

COTE
M A G A Z I N E

MEDIA KIT
2026



Vision & positionnement

COTE est le city magazine de référence pour une audience haut de gamme en Suisse. Bilingue et profondément ancré dans ses territoires, il offre une lecture contemporaine du luxe, de la culture et de l'art de vivre. Distribué dans des lieux premium à forte visibilité, COTE crée un lien naturel entre les marques, les leaders et une communauté influente, locale et internationale.

L'AUDIENCE COTE

Une audience haut de gamme, influente et multigénérationnelle

PROFIL

- Lecteurs à hauts revenus (CSP++), suisses et internationaux
- Dirigeants, entrepreneurs et décideurs
- Nouvelle génération de lecteurs à fort pouvoir d'achat, sensibles aux valeurs, à l'esthétique et au sens
- Touristes high-end, fréquentant palaces, restaurants étoilés, boutiques de luxe et lieux culturels
- Voyageurs fréquents, évoluant dans des environnements premium

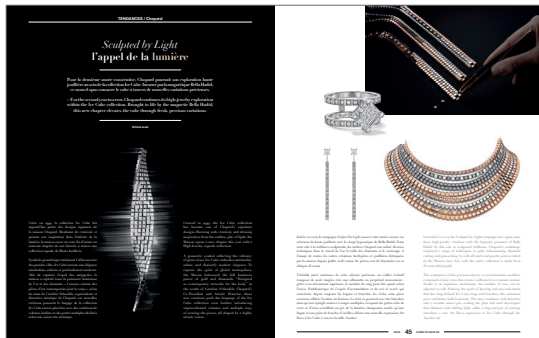
CENTRES D'INTÉRÊT

- Mode, horlogerie, joaillerie et automobile
- Art, culture et patrimoine
- Finance, business et leadership
- Beauté, santé et bien-être
- Design, hôtellerie, gastronomie et expériences exclusives
- Nouvelles tendances, innovation, culture digitale et nouveaux codes du luxe

INDICATEURS CLÉS

- Une audience composée de leaders établis et de talents émergents
- Une présence croissante de la Gen Z, attentive à l'authenticité, à la créativité et à l'engagement des marques
- Un fort pouvoir d'achat et de recommandation, tant local qu'international
- Une mobilité internationale élevée, entre Suisse, Europe et grandes capitales mondiales
- Un attachement au support papier, perçu comme un objet de valeur et d'inspiration

Rubriques



TENDANCES



THÉMATIQUE



BUSINESS & LEADERS



ART & CULTURE



ESCAPE



BEAUTY & HEALTH



URBAN



TROMBINOSCOTE

Tarifs – 2026

Emplacements publicitaires

Tarifs bruts 2026
(TVA 8,1 % non incluse)
Noir/blanc ou couleur

15 % de remise sur les prix hors taxes

Transmission des données
pao@cote-magazine.ch

RABAIS

Remise répétition
- 2 éditions : 2.5%
- 3 éditions : 5%
- 4 éditions : 7.5%
- 5 éditions : 10%
- 6 éditions : 12.5%
- 7 éditions : 15%

Rabais d'agence print : 15%

COTE Magazine Genève : 7 éditions
par an (FR + ANG)
COTE Magazine Zurich : 4 éditions
par an (ALL + ANG)
COTE Magazine Lugano : 2 éditions
par an (IT + ANG)

INFORMATIONS TECHNIQUES

Gatefolder/IFS DPS :
Deux pages simples (gauche/droite)

Dimensions:

Double page (DPS) :

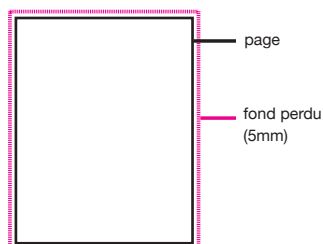
L. 480 mm – H. 300 mm + 5 mm de fond perdu

Page simple (SP) :

L. 240 mm – H. 300 mm + 5 mm de fond perdu

Espace colorimétrique : CMJN/CMYK

Résolution : 300dpi



EMPLACEMENTS PREMIUM

Premières pages, Tendances, Thématique

	GENÈVE (CHF)	ZÜRICH (CHF)	LUGANO (CHF)
GATEFOLDER	25'000	25'000	19'000
3ÈME DE COUVERTURE	13'000	13'000	9'750
4ÈME DE COUVERTURE	22'000	22'000	16'500
2ÈME DE COUVERTURE + PAGE 3	22'000	22'000	16'500
1ÈRE DOUBLE PAGE	19'500	19'500	14'625
2ÈME DOUBLE PAGE	19'000	19'000	14'250
3ÈME DOUBLE PAGE	18'500	18'500	13'875
FACE ÉDITO	12'000	12'000	9000
FACE ONE LEADER ONE QUESTION	11'500	11'500	8'625
FACE SOMMAIRE	11'000	11'000	8'250
FACE OURS	10'500	10'500	7'875
DOUBLE PAGE	13'500	13'500	10'125
PAGE SIMPLE	7'800	7'800	5'850

Encarts disponibles sur demande

EMPLACEMENTS CENTRAUX

Business & Leaders, Art & Culture, Escape, Beauty & Health

DOUBLE PAGE	10'500	10'500	7'875
PAGE SIMPLE	7'200	7'200	5'400

EMPLACEMENTS URBAN

Shopping, Design, Gastro, Hôtels

DOUBLE PAGE	5'500	5'500	4'125
PAGE SIMPLE	3'800	3'800	2'850

Tarifs

Emplacements rédactionnels



INFORMATIONS TECHNIQUES

3 à 4 pages éditoriales ou portraits

- **Texte** : de 4 000 à 6 000 caractères, espaces compris (version française)
- **Photos** : minimum 5 images HD (300 dpi)

Double page éditoriale

- **Texte** : maximum 3 000 caractères, espaces compris (version française)
- **Photos** : 3 à 4 images HD (300 dpi)

Page éditoriale

- **Texte** : maximum 1 500 caractères, espaces compris (version française)
- **Photos** : 2 à 3 images HD (300 dpi)

1/2 page éditoriale

- **Texte** : maximum 800 caractères, espaces compris (version française)
- **Photos** : 1 image HD (300 dpi)

1 page TrombinosCOTE

- **Texte** : maximum 500 caractères
- **Photos** : 10 à 13 images HD (300 dpi)



EMPLACEMENTS PREMIUM

Tendances, Thématique

	GENÈVE (CHF)	ZÜRICH (CHF)	LUGANO (CHF)
INTERVIEW OU PORTRAIT	7'000 - 12'000	7'000 - 12'000	5'000 - 9'000
DOUBLE PAGE	9'000	9'000	6'750
PAGE SIMPLE	5'000	5'000	3'750

EMPLACEMENTS CENTRAUX

Business & Leaders, Art & Culture, Escape, Beauty & Health

INTERVIEW OU PORTRAIT	6'500 - 10'500	6'500 - 10'500	4'500 - 8'000
DOUBLE PAGE	6'500	6'500	4'875
PAGE SIMPLE	4'500	4'500	3'375

EMPLACEMENTS URBAN

Shopping, Design, Gastro, Hôtels

INTERVIEW OU PORTRAIT	3'000 - 5'500	3'000 - 5'500	2'500 - 4'000
DOUBLE PAGE	3'000	3'000	2'250
PAGE SIMPLE	2'500	2'500	1'875
DEMI-PAGE	1'500	1'500	1'125

EMPLACEMENTS TROMBINOSCOTE

Vos plus belles soirées et événements en images !

DOUBLE PAGE	2'500	2'500	1'875
PAGE SIMPLE	1'500	1'500	1'125

Tarifs

Emplacements digitaux

DÉVELOPPEZ VOTRE VISIBILITÉ AU-DELÀ DU PRINT

Touchez notre audience luxe via les réseaux sociaux et le site web de COTE Magazine, le complément idéal à votre campagne publicitaire ou à votre contenu éditorial.

Canaux de diffusion

- Compte Instagram
- Page Facebook
- Page LinkedIn
- Site web : cote-magazine.ch



INFORMATIONS TECHNIQUES

- **Format image** : JPEG ou PNG, minimum 1350 x 1080 (3:4)
- **Format vidéo** : MP4, durée maximale 90 secondes pour les Reels
- **Éléments texte** : légende client, hashtags et mentions de marque (facultatif)
- **Délai** : l'ensemble des éléments doit être transmis au minimum 5 jours avant la date de publication
- **Validation** : toutes les publications digitales sont soumises à validation éditoriale afin de garantir la cohérence visuelle et éditoriale avec l'image de marque de COTE.

PRESTATIONS DIGITALES

Toutes nos campagnes print peuvent être enrichies par un dispositif digital afin de prolonger leur visibilité et d'amplifier leur impact.

VALORISATION DIGITALE	TARIF COMPLÉMENTAIRE AU PRINT
Contenu digital créé par COTE (captation, tournage, montage et diffusion)	A partir de CHF 950
Valorisation de contenus fournis par le client (photos/vidéos)	A partir de CHF 500
Dispositif sur mesure selon les objectifs du partenaire	Sur devis

Pourquoi associer le print et le digital ?

- Prolonger la visibilité après la parution du magazine.
- Toucher une audience complémentaire sur le site internet et les réseaux sociaux.
- Construire une communication cohérente entre les différents canaux
- Renforcer la valeur de la campagne.

Contenu parrainé

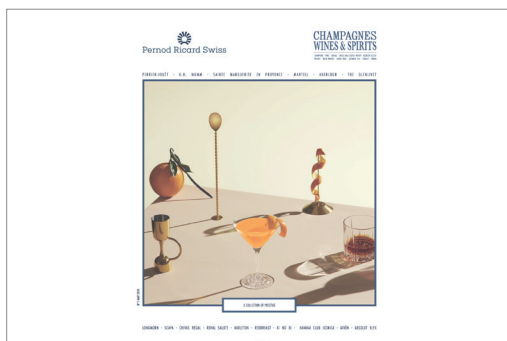
Offres complémentaires



SHOOTING ÉDITORIAL ET PHOTOGRAPHIES PROFESSIONNELLES

Conception et réalisation de shootings. Production de visuels premium destinés aux supports print, digitaux ou institutionnels.

Sur devis – projet sur demande



MAGAZINES D'ENTREPRISE

Réalisation de magazines internes ou institutionnels, en version print et/ou digitale, pensés comme de véritables objets éditoriaux premium.

Sur devis – projet sur demande



CONCEPTION D'ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Développement de supports de communication et de matériel publicitaire adaptés aux usages print et digitaux.

Sur devis – projet sur demande



ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

Création d'événements exclusifs, co-branding d'événements, et mise en place de collaborations et partenariats autour d'événements existants.

Sur devis – projet sur demande



Distribution

Distribution en Suisse : 25'000 ex.

Présent dans les principales villes suisses et les destinations alpines les plus prestigieuses, COTE est diffusé dans des lieux premium à forte visibilité, auprès d'une clientèle locale et internationale à fort pouvoir d'achat.

- o Edition COTE Genève (bilingue français-anglais)
- o Edition COTE Zurich (bilingue allemand-anglais)
- o Edition COTE Lugano (bilingue italien-anglais)

ABONNÉS

Abonnés VIP COTE, banques privées, avocats, architectes, décorateurs, agences immobilières, fiduciaires, cabinets médicaux...

PARTENARIATS DE DISTRIBUTION

Hôtels 4 et 5 étoiles et palaces : Mandarin Oriental Genève, Four Seasons Genève, InterContinental Genève, Hôtel Président, Lausanne Palace, Beau-Rivage Palace, The Dolder Grand, Hotel Schweizerhof, Park Hyatt Zurich, Hotel Savoy Bern, 7132 Hotel... et diffusion dans les stations de montagne (Gstaad, Crans-Montana, Verbier, St-Moritz, Megève, Courchevel...)

PARTENARIATS MÉDIAS & ÉVÉNEMENTS

Watches and Wonders, Time to Watches, GemGenève, Gonet Geneva Open, Bol d'Or, Bal du Printemps...

LIEUX AFFINITAIRES & KIOSQUES

Boutiques et grands magasins, spas, salons de coiffure, galeries d'art, clubs de sport, de voile, de golf et d'équitation, restaurants, lounges, fumeurs, clubs privés, concessions automobiles, cliniques et cabinets médicaux.

AÉROPORTS & AVIATION PRIVÉE

Distribution à bord de jets privés (Sparfell Group, Global Jet) ainsi que dans les lounges FBO (Fixed Base Operators) des aéroports de Genève, Zurich et Bâle.



Contact

LES EDITIONS COTE SA

Rue Eugène-Marziano 37, 1227 Genève CH
+41 22 736 56 56

Administratif et publicité
info@cote-magazine.ch

Rédaction
laredaction@cote-magazine.ch

Graphisme
pao@cote-magazine.ch

Réseaux sociaux
rs@cote-magazine.ch