity, sleep has evolved into a market of its own. What are the main economic forces shaping this phenomenon?

Sherif Mamdouh

Les chiffres donnent le vertige: selon le think tank RAND, le manque de sommeil coûterait jusqu'à 2,3 % du PIB américain chaque année, soit plus de 400 milliards de dollars de pertes de productivité. Un gisement d'opportunités pour les entreprises qui promettent des nuits plus longues, plus profondes, plus réparatrices.

Ces deux dernières décennies, nos habitudes de sommeil se sont pourtant dégradées. Un tiers des adultes dort moins que les sept heures recommandées, et près de huit adolescents sur dix manquent de repos en semaine. En cause: des journées de travail ou d'école mal alignées sur notre horloge interne, l'usage nocturne d'écrans qui repoussent l'endormissement, et la prévalence croissante de troubles comme l'apnée du sommeil. Face à ce constat, l'offre s'est structurée autour de deux grands pôles: la technologie et l'artisanat haut de gamme.

The numbers are dizzying: according to the RAND think tank, sleep deprivation drains up to 2.3% of U.S. GDP each year: more than \$400 billion in lost productivity. A vast reservoir of opportunity for companies promising longer, deeper, more restorative nights.

Yet over the past two decades, our sleeping habits have steadily worsened. One in three adults gets less than the recommended seven hours, while nearly eight in ten teenagers are sleep-deprived on school nights. The reasons are clear: work and school schedules that clash with our internal clocks, late-night screen use that delays sleep onset, and a growing prevalence of disorders such as sleep apnea. In response, the industry has split into two main pillars: cutting-edge technology and high-end craftsmanship.

La vague techno

Les insomniaques connectés peuvent désormais surveiller chaque battement de cœur et chaque micro-réveil grâce à une montre intelligente ou un anneau capteur, ou même des oreillers connectés. Le marché des dispositifs de suivi du sommeil, évalué à près de 27 milliards de dollars en 2023, pourrait dépasser les 58 milliards d'ici 2030, avec un taux de croissance annuel moyen proche de 12 %. L'offre va bien au-delà du simple «quantified self»: applications de thérapie cognitivo-comportementale, algorithmes qui recommandent des horaires de coucher optimaux, lampes qui modulent la lumière pour synchroniser l'horloge biologique...

Même YouTube s'invite dans la chambre: les playlists de bruits blancs, de voix apaisantes ou de méditations guidées se comptent par millions de vues, offrant un réconfort nocturne désormais normalisé.

Le retour en grâce de l'artisanat

À l'autre extrémité du spectre, le sommeil s'offre en expérience sensorielle ultime. Ici, pas de capteurs ni de données: on parle de draps en cachemire, de lits confectionnés à la main, et de matelas qui se transmettent presque comme un héritage. Sleep Atelier, qui conçoit des ensembles sur mesure aux finitions

irréprochables, proposant même à ses clients des nuitées dans des palaces à prix réduit pour tester leur matelas, ou la maison suédoise Hästens, célèbre pour ses lits rembourrés de crin de cheval, incarnent cette tendance. Les prix peuvent atteindre plusieurs dizaines de milliers d'euros, mais la promesse est claire: un confort inégalé, fruit de savoir-faire et de matériaux d'exception. «Un sommeil de qualité n'est pas un luxe mais une nécessité physiologique et mentale», insiste Cédric Godot, Directeur de la boutique Sleep Atelier.

Deux voies, un même rêve

Si la technologie progresse vite grâce à l'attrait pour l'innovation et aux modèles par abonnement, l'artisanat conserve un atout majeur: sa capacité à séduire une clientèle en quête de rareté et de prestige. Les deux approches ne s'excluent pas: un même consommateur peut porter une montre connectée la nuit... posée sur un matelas ultra-luxe de chez Sleep Atelier. Au-delà des gadgets et du luxe, la course au sommeil parfait révèle surtout une prise de conscience collective: bien dormir n'est plus un luxe, c'est un investissement. Dans un monde où la performance se mesure autant à l'endurance qu'à la créativité, le sommeil devient la nouvelle frontière du bien-être et un business qui, décidément, fait rêver.

The tech wave

Today's connected insomniacs can track every heartbeat and micro-awakening with a smartwatch, a sensor ring, or even a "smart" pillow. The global sleep-tracking device market, valued at nearly \$27 billion in 2023, could exceed \$58 billion by 2030, growing at almost 12% annually. And the offer extends far beyond the realm of the "quantified self": cognitive behavioral therapy apps, algorithms that recommend optimal bedtimes, lamps that modulate light to reset circadian rhythms... Even YouTube has slipped under the covers, with playlists of white noise, calming voices, and guided meditations racking up millions of views, turning nighttime comfort into a normalized ritual.

The comeback of craftsmanship

At the opposite end of the spectrum, sleep is being recast as the ultimate sensory indulgence. Here there are no sensors, no data: just cashmere sheets, hand-crafted frames, and mattresses passed down almost like heirlooms. Sleep Atelier, which creates bespoke ensembles with flawless finishes, even offering clients discounted nights in luxury hotels to test their mattresses, or the Swedish house Hästens, famed for its horsehair-stuffed beds, embody this trend. Prices can climb into the tens of thousands, but the promise is

unambiguous: unparalleled comfort, born of exceptional materials and artisanal expertise. "Quality sleep is not a luxury, but a physiological and mental necessity", insists Cédric Godot, Director of Sleep Atelier.

Two paths, one dream

Technology advances rapidly, fueled by a hunger for innovation and subscription-based models, while craftsmanship holds a different strength: its ability to attract a clientele seeking rarity and prestige. And the two are not mutually exclusive: one and the same consumer might wear a sleep-tracking watch at night, while lying on a handcrafted luxury mattress

from Sleep Atelier. Beyond gadgets and luxury goods, the pursuit of perfect sleep reveals something larger: a growing collective awareness that rest is no longer a luxury, but an investment. In a world where performance is measured not just in endurance but in creativity, sleep has become the new frontier of well-being and a business that, quite literally, dreams are made of.



CHARLES FAZZINO

3D MIXED MEDIA ARTWORKS

DISCOVER MORE



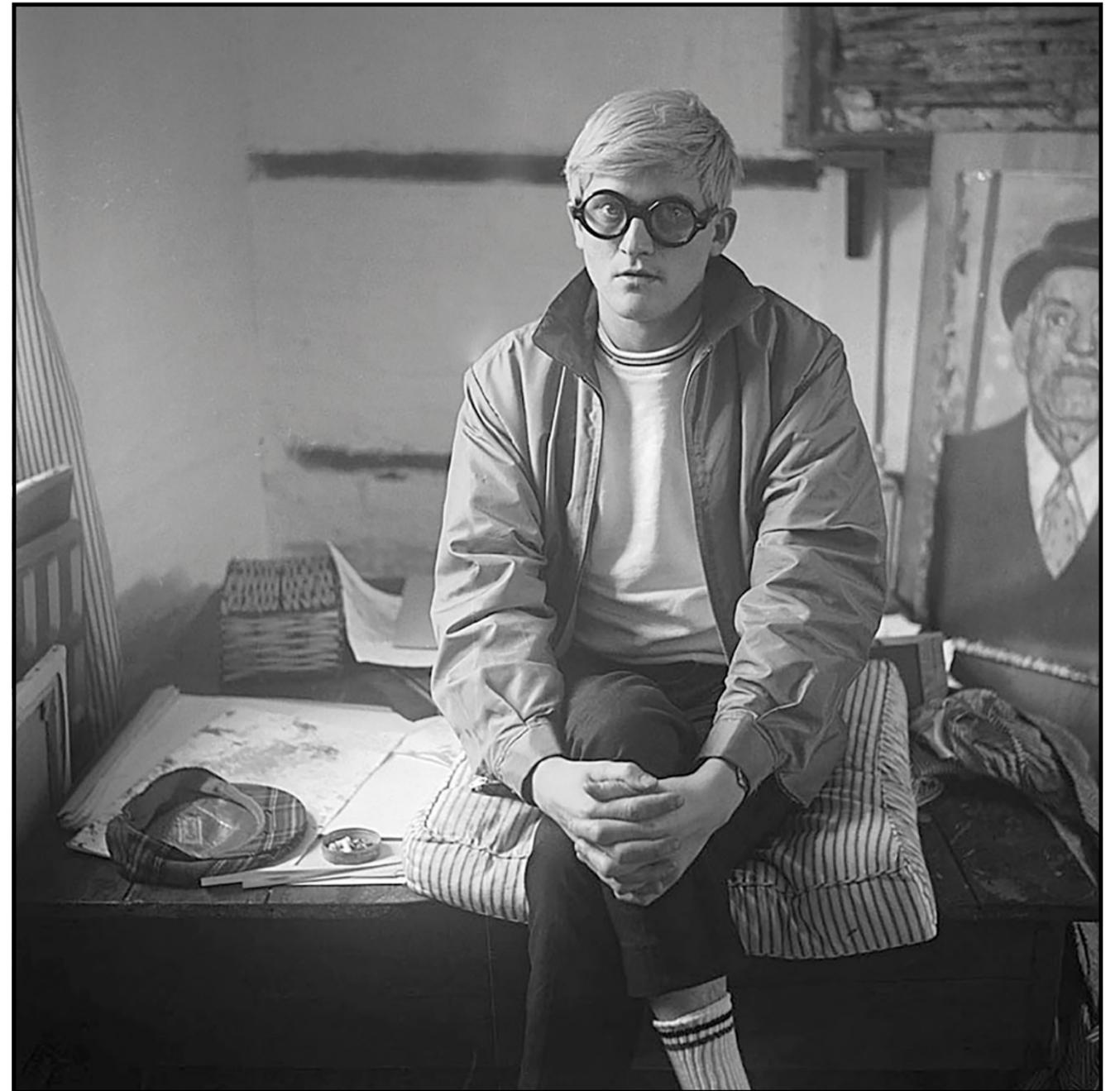
PERMANENT
EXHIBITION

AT BEL-AIR FINE ART GENEVA
RUE DE LA CORRATERIE, 7, 1204 GENEVA
+41 22 310 16 67 - GENEVA@BELAIRFINEART.COM

BELAIRFINEART

ART & CULTURE

L'APPARTEMENT - KUNSTMUSEUM BASEL - MASI LUGANO



David Hockney © Cecil Beaton



Convergent Lines

Jusqu'au 19 décembre, L'Appartement offre une convergence de matières, avec les œuvres de Mariana Oushiro, Jojo Corvãia, Maarten Vrolijk et Marius Ritiu.

-/ Until December 19, L'Appartement presents a convergence of materials through the works of Mariana Oushiro, Jojo Corvãia, Maarten Vrolijk, and Marius Ritiu.

Victoria Javet

Avec sa dernière exposition intitulée *Convergent Lines*, L'Appartement table sur la multidisciplinarité. Avec une sélection d'œuvres issues de l'art, de la sculpture et du design, elle questionne la matérialité et le processus créatif. Les grands formats peints au rythme du corps par Mariana Oushiro, le mobilier et des sculptures monumentales de Marius Ritiu, les céramiques de Jojo Corvãia ou encore les luminaires et vases de Maarten Vrolijk, forment un dialogue de l'éclectique dans lequel s'engage une réflexion plus profonde, celle de notre appréhension de l'organique et des éléments naturels. Niché au deuxième étage d'un bâtiment historique en plein cœur de Genève, L'Appartement propose une nouvelle fois une sélection pleine de textures et de lumière, qui invite à la contemplation et à l'ouverture de nos horizons.

-/ With its latest exhibition, "Convergent Lines," L'Appartement embraces multi-disciplinarity. Featuring a selection of works drawn from art, sculpture, and design, the exhibition explores materiality and the creative process. Large-scale paintings rhythmically guided by the body by Mariana Oushiro, monumental furniture and sculptures by Marius Ritiu, ceramics by Jojo Corvãia, as well as lighting and vases by Maarten Vrolijk, come together in an eclectic dialogue that invites a deeper reflection on our perception of the organic and natural elements. Nestled on the second floor of a historic building in the heart of Geneva, L'Appartement once again offers a carefully curated selection rich in texture and light, encouraging contemplation and the broadening of our horizons.

L'Appartement Art Gallery
Rue Pierre-Fatio 5, 1204 Genève
+41 22 700 15 70
lappartement-geneve.com

Un Américain à Paris

Comédie musicale de
George Gershwin
et **Ira Gershwin**
Livret de **Craig Lucas**

13 au 31 décembre 2025

« Un triomphe ! »

The New York Times

« Un chef d'œuvre »

The Wall Street Journal

Lauréat de
4 Tony Awards®

An American in Paris

Musique et paroles de George Gershwin et Ira Gershwin
Livret de Craig Lucas

Produit à l'origine à Broadway par Stuart Oken, Van Kaplan, Roy Furman,
en accord spécial avec Elephant Eye Theatrical, Pittsburgh CLO et le Théâtre du Châtelet



DÈS CHF 17.–
AU GRAND THÉÂTRE DE GENÈVE

GTG.CH





Photo MASI Lugano
© Richard Paul Lohse-Stiftung / 2025, ProLitteris, Zürich

Couleurs, vibrations et mathématiques

Plus de vingt ans après la dernière exposition qui lui a été consacrée, le MASI Lugano dédie une grande rétrospective à l'artiste suisse Richard Paul Lohse (1902-1988).

-/ More than twenty years after the last exhibition dedicated to his work, MASI Lugano presents a major retrospective of Swiss artist Richard Paul Lohse (1902-1988).

Katia Baltera

Il est un des plus importants protagonistes du modernisme suisse et une personnalité marquante du groupe Zürcher Konkrete. Systématiques et rationnelles, ses œuvres ont néanmoins un fort impact visuel et émotionnel. Lohse anticipe par son travail formel des pratiques les tendances conceptuelles et minimalistes en passant par les systèmes génératifs jusqu'à l'art algorithmique actuel.

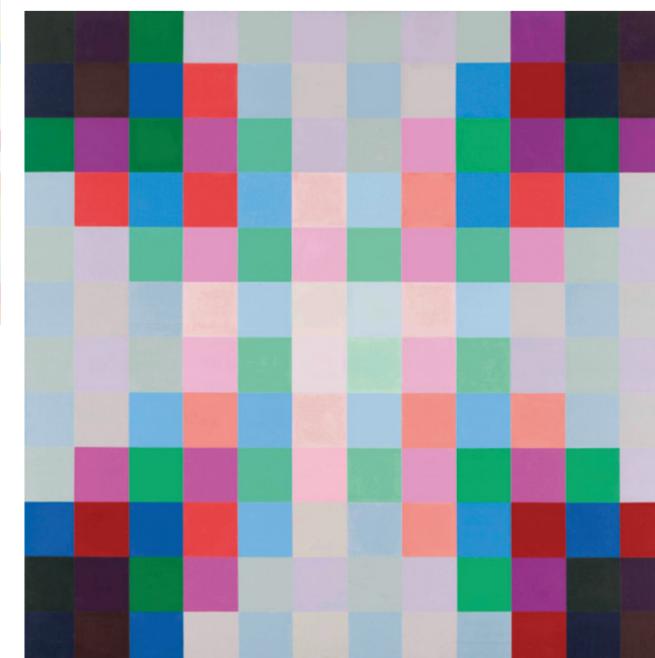
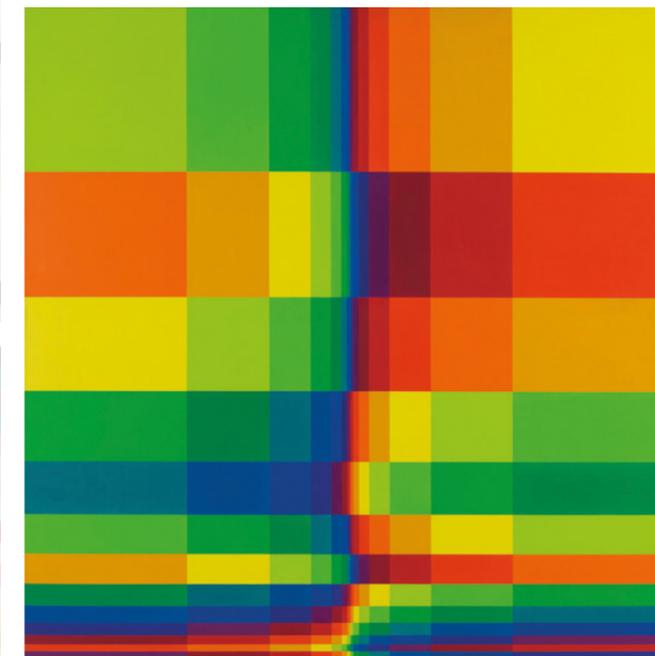
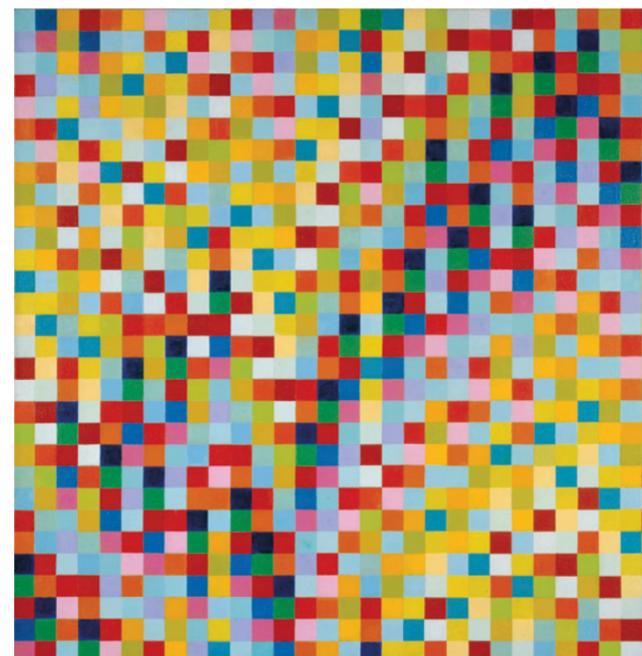
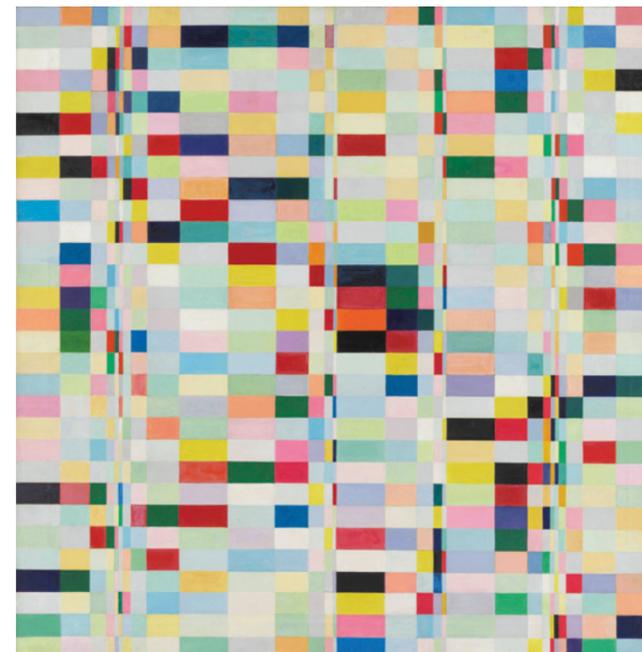
C'est après une carrière de graphiste qu'il abandonne à 40 ans que l'artiste s'intéresse à l'imaginaire constructif-concret. Il est fasciné par l'unité entre la surface picturale et les éléments qui la composent qu'il retrouve dans certaines toiles du mouvement hollandais De Stijl ainsi que chez les constructivistes russes. Richard Paul Lohse développe rapidement sa propre vision et se tourne vers une abstraction basée sur des moyens d'expression rigoureux répondant à la série et à la répétition, formant ainsi dans ses toiles des ondes colorées vibrantes qui ne sont naturellement pas le fruit du hasard. En effet, ses grilles colorées se conforment à des systèmes précis dans lesquels les champs de couleurs carrés et rectangulaires interagissent entre eux selon des règles mathématiques. L'œuvre de cet artiste hors norme est fondée sur la raison et donc explicable de manière rationnelle, c'est pour cela qu'il se plaisait à dire, par provocation sans doute: «Je pourrais facilement envoyer mes œuvres par téléphone».

L'exposition rassemble plus de cinquante peintures, accompagnées de dessins sur papier. Cet ambitieux projet d'exposition couvre les quatre décennies fondamentales de la carrière de l'artiste, des années 1940 jusqu'à sa mort.

-/ A leading figure of Swiss modernism and a key member of the Zürcher Konkrete group, Lohse combined systematic precision with striking visual and emotional impact. His formal approach anticipated many later artistic movements, from conceptual and minimalist practices to generative systems and today's algorithmic art.

After a career as a graphic designer, which he left behind at the age of forty, Lohse turned his attention to the world of constructive-concrete art. He was captivated by the unity between the pictorial surface and its constituent elements, a harmony he recognized in the works of the Dutch De Stijl movement and among Russian Constructivists. Lohse soon developed his own vision, pursuing an abstraction grounded in rigorous principles of series and repetition. His canvases unfold in vibrant waves of color that are anything but accidental, each chromatic grid obeying a precise system in which square and rectangular fields interact according to mathematical rules. Rationality was at the heart of Lohse's artistic philosophy, which is why he liked to quip, perhaps with a touch of provocation, "I could easily send my works by telephone."

The exhibition brings together more than fifty paintings, accompanied by a selection of works on paper. This ambitious project spans the four defining decades of the artist's career, from the 1940s until his death.



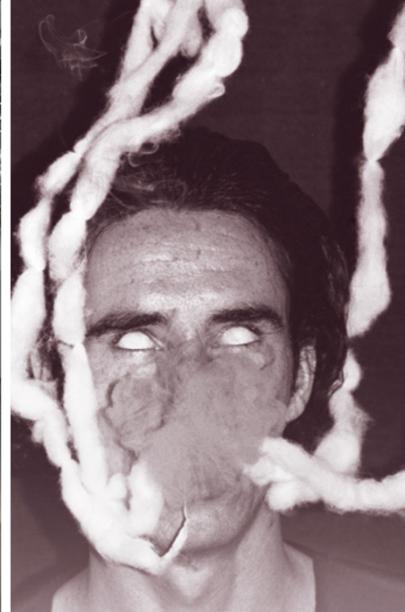
Richard Paul Lohse jusqu'au 11 janvier 2026
Museo d'arte della Svizzera italiana (MASI)
+41 58 866 42 40
luganolac.ch



Adam Fuss, *My Ghost*, 1999
© Adam Fuss & Fraenkel Gallery



Heidi Bucher, *Kleines Glasportal*, 1988
Bellevue Sanatorium, Psychiatrische Anstalt Kreuzlingen
© Heidi Bucher and Lehmann Maupin



Mike Kelley, *Ectoplasm Photograph 10*
© Mike Kelley, Foundation for the Arts

Esprit es-tu là ?

Avec *Fantômes*, sur les traces du surnaturel, le Kunstmuseum de Bâle nous emmène dans un monde liminal, avec plus de 160 œuvres des 19^e et 20^e siècles.

-/ With "Ghosts: Visualizing the Supernatural," the Kunstmuseum Basel leads visitors into a liminal world through more than 160 works from the 19th and 20th centuries.

Katia Baltera

Esprits, fantômes, revenants, spectres et autres ectoplasmes ne sont pas seulement des figures de films d'épouvante. On les retrouve tout aussi inquiétants dans les arts plastiques.

Fantômes, sur les traces du surnaturel explore la riche culture visuelle qui s'est développée autour de ces êtres de l'entre-deux dans le monde occidental au 19^e siècle. Connue pour sa rationalité, mais aussi pour être le siècle des grandes découvertes scientifiques telles que la photographie, l'électricité, ou encore la motorisation, le 19^e est aussi celui d'une croyance exacerbée aux fantômes et aux apparitions de l'au-delà, un moyen également de se rapprocher de l'exploration de la psyché. La fin du 19^e siècle c'est aussi Freud, l'hypnose, la suggestion et la psychanalyse qui ouvre de nouveaux accès à la vie intérieure, mais aussi aux projections de nos peurs et de nos désirs que les êtres de l'au-delà incarnent souvent.

Cet engouement pour le surnaturel fut accompagné d'innovations technologiques et de techniques d'illusion. Raison pour laquelle beaucoup de photographies figurent dans l'exposition. Celle-ci tente d'objectiver des présences invisibles au moyen de la cellule photographique. Ainsi on découvre un ectoplasme s'échappant du nez d'un médium, ou encore la silhouette diaphane d'un esprit descendant un escalier.

On y trouve également d'autres œuvres plus ludiques telles que celle de Tony Oursler et son fantôme de pacotille aux yeux ronds ou plus macabre celle de Heidi Bucher, une sorte de peau faite de latex, d'abord appliquée sur un des murs d'un asile psychiatrique où la maltraitance était quotidienne. Cette peau qu'elle arrache à son support devient la matérialisation fantomatique de la douleur et de la souffrance. Frissons garantis !

-/ Spirits, ghosts, spectres and other apparitions are not merely the stuff of horror films; they haunt the visual arts just as vividly.

"Ghosts Visualizing the Supernatural" explores the rich visual culture that developed around these beings of the in-between in the Western world during the 19th century. Known as an age of reason and great scientific discoveries such as photography, electricity and mechanization, it was also a period marked by an intense fascination with ghosts and visions from the beyond, offering a new way to explore the depths of the human psyche. The late 19th century also saw the rise of Freud, hypnosis, suggestion and psychoanalysis, which opened new pathways into the inner life and into the projections of our fears and desires that supernatural beings so often embody.

This fascination with the invisible went hand in hand with technological innovation and illusionist techniques, which explains the prominent place of photography in the exhibition. The camera was used to capture unseen presences: an ectoplasm emerging from a medium's nose, or the translucent figure of a spirit descending a staircase.

There are lighter works too, such as Tony Oursler's whimsical ghost with its wide, staring eyes, alongside more macabre pieces like Heidi Bucher's latex "skin," first applied to a wall of a psychiatric hospital infamous for abuse. When she tore it away, the material became a ghostly manifestation of pain and suffering. Spine-tingling indeed.

Fantômes, sur les traces du surnaturel jusqu'au 8 mars 2026
Kunstmuseum de Bâle, St. Alban-Graben 16, 4051 Bâle
+41 61 206 62 62 / kunstmuseumbasel.ch

ESCAPE

COTE TRAVEL GUIDE: L'OCÉAN INDIEN – SAINT-JOSEPH, LE «VIGNOLE HÉROÏQUE»



Alain Delon and Romy Schneider in "La Piscine", 1968 © Getty Images

COTE TRAVEL GUIDE

L'océan Indien

Entre lagons turquoise, plages immaculées et nature luxuriante, l'océan Indien abrite les destinations les plus désirées. Des Maldives à l'île Maurice, jusqu'aux Seychelles, COTE révèle une sélection d'hôtels où le luxe se vit en élégance insulaire et expériences d'exception.

-/ Between turquoise lagoons, pristine beaches, and lush landscapes, the Indian Ocean gathers some of the world's most desired destinations. From the Maldives to Mauritius and the Seychelles, COTE presents a selection of hotels where luxury unfolds through island elegance and extraordinary experiences.

Agathe Forichon



Photos © Ken Seet / Four Seasons



Harmonie au cœur de Baa Atoll

Four Seasons Landaa Giraavaru – Maldives

Dans le nord du Baa Atoll, réserve de biosphère classée à l'UNESCO, le Four Seasons Landaa Giraavaru marie raffinement et conscience écologique. Son centre AyurMa réinvente le bien-être autour d'une philosophie holistique, unissant yoga, Ayurveda et respect de la planète. Aux côtés de biologistes marins, les hôtes participent à la sauvegarde des récifs coralliens, au soin des tortues blessées et à l'observation des raies manta. Entre tortues au lever du jour, dauphins au crépuscule et plongées dans les thilas maldiviens, chaque instant se vit comme une immersion rare dans un sanctuaire marin.

-/ In the northern Baa Atoll, a UNESCO Biosphere Reserve, Four Seasons Landaa Giraavaru blends refinement with ecological vision. Its AyurMa centre redefines wellness with a holistic philosophy, weaving together yoga, Ayurveda, and care for the planet. Guided by resident marine biologists, guests take part in coral restoration, turtle rescue, and manta ray encounters. From turtles at dawn to dolphins at dusk or diving into the Maldivian thilas, every moment is an immersion into a rare marine sanctuary.

Quand l'art épouse l'océan

JOALI Maldives – Maldives

Sur l'île de Muravandhoo, au cœur de l'atoll de Raa, JOALI réinvente le luxe insulaire à travers l'art et le design. Le resort se vit comme une galerie à ciel ouvert: sculptures monumentales, pavillon en forme de raie manta suspendu dans les arbres, œuvres d'artistes du monde entier qui se fondent dans le décor insulaire. Villas sur pilotis ou en bord de plage, esprit tropical chic et gastronomie inventive prolongent cette immersion. Avec JOALI BEING, sanctuaire holistique fondé sur quatre piliers (Mind, Skin, Microbiome et Energy), l'expérience s'élève encore, entre beauté, équilibre et célébration de la joie.

-/ On Muravandhoo Island in the Raa Atoll, JOALI reimagines island luxury through art and design. The resort unfolds like an open-air gallery: monumental sculptures, a manta ray-shaped treehouse, and artworks from around the world seamlessly blending with the island's landscape. Overwater and beach villas, tropical chic flair, and inventive gastronomy enhance the immersion. With JOALI BEING, a holistic sanctuary built on four pillars – Mind, Skin, Microbiome and Energy – the journey deepens, uniting beauty, balance, and the celebration of joy.



Renaissance au pied du Morne

The St. Regis Le Morne Resort – Île Maurice

Au sud-ouest de l'île, face aux eaux turquoise et au sommet majestueux du Morne classé UNESCO, le St. Regis signe son grand retour à Maurice. Entièrement repensé, ce resort dévoile 172 chambres et suites mariant élégance contemporaine et inspiration locale. Ici, l'aventure se vit entre lagon et montagne: sessions de kitesurf dans l'un des spots les plus réputés au monde, randonnées jusqu'au sommet pour des vues à couper le souffle, plongées dans des récifs préservés ou balades au crépuscule, au rythme apaisant de l'océan.

-/ On the island's southwest coast, overlooking turquoise waters and the majestic UNESCO-listed Le Morne peak, St. Regis makes its grand return to Mauritius. Reimagined, the resort unveils 172 rooms and suites blending contemporary elegance with local inspiration. Here, adventure unfolds between mountain and sea: world-class kitesurfing, hikes to breathtaking viewpoints, dives into pristine reefs, or sunset walks along the shore, all set to the soothing rhythm of the ocean.



Photos © Beachcomber Resorts & Hotels

Icône intemporelle de l'Île Maurice

Royal Palm Beachcomber Luxury – Île Maurice

Depuis quarante ans, le Royal Palm incarne l'élégance hôtelière mauricienne. Niché au bord d'un lagon protégé, cet écrin de 69 suites élégantes cultive l'art de recevoir comme une promesse d'éternité. Spa Valmont, restaurants d'exception La Goélette et La Plage, cave à vins prestigieuse et Villa Royale rénovée composent un univers où chaque détail est pensé. Padel, golf 18 trous de Mont Choisy, case nautique ou instants précieux au Ti Royal Kids Club: ici, raffinement rime avec générosité et douceur insulaire.

-/ Timeless icon of Mauritius, the Royal Palm has embodied elegance for forty years. Set beside a sheltered lagoon, its 69 suites celebrate refined hospitality as a promise of eternity. The Valmont spa, exceptional restaurants La Goélette and La Plage, a prestigious wine cellar and the newly redesigned Villa Royale create an atmosphere where every detail matters. From padel and privileged access to Mont Choisy golf to water sports or the Ti Royal Kids Club, this intimate haven blends island warmth with understated luxury.



Légende tropicale à Belle Mare

One&Only Le Saint Géran – Île Maurice

Légende tropicale depuis 1975, le Saint Géran déploie son charme sur une péninsule privée, bordée de plages immaculées et d'un lagon translucide. Ses suites spacieuses et sa villa exclusive ouvrent sur des panoramas infinis, tandis que le spa Guerlain et les jardins tropicaux invitent à la détente. Tapasake, La Pointe et d'autres tables célèbrent les saveurs du monde, dans une atmosphère vibrante et cosmopolite. Entre voile, yoga au lever du soleil et soirées festives, ce lieu mythique incarne l'art de vivre insulaire avec éclat.

-/ A tropical legend since 1975, Le Saint Géran unfolds its allure on a private peninsula fringed by pristine sands and a turquoise lagoon. Spacious suites and an exclusive villa open onto endless horizons, while the Guerlain spa and tropical gardens invite deep relaxation. Tapasake, La Pointe and other venues celebrate world flavours in a vibrant, cosmopolitan spirit. From sailing and sunrise yoga to lively evenings, this legendary retreat captures the island art de vivre in all its splendour.

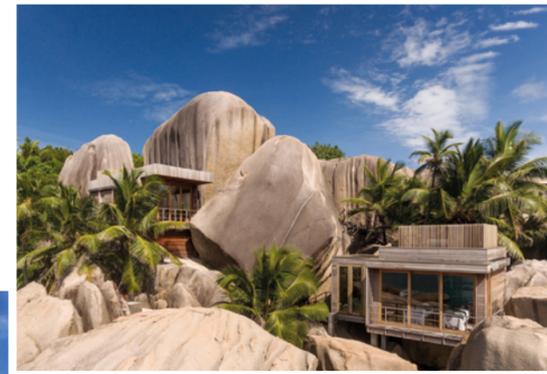


Luxe minéral sur Félicité

Six Senses Zil Pasyon – Seychelles

Sur l'île privée de Félicité, rochers de granit, plages de sable blanc et jungle tropicale composent un décor emblématique des Seychelles. Au cœur de ce paysage préservé, Six Senses Zil Pasyon déploie 28 villas audacieuses, épousant la nature et ouvertes sur l'océan. L'architecture se fond dans les reliefs, le spa se niche entre les blocs granitiques et l'expérience s'inscrit dans une vision durable: restauration des récifs coralliens, protection des tortues marines, implication auprès des communautés locales.

-/ On Félicité Island, granite boulders, white-sand beaches, and tropical jungle shape a quintessential Seychellois landscape. Amid this preserved setting, Six Senses Zil Pasyon reveals 28 bold villas blending seamlessly with the terrain and opening to the ocean. Architecture flows with the natural contours, the spa nestles between granite rocks, and the experience embraces sustainability through coral restoration, turtle protection, and community engagement.





Saint-Joseph, le «vignoble héroïque»

Installé sur les pentes granitiques rhodaniennes, le vignoble de Saint-Joseph se déploie sur 60 kilomètres entre Guilhaud-Granges et Chavanay avec une exposition sud-sud-est, soit un ensoleillement maximum.

-/ Stretching across the granite slopes of the Rhône Valley, the Saint-Joseph vineyard unfolds over 60 kilometers between Guilhaud-Granges and Chavanay, basking in a south southeast exposure that captures the sun at its fullest.

Katia Baltera

À l'ensoleillement exceptionnel du vignoble de Saint-Joseph s'ajoutent les vents parcourant le fleuve qui protègent la vigne limitant ainsi les risques de maladies, véritable cauchemar du vigneron. Le granit, principale composante des sols, insuffle à l'appellation une identité forte.

Le vignoble de Saint Joseph a cette particularité d'utiliser la Syrah comme unique cépage pour les rouges. Quant aux blancs, ils sont le fruit d'une élaboration entre deux cépages historiques de l'appellation: la Marsanne et la Roussane. L'un planté sur le haut du coteau appréciant les sols calcaires, l'autre sur le bas dans les terres de loess. Dames Marsane et Roussane se répondent avec élégance lors d'une vinification qui par le dosage de l'une et de l'autre, mais pas seulement, donne des vins harmonieux, d'une belle fraîcheur, équilibrés, avec de la tension ainsi qu'une belle longueur.

Le vignoble de Saint-Joseph cultive une tradition exigeante ne serait-ce que par l'entretien jour après jour d'une vigne escarpée qui demande un soin particulier. Mais les vignerons du Saint-Joseph sont des passionnés au-delà des mots et cultivent cet optimisme à la française avec lequel, contre vents et marées, ils affrontent une consommation en baisse et un climat aux caprices déroutants.

-/To the exceptional sunlight of St.Joseph's vineyard, the winds sweeping along the river add a protective touch, shielding the vines from disease, the winemaker's true nightmare. Granite, the region's defining soil, lends Saint-Joseph wines their unmistakable character and strength of identity.

Saint-Joseph reds are distinctive in their purity: Syrah reigns as the sole grape variety. The whites, meanwhile, are born of a delicate dialogue between two historic grapes of the appellation: Marsanne and Roussanne. The former thrives on the upper slopes in limestone soils, the latter settles lower down in the soft, loess-rich earth. Together, these "ladies" Marsanne and Roussanne engage in a graceful interplay during vinification, their proportions, and more, shaping wines that are harmonious, bright, and balanced, with lively tension and impressive length.

Tending the steep vineyards of Saint-Joseph is itself an act of devotion, a daily commitment that demands both precision and perseverance. Yet the winemakers of Saint-Joseph are driven by passion beyond words, embodying that uniquely French optimism with which they face, undaunted, declining consumption and an increasingly unpredictable climate.

BEAUTY & HEALTH

VALMONT SOPHIE VANN GUILLON – SISLEY CHEZ GLOBUS – AUTUMN HUES – MYPURESKIN



Audrey Hepburn in Breakfast at Tiffany's, 1961 © Blake Edwards

SOPHIE VANN GUILLON

la beauté est une science

Alors que Valmont fête cette année ses quarante ans, COTE Magazine s'est entretenu avec Sophie Vann Guillon, CEO de la marque. Là où l'esthétique coïncide avec la science, elle nous livre sa vision profondément vraie de la beauté.

-/ As Valmont celebrates its 40th anniversary this year, COTE Magazine met with Sophie Vann Guillon, the brand's CEO. Where aesthetics meet science, she shares a profoundly sincere vision of beauty.

Victoria Javet

Elle incarne l'excellence suisse en matière de soins anti-âge. La marque Valmont célèbre en 2025 ses quarante ans. A la tête de cette entreprise à l'héritage précieux, Sophie Vann Guillon défend une vision peu commune et très authentique de la beauté et de la cosmétique.

L'amour pour la science

Animée par une approche profondément scientifique de la beauté, Sophie Vann Guillon, qui n'a pas suivi de formation dans ce domaine, en comprend cependant tous les rouages, et surtout le langage. S'il n'a pas été toujours facile de se faire une place au milieu des hommes de science, son background atypique lui a permis d'aller au-devant de pensées parfois limitantes des laboratoires. Pour elle, la cosmétique n'est pas qu'une simple passion: c'est une mission de vie, un terrain de jeu, où la complexité de la nature permet mille et une possibilités: «J'observe et tâche de comprendre les phénomènes naturels, de m'en inspirer et de les reproduire dans mes formules. Ma mission chez Valmont, c'est de potentialiser le pouvoir de la nature, qui détient déjà tout ce dont notre peau a besoin.»

De la clinique aux cosmétiques

L'histoire de Valmont débute en 1905 avec la création de la Clinique Valmont par le Dr Henry-Auguste Widmer, située sur les rives du lac Léman près de Montreux. Dès son ouverture, la clinique se distingue par ses traitements pionniers et attire une clientèle prestigieuse, dont Coco Chanel, Ingrid Bergman ou encore Georges Simenon.

En 1985, le Dr Nadja Avalle, cosmétologue de renom, réalise une découverte majeure: l'utilisation de molécules actives comme l'ADN et l'ARN pour lutter contre les signes du vieillissement cutané. Cette avancée donne naissance à la marque Valmont, une ligne de soins haut de gamme fondée sur la cosmétique cellulaire.

Guidée aujourd'hui par cette fabuleuse histoire, Sophie Vann Guillon explique que la beauté ne se résume plus à la perfection. «L'apparence extérieure étant le premier signal d'un corps sain, la beauté fait désormais partie intégrante de notre santé. Ce qui prime, c'est la globalité et la recherche d'harmonie.»

-/ She embodies Swiss excellence in the field of anti-aging skincare. In 2025, Valmont marks four decades of innovation. At the head of this house with a precious heritage, Sophie Vann Guillon upholds a rare and deeply authentic vision of beauty and cosmetics.

A love of science

Guided by a deeply scientific approach to beauty, Sophie Vann Guillon has mastered the discipline's inner workings and language, even without formal training in the field. Earning her place among scientists was not always easy, but her unconventional background has allowed her to look beyond the constraints of the laboratory. For her, cosmetics are more than a passion; they are a lifelong mission, a creative playground where nature's complexity opens endless possibilities. "I observe and try to understand natural phenomena, to draw inspiration from them and reproduce their effects in my formulas. My mission at Valmont is to enhance the power of nature, which already holds everything our skin needs."

From clinic to cosmetics

Valmont's story began in 1905 with the creation of the Valmont Clinic by Dr. Henry-Auguste Widmer, located on the shores of Lake Geneva near Montreux. From the moment it opened, the clinic distinguished itself through pioneering treatments and quickly attracted a prestigious clientele, including Coco Chanel, Ingrid Bergman and Georges Simenon.

In 1985, renowned cosmetologist Dr. Nadja Avalle made a major discovery: the use of active molecules such as DNA and RNA to combat the signs of skin aging. This breakthrough led to the creation of Valmont, a luxury skincare line based on cellular cosmetics.

Today, guided by this remarkable legacy, Sophie Vann Guillon explains that beauty is no longer about perfection. "Since our outward appearance is the first sign of inner health, beauty has become an essential part of our well-being. What truly matters is balance and harmony."

100% Swiss made

Discrétion, fidélité à la tradition, qualité et fiabilité: Valmont incarne toutes les valeurs qui fondent l'identité helvétique. Depuis ses premières découvertes pionnières, la marque est restée indépendante et fidèle à ses origines, en développant des formules hautement qualitatives et concentrées, qui intègrent des actifs rares et coûteux. Parmi les ingrédients signature, l'ADN de saumon et d'esturgeon, l'eau des glaciers et les plantes alpines exercent ainsi leurs vertus en synergie. «Avec le Moisturizing With a Cream par exemple, nous sommes capables d'offrir 70% d'hydratation instantanée en plus et 30% après 48 heures. Ce sont des chiffres exceptionnels dans l'univers de la cosmétique.»

40 ans d'innovation

«Pour marquer les 40 ans de Valmont, j'ai pris le pari de transformer la collection originelle de la marque, Energy, en la modernisant et en la rendant universelle. Depuis 40 ans, la recherche fondamentale pour faire évoluer notre ADN guide notre innovation. Il était donc évident de créer un nouvel ADN puissant pour accompagner cette nouvelle collection. En 2025, j'ai lancé Vitality, une gamme globale visant les premiers signes de l'âge, pour redonner de la vitalité à toutes les peaux, tous les âges et tous les genres.»

En 2025, la marque a dévoilé une autre innovation dont elle seule a le secret: une nouvelle version de son produit iconique, le Regenerating Mask Treatment. Hautement concentré en collagène, ce rituel anti-âge dévoile une approche révolutionnaire du soin cutané. Composé à 92% de collagène pur dans sa version conçue pour l'usage à domicile, il est déjà plébiscité sur les réseaux sociaux, dans les salles de bain des beautystas comme dans les cabines de soin les plus prestigieuses. Issu de la médecine réparatrice, le Regenerating Mask Treatment est l'adaptation cosmétique du collagène implantable, initialement destiné aux greffes de peau pour grands brûlés et ulcérations sévères.

Passionnée par le monde du vivant, Sophie Vann Guillon croit que notre avenir dépendra du bon vouloir de la nature, de ses bactéries et de tous ses organismes si petits qu'ils sont invisibles aux yeux des Hommes. Le Jardin alpin de Champex-Lac, véritable sanctuaire de biodiversité avec plus de 4500 variétés de plantes, illustre cette philosophie. Ce lieu unique, propice au ressourcement, inspire Valmont et sa CEO dans l'exploration des vertus des plantes alpines et leur application dans des soins d'exception.

100% Swiss made

Discretion, tradition, quality and reliability are the values that define Valmont and reflect the essence of Swiss identity. Since its first scientific breakthroughs, the brand has remained independent and true to its roots, developing highly concentrated formulas rich in rare and precious ingredients. Among its signature elements, salmon and sturgeon DNA, glacial spring water and alpine plants work in perfect synergy. "With Moisturizing With a Cream, for example, we can deliver an instant 70% increase in hydration and 30% after 48 hours. Those are exceptional results in the world of skincare."

Forty years of innovation

"To celebrate Valmont's 40th anniversary, I decided to reinvent our original Energy collection by modernizing it and making it universal. For forty years, fundamental research has guided our innovation and the evolution of our DNA. It was therefore natural to create a new, more powerful DNA to accompany this collection. In 2025, we launched Vitality, a global line that targets the first signs of aging and restores vitality to every skin type, at every age and for every gender."

That same year, the brand unveiled another signature innovation: a new version of its iconic Regenerating Mask Treatment. Highly concentrated in collagen, this anti-aging ritual reveals a revolutionary approach to skincare. Composed of 92% pure collagen in its at-home version, it has already become a favorite on social media, in beauty lovers' bathrooms and in the most prestigious treatment rooms. Originating from restorative medicine, the Regenerating Mask Treatment is a cosmetic adaptation of implantable collagen, initially developed for skin grafts on burn victims and patients with severe ulcers.

Fascinated by the living world, Sophie Vann Guillon believes that our future depends on the goodwill of nature, its bacteria and its microscopic organisms invisible to the human eye. The Alpine Garden of Champex-Lac, a true sanctuary of biodiversity with more than 4,500 plant species, perfectly illustrates this philosophy. This unique, rejuvenating setting inspires Valmont and its CEO in their exploration of alpine plants and their exceptional properties.



lamaisonvalmont.com

Valmont, un art de vivre

Présentes dans le monde entier, les Maisons Valmont ne sont pas de simples spas, mais de véritables refuges où le temps suspend son cours. Ici, le soin devient un rituel, une expérience globale qui va bien au-delà de la beauté. Dès l'entrée, le niveau sonore s'adoucit, la pression redescend. L'ambiance feutrée et apaisante invite au lâcher-prise. La gestuelle signature du papillon, offre à chaque hôte une approche holistique qui restaure l'équilibre du corps et de l'esprit, tout en veillant aux besoins particuliers.

D'origine asiatique, Sophie Vann Guillon conçoit la vie comme un flux en perpétuel mouvement, fait de phases oscillatoires. «La peau étant le reflet de notre équilibre mental», les Maisons Valmont s'inscrivent dans cette vision, en cherchant toujours à rétablir l'harmonie et l'équilibre intérieurs.

Valmont s'engage aussi à la promotion artistique à travers les activités de sa Fondation. Depuis sa création en 2015 à Venise, imaginée par Didier Guillon et présidée par son fils Maxence depuis 2022, la Fondation Valmont s'est imposée comme un lieu unique, dédié à l'art contemporain. Bien plus qu'un espace d'exposition, elle incarne un sanctuaire artistique où s'entrelacent liberté créative, émotions et beauté, qui rayonne de Venise à Hydra, Verbier et Barcelone. Avec la nouvelle exposition «Telemachus» la Fondation Valmont célèbre à la fois une décennie d'engagement artistique et une histoire familiale profondément enracinée dans l'esthétique.

Venise est aussi le lieu d'inspiration des parfums de Storie Veneziane qui capturent l'âme d'une cité d'art et de lumière pour en faire une expérience sensorielle. «Avec Laguna Verde, notre nouvelle création, je vous invite à sillonner Venise sur son célèbre Canal Grande. Les palais majestueux s'élèvent le long de ces eaux captivantes, témoignant de la grandeur vénitienne. C'est cette évocation d'une force aquatique, à la fois puissante et mystérieuse, que j'ai voulu retranscrire dans un extrait de parfum fleuri aromatique boisé, sophistiqué et intemporel. Au travers d'ingrédients renommés de la parfumerie, j'ai traduit la fraîcheur de la lagune, mais aussi sa prestance et son élégance, ainsi que son caractère hypnotique et addictif.»

Comme un fil invisible reliant beauté et création, Valmont poursuit le rêve d'un monde où l'on honore la beauté, préserve la sérénité, et cultive l'imaginaire.

Valmont: an art of living

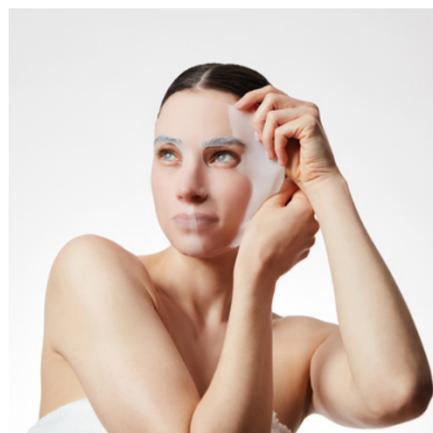
Present across the globe, the Maisons Valmont are far more than spas; they are sanctuaries where time seems to pause. Here, skincare becomes a ritual, a holistic experience that transcends beauty. Upon entering, the sound softens, tension melts away and the serene atmosphere invites complete relaxation. The signature butterfly gesture offers each guest a holistic treatment that restores harmony to body and mind while addressing their specific needs.

Of Asian origin, Sophie Vann Guillon views life as a perpetual flow, a rhythm of alternating phases. "Since the skin reflects our inner balance," she explains, "the Maisons Valmont embody this vision, constantly seeking to restore inner harmony."

Valmont is also deeply committed to the promotion of art through the activities of its Foundation. Created in 2015 in Venice by Didier Guillon and chaired since 2022 by his son Maxence, the Valmont Foundation has become a unique space dedicated to contemporary art. More than an exhibition venue, it serves as a sanctuary of creativity where freedom, emotion and beauty intertwine, radiating from Venice to Hydra, Verbier and Barcelona. With its new exhibition "Telemachus," the Valmont Foundation celebrates both a decade of artistic commitment and a family story deeply rooted in aesthetics. Venice is also the muse behind Storie Veneziane, the brand's fragrance collection that captures the soul of this city of art and light, transforming it into a sensory experience.

"With Laguna Verde, our latest creation, I invite you to journey through Venice along its iconic Grand Canal. Majestic palaces rise from these captivating waters, a testament to Venetian grandeur. I wanted to express that same aquatic strength, both powerful and mysterious, through a floral, aromatic and woody extrait de parfum that is sophisticated and timeless. Using the most exquisite ingredients in perfumery, I sought to convey the lagoon's freshness, its elegance and allure, as well as its hypnotic, addictive charm."

Like an invisible thread weaving together beauty and creation, Valmont continues to pursue the dream of a world where beauty is cherished, serenity is preserved, and imagination is endlessly nurtured.



SISLEY des soins d'exception chez Globus

Chez Globus, la maison Sisley offre l'une des parenthèses beauté les plus exclusives de Genève.

-/ At Globus, Sisley offers one of Geneva's most exclusive beauty experiences.

Victoria Javet



Au cœur du magasin Globus de Genève, la cabine «Soin Découverte» de Sisley fait peau neuve. Dans ce lieu ultra exclusif, la marque propose divers rituels d'exception. Parmi les nouveautés à la carte, les soins phyto-aromatiques offrent au visage une synergie de bienfaits pour un glow de rêve. D'une durée de 90 minutes, le Soin Phyto-Aromatique Suprême Anti-Âge est un protocole unique, qui comprend un modelage musculaire de 20 minutes avec des techniques de massage, ainsi que le Grand Soin Anti-Âge Supremya La Nuit. À l'issue de ce soin, le visage est immédiatement repulpé, les traits sont lissés, et la peau est plus tonique. De son côté, le Soin Phyto-Aromatique Repulpant à la Rose séduira celles qui aiment mettre leurs sens en éveil. Un voyage de douceur et de plaisir, qui rafraîchit le visage et révèle l'éclat du teint. La cabine Sisley chez Globus, une adresse à tester absolument lors de votre prochaine session shopping en ville.



-/ In the heart of the Globus department store, Sisley's "Soin Découverte" cabin has been beautifully redesigned. In this refined, intimate setting, the brand presents a selection of exceptional rituals. Among the new treatments, the Phyto-Aromatic facials deliver a harmonious blend of benefits that leave the skin glowing and radiant. The 90-minute Soin Phyto-Aromatique Suprême Anti-Âge is a truly distinctive ritual that includes a 20-minute muscle-sculpting massage using expert techniques, followed by Le Grand Soin Anti-Âge Supremya La Nuit. After the session, the face looks visibly plumper, the features are smoother, and the skin feels firmer and more toned. For those who enjoy a sensorial experience, the Soin Phyto-Aromatique Repulpant à la Rose is a gentle, indulgent journey that refreshes the complexion and enhances the skin's natural radiance. The Sisley cabin at Globus is an unmissable destination to add a touch of luxury to your next day of shopping in Geneva.



L'ART DU BIEN-ÊTRE

BODYART : le mouvement qui réconcilie corps et esprit.

Dans un cadre raffiné, L'Usine Sports Club vous invite à découvrir le BODYART, une discipline qui allie respiration, mouvements fonctionnels et conscience corporelle.

Ce cours inspiré du yoga, Pilates et fitness améliore la stabilité et la coordination, réduit le stress, tout en favorisant un profond bien-être intérieur.

Venez découvrir l'expérience **BODYART** et ressentez l'harmonie du corps et de l'esprit.

*Une semaine d'essai offerte sur présentation de ce magazine.**



L'USINE[®]
CLUB DE SPORT

Rue Bovy-Lysberg 3-5, CH-1204 Genève
Tél. : 022 319 60 30 - reception@usinesportsclub.ch

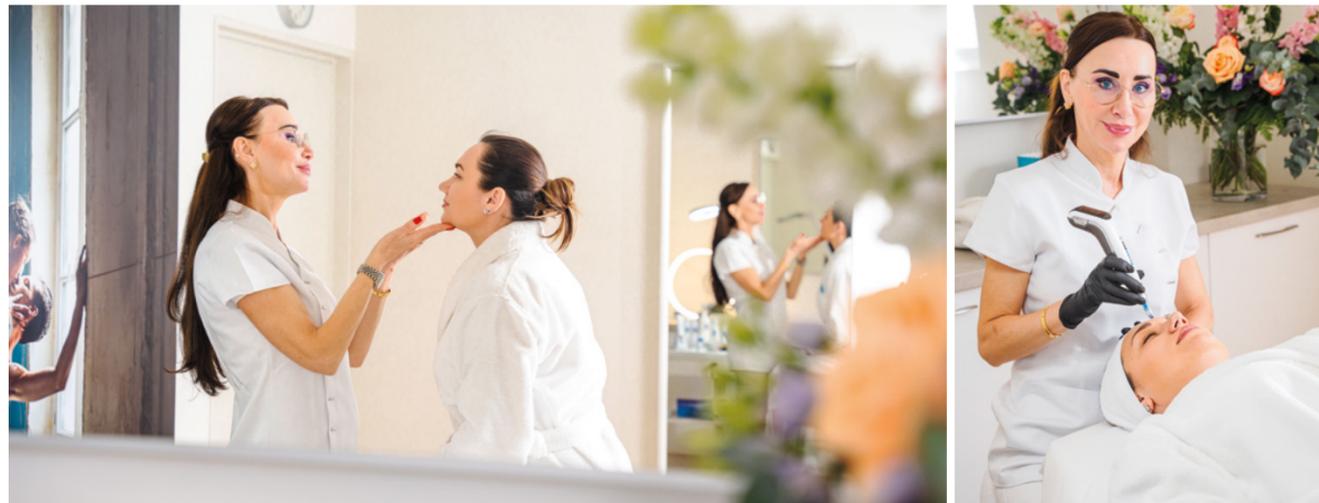
**Sous réserve de ne pas être membre à l'Usine Sports Club et de visiter le club pour la première fois. Offre non cumulable*

Exosomes, la promesse de la régénération

Issus des dernières découvertes en biotechnologie, les exosomes révolutionnent aujourd'hui les soins régénératifs.

-/ Brought to light by the latest breakthroughs in biotechnology, exosomes are redefining the future of regenerative treatments.

Lacramioara Balan



Longtemps réservés à la recherche médicale, les exosomes entrent désormais dans les protocoles de médecine esthétique de pointe. Véritables vecteurs d'information cellulaire, ils transportent protéines, lipides et ARN pour stimuler la régénération naturelle des tissus. Concrètement, ils «réveillent» les cellules endormies, réparent celles abîmées et relancent les fonctions vitales de la peau et du cuir chevelu. Ces messagers microscopiques promettent une peau plus lumineuse et une chevelure revitalisée, sans chirurgie.

Appliqués en mésothérapie ou associés à des techniques comme le microneedling, les exosomes favorisent la production de collagène, améliorent la texture cutanée et atténuent rides ou taches pigmentaires. Sur le cuir chevelu, ils contribuent à ralentir la chute des cheveux, à densifier la fibre capillaire et à booster la repousse, en restaurant un environnement cellulaire sain.

Ces soins s'adressent à une clientèle exigeante, soucieuse de résultats naturels et de solutions non invasives: femmes et hommes actifs, souvent réfractaires à la chirurgie, mais en quête d'un effet «reset» visible. Les contre-indications restent rares, mais les praticiens recommandent d'éviter le traitement en cas de grossesse, pathologie auto-immune ou infection cutanée en cours.

À la croisée du rajeunissement et de la science cellulaire, les exosomes s'imposent comme le nouveau langage universel de la peau: celui de la régénération.

-/ Once confined to the realm of medical research, exosomes are now entering cutting-edge aesthetic protocols. True cellular messengers, they carry proteins, lipids, and RNA to activate the skin's natural repair mechanisms. In practice, they "wake up" dormant cells, restore damaged ones, and reactivate the skin and scalp's vital functions. The result is a luminous complexion and revitalized hair, without the need for surgery.

Applied through mesotherapy or combined with techniques such as microneedling, exosomes stimulate collagen production, refine skin texture, and help reduce wrinkles and pigmentation spots. On the scalp, they work to slow hair loss, strengthen individual strands, and encourage regrowth by restoring a healthy cellular environment.

These treatments appeal to a discerning clientele seeking natural results and non-invasive solutions: active women and men who may shy away from surgery but are looking for a visible "reset" effect. Contraindications are rare, though practitioners advise against the treatment in cases of pregnancy, autoimmune disease, or active skin infection.

At the crossroads of rejuvenation and cellular science, exosomes are emerging as the skin's new universal language: the language of regeneration.

B-Beautiful, Maison de Beauté
Route de Thonon 68, 1222 Vésenaz
b-beautiful.ch



Discover our
Swiss-made veneers
www.rhone-dental-clinic.ch
Rue du Rhône 29, 1204 Genève



The Art of the Perfect Smile in Geneva



RHÔNE DENTAL CLINIC
GENÈVE

Charlotte Tilbury
Matte Revolution lipstick
Pillow Talk



Yves Saint Laurent
Beauty
Lash Clash
Burgundy Mascara

CHANEL Beauté
Les 4 Ombres Boutons
Couture palette



Clarins
Lip Comfort Oil
n°27

AUTUMN HUES

Cette saison, la palette make up se réchauffe. Taupe, violet et autres tons terreux habillent le regard et les mains, tandis que les lèvres se parent de nude et le visage s'illumine de reflets irisés.

-/ This season, the makeup palette warms up. Taupe, violet, and other earthy tones dress the eyes and nails, while lips take on soft nudes and the complexion glows with iridescent highlights.

Victoria Javet

Hermès
Les Mains
Vernis émail 89
Violet Byzantin



TOM FORD
Soleil Neige Après Glow
Rosy Glow



Dior
Forever Nude Matte Filter
Soft-focus setting powder
03 Medium



Benefit
The POREfessional foundation
1C Ultimate



Une autre vision de la *ménopause*

MyPureSkin agit au cœur des cellules pour vivre la ménopause autrement. Le point de vue de Tatiana Brandt, cofondatrice de MyPureSkin et experte en médecine anti-âge.

-/MyPureSkin works at the cellular level to experience menopause differently. Insights from Tatiana Brandt, co-founder of MyPureSkin and expert in anti-aging medicine.

mypureskin.ch

Plutôt que de subir la ménopause, pourquoi ne pas aborder cette transition hormonale avec plus de compréhension et une approche ciblée en profondeur ? Car derrière cette étape naturelle liée à l'âge, souvent déstabilisante, se cachent des changements majeurs dans le corps: baisse du collagène, déséquilibres du microbiote, ralentissement du métabolisme...

Tatiana Brandt fait ce constat tous les jours dans ses cliniques esthétiques: «À ce moment de leur vie, les femmes ont besoin d'écoute et de solutions concrètes pour soutenir leur peau, leur corps et leur équilibre intérieur.» Tout est impacté: peau, os, énergie, sommeil, poids... En toile de fond, une perte essentielle: celle du collagène. Cette protéine clé assure fermeté, densité et élasticité. Or, sa production chute à la ménopause, accélérant le vieillissement cellulaire.

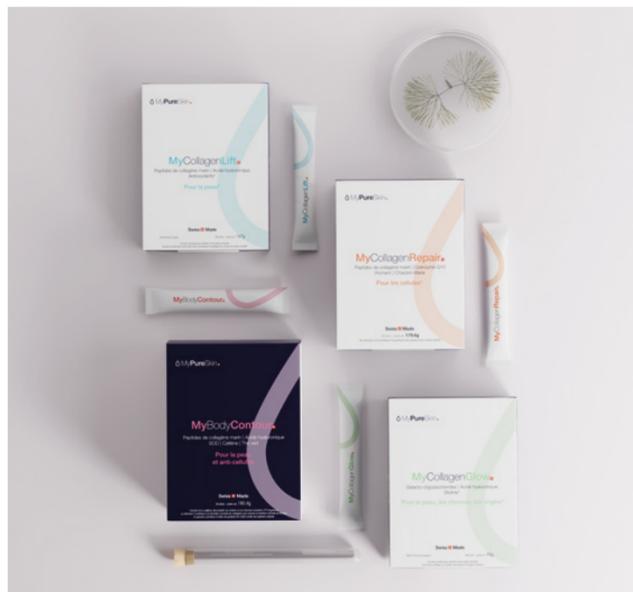
Selon la spécialiste, seule une approche globale permet d'accompagner cette étape efficacement: hygiène de vie saine, alimentation anti-inflammatoire, soins adaptés, traitements esthétiques comme le laser, soutien hormonal si besoin... et la nutricosmétique. C'est là que MyPureSkin intervient, marque pionnière en Suisse. Ses formules innovantes à base de collagène marin hydrolysé, acide hyaluronique, CoQ10, antioxydants et prébiotiques agissent en synergie pour atténuer les symptômes de la ménopause et préserver l'équilibre cellulaire. Des complexes anti-âge intelligents, fondés sur la science, pour apporter équilibre, confort et sérénité.



-/Why endure the challenges of menopause, a hormonal transition when it can be met with deeper understanding and targeted, cellular-level support? Behind this natural, yet often destabilizing, life phase lie profound biological changes: declining collagen, microbiome imbalances, and a slowing metabolism.

Tatiana Brandt, through her own aesthetic clinics, sees it firsthand: "At this stage in life, women need more than empathy. They need real, effective solutions to support their skin, their body, and their inner balance." Everything is impacted: skin, bones, energy, sleep, and weight. At the core of it all lies one critical loss: collagen. This structural protein is essential for firmness, density, and elasticity. Yet during menopause, its production drops significantly, accelerating cellular aging.

According to the specialist, only a holistic approach can truly support women through this stage of life: a healthy lifestyle, anti-inflammatory nutrition, personalized skincare, aesthetic treatments such as laser, hormonal support when necessary... and nutricosmetics. This is where MyPureSkin, a pioneering Swiss brand, steps in. Its advanced formulas, featuring hydrolyzed marine collagen, hyaluronic acid, CoQ10, antioxidants, and prebiotics, work in synergy to ease menopausal symptoms and preserve cellular harmony. More than supplements, these are intelligent, science-driven anti-aging complexes designed to restore balance, comfort, and serenity from within.



URBAN

SHOPPING — DESIGN — GASTRONOMIE — HÔTELS



Johnny Hallyday and Sylvie Vartan in Paris, 1965 © Hugues Vassal

Citrouille

La bougie parfaite pour apporter un peu de chaleur à la maison.

-/ The perfect candle to bring warmth and comfort to your home.

Partout dans nos assiettes en cette saison, la courge se consomme ce coup-ci en version bougie parfumée. Disponible en édition limitée jusqu'au 13 novembre, Citrouille de la maison Diptyque propose une nouvelle interprétation de sa signature olfactive automnale. Des épices pour l'intensité, de la vanille pour la douceur, Citrouille diffuse ses notes rondes et gourmandes, conférant une atmosphère chaleureuse à nos intérieurs. Idéale pour un petit cadeau en prévision des Fêtes de fin d'année. Ça tombe bien, Diptyque a récemment ouvert une boutique à Genève, rue Neuve-du-Molard 8 !

-/ This season, pumpkin is everywhere, and now it comes as a scented candle. Available in a limited edition until November 13, Diptyque's Citrouille offers a fresh take on the brand's classic autumn fragrance. A blend of spices adds depth while vanilla brings softness, filling your space with warm, indulgent notes and creating a cozy, inviting atmosphere. It makes a lovely little gift for the holiday season, and conveniently, Diptyque has recently opened a boutique in Geneva at 8 Rue Neuve-du-Molard. [VJ]

Diptyque
Rue Neuve-du-Molard 8, 1204 Genève
+41 22 595 63 96
diptyqueparis.com



Loyal Collectibles

Des objets intemporels et faits à la main, pour traverser le temps et se transmettre de génération en génération.

-/ Timeless, handcrafted objects designed to endure and be passed down through generations.

Loyal Collectibles, studio suisse, propose des objets du quotidien en édition limitée numérotée. Réalisées à la main par des artisans, ces créations ont été pensées pour durer au-delà des tendances éphémères. Parmi elles, le peigne Amar incarne rareté et permanence, à travers un design audacieux conçu par des ateliers familiaux au Tessin. Ellipse, un sac en raphia tissé à la main par une coopérative d'artisans à Madagascar prolonge cette vision. La teinte bleue, fil conducteur de ces deux premières créations, relie subtilement design et intention. Seules 63 pièces seront produites pour chaque modèle.

-/ Loyal Collectibles, a Swiss studio, offers everyday objects in limited, numbered editions. Each piece is handmade by skilled artisans and designed to outlast fleeting trends. Among them, the Amar comb embodies rarity and permanence, crafted with bold design by family-run workshops in Ticino. Ellipse, a raffia bag woven by a women's artisan cooperative in Madagascar, extends this vision. The signature blue, a subtle thread linking these first two creations, unites design and intention. Only 63 pieces of each model will be produced. [VJ]

loyalcollectibles.com



INTERIORS & MANUFACTURE
GALLI

NOTRE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL DEPUIS 1890
UN ART DE VIVRE AU QUOTIDIEN

—
MAISON GALLI
DRESSING SUR MESURE

ARCHITECTURE & DÉCORATION D'INTÉRIEUR
PLACE DU BOURG-DE-FOUR 9 | GENÈVE
MAISONGALLI.CH



Suisse et cozy

Après le Plaid des Montagnes et le Plaid des Villes, Viñas Genève dévoile de nouvelles créations qui rendent hommage à l'identité helvétique.

-/ After Le Plaid des Montagnes and Le Plaid des Villes, Viñas Genève unveils new creations paying tribute to Swiss identity.

Cet automne, trois nouveaux modèles viennent enrichir l'univers de la marque Viñas Genève, célébrant avec modernité et élégance l'âme helvétique: La Vache, La Poya, ou encore The Officer. Conçus à Genève et confectionnés à Biella en Italie, les plaids Viñas Genève sont édités à 50 exemplaires par modèle et réalisés en Cashwool, une laine mérinos extra-fine d'une douceur supérieure au cachemire. Objets de décoration par excellence, ces plaids trouvent parfaitement leur place dans les intérieurs élégants. À l'approche de la saison froide et des Fêtes, ils sont le cadeau idéal pour tous les casaniers.

-/ This autumn, three new designs enrich Viñas Genève's universe, celebrating the Swiss spirit with modernity and elegance: La Vache, La Poya, and The Officer. Designed in Geneva and crafted in Biella, Italy, Viñas Genève throws are produced in limited editions of just 50 pieces each. Made from Cashwool, an ultra-fine merino wool softer than cashmere, they combine timeless elegance and luxurious comfort. True decorative accents, these throws bring warmth and sophistication to refined interiors. As winter and the festive season approach, they make the perfect gift for anyone who loves to stay cozy at home. [VJ]

vinas-geneve.com

L'art du meuble italien

Depuis 1948, Dallagnese réunit l'artisanat et l'innovation pour créer des espaces élégants et personnalisés.

-/ Since 1948, Dallagnese has combined craftsmanship and innovation to create elegant, personalized spaces.

Petite manufacture italienne à l'origine, Dallagnese place le bois au cœur de ses créations et de son savoir-faire. Intégrée au DA Group avec Birex et Comprex, la marque profite de synergies uniques pour concevoir des espaces modulables et sur mesure. Aujourd'hui, Dallagnese propose une gamme complète, de l'entrée à la chambre, alliant tradition italienne et design contemporain, avec plus de 75 ans d'expertise et un engagement constant pour l'élégance et la fonctionnalité.

-/ Born as a small Italian workshop, Dallagnese places wood at the heart of its creations and craftsmanship. Now part of the DA Group alongside Birex and Comprex, the brand benefits from unique synergies to design modular, tailor-made spaces. Today, Dallagnese offers a complete range, from entryways to bedrooms, combining Italian tradition with contemporary design, drawing on over 75 years of expertise and a steadfast commitment to elegance and functionality. [JB]

dallagnese.it



made in baxter

photography by Andrea Ferrari



www.baxter.it





Partenope, un goût de Naples à Genève

Emma et Salvatore vous invitent à un voyage gourmand au cœur de la cuisine napolitaine.

-/ Emma and Salvatore invite you on a culinary journey into the heart of Neapolitan cuisine.

Ouvert en mai 2025, Partenope propose un véritable voyage culinaire à Naples à travers chaque assiette, alliant recettes traditionnelles généreuses et 100 % faites maison. Dans ce restaurant où la bonne humeur est contagieuse, les plats se savourent dans une atmosphère chaleureuse et familiale. Terrasse ensoleillée et nature verdoyante créent un cadre idéal pour un déjeuner ou un dîner décontracté, à déguster seul, en famille ou entre amis autour d'un cocktail maison, pour partager un moment gourmand, authentique et généreux.

-/ Opened in May 2025, Partenope offers a true culinary journey to Naples with every dish, featuring traditional, generous recipes that are 100% homemade. In this restaurant, where good humor is contagious, each plate is enjoyed in a warm, family-friendly atmosphere. A sunlit terrace and lush greenery provide the perfect setting for a relaxed lunch or dinner, whether dining alone, with family, or with friends over a house-made cocktail, sharing a moment that is authentic, indulgent, and generous. |JB|

Partenope
Route de Mon-idée 24, 1241 Puplinge
+41 22 860 11 00
partenope.ch

Lima Nikkei, l'audace d'une cuisine fusion à Genève

Aux accents du Japon et du Pérou, Lima Nikkei offre une escapade gustative où créativité et subtilité se rencontrent à chaque plat.

-/ With hints of Japan and Peru, Lima Nikkei offers a culinary escape where creativity and subtlety meet in every dish.

Lima Nikkei vous invite à un voyage culinaire unique, entre sushis revisités, ceviche délicat et saveurs épicées du Pacifique Sud. Dans un cadre chic et intimiste, chaque plat reflète la précision japonaise et la générosité péruvienne, préparé avec des produits frais et une créativité maîtrisée. Parfait pour un dîner romantique, un déjeuner d'affaires ou une soirée entre amis, le restaurant offre une expérience gastronomique raffinée et mémorable au cœur de Genève.

-/ Lima Nikkei invites guests on a unique culinary journey, blending reimagined sushi, delicate ceviche, and the spicy flavors of the South Pacific. Set in a chic and intimate environment, each dish reflects Japanese precision and Peruvian generosity, crafted with fresh ingredients and masterful creativity. Perfect for a romantic dinner, a business lunch, or an evening with friends, the restaurant offers a refined and memorable gastronomic experience in the heart of Geneva. |JB|

Lima Nikkei
Rue Anne Torcapel 10, 1202 Genève
+41 22 900 10 92



Champagne



Clos Pommadour

Reims - France

VRANKEN POMMERY SUISSE SA
AVENUE DE LA GARE 10, 1003 LAUSANNE
INFO@VRANKENPOMMERY.CH



Larmes de Cigares

El Sueño dévoile une nouvelle version de ses *Larmes de Cigares*, dans laquelle un rhum d'exception rencontre les feuilles de tabac Classic Maduro pour un accord rare et raffiné.

-/ El Sueño unveils a new edition of "Larmes de Cigares", where an exceptional rum meets Classic Maduro tobacco leaves for a rare and refined pairing.

Cette nouvelle édition, élaborée par El Sueño à partir d'un rhum premium de Trinidad, est infusée avec des feuilles de tabac de République Dominicaine et du Brésil issues de la ligne Classic Maduro. L'alliance subtile révèle des notes chaudes et enveloppantes, à déguster avec délicatesse. L'accord avec un cigare El Sueño prolonge l'expérience, offrant un voyage sensoriel unique et célébrant le savoir-faire et la passion transmis de génération en génération.

-/ This new edition, crafted by El Sueño from a premium Trinidad rum, is infused with Classic Maduro tobacco leaves from the Dominican Republic and Brazil. The subtle blend reveals warm, enveloping notes, meant to be savored with care. Paired with an El Sueño cigar, it extends the experience, offering a unique sensory journey and celebrating the craftsmanship and passion passed down through generations. [JB]

info@el-sueno.net

L'Italie face au Léman

Déjà incontournable, cette nouvelle table nyonnaise vous fera l'effet d'un aller-retour express au sud de l'Italie.

-/ Already a local favorite, this new Nyon hotspot will whisk you away on a quick culinary trip to southern Italy.

L'Italie et ses délices s'invitent au bord du Léman, à la Casa Lulia à Nyon. Dans cette nouvelle osteria contemporaine, pizette, pasta, poissons de la Méditerranée et autres spécialités du sud de la botte se dégustent dans une ambiance conviviale propice au partage. En cuisine, le chef Rosario Abramo revisite les incontournables de la gastronomie calabraise, napolitaine, ou encore des Pouilles, avec modernité et juste mesure. Pour accompagner son repas, le visiteur se laissera tenter par l'une des 600 références de la cave, ou par l'un des cocktails italiens signature. Service en continu le week-end.

-/ Bringing the flavors of Italy to the shores of Lake Geneva, Casa Lulia is a modern osteria where pizette, pasta, Mediterranean seafood, and other southern Italian specialties are meant to be shared in a lively, welcoming atmosphere. In the kitchen, Chef Rosario Abramo puts a fresh spin on the classics of Calabria, Naples, and Puglia, balancing authenticity with a modern touch. To round out the experience, guests can choose from over 600 wines in the cellar or sip one of the house's signature Italian cocktails. Weekend visitors will also appreciate the all-day service. [VJ]

Casa Lulia
Place de Savoie 1, 1260 Nyon
+41 22 361 43 76
casalulia.ch



THE VILLAGE

LE FRENCH OUTLET*

*135 grandes marques jusqu'à -70% toute l'année! ***

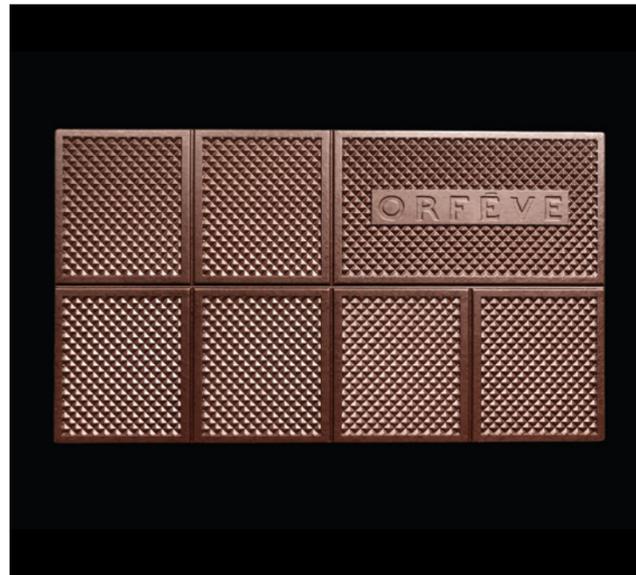
*-14% supplémentaire avec la détaxe****



L'outlet premium et luxe le plus proche de vous!

À 1H30 DE GENÈVE - AUTOROUTE A43 SORTIE 6 VILLEFONTAINE FRANCE

www.thevillageoutlet.com



Chocolat solidaire

ORFÈVE allie gourmandise et engagement pour une cause vitale.

-/ ORFÈVE combines indulgence with a commitment to a vital cause.

Pour la première fois, ORFÈVE crée un chocolat exclusif au profit du CICR, alliant excellence artisanale suisse et engagement solidaire. Pensée comme un hommage sobre, chaque tablette vendue reverse CHF 5.- au Comité international de la Croix-Rouge, soutenant ses missions auprès des populations touchées par les conflits et la protection des communautés vulnérables. Fidèle à son savoir-faire bean-to-bar et à son exigence pour des produits respectueux de l'Homme et de la Nature, ORFÈVE signe une création gourmande et responsable.

-/ For the first time, ORFÈVE has created an exclusive chocolate in support of the ICRC, combining Swiss artisanal excellence with a commitment to solidarity. Designed as a subtle tribute, each bar sold donates CHF 5 to the International Committee of the Red Cross, supporting its missions to aid populations affected by conflicts and protect vulnerable communities. True to its bean-to-bar expertise and dedication to products that respect both people and nature, ORFÈVE presents a creation that is both indulgent and responsible. [JB]

ORFÈVE
Route de la Maison-Carrée 32, 1242 Satigny
+41 22 830 23 23
orfève.com

Pierre & Jean: l'artisanat pâtissier au cœur de Genève

Depuis 2002, Pierre & Jean allient tradition artisanale et créativité dans deux adresses emblématiques de Genève.

-/ Since 2002, Pierre & Jean have combined artisanal tradition and creativity in two iconic locations in Geneva.

Installées dans les quartiers des Bains et de la Vieille Ville, les boulangeries Pierre & Jean sont des institutions genevoises. Double champion suisse de pâtisserie, l'équipe propose une gamme raffinée: pains pétris à la main, viennoiseries dorées, pâtisseries primées, confitures maison et glaces artisanales sans conservateurs. Chaque création est une œuvre d'art, alliant savoir-faire traditionnel et innovation. Ouvertes tôt le matin, ces adresses sont idéales pour savourer un petit-déjeuner gourmand ou emporter une douceur d'exception.

-/ Located in the Bains and Old Town districts, Pierre & Jean bakeries are Geneva institutions. With a team led by a two-time Swiss pastry champion, they offer a refined selection: hand-kneaded breads, golden viennoiseries, award-winning pastries, homemade jams, and artisanal ice creams made without preservatives. Each creation is a work of art, combining traditional craftsmanship with innovation. Open early in the morning, these locations are perfect for enjoying a gourmet breakfast or taking home an exceptional treat. [JB]

Pierre & Jean
Rue des Bains 65, 1205 Genève / +41 22 328 41 70
Rue Verdaine 12, 1204 Genève / +41 22 310 55 50
pierreetjean.ch



Chez Philippe: dix ans déjà !

En 2025, le steakhouse signé Philippe Chevrier célèbre une décennie d'esprit new-yorkais et d'aventure collective.

-/ In 2025, the Philippe Chevrier steakhouse celebrates a decade of New York spirit and collective adventure.



Né d'une initiative portée par 200 actionnaires, amis et clients fidèles, Chez Philippe incarne la vision du chef étoilé Philippe Chevrier, pour qui la gastronomie est avant tout une histoire de partage. À la fois brasserie chic et bar animé, le restaurant est devenu un véritable repère genevois, où l'on se retrouve pour un déjeuner d'affaires, un afterwork ou un dîner en famille.

Inspiré des steakhouses de Manhattan, le restaurant reflète l'ADN américain dans toute sa générosité, sa convivialité et son esprit cosmopolite. Le chef sélectionne des produits d'exception, compose des assiettes généreuses et les marie à des vins soigneusement choisis.

Cette identité forte fait son succès depuis dix ans et continue de séduire une clientèle fidèle comme de nouveaux curieux. Hommes et femmes d'affaires, célébrités de passage ou familles genevoises s'y retrouvent à chaque service dans une atmosphère vibrante et chaleureuse, fidèle à l'esprit new-yorkais.

Chez Philippe
Rue du Rhône 8, 1204 Genève
+41 22 316 16 16
chezphilippe.ch

-/ Born from an initiative led by 200 shareholders, friends, and loyal clients, Chez Philippe embodies the vision of Michelin-starred chef Philippe Chevrier, for whom gastronomy is above all a story of sharing. Part chic brasserie, part lively bar, the restaurant has become a true Geneva landmark, where guests gather for business lunches, afterworks, or family dinners.

Inspired by Manhattan steakhouses, the restaurant reflects the American DNA in all its generosity, warmth, and cosmopolitan spirit. The chef selects exceptional ingredients, crafts generous plates, and pairs them with carefully chosen wines.

This strong identity has driven its success for ten years, continually attracting both loyal patrons and curious newcomers. Business people, visiting celebrities, and Geneva families alike come together at every service, enjoying a vibrant and welcoming atmosphere that stays true to the New York spirit.



GESTOCIGARS S.A.

Boutique de cigares à Genève depuis 1985 — Importateur n° 8009



Votre boutique de cigare
au centre de Genève et en ligne

GESTOCIGARS.CH

Fumer tue / Rauchen tötet / Il fumo uccide

Gestocigars S.A.
Rue Robert-Céard 8 — 4^e étage
1204 Genève — Suisse

Horaires d'ouverture
Lundi au Vendredi: 09h – 19h
Samedi: 10h – 14h

Contact
sales@gestocigars.ch
+41 22 312 10 80



Un automne gourmand chez Ottolenghi Genève

Gibier, légumes racines et douceurs cacaotées: Ottolenghi se met en mode automne-hiver, avec de nouveaux plats réconfortants.

-/ Game, root vegetables, and cocoa delights: Ottolenghi embraces autumn and winter with new comforting dishes.

Ottolenghi Genève dévoile son nouveau menu automne-hiver, conçu comme une ode aux saveurs de saison et à la richesse du gibier. Fidèle à son identité, le restaurant de l'hôtel Mandarin Oriental, Geneva propose une carte où créativité et partage se rencontrent, sublimant les produits locaux soigneusement sélectionnés.

Imaginé à quatre mains par Neil Campbell, Chef Exécutif du groupe Ottolenghi, et Maxime Martin, Chef de Cuisine d'Ottolenghi Genève, les plats de ce menu exclusif invitent à un voyage gustatif chaleureux et audacieux. Parmi les créations phares, le pkhali de betterave rôtie et noix relevé d'un condiment à l'olive verte séduit par son intensité végétale, tandis que le filet de chevreuil, accompagné de yaourt caramélisé, de mûres fraîches et d'un croustillant gruë de cacao, célèbre la générosité de la saison. Chaque assiette reflète le savoir-faire d'une équipe passionnée qui associe avec précision techniques contemporaines et traditions gourmandes.

Dans l'écrin lumineux conçu par Alex Meitlis, l'expérience se vit comme un voyage sensoriel au cœur des inspirations méditerranéennes et suisses. Ce menu de saison illustre l'esprit d'Ottolenghi Genève: une cuisine audacieuse et généreuse, nourrie par le respect du produit et le goût du partage.

-/ Ottolenghi Geneva unveils its new autumn-winter menu, conceived as an ode to seasonal flavors and the richness of game. True to its identity, the restaurant at Mandarin Oriental, Geneva presents a menu where creativity and conviviality meet, showcasing carefully selected local ingredients at their finest.

Crafted in collaboration between Neil Campbell, Executive Chef of the Ottolenghi group, and Maxime Martin, Head Chef of Ottolenghi Geneva, the dishes on this exclusive menu invite diners on a warm and adventurous culinary journey. Signature creations include roasted beetroot and walnut pkhali elevated with a green olive condiment, celebrated for its vibrant vegetal intensity, while the venison fillet, served with caramelized yogurt, fresh blackberries, and a crunchy cocoa nib garnish, pays tribute to the generosity of the season. Each plate reflects the expertise of a passionate team combining contemporary techniques with time-honored culinary traditions.

Set within the luminous space designed by Alex Meitlis, the dining experience becomes a sensory journey at the heart of Mediterranean and Swiss inspirations. This seasonal menu perfectly embodies the spirit of Ottolenghi Geneva: bold, generous cuisine rooted in respect for ingredients and the joy of sharing.

Ottolenghi Mandarin Oriental, Geneva
Quai Turrettini 1, 1201 Genève
+41 22 909 00 00
ottolenghigeneva.sevenrooms.com



STREET FOOD & BRUNCH



Place du Molard 11, 1204 Genève

Lundi au Samedi 10h - 23h30 - Sunday Brunch 10h30 - 16h30



Lausanne Palace célèbre le Chasselas

À la Brasserie du Grand Chêne au Lausanne Palace, le Chasselas est mis à l'honneur avec une sélection exclusive de 30 vins proposés au verre, pour un voyage sensoriel unique à travers les terroirs helvétiques.

-/ At the Brasserie du Grand Chêne in the Lausanne Palace, Chasselas takes center stage with an exclusive selection of 30 wines served by the glass, offering a unique sensory journey through Switzerland's diverse terroirs.

Julie Bellotto

Depuis plus d'un siècle, la Brasserie du Grand Chêne est une véritable institution de l'art de vivre lausannois. Ouverte sept jours sur sept, elle attire autant les habitués que les épicuriens de passage, séduits par son atmosphère vibrante et sa carte qui allie tradition et gourmandise. Cordon-bleu généreux, tartare de bœuf ou incontournable bouillabaisse, les plats signature s'accompagnent désormais d'une sélection de vins suisses élargie.

Cet automne, place à une expérience unique avec «30 chasselas au verre». Conçue par Pierre-Marie Faure, chef sommelier de la Fondation Sandoz profondément attaché à son terroir, cette sélection met en lumière un cépage traditionnel et révélateur de nuances subtiles. Mentionné dès le XVII^e siècle dans la région lémanique et cultivé sur près de 3 500 hectares, le Chasselas se distingue par sa capacité à refléter les caractéristiques des sols et du climat. Sur les pentes abruptes du Lavaux, les sols pierreux du Chablais ou les coteaux ensoleillés du Valais, chaque cru développe ainsi son expression propre.

-/ For more than a century, the Brasserie du Grand Chêne has stood as a true institution of Lausanne's art de vivre. Open seven days a week, it draws in both loyal regulars and curious epicureans, charmed by its vibrant atmosphere and a menu where tradition meets indulgence. Generous cordon bleu, beef tartare or the unmissable bouillabaisse find their perfect match in a new remarkable selection of Swiss wines.

This autumn, the spotlight turns to a unique experience: "30 chasselas au verre". Curated by Pierre-Marie Faure, head sommelier of the Fondation Sandoz and a passionate ambassador of his terroir, the collection celebrates a heritage grape variety known for its subtle nuances. First mentioned in the Lake Geneva region in the 17th century and now grown across nearly 3,500 hectares, Chasselas is prized for its ability to mirror the character of its soils and climate. From the steep terraces of Lavaux to the stony soils of Chablais and the sun-drenched slopes of Valais, each wine reveals its own distinct expression.

À la carte, Pierre-Marie Faure décline trois familles de Chasselas: une première aux notes d'agrumes, une deuxième plus exotique et miellée et finalement une sélection rappelant les sous-bois et les fruits confits. Des vins jeunes et vifs aux cuvées de garde les plus complexes, jusqu'aux interprétations inattendues telles que le Pet-Nat ou le vin orange, offrent un véritable voyage sensoriel à travers les terroirs suisses et séduisent les amateurs les plus exigeants. Au-delà de la dégustation, cette initiative rend hommage aux vignerons qui façonnent le patrimoine viticole suisse avec passion. Promouvoir le Chasselas, c'est préserver un cépage emblématique, protéger un patrimoine culturel et paysager unique et encourager une économie locale durable.

On the menu, Faure explores three families of Chasselas: the first with bright citrus notes, the second with exotic, honeyed aromas, and the third evoking undergrowth and candied fruit. From young, vibrant wines to complex cuvées made for aging, including unexpected interpretations such as Pet-Nat or orange wine, the selection offers a true sensory journey across Swiss terroirs, captivating even the most discerning palates. Beyond the tasting experience, this initiative pays tribute to the winemakers who shape Switzerland's viticultural heritage with passion. To promote Chasselas is to preserve an emblematic grape variety, safeguard a unique cultural and landscape heritage, and support a sustainable local economy.



Lausanne Palace
Rue du Grand-Chêne 7/9, 1003 Lausanne
021 331 31 31
lausanne-palace.ch



Labellisé EarthCheck et Swisstainable niveau 3, le Lausanne Palace inscrit ce projet dans une démarche responsable où tradition et innovation se rejoignent. «30 chasselas au verre» devient ainsi plus qu'une carte éphémère, c'est une célébration du terroir suisse et de son savoir-faire, à savourer dans l'élégance intemporelle de la Brasserie du Grand Chêne.

Certified by EarthCheck and Swisstainable Level 3, the Lausanne Palace anchors this project within a responsible vision where tradition and innovation converge. "30 chasselas au verre" is thus more than a seasonal menu – it is a celebration of Swiss terroir and savoir-faire, savored in the timeless elegance of the Brasserie du Grand Chêne.



Toujours plus de créativité au Côté Square

Le restaurant Côté Square est une adresse incontournable pour vos repas d'affaires ou de fêtes, en famille ou entre amis.

-/ Côté Square is the go-to destination for business lunches or festive dinners, family gatherings, or meals with friends.

Au restaurant Côté Square, le Chef Christophe Pagnot et sa brigade laissent libre cours à leur créativité à travers deux menus Inspiration en 3 ou 5 services. Fruits d'un travail collectif et de produits minutieusement sélectionnés, de préférence locaux, ces créations évoluent au rythme des saisons et viennent enrichir la carte du soir. Elles promettent une expérience gourmande et raffinée dans une ambiance cozy, rythmée par de la musique live.

À midi, le restaurant Côté Square propose une formule Business & Shopping avec entrée-plat-dessert à 66 francs, incluant eaux minérales et café. Servi en moins d'une heure, ce repas convivial et savoureux séduit par son choix varié de quatre entrées, cinq plats (dont des options végétariennes) et quatre desserts.

-/ At Côté Square, Chef Christophe Pagnot and his team let their creativity shine through two Inspiration menus, available in 3 or 5 courses. Crafted collectively with carefully selected, preferably local ingredients, these seasonal creations enrich the evening menu, promising a refined and flavorful dining experience in a cozy atmosphere accompanied by live music.

At lunchtime, Côté Square offers the Business & Shopping menu: a three-course meal for 66 CHF, including mineral water and coffee. Served in under an hour, this convivial and satisfying menu features four starters, five main courses, including vegetarian options, and four desserts.

Côté Square - Hôtel Bristol Genève
Rue du Mont-Blanc 10, 1201 Genève
+41 22 716 57 58
bristol.ch

Vivez Genève autrement à l'Hôtel Warwick

Laissez-vous surprendre par des découvertes culinaires et des expériences sensorielles inédites à l'Hôtel Warwick.

-/ Let yourself be surprised by culinary discoveries and unique sensory experiences at the Warwick Hotel.

Idéalement situé au cœur de Genève, l'Hôtel Warwick vous accueille dans un cadre raffiné, alliant confort moderne et élégance intemporelle. Découvrez le brunch dominical, un rendez-vous chaleureux et gourmand à savourer en famille ou entre amis. Vivez une expérience inédite avec les quatre prochains Diners dans le Noir, une immersion sensorielle qui éveillera tous vos sens. Pour vos événements privés ou professionnels, les sept salons modulables peuvent accueillir jusqu'à 200 personnes, dans une atmosphère aussi fonctionnelle que prestigieuse. Enfin, laissez-vous surprendre par le restaurant, qui révèle un nouveau décor moderne, épuré et lumineux: une adresse incontournable à (re)découvrir au centre de la ville.

-/ Ideally located in the heart of Geneva, the Warwick Hotel welcomes you into a refined setting that combines modern comfort with timeless elegance. Join every Sunday for a warm and indulgent brunch – the perfect moment to share with family or friends. Discover a truly unique experience with the upcoming four Dinners in the Dark, a captivating sensory journey that will awaken all your senses. Whether for private or corporate events, the seven flexible function rooms can host up to 200 guests in an atmosphere that is both prestigious and practical. Finally, be inspired by the newly redesigned restaurant, featuring a sleek, modern, and luminous décor – a must-visit destination to (re)discover in the heart of the city.

Warwick Geneva
Rue de Lausanne 14, 1201 Genève
+41 22 716 80 00
warwickhotels.com



© PRESIDENT HOTEL GENEVE 2025



bayview
by danny
khezzar

RESTAURANT BAYVIEW
1 étoile Michelin
18/20 au Gault&Millau

Tourteau et caviar,
en attendant les Saints
de Glace

HOTEL PRESIDENT
47 Quai Wilson / 1211 Genève 1
bayview@hotelpresident.ch
T +41 (0)22 906 6552

RESTAURANTBAYVIEW.COM

Saveurs d'automne au Royal Savoy

Réconfort et gourmandise sont les ingrédients star de la nouvelle carte du Royal Savoy à Lausanne.

-/ Comfort and indulgence are the star ingredients of the new menu at the Royal Savoy in Lausanne.

À l'arrivée des jours plus frais, la Brasserie du Royal célèbre l'automne et l'hiver avec une carte riche en saveurs gourmandes et réconfortantes. Les Chefs revisitent les grands classiques avec audace et élégance en mettant à l'honneur les gibiers raffinés, les légumes racines sublimés, les champignons de saison et les épices chaleureuses qui éveillent les sens. Dans un décor à la fois élégant et convivial, chaque plat rend hommage au terroir et aux produits de saison pour offrir une expérience culinaire authentique et haut de gamme. C'est une véritable invitation à savourer l'automne et l'hiver dans toute leur gourmandise.

-/ As the days turn cooler, the Brasserie du Royal celebrates autumn and winter with a menu full of rich, comforting flavors. The chefs boldly and elegantly reinterpret timeless classics, showcasing refined game, elevated root vegetables, seasonal mushrooms, and warming spices that awaken the senses.

In a setting that is both refined and welcoming, each dish pays tribute to the local terroir and seasonal produce, offering an authentic, high-end culinary experience. It is a true invitation to savor the richness of autumn and winter in all their indulgence.

Royal Savoy Hôtel & Spa
Avenue d'Ouchy 40, 1006 Lausanne
+41 21 614 88 88
royalsavoylausanne.com



Le pouvoir de l'eau

Quelques jours à l'evian®SPA de l'Hôtel Royal suffisent pour se sentir énergisé et prêt à affronter l'hiver.

-/ Just a few days at the evian®SPA at the Hôtel Royal are enough to leave you feeling re-energized and ready to take on the winter.

Quelle meilleure période que l'automne pour se détendre et prendre soin de soi ? D'une durée de 4 à 7 jours, les séjours bien-être proposés par l'Hôtel Royal vous offrent une pause hors du temps. Dans un cadre serein et immersif, où le corps et l'esprit retrouvent apaisement et harmonie, vous bénéficierez des meilleurs traitements inspirés par le cycle de vie de l'eau minérale naturelle evian®. Sur près de 1700m², vivez une expérience de bien-être globale qui alterne entre bains, massages, soins sur mesure et exercice, tout en tirant parti des bienfaits de l'eau.

-/ A few days at the evian®SPA at Hôtel Royal are all it takes to feel re-energized and ready to embrace winter. What better season than autumn to unwind and focus on self-care? Lasting between four and seven days, Hôtel Royal's wellness retreats offer a timeless escape. In a serene, immersive setting where body and mind find balance and tranquility, guests enjoy exceptional treatments inspired by the natural life cycle of evian® mineral water. Spanning nearly 1,700 square meters, the spa delivers a holistic wellness experience combining baths, massages, personalized treatments, and exercise, all harnessing the revitalizing benefits of water. [VJ]

evian®SPA | Hôtel Royal
960 avenue du Léman, 74500 Evian-Les-Bains
+33 4 50 26 96 67
hotel-royal.evianresort.com



BONS CADEAUX EN DIRECT DE LA HOTTE DU PÈRE NOËL...

ANNECY - LA CLUSAZ

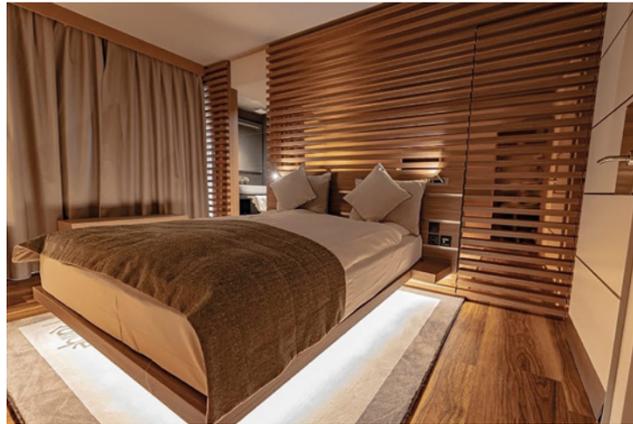
Impérial Palace**** | Le Pélican****

Au Coeur du Village***** | Beauregard****

Cristal Spa

groupe-pvg.fr





L'élégance discrète au cœur de Bulle

Niché au pied des Préalpes fribourgeoises, dans le charmant écrin de la ville de Bulle, l'Hôtel Rallye incarne cette rare alchimie entre modernité maîtrisée et hospitalité authentique.

-/Tucked at the foot of the Fribourg Prealps, in the charming town of Bulle, Hôtel Rallye perfectly blends contemporary style with genuine Swiss hospitality.

À mi-chemin entre Lausanne et Berne, l'Hôtel Rallye séduit par son ambiance feutrée, son design contemporain, et son accueil d'une chaleur toute helvétique. Derrière sa façade sobre se dévoile une adresse à taille humaine, pensée pour les voyageurs de passage en quête d'authenticité. Les chambres, subtilement décorées, allient confort haut de gamme, matières nobles et touches de design inspiré par les paysages environnants. L'Hôtel Rallye s'impose ainsi comme une parenthèse élégante entre nature et culture, à quelques minutes du Château de Gruyères ou des Bains de la Gruyères à Charmey, où l'entrée de 3h y est offerte pour toute réservation.

-/ Ideally located between Lausanne and Bern, the hotel charms guests with its cozy atmosphere, modern design, and the warm, welcoming spirit that Switzerland is known for. Behind its understated façade lies a boutique-style retreat designed for travelers seeking authenticity. Each room is tastefully decorated, combining premium comfort, quality materials, and design elements inspired by the surrounding landscape. Hôtel Rallye is an elegant escape between nature and culture, just minutes from the Château de Gruyères and the Gruyères thermal baths in Charmey, where guests enjoy a complimentary three-hour entry with every stay.

Hôtel Rallye
Rte de Riaz 16, 1630 Bulle
+41 26 919 80 40
hotelrallye.ch



Échappée au sommet

Des cimes enneigées, des saveurs locales et le réconfort d'un spa. Au Cœur du Village***** Relais & Châteaux offre une parenthèse en altitude à la fois haut de gamme et authentique.

-/ Snow-covered peaks, local flavors, and the soothing comfort of a spa: Au Cœur du Village***** Relais & Châteaux offers a mountain escape that is both luxurious and authentic.

Situé au pied des pistes de La Clusaz, l'hôtel Au Cœur du Village***** Relais & Châteaux incarne un art de vivre unique, entre hospitalité et élégance. Dans un décor chaleureux, chaque instant se savoure pleinement: suites baignées de lumière, gastronomie étoilée au Cin5 où le Chef Vincent Deforce marie terroir savoyard et influences de l'Île Maurice pour des créations d'exception et cuisine raffinée au restaurant Le Cœur. La détente se prolonge au Cristal Spa, qui associe expertise et soins signés Alpeor et Phytomer. Plus qu'une adresse, une invitation à célébrer l'art de vivre avec exigence et justesse.

-/Nestled at the foot of the La Clusaz slopes, Au Cœur du Village*** Relais & Châteaux** embodies a unique art of living, where warm hospitality meets refined elegance. Every moment is meant to be savored: sun-drenched suites, Michelin-starred dining at Cin5 where Chef Vincent Deforce blends Savoyard traditions with flavors from Mauritius to craft exceptional creations and sophisticated cuisine at Le Cœur restaurant. Relaxation continues at the Cristal Spa, combining expert techniques with treatments by Alpeor and Phytomer. More than just a destination, it is an invitation to celebrate the art of living with both precision and authenticity.

Au Cœur du Village*** Relais & Châteaux**
26 Mnt du Château, 74220 La Clusaz, France
+33 4 50 01 50 01
hotel-aucoeurduvillage.fr

★★★★★
HôtelRoyal



Stay with us

Experience a new dimension of comfort and modernity

Book your extended stay now!

Rue de Lausanne 41, 1201 Genève - www.hotelroyalgeneva.com



L'hôtel D Bulle fête ses trois ans

Depuis son ouverture il y a trois ans, l'hôtel D Bulle s'est imposé comme un établissement incontournable pour les visiteurs de la ville et de la région de Gruyère.

-/ Since opening three years ago, Hotel D Bulle has established itself as a must-visit destination for travelers exploring the town and the Gruyère region.

Hôtel D Bulle
Place de la Gare 9, 1630 Bulle
+41 26 477 33 33
hoteld-bulle.ch

Situé au centre de Bulle, l'hôtel D Bulle séduit une clientèle variée grâce à son confort, son authenticité et son engagement envers l'environnement. Lors de son inauguration en 2022, l'hôtel a été salué pour sa conception moderne. Depuis, il n'a cessé d'accroître sa réputation, attirant aussi bien des voyageurs d'affaires que des touristes en quête d'un hébergement chaleureux et de proximité avec les attractions locales. L'établissement propose aujourd'hui 68 chambres, chacune décorée avec soin, et équipées de technologies modernes.

Le succès repose sur une équipe dédiée à offrir un service personnalisé afin que chaque client se sente comme chez lui, tout en découvrant la richesse de Bulle, de la région de Gruyère et de ses environs. L'établissement souligne également l'importance des initiatives écologiques mises en place dernièrement, telles que la réduction de la consommation d'énergie, le tri des déchets, et l'utilisation de produits locaux. L'hôtel D Bulle a également investi dans des infrastructures respectueuses de l'environnement, avec notamment l'installation de panneaux solaires, ce qui témoigne de sa volonté de contribuer au développement durable de la région.

En trois ans, l'hôtel D Bulle est devenu un pilier de l'hospitalité locale, renforçant la notoriété touristique de Bulle et participant activement à l'attractivité de la région. Son succès témoigne de l'évolution constante du secteur hôtelier dans cette ville dynamique et pleine de charme.

-/ Located in the heart of Bulle, Hotel D appeals to a diverse clientele drawn to its comfort, authenticity, and commitment to sustainability. When it first opened in 2022, the property was praised for its contemporary design. Since then, it has continued to build its reputation, attracting both business travelers and tourists seeking a welcoming stay and proximity to the area's many attractions. Today, the hotel features 68 thoughtfully decorated rooms, each equipped with modern amenities.

Its success lies in the dedication of a team devoted to providing personalized service, ensuring every guest feels at home while discovering the charm of Bulle, the Gruyère region, and beyond. The property also highlights its growing eco-friendly initiatives, including efforts to reduce energy consumption, improve waste sorting, and source local products. Hotel D Bulle has further invested in environmentally conscious infrastructure, such as solar panels, underscoring its commitment to the region's sustainable development.

In just three years, Hotel D Bulle has become a cornerstone of local hospitality, helping boost Bulle's visibility as a tourist destination and contributing to the region's overall appeal. Its success reflects the ongoing evolution of the hotel industry in this vibrant and characterful town.

Les Jeudis Salsa enflamment l'InterContinental Genève

À partir du 6 novembre 2025, l'InterContinental Genève inaugure ses Jeudis Salsa, une série de soirées mensuelles placées sous le signe de la danse, de la musique et de la convivialité.

-/ Starting November 6, 2025, the InterContinental Geneva will launch its Salsa Thursdays, a series of monthly evenings dedicated to dance, music and conviviality.

Julie Bellotto



Une fois par mois, l'InterContinental Genève se transforme en véritable piste de danse, où musique, bonne humeur et énergie latine s'unissent pour faire vibrer les soirées genevoises.

Que vous soyez débutant ou danseur aguerri, chacun trouvera sa place sur le parquet. Deux formules sont proposées: pour CHF 35. , les novices profitent d'un cours collectif de salsa, d'une entrée avec cocktail de bienvenue et du parking inclus. Les experts, eux, peuvent rejoindre directement la soirée pour CHF 20. , avec également un cocktail de bienvenue et le parking offert.

Portées par une ambiance chaleureuse et rythmée, ces soirées promettent de faire battre le cœur de Genève. Un nouveau rendez-vous qui s'inscrit dans la lignée du succès des soirées Capri, connues pour leur atmosphère raffinée et leur esprit festif.

-/ Once a month, the InterContinental Geneva transforms into a vibrant dance floor, where music, good cheer, and Latin energy combine to bring Geneva's evenings to life.

Whether you are a beginner or an experienced dancer, everyone will find their rhythm on the floor. Two options are available: for CHF 35, newcomers can enjoy a group salsa class, an entry with a welcome cocktail, and complimentary parking. Experienced dancers can join the evening directly for CHF 20, which also includes a welcome cocktail and free parking.

Driven by a warm and rhythmic atmosphere, these evenings promise to make Geneva's heart beat to the sound of salsa. A new rendezvous in the spirit of the popular Capri evenings, celebrated for their refined ambiance and lively energy.

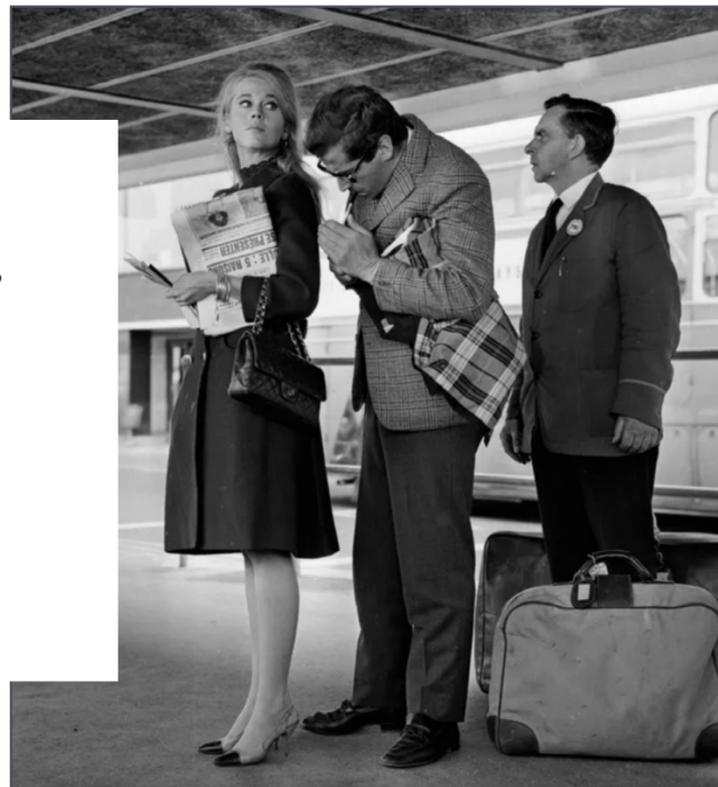
Hôtel Intercontinental Genève
Chemin du Petit Saconnex 7-9, 1209 Genève
+41 22 919 39 39
geneva.intercontinental.com

PAS ENCORE ABONNÉ ?

Afin de ne pas manquer un numéro,
abonnez-vous à COTE Magazine
pour un ou deux ans.

*Ou vous pouvez également vous abonner
par e-mail à*

info@cote-magazine.ch



COTE

M A G A Z I N E

TROMBINOSCOTE

REVUE EN IMAGES DES SOIRÉES INCONTOURNABLES PAR NOS «PAPARAZZIS»



Je désire recevoir COTE Magazine Genève pour un an
(7 numéros) au tarif de 69.00 CHF.

Je désire recevoir COTE Magazine Genève pour deux ans
(14 numéros) au tarif de 119.00 CHF.

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Tél. _____

Email _____

Les Éditions COTE
Service Abonnement
Rue Eugène Marziano, 37
1227 – GENÈVE

Audrey Hepburn and Julie Andrews, 1965 © Bettmann / Getty Images



Bal de la Croix-Rouge

Solidarité et élégance étaient au rendez-vous lors du Bal de la Croix-Rouge, le 10 octobre 2025, organisé par Nora Kronig, Thomas Zeltner et le comité exécutif. La soirée a débuté par une exposition et un cocktail de bienvenue, suivis d'une performance immersive de la compagnie Adrien M. & Claire B. Elle s'est ensuite poursuivie par un dîner gastronomique signé Christian Seguil, ponctué d'enchères au profit de projets humanitaires.

Photos © Teamreporters



7e édition du Bal de Genève

Pour la 7^e édition du Bal de Genève, plus de 200 convives se sont retrouvés au splendide Four Seasons Hôtel des Bergues pour vivre un moment hors du temps. Devenu au fil des ans l'un des rendez-vous incontournables de la scène genevoise, le Bal a une nouvelle fois célébré l'art de recevoir et l'engagement philanthropique, en soutenant cette année l'Association des Familles Monoparentales Genève.

Photos © Riccardo Galardi

1. Charlotte Bonalume (CookForMe), Juliette Jamey, Michael Fellay (VFP Immobilier Verbier), Elio Bonalume (Piguet Hôtel des Ventes)
2. Juliette Cornu-Gouzée de Harven, Victoria Javet, Noémie Javet
3. Estelle David, Dr Thibaut Liernur
4. Kilian Richter
5. Michael Vakalopoulos et Me Harriette Blake Vakalopoulos
6. Laurent Foix (Bucherer) et Anna Blachut
7. Laura Barakat
8. Cristina Ivanu
9. Rosalie Schwarz, Camille Vedy
10. Le Comité du Bal de Genève, Olivier Gurtner, Dr. Konstantinos Vakalopoulos, Dre Emmanuelle Rioux, Carolyn Brusick Gavillet, Sarah Perruchoud (présidente), Christina Robinson, Jérôme Bertrand (vice-président)
11. Dr Stéphane Kämpfen, Dr Konstantinos Vakalopoulos, Dr Flavien Mauler, associés à la Clinique de la Main



Soirée Voguin au Four Seasons Genève

Sous les dorures du Four Seasons Hôtel des Bergues, Madame Marie-Antoinette Furtado a célébré le lancement de sa maison de sacs à main, Voguin Genève. Plus d'une centaine d'invités triés sur le volet a eu le privilège de découvrir ses créations raffinées lors d'un cocktail d'initiation signé Laurent-Perrier et L'Oustal Blanc. L'atmosphère, élégante et vibrante à la fois, a été sublimée par les mix de DJ Arty Furtado, donnant vie à une soirée placée sous le signe de l'excellence, de l'audace et de la féminité.

voguin.ch
Instagram: @voguin.geneve

1: Marie-Antoinette Furtado et Prince Mubark Khalifa Al-khlifa 2: Marie-Antoinette Furtado et Braima Sano 3: Isabel Cardoso Fonquerle le vigneron sponsor 4: Monica, Ericka Benicio et Hélène Rayter 5: En fond, Christian Bussetta 6: Ludovic Meyran 7: Marie-Antoinette Furtado et Nicolas Tourmier 8: Sara Nordmann 9: DJ Arty Furtado 10: Ericka Benicio, Marie-Antoinette Furtado et Monica Cohen Damien Hubert 11: Les influenceuses @astylishtory @caramelcosetchronicles @juliacaroline_a @bellazofia.official @erickabenicio @voguin.geneve 12: Avocat international Me Fattal Maissa 13: Damien Hubert



Soirée des Quais 2025

Le 25 septembre, Barnes Genève a accueilli dans ses locaux du boulevard du Théâtre, la 6^e édition de la Soirée des Quais. Organisée en collaboration avec Automobiles Caveng, Mercedes-Benz, Scabal, Berthaudin, Davidoff, Panerai et CornerTrader, la soirée a offert un événement mêlant univers horloger, vins d'exception, cigares raffinés et créations sur mesure. Un rendez-vous prestigieux qui a marqué la rentrée genevoise et confirmé le succès d'un format désormais incontournable.

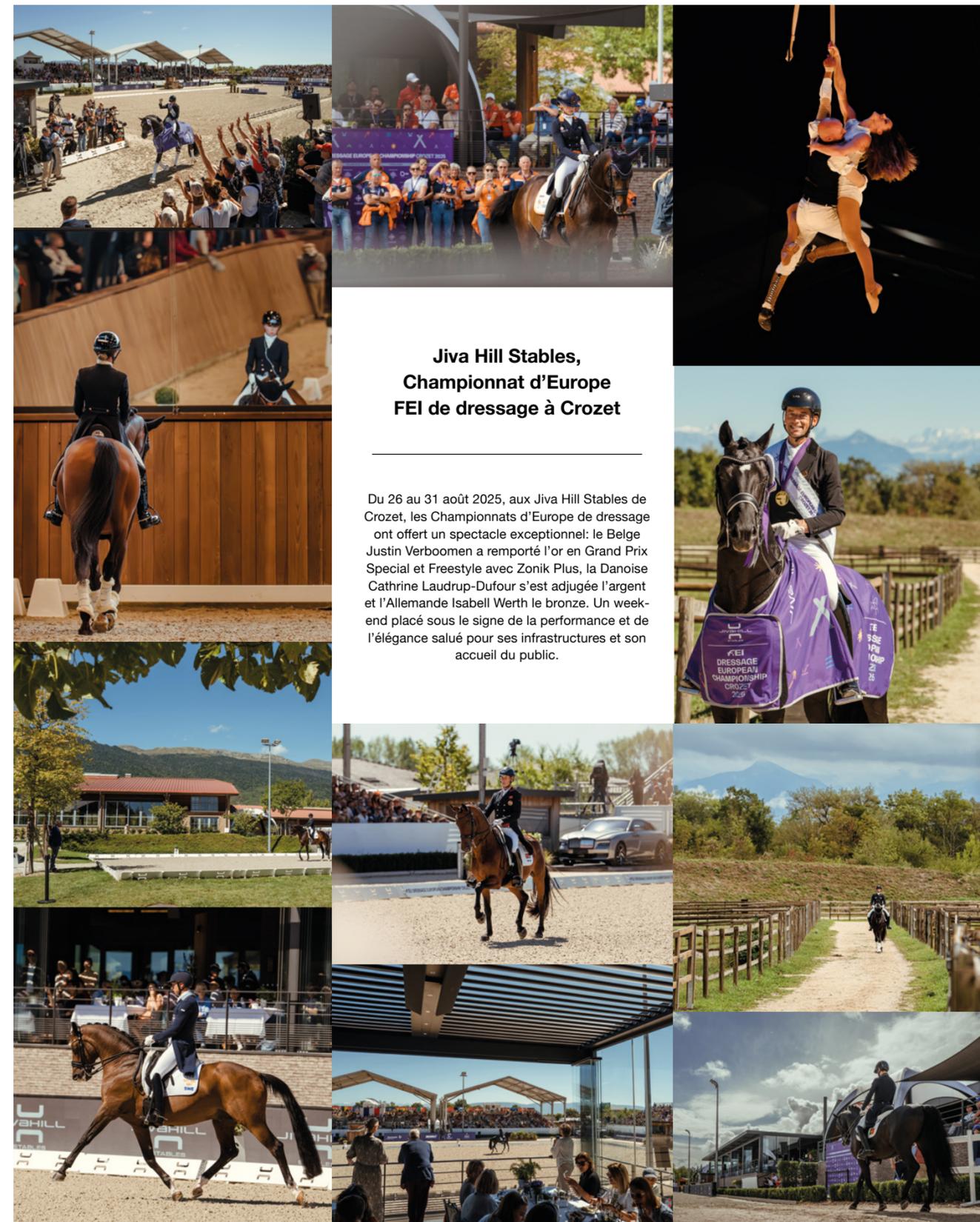
1: Dominique Boyer, Sébastien Martins, Nathalie Beaud Zurcher, Nayla Kacem et Rubens Didier. 2: Leila 3: Thierry Bolle, Sébastien Longchambon, David Roux, Pleyre Igor Cusnir, Eric Becker, Nicole Müller, Ariel Fauvel et Arnaud Margaine. 4: Jérôme Félicité et Robert Curzon Price. 5: Rubens Didier, Annabelle Levy, Massimo Ricci, Nicole Müller, Sylvia Patella, Sébastien Martins et Veronica Esposito. 6: Christelle Gaillard et des amis.



WoW Gstaad

Cet été, les Alpes suisses se sont transformées en scène pour la troisième édition de WoW Gstaad, le Festival international de littérature World of Words. Pendant deux jours, auteurs, lecteurs et penseurs, parmi lesquels David Walliams, Matt Riordan, Ben Macintyre, DBC Pierre et Miguel Bonnefoy, se sont réunis lors d'un week-end mêlant littérature, culture alpine et rencontres authentiques, où les mots ont rencontré les paysages et les conversations se sont prolongées bien au-delà de la dernière page.

Photos © Oh My Photography / Ginevra Bonina



**Jiva Hill Stables,
Championnat d'Europe
FEI de dressage à Crozet**

Du 26 au 31 août 2025, aux Jiva Hill Stables de Crozet, les Championnats d'Europe de dressage ont offert un spectacle exceptionnel: le Belge Justin Verboomen a remporté l'or en Grand Prix Special et Freestyle avec Zonik Plus, la Danoise Cathrine Laudrup-Dufour s'est adjugée l'argent et l'Allemande Isabell Werth le bronze. Un week-end placé sous le signe de la performance et de l'élégance salué pour ses infrastructures et son accueil du public.



HiFlow fête ses 5 ans

Cinq années de rencontres, de projets et d'élan partagés: HiFlow a célébré son anniversaire le 20 septembre lors d'une soirée festive et créative, en clôture de la Geneva Art Week. L'occasion de dévoiler la nouvelle exposition Dream-Up, à découvrir jusqu'au 17 novembre 2025, à explorer l'univers du rêve et du songe.

Photos © Joanna Wierzbicka

**A 4X4
BUILT FOR MORE.**



ARE YOU READY TO BOOK A TEST DRIVE?

Proper 4X4 capability. It's what the Grenadier exists for. And explains our approach to building it. Best-in-class engine. Ladder-frame chassis. Permanent four-wheel-drive. Three locking differentials. Solid beam axles. We've learnt from the best of the past.

BOOK A TEST DRIVE

+41 22 363 80 07

INEOSGRENADIER.COM



**INEOS
GRENADIER**



Ashley Graham - Ariana DeBose



SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer

my little secret

Ω
OMEGA

Boutique OMEGA:
Rue du Rhône 31 • Genève